



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program: „Programul Educație și Ocupare“

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Nr. 15/26.08.2024

Manager de proiect

Costel OLTEANU

METODOLOGIA DE IDENTIFICARE, SELECTARE

ȘI MENȚINERE A GRUPULUI ȚINTĂ

DIN CADRUL PROIECTULUI

”ÎNȚREPRINDERI URBANE DE ECONOMIE SOCIALĂ-IUREȘ”

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

August 2024





LISTA RESPONSABILILOR

Lista responsabililor cu elaborarea, verificarea și aprobarea ediției sau, după caz, a reviziei în cadrul ediției procedurii operaționale:

Elemente privind responsabilii/ operațiunea	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	2	3	4
Elaborat/revizuit metodologie de identificare, selectare și menținere a grupului țintă	OPRESCU ERSILIA ISUF ANDRA MARIA	Expert implementare Expert grup țintă S	
Elaborat/adaptat Fișa de înscriere în activitățile proiectului; Ghid de interviu; Fișa de evaluare a GT; Categorii GT.Definiții. Colectarea și validarea datelor.	ISUF ANDRA MARIA	Expert grup țintă S	
Elaborat/adaptat Acord prelucrare date cu caracter personal.	DUMINICĂ ANA-MARIA	Promoter P2	
Elaborat/adaptat Cerere înscriere în grupul țintă; Angajament de disponibilitate față de activitățile proiectului; Declarație evitare dublă finanțare; Declarație categorie GT; Declarație apartenență etnie romă.	BADEA COSMIN	Expert grup țintă P	

LISTA DE LUARE LA CUNOȘTINȚĂ A PREVEDERILOR METODOLOGIEI

Nr. crt	Scopul difuzării	Nume și prenume	Funcția ocupată în proiect	Semnătura
------------	------------------	-----------------	----------------------------	-----------



1	Informare/ Aplicare	OPRESCU ERSILIA	Expert implementare S	
2	Informare/ Aplicare	BARBESCU MIHAI EMANUEL	Coordonator P1	
3	Informare/ Aplicare	ISUF ANDRA MARIA	Expert grup ținta S	
4	Informare/ Aplicare	BADEA COSMIN	Expert grup ținta P	
5	Informare/ Aplicare	SILVESTRU EMILIA STEFANIA	Promoter S2	
6	Informare/ Aplicare	BĂSU IULIAN	Promoter S1	
7	Informare/ Aplicare	DUMINICĂ ANA- MARIA	Promoter P2	
8	Informare/ Aplicare	STANCIU CĂLIN ALEXANDRU	Promoter P1	

SUMAR EXECUTIV

Metodologia prezenta stabilește procedura, etapele, persoanele implicate și responsabilitățile pentru **identificarea, recrutarea/selectarea și menținere a grupului țintă** format din:

- ✓ 132 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive,

cu domiciliul în una din cele 4 regiuni mai puțin dezvoltate, de implementare a proiectului Sud Vest Oltenia, Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est (mediul urban sau rural).

CADRUL GENERAL

Activitățile proiectului au fost concepute pornind de la analiza de nevoi în domeniul economiei sociale și antreprenoriatului social în scopul înființării de întreprinderi sociale în mediul urban, în regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Nord Est, Sud Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia.

SCOP



1. Metodologia de identificare, selectare și menținere în grupul țintă, stabilește un cadru general de selecție și monitorizare a grupului țintă pe tot parcursul proiectului.
2. Metodologia furnizează Managerului de proiect, Expertului implementare, Coordonatorului P1 și Experților GT S/P un instrument care facilitează gestionarea indicatorilor de rezultat pentru atingerea obiectivelor stabilite și a indicatorilor asumați în cadrul proiectului.
3. Metodologia descrie modul în care se realizează identificarea, selectarea și menținerea grupului țintă în activități.

DOMENIUL DE APLICARE

Metodologia vizează echipa de implementare a proiectului „Întreprinderi Urbane de Economie Socială”, respectiv Experții GT S/P1, Expertul implementare și Coordonatorul de proiect P1.

DOCUMENTE DE REFERINȚĂ APLICABILE

Prezenta metodologie se aplică în concordanță cu:

- Ghidul solicitantului - Condiții generale cu Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Educație și Ocupare 2021-2027;
- Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice - ”Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”.

DEFINIȚII ȘI ABREVIERI

Termenul	Definiția
Obiective	Reprezintă rezultatele ce trebuie obținute la nivelul proiectului. Obiectivele generale se descompun, la nivel operațional, în obiective specifice.
Obiective SMART	Obiectivele SMART sunt considerate esențiale în managementul proiectelor, managementul resurselor umane și în dezvoltarea personală. Obiectivele SMART sunt, de asemenea, ușor de utilizat de către oricine, oriunde, fără a fi nevoie de instrumente specializate sau de instruire. S = specifice; M = măsurabile; A = accesibile; R = relevante; T = încadrate în timp
Monitorizare	Orice acțiune de a supraveghea prin intermediul monitorului (sau al altui aparat specializat) desfășurată în scopul gestionării riscurilor și asigurării atingerii indicatorilor de rezultat. Are drept impact luarea unor măsuri pentru a diminua impactul în cazul materializării unor riscuri și/sau pentru a reduce probabilitatea de materializare a riscurilor.
Proiect	Proces unic care constă într-un ansamblu de activități coordonate și controlate, cu dată de început și de finalizare, întreprins pentru realizarea unui obiectiv conform cerințelor specifice și care include constrângeri referitoare la timp, costuri și resurse.



Grup Țintă	Grupul de persoane/entitatea care va fi direct și pozitiv afectată de proiect, la nivelul obiectivului proiectului / totalitatea persoanelor cărora le sunt adresate activitățile desfășurate în cadrul proiectului.
Informare	Furnizarea de informații și suport privind inserția pe piața muncii, identificarea intereselor în vederea orientării profesionale, dezvoltarea abilităților și încrederii în sine a persoanelor în căutarea unui loc de muncă în vederea luării de către acestea a deciziilor optime privind propria carieră

SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI

SCOPUL proiectului este acela de a sprijini dezvoltarea Economiei Sociale din România, prin promovarea antreprenoriatului social, prin măsuri de activare a persoanelor din grupul țintă care vizează identificarea unor idei de afaceri viabile și sprijin pentru înființarea unor întreprinderi de economie socială prin finanțarea planurilor de afaceri sustenabile, care să conducă la îmbunătățirea accesului la piața muncii și reducerea gradului de vulnerabilitate pentru 132 persoane din Regiunile Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est.

Cererea de Finanțare PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 „Întreprinderi Urbane de Economie Socială-IUREȘ” din perspectiva capitalului uman răspunde viziunii naționale la orizontul anului 2027 și viziunii de dezvoltare a resurselor umane prin PEO, primul obiectiv major „Consolidarea funcționării eficiente a pieței muncii și facilitarea accesului și a participării incluzive și egale la ocupare de calitate și durabilă pentru resursa de forță de muncă”, deoarece propune înființarea a 26 întreprinderi de economie socială în cadrul cărora vor fi create 136 locuri de muncă dedicate persoanelor din grupurile vulnerabile.

Proiectul contribuie la sporirea investițiilor în întreprinderi mici și mijlocii, IMM-uri (tema secundară 04) și la dezvoltarea antreprenoriatului social din cele 4 Regiuni mai puțin dezvoltate în care se implementează proiectul aducând valoare adăugată domeniului economiei sociale prin:

- dezvoltarea de măsuri integrate de sprijin pentru 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, care doresc să devină antreprenori în domeniul economiei sociale și să înființeze 26 întreprinderi sociale în mediul urban;
- stimularea economiei sociale și dezvoltarea antreprenoriatului social care să asigure min 136 locuri de muncă pentru persoane vulnerabile și nu numai.

Întreprinderile nou create prin proiect vor furniza pe piață bunuri și servicii în varianta antreprenorială inovatoare, utilizându-se cu predilecție excedentele în scopuri sociale și pentru autosustinerere conducând la o gestionare responsabilă și transparentă, ducând până la asocieri între angajați, clienți sau a altor părți interesate, în conformitate cu obiectivul specific al PEO.

Obiectivul general al proiectului este:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Îmbunătățirea accesului pe piața muncii și creșterea nivelului de competente antreprenoriale în economie socială a 132 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, prin înființarea a 26 de Întreprinderi URbane de Economie Socială și crearea a minim 136 noi locuri de muncă în 4 regiuni mai puțin dezvoltate (Sud Vest Oltenia, Sud Est, Sud Muntenia, Nord Est), intervenție materializată pe perioada a 30 luni.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

OS.1.Creștere nivelului de informare și motivare pentru ocupare prin antreprenoriat social în domeniul economiei sociale prin acțiuni specifice de informare a publicului cu privire la activitățile derulate în cadrul proiectului și selectarea unui număr de 132 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive din Regiunile mai puțin dezvoltate (SV Oltenia, Sud Muntenia, Sud-Est; Nord-Est), pentru a participa la activități integrate de sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale, intervenție materializată pe parcursul a 7 luni.

OS.2.Îmbunătățirea accesului la piața muncii prin furnizarea serviciilor integrate de sprijin concretizate în activități de formare tip Antreprenoriat social, Dezvoltare Durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde și Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială, pentru 132 persoane grup țintă în scopul elaborării și selectării celor mai bune 26 Planuri de afaceri, ce vor fi propuse pentru finanțare, intervenție materializată pe parcursul a 11 luni.

OS.3.Înființarea a 26 structuri sustenabile de economie socială în localitățile urbane din regiunile de implementare SV Oltenia, Sud Muntenia, Sud-Est, Nord-Est și semnarea contractelor de subvenție, creșterea capacității manageriale pentru 26 persoane GT prin oferirea de cunoștințe de tip Know-what (să știi ce), know-why (să știi de ce), know- who (să știi cine) și know-how (să știi cum) reflectate în servicii integrate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri și sprijin pentru înființarea Întreprinderilor Sociale, intervenție materializată pe parcursul a 2 luni

OS.4.Monitorizarea funcționării a 26 Întreprinderi Urbane de Economie Socială pentru ca acestea să funcționeze pe piața, bunuri și servicii prin antreprenoriat social inovator și să se dezvolte prin acordarea transelor financiare aferente implementării planurilor de afaceri selectate, pentru menținerea a min 136 locuri de muncă și asigurarea sustenabilității pe o perioadă de min 13 luni, intervenție materializată pe parcursul a 18 luni.

DESCRIERA GRUPULUI ȚINTĂ



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Grupul țintă eligibil din cadrul proiectului este constituit din persoane care doresc să înființeze Întreprinderi de Economie Socială în mediul urban într-una din cele 4 regiuni mai puțin dezvoltate Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud-Est, Nord-Est, din care:

✓ Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive,
contribuție la OS.4.1.PEO.

Dimensiunea grupului țintă este de 132 persoane grup țintă -indicatori de realizare:
EECO01 Număr total de participanți

Prin proiect adresăm intervenția asupra 2 tipuri de beneficiari - contribuție la OS.ESO4.1:

- beneficiari direct implicați care aplică pentru obținerea finanțării unei afaceri-132 persoane.
- beneficiari care urmează să fie ocupați în munca pe locurile de munca create prin proiect, în cadrul întreprinderilor de economie socială înființate și care se pot regăsi printre persoanele grup țintă-136 persoane

GRUPUL ȚINTĂ din cadrul proiectului este constituit din

beneficiari direct implicați - 132 persoane, aparținând următoarelor categorii:

- Distribuția pe gen: femei - 68 persoane (51,51 %); barbati - 64 persoane (48,48%).
- Minim 10 persoane la nivelul fiecărei Regiuni;
- Persoane aflate în cautarea unui loc de munca: min 50 pers - 37.88%.
- Tineri cu varsta peste 30 ani: min 40 pers - 30.30%.
- Șomeri, Șomeri de lungă durată : min 28 pers - 21.21%
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, Persoane inactive: min 14 pers-10.61%

STRUCTURA GRUPULUI ȚINTĂ PE INDICATORI:

EECO01 „Număr total de participanți” - 132 PERSOANE, reprezintă numărul total de participanți care sunt asistați în programe de dezvoltare competente antreprenoriale și prin activități de mentorat și dezvoltare planuri de afaceri. - Persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.

5SO06 „Locuri de muncă nou create ” - 136 LOCURI DE MUNCĂ, reprezintă numărul locurilor de muncă nou create pentru creșterea oportunităților de ocupare în cadrul întreprinderilor sociale înființate prin proiect.

Persoanele angajate sunt: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



5SR01 „Participantii care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri “ - 119 PERSOANE (90,15%) reprezintă persoanele din grupul țintă care au beneficiat de programe de pregătire ca urmare a sprijinului direct din FSE+ și care au finalizat procesele de formare cu un certificat de absolvire cursuri de pregătire în domeniul de antreprenariat.

5SR05 „Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției” - 130 LOCURI DE MUNCA (95,59%), reprezintă locurile de munca nou create sprijinite direct din FSE+ și ocupate cu persoane având dificultăți de ocupare pe piața muncii și care sunt ocupate conform clauzelor legale și contractuale, la 6 luni de la finalizarea intervenției.

Contribuție la:

-atingerea OS.ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Identificarea, selectarea și menținerea grupului țintă în proiect sunt obiective care intră în responsabilitatea beneficiarului și a partenerului.

Selectarea grupului tinta se realizează în 2 etape care se suprapun:

- I. Informarea publicului - potențial grup tinta, identificarea și înscrierea;
- II. Selecția celor 132 persoane pentru constituirea grupului țintă.

ARIA GEOGRAFICĂ DE SELECTARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Regiunile Sud-Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud-Est, Nord-Est.

DISTRIBUTIA ariilor de responsabilitate în cadrul parteneriatului (arii asumate în implementarea proiectului).

Deoarece activitățile proiectului se adresează unui grupul tinta mare, din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Nord Est, Sud Est, Sud Muntenia, S-V Oltenia, aria mare de desfășurare a fost distribuită între parteneri astfel:

- Solicitant - Regiunea Sud Vest Oltenia, județe: Dolj, Olt, Gorj, Vâlcea, Mehedinți și Regiunea Nord-Est (cea mai mare regiune de dezvoltare a României sub aspectul numărului de locuitori și al suprafeței deținute), județe: Bacău, Vaslui, Iași, Neamț, Suceava și Botoșani.
- Partenerul 1-Regiunea Sud Muntenia, județe: Argeș, Teleorman, Dâmbovița, Prahova, Ialomița, Călărași, Giurgiu și Regiunea Sud Est, județe: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea.

Intervențiile vor fi însă complementare, nefiind limitate ariile geografice, partenerii putând interveni și în alte regiuni în funcție de solicitările GT.

I. IDENTIFICAREA ȘI ÎNSCRIEREA PERSOANELOR GRUP ȚINTĂ
Se realizează în cadrul



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Activității 1.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

GRAFIC DE IMPLEMENTARE: L1/august-L7/februarie

RESURSE UMANE:

Fundația Orizont: Ersilia Oprescu-Expert implementare-1; Emilia Ștefania Silvestru-Promoter S-2; Băsu Iulian - Promoter S-1; Barbu Mihail Cătălin-Expert teme orizontale/secundare S-1

Asociația UCS : Ana Maria Duminică-Promoter P-2; Iulia Nimescu -Expert teme orizontale/secundare P-1 cu responsabilitati clare coordonati de Mihai Emanuel Barbescu - Coordonator de proiect P.

În cadrul activității vor fi informate și înscrise persoanele ce vor beneficia de activitățile proiectului. Înregistrarea acestora în GT al proiectului/intrarea în operațiune se va face în cadrul activității 1.3. momentul în care vor beneficia prima oară de serviciile oferite în cadrul proiectului, respectiv formare profesională.

Modalitățile de informare a persoanelor potențial grup țintă și de prezentare a elementelor specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite (formare, acțiuni de sprijin, ocupare pe piața muncii etc) și condiții pt a beneficia de finanțarea nerambursabilă pt înființarea unei întreprinderi de economie socială ÎES, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării; informarea publicului cu privire la domeniul Economie Socială ES, importanța antreprenoriatului social și accesul pe piața muncii, sunt diverse și contribuie la atingerea tuturor obiectivelor și la îndeplinirea indicatorilor de realizare: EECO01, 5SO06 și a indicatorilor de rezultat 5SR01.

Selecția grupului țintă se va realiza cu respectarea Contractului de finanțare al proiectului, a legislației europene și naționale, precum și a instrucțiunilor specifice ale AM PEO:

} 132 Persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, la care vom adăuga 8 persoane cu statut de rezervă.

PLAN DE IMPLEMENTARE

Orizont de timp L1/august-L7/februarie

A.1.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului (activitate conexa)

SCOP. Vom prezenta publicului elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite (formare, acțiuni de sprijin, ocupare pe piața muncii etc) și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă pentru înființarea unei întreprinderi de economie socială ÎES, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării. Potențialii membri ai grupului țintă vor fi de asemenea, informați cu privire la economia socială, importanța antreprenoriatului social, despre legislația aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri, legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare în



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



România, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc.

STRATEGIA DE COMUNICARE-MIJLOACE DE INFORMARE utilizate:

-Mass-Media - min 4 comunicate de presa - vom publica periodic in fiecare Regiune; vom trimite comunicatul online/presa scrisa la un numar cat mai mare de operatori din domeniul media.

-Tiparituri:

Brosura Egalitate de Sanse pe Piata muncii (tema Nediscriminarea, egalitatea de sanse și tratament între femei și barbati-800 buc).

Flyer (800 buc) - va fi distribuită în cadrul campaniei - conține informații detaliate despre proiect, economia socială și acordarea de micro-granturi.

Broșura IUREȘ - conține temele: Antreprenor social pentru viitor-Legislatia aplicabila mediului de afaceri economie sociala; Condițiile de infiintare și functionare ale unei afaceri în domeniul economie sociala; Legislația fiscală, comercială, administrativă în domeniul economie socială în vigoare în Romania; Investitii în IMM, utilizarea ajutoarelor de stat/minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv; Bune practici nationale și europene in economia socială: riscurile si beneficiile infiintarii unei afaceri; Dezvoltare durabila, principiul DNSH; Structura Planului de afaceri care va fi depus pentru a participa la concursuri de planuri de afaceri în vederea finanțării (min 132 exemplare tiparite; exemplare format digital).

-Canale de comunicare online pentru:

Dezvoltarea unei identități de proiect;

Asocierea clara a programului cu finanțatorul si obiectivele OS.PEO: ESO4.1 prin FSE+, crearea de noi locuri de munca si sustinerea IS în mediul urban;

Dezvoltarea unei comunități în jurul programului;

Direct emailing catre o baza de date de min 50 de organizatii implicate în domeniul Economiei Sociale/non profit.

-Comunicare online

- Pagina de Socializare - mesaje informative postate saptamanal pe paginile partenerilor, includ si date de contact pentru a facilita comunicarea.

- Prezentarile power-point realizate pentru desfasurarea a 8 workshop-uri de informare (2/regiune), vor fi postate pe site:

T1: Antreprenoriat social pt viitor-Legislatia aplicabila mediului de afaceri economie sociala;

T2:Condițiile de infiintare si functionare ale unei afaceri in dom economie sociala;

T3:Legislatia fiscală, comercială, administrativa in domeniul economiei sociale in vigoare in Romania;

T4:Investitii in IMM, utilizarea ajutoarelor de stat/minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv;

T5:Bune practici nationale si europene in ec sociala: riscurile si beneficiile infiintarii unei afaceri;



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



T6: Nediscriminarea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați; T7: Dezvoltare durabilă, principiul DNSH.

-Poșta Electronică - email - recepționarea solicitărilor și comunicarea informațiilor solicitate

-Brosura Egalitate de Șanse pe Piața muncii și Flyer-ul în varianta on-line sunt postate pe site sau transmise prin direct e-mailing;

-Punem la dispoziție un număr de telefon la care unul din Promoteri va răspunde solicitărilor informative

- Comunicarea în teren - door to door, face to face - este pusă în aplicare de Promoteri care acoperă regiunile de implementare, respectiv localități cât mai largi informând o populație cât mai diversificată, dar apropiată de caracteristicile grupului țintă:

-realizare plan săptămânal de implementare.

-organizare evenimente cu grupuri de persoane, ca răspuns la solicitările venite din partea publicului interesat sau a unor grupuri organizate de organizațiile semnatare ale parteneriatelor.

PUBLIC INFORMAT: minim 800 persoane.

Prin campania de informare vom acoperi un public larg, format atât din persoane care doresc să înființeze IES în mediul urban (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, pers din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive) cât și alți actori relevanți pe piața muncii și beneficiari ai oportunităților de ocupare.

Dimensiunea publicului informat este necesară pentru a garanta realizarea grupului țintă. Informarea unui număr mai mic de pers ar reduce baza de selecție și ar crește riscul de nerealizare a GT.

ASUMAREA RESPONSABILITĂȚILOR ÎN CADRUL ACTIVITĂȚII

Fundația Orizont: Regiunile Sud Vest Oltenia, Nord Est (min 400 persoane)

UCS: Regiunile Sud Muntenia, Sud Est. (min 400 persoane).

METODOLOGIA DE LUCRU

Vom constitui 2 echipe cu componenta și atribuții identice.

Echipa 1 - Solicitant

Expert implementare S- Ersilia Oprescu, Promoter S-2-Emilia Ștefania Silvestru; Promoter S-1 Iulian Băsu

Expert teme orizontale/secundare S- 1- Mihail Catalin Barbu;

Echipa 2 - Partener P1

Coordonator de proiect P1-Mihai Emanuel Barbescu, Promoter P1-Stanciu Călin Alexandru Promoter P2-Duminica Ana-Maria; Expert teme orizontale/secundare P1-1-Iulia Nimescu.

Acțiune	Activitate / instrumente	Orizont de timp/ Responsabili
---------	--------------------------	----------------------------------





Etapa1. Elaborarea/revizuirea strategiei de implementare și comunicare/identificare a grupului țintă, a instrumentelor pentru înscriere, selecție, raportare a rezultatelor selecției GT. Asigurarea transparenței procesul de selecție. Planul de implementare.		
ORGANIZARE TEHNICĂ		
Realizarea strategiei de comunicare/ identificare a grupului țintă	Realizarea Planului de Implementare a Campaniei de Informare (actualizare săptămânală)	Luna1 Expert implementare S- 1; Expert teme orizontale/secundare S- 1; Coordonator proiect P- 1; Expert teme orizontale/secundare P1-1.
Realizarea Regulamentului privind nediscriminarea si egalitatea de sanse in informarea publicului	Regulamentul privind nediscriminarea si egalitatea de sanse in informarea publicului	Expert teme orizontale/secundare S- 1; Expert teme orizontale/secundare P1- 1. Detin responsabilitatea respectarii principiilor egalitatii de sanse si de gen in toate aspectele Campaniei. Realizeaza conceptul si continutul informational pt teme orizontale/secundare. Prezinta materiale informative in cadrul workshopurilor
Strategia de implementare a activitatii	Sunt formate 2 echipe compuse din: Exp implementare S, Promoter S-2; Expert teme orizontale/secundare S- 1; respectiv Coordonator P1, Promoter P1-2; Expert teme orizontale/secundare P1-1. Fiecare echipa are componenta si atributii identice, dar cu responsabilitatea acoperirii unor zone geografice diferite	Luna 1 Echipa 1 Exp implementare S-Ersilia Oprescu, Promoter S-2-Emilia Ștefania Silvestru; Promoter S-1 Iulian Băsu Expert teme orizontale/secundare S- 1- Mihail Catalin Barbu; Echipa 2 - Partener P1 Coordonator de proiect P1- Mihai Emanuel Barbescu, Promoter P1-Stanciu Călin Alexandru Promoter P2- Duminica Ana-Maria Expert teme orizontale/secundare P1- Iulia Nimescu.
Alcătuirea continutului informativ al Flyer-ului.	Flyer (800 buc) Conținut: -Elementele specifice ale proiectului	Luna 1 Expert implementare Promoteri S/P1



	(obiectivele proiectului, specificul activitatilor, planificare) -Criterii de eligibilitate pentru accesarea în Grup Tinta; -Oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă; -Condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri; -Date de contact	
Alcătuirea conținutului informativ al Broșurii egalitate de șanse și nediscriminare pe piața muncii al materialelor de informare:	Broșura Egalitate de Sanse și Nediscriminare pe Piața muncii (800 buc). Broșurile sunt distribuite prin intermediul promotorilor, direct persoanelor informate. Informarea se realizează prin metoda face-to-face, door-to-door. Fiecare promotor informează min 200 persoane	Luna 1 Expert implementare Experți teme orizontale/secundare S/P1
Alcătuirea conținutului informativ al Broșurii IUREȘ	Broșura IUREȘ -format tipărit - 132 exemplare; -format on-line Tematica: Antreprenor social pentru viitor-Legislația aplicabilă mediului de afaceri economie socială; Condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri în domeniul economie socială; Legislația fiscală, comercială, administrativă în domeniul economie socială în vigoare în România; Investiții în IMM, utilizarea ajutoarelor de stat/minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv; Bune practici naționale și europene în economia socială: riscurile și beneficiile înființării unei afaceri; Dezvoltare durabilă, principiul DNSH; Structura Planului de afaceri care va fi depus pentru a participa la concursuri de planuri de afaceri în vederea finanțării	Exp implementare S, Expert teme orizontale/secundare S- 1; Coordonator P1, Expert teme orizontale/secundare P1-1
Alcătuirea conținutului informativ al Mesajului ce va fi transmis publicului	Mesajul are ca scop o informare unitară, clară, structurată	Luna 1- L7 Expert implementare Ersilia Oprescu
Elaborarea anexelor/template care compun Dosarul de grup țintă	Dosarul de grup țintă conține cel puțin următoarele anexe: - OPIS Dosar GT	Luna 1 Expert implementare Ersilia Oprescu



	- Acord de prelucrare date personale GDPR - Fișa de Inscrisiere in care vor fi notate optiunile GT, ideile de afaceri etc - Angajament de respectare a cerintelor proiectului - Declarație pentru evitarea dublei finanțări - Declarație cu privire la faptul că, în eventualitatea selectarii planului de afacere elaborat, va asigura o cotă de cofinanțare de min 10 % din valoarea bugetului PA - Declarație pe proprie raspundere cu privire la faptul ca persoana GT nu este soț/soție, ruda sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenariat, inclusiv AMPEO/OIPEO. Ulterior, se vor prezenta documente care atesta calitatea pe piața muncii. Copie CI, Certificat de nastere, Copie act de studii.	Coordonator proiect P1 Emanuel Barbescu
Constituire si consultarea bazelor de date pentru identificarea persoanelor din grupul tinta al proiectului	Baze de date cu persoane in cautarea unui loc de munca, someri de lunga durata. Bazele de date vor fi puse la dispozitie de: -Fundatia Orizont/CCIRJ prin valorizarea bazelor de date din cadrul proiectelor implementate anterior; -partenerii sociali AJOFM, AJPIS cu care vom incheia acorduri de colaborare -Primarii cu care vom incheia acorduri de colaborarea si care ne vor pune la dispozitie baze de date cu pers beneficiare de VMG.	Expert implementare - 1; Promoteri S-2 Coordonator proiect - 1; Promoteri P1-2
Deschiderea canalelor de comunicare in cadrul proiectului	Campania de promovare online va avea urm caracteristici: Concentrarea pe canale de comunicare online; Dezvoltarea unei identitati de proiect; Asocierea clara a programului cu finantatorul si obiectivele OS.PEO: ESO4.1 prin FSE+, crearea de noi locuri de munca si sustinerea IS in mediul urban; Dezvoltarea unei comunități in jurul programului; Direct emailing catre baze de date	Expert implementare Ersilia Oprescu Coordonator proiect P1 Emanuel Barbescu Întreaga echipă de implementare



IMPLEMENTAREA "ÎN TEREN" A CAMPANIEI DE INFORMARE		
Încheierea Parteneriatelor cu Stakeholderii relevanți	Vom încheia parteneriate cu următoarele organizații: a)cu Entități de Economie Socială - min 20 Parteneriate (cunoasterea potențialului grup țintă). b)cu Instituții relevante pentru Economia Socială: AJOFM - min 24 parteneriate (someri, someri de lungă durată, persoane în căutarea unui loc de muncă). c)cu AJPIIS-min 24; d)cu CCI-min 10; e)cu Primarii-min 20.	Expert implementare Ersilia Oprescu Coordonator proiect P1 Emanuel Barbescu întreaga echipă de implementare
Emitere comunicate de presă	Vor fi emise min 4 comunicate, câte min 1 în fiecare regiune.	L1-L7 Expert implementare Ersilia Oprescu Coordonator proiect P1 Emanuel Barbescu
Transmitere Mesaje În fiecare lună vom posta mesaje de informare și promovare pe platformele de socializare	Vor fi emise min 7 mesaje. Și vom transmite acestora pe canale de comunicare deschise în cadrul proiectului: facebook, rețele de socializare, comunicate de presă, site etc. În fiecare lună vom posta mesaje de informare și promovare pe platformele de socializare (7 mesaje/ 7 comunicate de presă, 1/regiune). 1 Newsletter. Fiecare partener va gestiona comunicarea cu propriul public.	Echipa 1: Promoteri S-2. Echipa 2: Promoteri P1-2.
Distribuirea materialelor informative (Flyer, Brosura): direct GT informat în campanie (800 broșuri, 800 flyere pliante); prin intermediul Parteneriatelor	Distribuirea materialelor informative (800 Flyere, 800 Brosuri), direct GT informat în campanie	Echipa 1 Promoter S-2-Emilia Ștefania Silvestru; Promoter S-1 Iulian Băsu Expert teme orizontale/secundare S- 1-Mihail Catalin Barbu; Echipa 2 - Partener P1 Promoter P1-Stanciu Călin Alexandru Promoter P2-Duminica Ana-Maria Expert teme orizontale/secundare P1-Iulia Nimescu.
Correspondența online/tlf.	Pentru fiecare partener va exista 1 număr de telefon și 1 adresă de e-mail puse la dispoziția beneficiarilor care doresc să obțină	Permanent Promoteri S-2 Promoteri P1-2



	informatii suplimentare.	Realizeaza postari pe facebook si site, comunicate de presa. Raspund la nr de telefon pt furnizarea info catre GT.
Informarea potentialii beneficiari-privind oportunitatea participarii la activitatile proiectului: -face-to-face	Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului -min 800 persoane. -Plan de actiune/ implementare saptamanal -Deplasări în teren Organizarea de caravane. Comunicarea se bazeaza pe info de grup si/sau comunicare face-to-face, door-to-door.	Promoteri S-2 persoane Promoteri P-2 persoane Patrund in comunitati in aria geografica in care au competenta, identifica si realizeaza informari; detin responsabilitatea identificarii si inscrierii GT; stabilesc canale de comunicare. Realizeaza atat informari individuale (face-to-face; door-to-door) dar si informari de grup. Prezinta publicului elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitatile oferite prin proiect.
Organizare 8 workshop-uri cu reprezentantii categoriilor GT (2/regiune). SCOP: -informare cu privire la activitatile proiectului, sprijinul personalizat pt îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsurile de activare pt toate persoanele potential GT precum si prin promovarea desfășurării de activit independente si a economiei sociale (FSE+), prin Formare Profesional, infiintarea a 26 Întreprinderi Sociale care creaza min 136 locuri de munca etc. ; -informarea GT cu privire la respectarea cerintei ca persoanele fizice care înființeaza afaceri nu trebuie sa aiba calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi, la data semnării contractului de	Tematica workshop-urilor: T1:Antrep social pt viitor-Legislatia aplicabila mediului de afaceri economie sociala; T2:Condițiile de infiintare si functionare ale unei afaceri in dom economie sociala; T3:Legislatia fiscala, comerciala, administrativa in dom ec soc in vigoare in Romania; T4:Investitii in IMM, utilizarea ajutoarelor de stat/minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv; T5:Bune practici nationale si europene in ec sociala: riscurile si beneficiile infiintarii unei afaceri; T6:Principiile orizontale: egalitate de sanse si tratament intre femei si barbate si integrarea perspective de gen in cadrul intreprinderilor sociale, nediscriminare și accesibilitatea pers cu dizabilitati; T7:Dezvoltare durabila, principiul DNSH. Astfel vom info stakeholderii cu privire la principiile orizontale și temele secundare din cadrul P.4.PEO: Investitii in IMM-uri (04); Nediscriminare (05). Totodata, vom prezenta conditiile de infiintare si functionare a unei ÎES, riscurile si beneficiile infiintarii unei ÎES, utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis etc.	Echipa 1 Exp implementare S-Ersilia Oprescu, Promoter S-2-Emilia Ștefania Silvestru; Promoter S-1 Iulian Băsu Expert teme orizontale/secundare S- 1- Mihail Catalin Barbu; Echipa 2 - Partener P1 Coordonator de proiect P1- Mihai Emanuel Barbescu, Promoter P1-Stanciu Călin Alexandru Promoter P2-Duminica Ana-Maria Expert teme orizontale/secundare P1- Iulia Nimescu. Expertii teme orizontale/secundare, Detin responsabilitatea respectarii principiilor egalitatii de sanse si de gen in toate aspectele Campaniei. Realizeaza conceptul si continutul informational pt



subvenție.	Workshop-urile vor oferi cadrul adecvat de înscriere a GT (min. 30 particip/eventiment).	temele orizontale/ secundare. Prezintă materiale informative în cadrul workshopurilor

ÎNSCRIEREA GRUPULUI ȚINTĂ

Fișa de înscriere completată de potențialii beneficiari, în care vor fi furnizate date personale, ideea de afacere (nevoia la nivelul localității și soluția răspuns), opțiunile persoanei potențial grup țintă etc, sunt înregistrate la sediile celor 2 parteneri. **Candidații a căror idei de afacere este considerată viabilă sunt invitați să participe la sesiunea de Selecție.**

Intocmirea/actualizarea listei cu persoanele interesate de înscrierea în grupul țintă Săptămânal, Expert Implementare S respectiv Coordonatorul de proiect P1 vor prelua Fișele de înscriere în grupul țintă de la Promoteri (2*S, 2*P) transmise de persoanele interesate de înscrierea în proiect și vor completa lista candidaților.

Expert Implementare S și Coordonatorul de proiect P1 vor evalua rezultatele procesului de informare în vederea selectării grupului țintă, vor înregistra candidaturile. Promoterii vor întocmi dosarul pentru procesul de selecție.

Lista va conține doar persoane care au confirmat Promoterilor faptul că îndeplinesc criteriile de eligibilitate și de selecție, respectiv:

- ✓ au domiciliul sau reședința într-una din Regiunile SV Oltenia, Sud Muntenia, Sud Est sau Nord Est (mediul urban sau rural)
- ✓ au împlinit 18 ani
- ✓ au studii nivel ISCED 3
- ✓ au o viziune socială și o idee de afaceri și noțiuni minimale despre economia socială (legea 219/2015)
- ✓ au timp și disponibilitate să participe la cursurile organizate în cadrul proiectului
- ✓ confirmă verbal încadrarea în criteriile de eligibilitate pentru grupul țintă (înaintea intrării în operațiune dosarul GT va fi completat cu documentele specifice)
- ✓ au înțeles că trebuie să contribuie cu o sumă în bani echivalentă a 10% din valoarea ajutorului de minimis.

Completarea Fișei de înscriere (formular template realizat în cadrul proiectului)

Fiecare persoană interesată de înscrierea în grupul țintă va trebui să prezinte o idee de afacere:

- misiunea socială
- o problemă socială a cărei rezolvare o constituie misiunea socială a întreprinderii
- activitatea economică a întreprinderii
- noțiuni minime privind reglementările legale ale unei întreprinderi sociale

Acțiune	Activitate / instrumente	Orizont de timp/ Responsabili
ÎNSCRIEREA se va realiza în	8 workshopuri cu min. 30 participanți/	Exp implementare S,



urma: -Workshopurilor	eveniment.	Expert teme orizontale/ secundare S- 1; Coordonator P1, Expert teme orizontale /secundare P1-1.
ÎNSCRIEREA se va realiza în urma -organizării de caravane; -comunicării on-line; -prin intermediul parteneriatelor semnate etc.	Comunicarea se bazează pe informare de grup și/sau comunicare face-to-face, door-to-door.	Cele două echipe Echipa 1 Exp implementare S-Ersilia Oprescu, Promoter S-2-Emilia Ștefania Silvestru; Promoter S-1 Iulian Băsu Expert teme orizontale/secundare S- 1- Mihail Catalin Barbu vor parcurge regiunile Sud Vest Oltenia, Nord Est Echipa 2 - Partener P1 Coordonator de proiect P1- Mihai Emanuel Barbescu, Promoter P1-Stanciu Călin Alexandru Promoter P2- Duminica Ana-Maria Expert teme orizontale/secundare P1- Iulia Nimescu. vor parcurge regiunile Sud Muntenia, Sud-Est.
BAZA DE SELECTIE: Min 800 persoane (min 200/Promoter).	Baza de selecție cât mai largă și cât mai bine reprezentată în toate categoriile de grup tinta eligibil, asigură identificarea unui număr cât mai mare de potențiali beneficiari. Sinteza. Baza de date este constituită prin următoarele acțiuni: 1.Persoane informate de promotori in teren 2.Persoane din baza de date a AJOFM, AJPIS cu care încheiem parteneriate: someri, someri de lunga durată, persoane in cautarea unui loc de muncă etc 3.Persoane din baza de date a unor structuri de economie socială cu care încheiem parteneriate: grupuri vulnerabile.	
Completarea Fișei de Inscriere in care vor fi	Potențiali beneficiari completează Fișa de	Promoteri S Promoteri P



notate opțiunile GT, ideile de afaceri etc prin care specifica apartenența la grupul țintă în proiect: ➤ Persoana în căutarea unui loc de muncă ➤ Tineri cu vârsta de peste 30 ➤ Someri ➤ Someri de lungă durată ➤ Persoane din grupuri defavorizate de pe piața muncii ➤ Persoane inactive, inclusiv studenți ➤ o nevoie a comunității urbane și modalități de soluționare prin înființare de întreprinderi sociale ➤ interesul pentru programul de formare "Antreprenor în economia socială" interesul pentru cursurile nonformale: ➤ "Dezvoltarea durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde" ➤ Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială"	Inscriere și dosarul GT (parțial).	
Vom facilita și sprijini potențialul grup țintă în Completare Dosar de grup țintă	Potențialii GT completează setul de formulare care constituie Dosarul de grup țintă. Toate documentele de mai sus vor fi protejate prin politica de confidențialitate asumată de echipa de management și de implementare a proiectului, în conformitate cu prevederile noului Regulament al Uniunii Europene privind protecția datelor cu caracter personal. Dosarele de înscriere în grupul țintă se vor alcătui la nivelul fiecărei echipe, și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:	Conform graficului Echipele 1 și 2 tin evidența dosarelor completate



	1. Să conțină toate documentele menționate mai sus; 2. Documentele trebuie să fie realizate pe o singură față - nu se vor redacta față-verso; 3. Documentele care compun dosarul de înscriere se vor perfora și se vor îndosaria, nu se vor introduce în folii transparente.	
Inregistrare dosare	Dosarele vor fi înregistrate în Registrul de intrări-ieșiri al proiectului. Dosarele vor fi preluate/inregistrate de echipele 1 sau 2, la sediul Fundatiei Orizont sau UCS sau transmise pe e-mail în format pdf	Conform graficului
MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII		
Raportarea rezultatelor.	Fișe de înregistrare, Fișe de monitorizare, foto, rapoarte de activitate, rapoarte de progres, minute ale întâlnirilor de lucru parcurgerea regiunilor planificate, număr pers informate și fișe de înscriere completate.	L1-L7 Expert implementare S Coordonator de proiect P1 Echipele 1/2
Analiza riscuri.Masuri	Reformulare Plan de implementare în funcție de rezultatele obținute.	
Completarea Fișei de Inregistrare a Progreselor pentru raportarea rezultatelor	Fisa de Inregistrare a Progreselor Plan de măsuri pentru recuperarea eventualelor întârzieri	Expert implementare S Coordonator de proiect P1 sub coordonarea Managerului de proiect
Realizarea Planului de Sustenabilitate.	Planul de Sustenabilitate.	Expert implementare S Coordonator proiect P1

TRANSPARENȚĂ DECIZIONALĂ

În implementarea activităților proiectului vom asigura transparența procesului de informare a potențialilor membri ai grupului țintă cu privire la activitățile proiectului și derularea selecției propriu-zise a grupului țintă pentru cursurile de formare.

Strategia de comunicare/ identificare a grupului țintă, instrumentele pentru înscriere, criteriile de selecție, selecția și punctajul aferent, raportarea rezultatelor selecției persoane GT, vor fi aduse la cunoștința persoanelor interesate prin postarea pe pagina de Facebook/ rețele de socializare/ avizier.

Contestațiile vor fi depuse în termen de 1 zi de la afișare și vor fi soluționate în 2 zile.

Site-urile S/P1 dețin principalul rol în informarea potențialilor GT (dosar GT, criterii și modalități clare de selecție, activități etc).

În continuare vom asigura transparența procesului de selectare a planurilor de afaceri pentru înființarea și dezvoltarea unei întreprinderi sociale, precum și monitorizarea activității



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



întreprinderilor sociale înființate în cadrul proiectului (modul de desfășurare și rezultatele activității acestora, fluctuația de personal, angajarea și efectuarea de plăți etc.)

Responsabili:

Expert implementare S: Ersilia Oprescu

Coordonator proiect P1: Mihai Emanuel Barbescu

Termen: Conform graficului

ETAPA II: SELECTAREA PERSOANELOR GRUP ȚINTĂ

Se realizează în cadrul activității A.1.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate (activitate conexă)

și reprezintă o procedură continuă pe măsura constituirii grupelor de curs (grupe de câte 28 persoane), până la completarea numărului de persoane - 132 și a cotelor.

Avem în vedere numărul mare de ore de formare pentru cursul "Antreprenor în economia socială" autorizat 60 ore, includerea persoanelor grup țintă la două cursuri care abordează temele secundare 01. Curs „Dezvoltarea durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde”; 05. Nediscriminare, curs: Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială”, și timpul scurt de finalizare a activității de formare ceea ce impune demararea în timp optim a activității de formare.

Înscrierea unei persoane în grupul țintă se realizează la inițiativa acesteia.

Selectarea grupului țintă, pe principiul primul venit primul servit, se va realiza pe grupuri de câte 28 persoane care sunt programate imediat la curs (28 pers/grupa de curs).

Luna 1-7

Vom realiza selectarea grupului țintă în vederea participării la activitățile proiectului, cu respectarea Contractului de finanțare al proiectului, a legislației europene și naționale, precum și a instrucțiunilor specifice ale AM PEO:

132 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban.

Natura și dimensiunea GT sunt luate în considerare având în vedere analiza de nevoi, tipul și complexitatea activităților propuse a fi implementate, resursele și aria de desfășurare.

Grupul țintă din cadrul proiectului este constituit din

beneficiari direct implicați - 132 persoane, aparținând următoarelor categorii:

- Distributia pe gen: femei - 68 persoane (51,51 %); bărbați - 64 persoane (48,48%).
- Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă: min 50 pers - 37.88%.
- Tineri cu vârsta peste 30 ani: min 35 pers - 30.30%.
- Șomeri, Șomeri de lungă durată : min 25 pers - 21.21%
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, Persoane inactive: min 14 pers- 10.61%

La care adăugăm 8 persoane cu statut de rezerva.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Vom pregăti și desfășura procesul de selecție astfel încât să asigurăm o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă.

Toate Fișele de înscriere/ candidaturile sunt înregistrate și arhivate.

Este constituită o Comisie de selecție formată din:

- Manager de proiect: Olteanu Costel - președintele comisiei de selectare
- Expert implementare S: Ersilia Oprescu
- Coordonator proiect P1: Mihai Emanuel Barbescu.
- Expert GT S: Andra Maria Isuf
- Expert GT P: Cosmin Badea
-

Selectarea se realizează în trei etape:

I. Experții Grup Țintă analizează eligibilitatea candidaturii.

ANALIZAREA CANDIDATURII

Analiza eligibilității solicitantului - atrage admiterea sau respingerea candidatului.

- 1) Verificarea îndeplinirii criteriilor de apartenență la grupul țintă (admis / respins)
- 2) Asumarea cofinanțării de 10% (admis / respins)
- 3) Nivelul studiilor (minim liceu), calificare (minim ISCED 3),
- 4) Apartenența la categorii de GT conform cererii de finanțare
 - Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
 - Tineri cu vârsta peste 30 ani
 - Șomer
 - Șomeri de lungă durată
 - Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii
 - Persoane inactive

Dacă candidatul nu se încadrează în niciuna dintre categoriile enunțate, el va fi respins.

II. Expertul implementare S și Coordonatorul proiect P1 analizează ideea de afacere.

EVALUAREA IDEII DE AFACERE - punctaj minim necesar 60 puncte.

- 1) Coerența ideii și Realismul abordării (maxim 30 puncte);
- 2) Bugetul solicitat se încadrează în subvenția prevăzută planurilor de afaceri (maxim 20 puncte).
- 3) Cunoașterea pieței: dacă există cerere pentru respectivele produse și servicii; dacă este cunoscută existența unor firme concurente. (maxim 30 puncte).
- 4) Numărul de locuri de muncă create (maxim 20 puncte).

Fiecare expert evaluează independent, urmând să se facă media între cele 2 punctaje acordate, pentru fiecare Candidatură.

III. INTERVIUL. Se realizează de către Experții GT cu candidații care au primit cel puțin 60 puncte în etapa anterioară.

Candidații calificați sunt contactați și invitați să participe la un interviu.

Interviul se va desfășura online sau face-to-face, și se referă la un singur item:

Care sunt sursele de cofinanțare ?

- Resurse proprii
- Împrumut bancar



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Nu stie/ nu are

Daca candidatul nu poate demonstra/ explica contributia de 10%, el va fi respins.

Conflictul de interese.

Ne vom asigura că în grupul țintă nu se vor putea înscrie soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat. Această regulă o vom aplica inclusiv soților, soțiilor, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPEO/OIPEO

Egalitate de șanse și nediscriminare.

Proiectul nostru se derulează în spiritul respectării principiilor egalității de șanse și a nediscriminării (Directiva 2000/78/CE privind crearea unui cadru general în favoarea egalității de tratament în ceea ce privește încadrarea în muncă și ocuparea forței de muncă; Legea nr. 202/2002 - egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați (Art. 1 alin. 2, Art. 2 alin. 1), CODUL MUNCII (Art.5.1).

Singurele conditionari în selectarea grupului țintă sunt cele din Ghidul Solicitantului Condiții Specifice privind criteriile de eligibilitate și cotele stabilite prin cererea de finanțare pentru categoriile de grup țintă în funcție de poziția pe piața muncii.

Protecția datelor cu caracter personal.

În recrutarea beneficiarilor și în toate activitățile în care aceștia vor fi implicați ulterior, vor beneficia de prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), transpus în legislația națională prin Legea nr. 190/2018, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Astfel, participanții la activitățile proiectului vor fi informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ susținabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

La intrarea în grupul țintă fiecare beneficiar își va da în scris consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, în conformitate cu prevederile legale menționate, aceasta fiind o condiție obligatorie de eligibilitate pentru a participa la activitățile proiectului. (Activitatea A.3.3. Protecția datelor cu caracter personal).

Responsabili Expertii Grup Țintă S/P.

INTRAREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ

Expertul GT S: Andra Maria Isuf și Expertul GT P: Cosmin Badea au responsabilitatea gestionării grupului țintă.

Persoanele admise în grupul țintă sunt contactate de Expertii grup țintă pentru întocmirea documentației necesare.



Candidatul admis în etapele anterioare completează dosarul personal cu acte CI, certificat de naștere evidențele care susțin: nivelul studiilor, statutul pe piața muncii/persoana din grupuri defavorizate, dacă aceste documente nu se află deja în dosarul de candidatură.

Lipsa unui din aceste documente conduce la respingerea candidatului la grupul țintă al proiectului.

Odata admiși în grupul țintă candidatii devin BENEFICIARI.

Acțiune	Activitate / instrumente	Orizont de timp/ Responsabili
Constituirea Comisiei interne de selecție	Comisia de selecție va fi formată din: Manager de proiect - președintele comisiei de selectare Expert implementare S Coordonator proiect P1 Expert GT S/P1	Începând cu L1 conform graficului Manager de proiect: Olteanu Costel - președintele comisiei de selectare Expert implementare S: Ersilia Oprescu Coordonator proiect P1: Mihai Emanuel Barbescu. Expert GT S: Andra Maria Isuf Expert GT P: Cosmin Badea
CRITERII DE SELECȚIE A GT cumulative Verificare dosare GT	În vederea selectării corecte a grupului țintă vom ține cont de CRITERIILE DE ELIGIBILITATE, așa cum sunt ele menționate în GS-CS și în Cererea de finanțare a proiectului. Selecția a 132 pers GT, din care: -femei - 68 persoane (51,51 %); barbati - 64 persoane (48,48%). -Persoane aflate în cautarea unui loc de munca: min 50 pers - 37.88%. -Tineri cu vârsta peste 30 ani: min 35 pers - 30.30%. -Șomeri, Șomeri de lungă durată : min 25 pers - 21.21% -Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, Persoane inactive: min 14 pers-10.61% În baza criteriilor cumulative: - Aparțin categoriei de grup țintă impusa de GSCS: persoane aflate în cautarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive si fac dovada în acest sens - Au domiciliul/reședința în localități din una din cele 4 regiunile de	Expert implementare S: Ersilia Oprescu Coordonator proiect P1: Mihai Emanuel Barbescu. Expert GT S: Andra Maria Isuf Expert GT P: Cosmin Badea



	implementare mai puțin dezvoltate în care se implementează proiectul (mediul urban sau rural) - Au împlinit 18 ani. - Au completat dosarul GT, cu formulare/acte complete, inclusiv acceptul de utilizare a datelor cu caracter personal și de prelucrare a acestora în sistemul SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului - Au completat Fișa de înscriere în care a identificat o nevoie socială și soluția la rezolvarea nevoii identificate; - Dorește să înființeze o ÎES și crează min 4 locuri de muncă; - Își asumă o cofinanțare la Planul de afacere de minim 10% din valoarea AFN.	
Principii care vor fi aplicate în procesul de selecție	Principiul egalității de șanse și nediscriminării; Principiul echidistanței și obiectivității; Principiul transparenței decizionale Principiul „primul venit, primul servit”	Permanent
Selectarea Dosarelor de grup țintă	În baza criteriilor de selecție și numărului de locuri stabilite etc. vom selecta 132 persoane grup țintă. La acestea vom adăuga 8 persoane cu statut de rezervă.	Începând cu L1 - până la completarea locurilor alocate prin cererea de finanțare, conform graficului L7 Manager de proiect - Costel Olteanu președintele comisiei de selectare Expert implementare S: Ersilia Oprescu Coordonator proiect P1: Mihai Emanuel Barbescu. Expert GT S: Andra Maria Isuf Expert GT P: Cosmin Badea
Asigurarea respectării prevederilor GDPR	Monitorizare permanentă	Permanent atribuții cuprinse în fișa postului, sub coordonarea Managerului de proiect.
Transmiterea rezultatelor.	Pentru confidențialitatea datelor personale, decizia de acceptare sau respingere va fi comunicată telefonic sau via e-mail persoanelor care au participat la procesul de selecție	Expert GT S: Andra Maria Isuf Expert GT P: Cosmin Badea



Contestațiile Se soluționează de către o comisie de contestații constituită prin decizia managerului de proiect	Vor fi depuse în termen de 1 zi de la comunicarea rezultatelor și soluționate în termen de 2 zile	Rezultat: completarea numărului de locuri și a cotelor
--	---	---

IMPLICAREA ȘI MENȚINEREA NUMARULUI PROPUȘ AL MEMBRILOR GRUP ȚINTĂ ÎN ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Activitățile proiectului sunt caracterizate de fluentă, operativitate și focusare pe problemele individului - intervenție personalizată.

Expertul Grup Țintă S/P are responsabilitatea gestionării grupului țintă.

Experții Grup Țintă S/P comunică beneficiarilor succesiunea activităților, programarea acestora în timp, drepturile și obligațiile ce le revin. Sunt comunicate datele de contact astfel încât să poată fi menținută comunicarea între experți și grupul țintă.

Fiecare membru al grupului țintă va beneficia de MĂSURI PERSONALIZATE ȘI INTEGRATE DE ACTIVARE.

Prin măsuri integrate se înțelege că fiecare membru al grupului țintă beneficiază de

I. SPRIJIN PENTRU ÎNFIINȚAREA DE NOI ÎNTREPRINDERI SOCIALE (Etapa I)

- ✓ Activitatea A.1.3. Participare la programul de formare antreprenorială în economie socială "Antreprenor în economie socială" și obținerea unei subvenții în cuantum de 5 lei/oră, pentru stimularea participării - 132 persoane grup țintă (100%) - certificare 119 persoane grup țintă (90,15%).

Vom organiza cursuri de formare profesională pentru dobândirea competențelor antreprenoriale, în conformitate cu OG 129/2000 și în conformitate cu standardele existente - "Antreprenor în economia socială" Cod COR 112032. Programul de formare antreprenorială va avea o componentă teoretică și o componentă practică și va asigura pentru fiecare cursant 60 ore de formare (20 ore teorie, 40 instruire practică).

Cursurile vor fi organizate pentru tot grupul țintă de Solicitant.

Vor fi constituite 5 grupe de curs (maxim 28 participanți/grupă) sau 10 grupe de curs (maxim 14 participanți/grupă). Expertul GT S/P realizează dosarele personale pentru participarea la programul de formare - prima activitate marchează și data intrării în operațiune;

- ✓ Activitatea A.1.4. Alte activități de sprijin oferite în vederea înființării de întreprinderi sociale, aprofundarea temelor secundare 01. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde (buget total alocat prin proiect 1,93%) și 05. Nediscriminarea (buget total alocat prin proiect 3,41%), și includerea lor în planurile de afaceri, în cadrul a 2 cursuri nonformale:
 - 5 grupe „Dezvoltarea durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde” și
 - 5 grupe „Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială”



Total GT: 132 persoane grup țintă. Fiecare persoană GT participă la ambele cursuri.

Persoanele GT care au finalizat programul de formare "Antreprenor în economia socială" sunt incluse la cursurile nonformale/teme secundare.

Experții teme orizontale/secundare S/P vor organiza și desfășura cursurile.

SUPRAPUNEREA DE FUNCTII - conf. cap. 3.4 din Orientări generale...: Fiind vorba de un proces complex, care pp formarea a 132 persoane responsabilitățile sunt împartite între parteneri, în cazul nostru fiind vorba de „grup țintă semnificativ”/„nr mare de pers”, două tematici diferite, asumate de cei 2 parteneri. Experții teme orizontale/secundare se adresează la GT diferit și/sau susțin în cadrul cursurilor teme diferite.

MONITORIZAREA activității se realizează prin:

- a. Instrumente: fise de monitorizare lunara, rapoarte de activitate/ de progres, prezenta în cadrul workshopului, la curs, catalog etc;
- b. sedințe de lucru: minute de lucru, sedințe informative.
- c. statistici.

Responsabil: Expert Implementare S, Coordonator P1. Intocmeste pt echipa aflată în coordonare, rapoarte privind planificarea și derularea cursurilor nonformale, rezultatele evaluării, nr certificărilor, situații de abandon etc., care vor fi prezentate managerului de proiect.

STIMULAREA PARTICIPĂRII BENEFICIARILOR: Fiecare cursant va beneficia de: rechizite, suporturi de curs și materiale necesare derulării cursului; sesiuni de instruire teoretică și practică, organizarea sesiunilor de evaluare și certificare.

Sunt derulate 2 cursuri (2x5=10 grupe de curs). Activitatea are ca scop pregătirea viitorilor antreprenori pentru includerea Temei Secundare în bugetul afacerii și respectarea Temei Orizontale în toate etapele de viață ale afacerii. Beneficiarul trebuie să demonstreze preocuparea pentru: T.S. 01. Contribuția la competențe și locuri de muncă verzi și la economie verde; T.S. 05. Nediscriminare. De asemenea Planul de afaceri trebuie să demonstreze încadrarea în Temele Orizontale în toate etapele de funcționare a afacerii, demonstrând preocupare pentru: Egalitate de șanse și de tratament; Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare; Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; Dezvoltarea Durabilă.

- ✓ Activitatea A.1.5. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului - 132 persoane grup țintă - 26 planuri de afaceri (100%) la care se adaugă 3 planuri de afaceri cu statut de rezervă.

În perioada de implementare a activităților A.1.3, A.1.4. persoanele grup țintă elaborează planul de afaceri, având la dispoziție o structură template elaborată în cadrul proiectului și pusă la dispoziția tuturor persoanelor interesate în mod transparent utilizant toate canalele de comunicare și cadrele create.

Juriu de selectare a PA ce vor fi finanțate în cadrul proiectului, este constituit din 3 experți externi:

- un reprezentant al sectorului economie socială (a se vedea Legea nr. 219/2015 privind economia socială, art. 3 alin. a-f, întreprinderi sociale atestate, întreprinderi sociale de inserție);
- un reprezentant al mediului de afaceri local dintr-una din regiunile de implementare ale proiectului;



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau non-bancare din regiunea/regiunile de implementare a/ale proiectului.

Membri juriului completează o declarație de conflict de interese și nu au legături economice cu nici o persoană din GT.

În urma parcurgerii procedurii de selecție, vom selecta 26 planuri de afaceri și 3 cu titlu de rezervă. Grupul țintă se diminuează la 26 beneficiari și un corp de rezervă format din 3 beneficiari.

Ulterior selectării a 26 planuri de afaceri și 3 rezerve:

- ✓ Activitatea A.1.6. Servicii personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, furnizate de către administratorul schemei de antreprenoriat - 29 persoane grup țintă (26 beneficiari și 3 rezerve).

SCOP: Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere și consultanță în domeniul antreprenoriatului social pentru completarea cunoștințelor și aptitudinile dobândite de beneficiari în cadrul formării profesionale, inclusiv cu privire la înființarea și funcționarea entităților juridice conform planului de afaceri.

GRUP ȚINTĂ: 26 castigatori ai concursului de afaceri plus 3 rezerve.

Solicitantul și Partenerul în calitate de administratori scheme de antreprenoriat, furnizează servicii personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, pe domenii, în cadrul a 4 aterișe de consiliere.

În furnizarea activității Partenerii împart serviciile:

-S furnizează servicii în domeniul marketing și juridic, prin intermediul Consilier-domeniul marketing-1 pers; Consilier- domeniul juridic-1 pers;;

-P furnizează servicii în domeniul financiar, și un atelier va avea ca scop prezentarea de reguli privind acordarea și utilizarea ajutoarelor de stat/de minimis și consiliere cu privire la pașii care trebuie parcurși pentru înființarea unei întreprinderi sociale, prin intermediul Consilier-domeniul financiar.

Programarea participării va fi realizată de Exp implementare/Coordonatorul de proiect P1 după o planificare prealabilă cu Consilierii. Ca durată de timp, menținerea beneficiarului într-unul din module este stabilită de Consilierul respectiv, în funcție de nevoile de informare pe care beneficiarul le are.

- ✓ Activitatea A.1.7. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.

GRUP TINTA: 26 pers GT castigatoare ale concursului de planuri de afaceri.

SCOP: finalizarea procedurilor legale de înființarea a cel puțin 26 firme, în conformitate cu legislația specifică și semnarea contractelor de subvenție, până cel târziu în luna 12 de implementare a proiectului

În furnizarea activității Partenerii împart în mod egal Grupul Tintă.

-Solicitantul -13 planuri de afaceri/ÎS,

-Partenerul- 13 planuri de afaceri/ÎS).

Vom derula serviciile de asigurare a înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului, asigurând șanse egale de participare. Vom organiza ședințe individuale cu fiecare beneficiar pentru finalizarea dosarului de înființare a firmei.



Sunt verificate documentele dosarului ce va fi depus pentru înființarea firmei (Act constitutiv, Statut), astfel încât acestea să corespundă cerințelor din Legea nr. 219/2015 privind economia socială.

În urma finalizării etapei 1, antreprenorii vor putea înființa întreprinderi sociale, conform Legii 219/2015, art 3 alin (1) și normelor de aplicare sub forma de:

- a) societățile cooperative care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatiei, republicată, cu modificările ulterioare;
- b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;
- c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;
- e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- f) societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările și completările ulterioare;
- g) cooperativele agricole care funcționează în baza Legii cooperatiei agricole nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- h) orice alte categorii de persoane juridice, indiferent de domeniul de activitate, care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale.

După înființare, beneficiarii au obligația să prezinte administratorilor schemei de antreprenariat următoarele documente:

- documentele de înființare care certifică faptul că obiectul de activitate a întreprinderii corespunde cu cel descris în planul de afaceri selectat;
- documentele care dovedesc localizarea entității;
- documente privind deschiderea conturilor speciale pentru plata subvenției;
- documente privind desemnarea sau imputernicirea unui reprezentant în relația cu administratorii schemei de antreprenariat;
- documentele necesare pentru depunerea dosarului de autorizare ca IS sau IS de inserție;
- dovada faptului că persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi;
- Angajament de conflict de interese prin care antreprenorul se va angaja ca nu derulează activități comerciale (contracte de prestări servicii, furnizare de bunuri, executie de lucrări) cu persoane care fac parte din structura parteneriatului - administrator de schema de minimis;
- Angajament al antreprenorului ca persoanele care fac parte din echipa de proiect, asociații sau angajații din cadrul parteneriatului care împlemntează proiectul nu vor avea calitatea de angajați sau asociați în cadrul întreprinderilor înființate prin proiect;
- Declarații ale asociaților întreprinderii sociale ca nu au calitatea de administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui program.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



În urma certificării dosarului de înființare administratorii schemei de antreprenoriat vor încheia cu beneficiarii contractul de subvenție.

Persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate și sprijinite prin proiect, reprezintă societatea, are rol executiv în întreprindere, fiind efectiv cel care asigură gestiunea afacerii, este responsabil de patrimoniul întreprinderii înființate, are responsabilitatea de a garanta întru totul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.

Semnarea Contractelor de subvenție.

Planurile de afaceri selectate pentru finanțare se constituie anexe la contractele de subvenție încheiate cu beneficiarii de ajutor de minimis.

Odata cu semnarea contractului de subvenție, se încheie sprijinul acordat pentru înființarea de noi întreprinderi sociale și implicit consilierea acordată beneficiarilor (Etapa I).

Din acest moment beneficiarii devin ANTREPRENORI.

II. IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI ȘI MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ÎNTEPRINDERILOR SOCIALE (etapa II)

- ✓ Activitatea A.2.1. Decontarea de către administratorul schemei pentru entitățile economiei sociale a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului - 26 persoane grup țintă.

Ajutorul de minimis se va putea acorda în 2 tranșe, luând în considerare prevederile planurilor de afaceri depuse de către persoanele din grupul țintă. Prima tranșă va reprezenta maximum 50% din valoarea totală a finanțării nerambursabile solicitate de către întreprinderea socială.

În această etapă experții vor verifica actele furnizate de antreprenori, care trebuie să justifice acordarea tranșelor financiare. Sunt verificate cheltuielile din punct de vedere al eligibilității și al rezonabilității costurilor.

Furnizarea următoarei tranșe se realizează doar după epuizarea tranșei deja acordate.

- ✓ Activitatea A.2.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate - 26 persoane grup țintă
Monitorizarea este o activitate derulată pe parcursul celor 18 luni de implementare și prelungită încă 13 luni în perioada de sustenabilitate. Are scopul de a culege date despre modul în care planul de afaceri este implementat, sunt realizate rapoarte de progres și se alcătuiesc planurile de sustenabilitate pentru perioada postimplementare.

PROCEDURA DE SELECTIE A PLANURILOR DE AFACERE - prezentare succinta.

1. Publicarea anunțului privind selecția planurilor de afaceri (Anunț, Procedura de selecție, Termenele de depunere, Criterii pentru acordarea punctajului, Contestarea rezultatelor).
PROCEDURA include: criteriile de evaluare și selecție, termenul orientativ în care se realizează



evaluarea, documentele necesare, depunerea și soluționarea contestațiilor, punctajul acordat criteriilor de evaluare, afisarea/ informarea beneficiarilor etc.

2. Jurizarea Planurilor de Afacere (Juriu format din experți externi).

3. Raportarea. Se va întocmi o listă cu 29 planuri de afaceri, ordonată descrescător, funcție de punctajul obținut. Vor fi finanțate primele 26 planuri de afaceri iar următoarele 3 vor intra în CORPUL DE REZERVA. Dosarul va conține: Planurile de afaceri selectate în vederea finanțării, metodologia de selecție, documente care susțin nominalizarea comisiei de evaluare, grilele de evaluare completate și semnate de membrii comisiei de evaluare, contestații și răspunsul la acestea, procesul-verbal de încheiere a selecției planurilor de afaceri.

4. Toate planurile de afaceri vor fi securizate din punct de vedere al Regulamentului GDPR și vor fi scanate.

Procesul de selecție este pregătit și desfășurat astfel încât să asigure o procedură decizională transparentă, echidistantă și obiectivă, care să respecte prevederile schemei de minimis și ale legislației aplicabile.

COMISIA DE JURIZARE.

Jurizarea se realizează de către o comisie formată din 3 experți externi.

Componența juriului:

- un reprezentant al sectorului economie socială (a se vedea Legea nr. 219/2015 privind economia socială, art. 3 alin. a-f, întreprinderi sociale atestate, întreprinderi sociale de inserție);
- un reprezentant al mediului de afaceri local dintr-una din regiunile de implementare ale proiectului;
- un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau non-bancare din regiunea/regiunile de implementare a/ale proiectului.

ELIGIBILITATEA JURIULUI:

- membrii juriului nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv cu nicio persoană din grupul țintă care a depus plan de afaceri.
- membrii juriului nu au legături economice (reprezentanți legali, acționari, administratori) la aceleși firme/grupuri de firme cu nicio persoană din grupul țintă care a depus plan de afaceri.
- membrii juriului vor completa declarația pe proprie răspundere - formular pus la dispoziție de AMPEO.

PRINCIPIILE MECANISMULUI DE EVALUARE ȘI SELECȚIE:

- Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat.
- Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- În cazul în care printre câștigătorii planurilor de afaceri sunt persoane cu diferite grade de rudenie sau afinitate (soti, sotii, rude și afini până la gradul II), juriul va decide asupra finanțării unui singur plan de afaceri pe baza unor criterii de departajare cuprinse în metodologia de selecția a planurilor de afaceri.

PROCEDURA DE SELECTIE:

1. PUBLICAREA ANUNTULUI și a Metodologiei de selecție a planurilor de afaceri (pagina de facebook/ mail/ telefonic): fiecare beneficiar va fi contactat pentru a i se aduce la cunoștință demararea procedurii de selecție a planurilor de afaceri, cu 10 zile înainte termenului limită de depunere.

2. GRAFICUL DE TIMP conține: Publicarea anunțului; Interval de depunere a dosarului; perioada de solicitare de clarificări/ completări; data publicării rezultatelor; intervalul pentru depunerea contestațiilor - 1 zi lucrătoare; data publicării rezultatelor finale).

Ziua 1. Publicarea anunțului

Ziua 2 - 9. Primirea solicitărilor de clarificări. Furnizarea răspunsurilor.

Ziua 10. Ultima zi de depunere a candidaturilor.

Ziua 11-12. Verificarea conformității administrative și a eligibilității.

Ziua 13. Solicitare clarificări

Ziua 14-15. Transmiterea clarificărilor.

Ziua 16 - 15. Evaluarea tehnico-financiară

Ziua 26. Publicarea rezultatelor.

Ziua 27. Depunerea contestațiilor.

Ziua 28-29. Soluționarea contestațiilor - reevaluarea dosarelor.

Ziua 30. Publicarea listei finale.

3. EVALUARE. Planul de afaceri depus va conține cel puțin următoarele elemente:

- a. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale;
- b. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;
- c. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri;
- d. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, persoane din grupuri vulnerabile, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015;
- e. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia;
- f. Descrierea produselor, serviciilor, respectiv a lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor;



- g. Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea;
- h. Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare;
- i. Rezultate economice și sociale specifice preconizate: solicitantul va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate;
- j. Numărul de persoane angajate. Punctajul este acordat pentru min 4 angajati. Punctaj suplimentar se acorda pentru cresterea numarului de locuri de muncă direct proporțional cu subvenția solicitată .
- k. Cofinanțare proprie. Se va acorda punctaj suplimentar pentru o cofinanțare proprie mai mare de 10% din valoarea sprijinului financiar primit.
- l. În situația în care se optează pentru subvenționarea locurilor de muncă, conf. Legii nr. 76/2002, nu vor fi incluse în bugetul planurilor de afaceri cheltuielile salariale ce urmează a fi decontate în baza acestei Legi.

4.CRITERII DE ELIGIBILITATE (eliminatorii)

- a) Planul de Afaceri a alocat din buget:

-minim 2% pt Tema Secundara 01. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde;

-minim 4% pt Tema Secundara 05. Nediscriminare;

NOTA. Pentru atingerea Temei Secundara 04. Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM), 55,69%, ne vom asigura ca 23 dintre cele 30 planuri de afacere sa vizeze infiintarea de IMM.

- b) Planul de afaceri prevede: cel puțin 4 angajati din grupurile vulnerabile;

- c) Valoarea cheltuielilor salariale bugetate va fi mai mic de 216.000 lei; contributia proprie de min 10%.

5.GRILA DE EVALUARE - contine criterii de evaluare si punctajele acordate.

Fiecare criteriu este evaluat de la 0 la 100, pe o scara de 10 trepte (punctaj acordat din 10 in 10 puncte). Fiecare criteriu trebuie sa intrunesca cel puțin 50 puncte. O evaluare inferioara atrage respingerea Planului de afaceri. Scorul final va fi impartit la numarul criteriilor (medie aritmetica).

CRITERII:

1. Analiza de nevoi. Este completa si raspunde unei nevoi existente.
2. Planul de afaceri reflecta realitatea segmentului de piata vizat
3. Planul de afaceri este fundamentat tehnic
4. Planul de afaceri este fundamentat economic
5. Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale sunt detaliate si enuntate cu claritate;
6. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii este reala
7. Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea corespund descrierii grupului tinta
8. Nevoile sociale si problemele comunitatii sunt descrise cu claritate



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



9. Analiza de piata - integrarea afacerii socio-economica
10. Organizarea managementului afacerii
11. Planificarea dezvoltarii afacerii
12. Descrierea produselor si serviciilor, respectiv a lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor
13. Analiza SWOT
14. Planul de finantarea al intreprinderii
15. Rezultatele planificate in concordanta cu graficul de timp si specificul intreprinderii
16. Numarul locurilor de munca create
17. Cofinantarea proprie

Proiectele care cumuleaza mai putin de 70 puncte nu vor fi finantate. Proiectele cu punctaj intre 71 si 100 puncte sunt finantabile. Se alcatuieste o lista in ordinea descrescatoare a punctajului.

6. Conținutul DOSARULUI DE CANDIDAT: Act de identitate, Cerere de participare, Declaratie pe propria raspundere privind interdictiile pentru finantare (conf GS CS); Declaratia privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Planul de Afaceri.

Completarea documentelor din Dosar se poate face prin solicitarea de clarificări de catre echipa de jurati. Daca documentele solicitate lipsesc și dupa solicitarea de clarificari, planul de afaceri va fi respins.

MENȚINEREA GRUPULUI TINTĂ ÎN ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

A. Factori motivatori

1. Motivația extrinsec-pozitivă.

Perspectiva îmbunătățirii accesului pe piața muncii prin dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenoriatului social și al economiei sociale.

Gratuitatea serviciilor de activare.

Gratuitatea programelor de formare profesionala.

Acordarea subvențiilor pentru participarea la programul de formare profesionala "Antreprenor în economia socială" (5 lei/ora).

Corelarea programelor derulate cu interesele personale de a participa la un concurs de planuri de afaceri în domeniul economiei sociale în mediul urban.

Corelarea serviciilor cu obiectivele proiectului și ESO4.1., cu interesele persoanelor care doresc să inițieze întreprinderi sociale în mediul urban și cu nevoia de ocupare, nevoia de dezvoltare a economiei sociale.

2. Motivare intrinsec-pozitivă. Interventia personalizata focusata pe nevoile reale ale GT. Atentie acordata beneficiarului - informare, comunicare, motivare si consiliere, monitorizare, sustenabilitate.

3. Motivare extrinsec-negativa: - stagnare în categoriile de grup ținta din cadrul proiectului, incapacitate de ocupare pe piața muncii din lipsa competențelor specifice; pierderea subvenției în caz de abandon.



B. Resurse umane alocate. Masuri de Monitorizare si Control.

Expertul grup tinta este principalul factor in motivarea si mobilizarea beneficiarilor, el este cel care asigura conexiunea dintre expertul care furnizeaza serviciile si beneficiar. Alte atributii: Gestionare grup tinta (programarea participarii la activitatile proiectului, corespondenta, motivare/stimulare); tine evidenta participarii beneficiarilor la activitati si ii motiveaza sa finalizeze actiunile in care sunt implicati (păstrarea beneficiarului in activitate); contactarea beneficiarilor pentru a fi informati in legatura cu data inceperii cursului. Monitorizeaza prezenta beneficiarilor la curs.

Expertul monitorizare planuri de afacere - supervizeaza modul de implementare a planului de afacere.

BENEFICIII/IMPACTUL ESTIMAT ASUPRA GRUPULUI ȚINTĂ IN CONCORDANTA CU ELEMENTELE DE VALOARE ADĂUGATĂ ADUSE DE IMPLEMENTAREA PROIECTULUI

1. Sunt informati 800 de potentiali beneficiari privind activitatile proiectului si posibilitatea dezvoltarii unei afaceri finantate din FSE in sectoarele economiei sociale. Domeniul economiei sociale este putin cunoscut si foarte putin mediatizat, informatia structurata pe care noi o oferim conduce la promovarea economiei sociale si la identificarea unei oportunitati de dezvoltare profesionala pentru persoanele dezavantajate pe piata muncii. Efect: dezvoltarea economiei sociale.
2. Sunt selectate 132 persoane (8 persoane cu statut de rezerva) pentru a beneficia de sprijin. Includerea in grupul tinta ofera participantului sansa unei abordari individualizate si primirea unor servicii integrate in domeniul antreprenoriatului. Această experienta este unica prin dimensiunea interventiei, complexitate si aport financiar (subvenții curs). Beneficiarul trece printr-o succesiune de servicii care il ajuta sa dobandeasca cunostinte si abilitati noi, il ajuta sa se cunoasca si sa se autoaprecieze si desigur, ii permite sa obtina banii necesari finantarii propriei afaceri. Efect: min 132 persoane beneficiari directi ai unor masuri de activare pentru persoanele din grupul țintă
3. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin participarea a 132 pers la programele de formare "Antreprenor în economia sociala". Certificarea a minim 90,15% din grupul tinta (119 persoane). Participarea la programul de formare antreprenoriala da posibilitatea obtinerii unui certificat in antreprenoriatul social ceea ce ar putea deschide noi oportunitati in cariera profesionala. Toate persoanele GT participa la cursuri nonformale pentru dezvoltarea competentelor in domeniul Temelor Secundare PEO. 05. Nediscriminare. „Managementul resurselor umane verzi si strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie sociala” si 01. „Dezvoltarea durabila a întreprinderilor de economie sociala - locuri de munca verzi si economie verde”. Efect: dezvoltarea competentelor, 132 persoane grup țintă își îmbunătățesc accesul la piața muncii
4. Identificarea potențialilor beneficiari de ajutor de minimis prin organizarea procedurii de selectare a planurilor de afaceri. Sunt selectate 26 planuri de afacere pentru finanțare. Cel mai important castig al selectarii planului de afaceri îl regasim in cresterea stimei de sine, cresterea increderii in fortele proprii, abordarea cu optimism a viitorului profesional. Sunt rezultate evidente ale oricarei competitii. Pe de alta parte apar noi provocari privind planificarea mentinerii afacerii si obtinerea de rezultate care să ducă la autosustinerea întreprinderii. Beneficiarii sunt provocati sa se focuseze pe afacere, sa caute solutii si sa obtina rezultate.
5. Initiatorii planurilor de afaceri selectati pentru finantarea micro-granturilor sunt beneficiarii serviciilor specializate de consiliere, un program de consiliere de minim 34 de ore, din care min 6 ore face to face (marketing, juridic, financiar) min 28 ore ateliere de lucru cu toti cei 33 GT.



Consilierea are ca scop dezvoltarea abilitatilor manageriale, analizarea provocarilor, gasirea de solutii, identificarea oportunitatilor si contracararea amenintarilor. Consilierea este o etapa tehnica ce presupune acumularea de multa informatie in domeniul managementului dar care se va finaliza cu obtinerea unui antreprenor, o persoana care va gandi un plan de afacere si-l va implementa.

6. Infiintarea afacerii pentru 26 antreprenori - realizarea documentatiei care atesta existenta firmei: 26 pers vor infiinta o afacere, creand min 136 locuri de munca. Visul de a deveni antreprenor se materializează în acest moment. Este momentul cand situatia de vulnerabilitate este depasita. Candidatul a fost format, a castigat o finantare si a devenit antreprenor, care la randul lui are proprii angajati si propriile probleme pentru care trebuie sa gaseasca solutii. Efect: Participare proactivă a GT la promovarea desfasurarii de activități independente și dezvoltare a economiei sociale.

7. Persoane care își gasesc un loc de munca: 136 pers. locurile de muncă create sunt un ajutor imens pentru comunitate, ajutand la ocuparea in munca si a altor persoane. Locuri de munca create si existente la 6 luni dupa terminarea sprijinului - minim 95,59% (130 locuri de munca);

8. Prin implementarea temelor secundare si a temelor orizontale atragem atentia publicului asupra drepturilor pe care le au, dar si asupra recunoasterii situatiilor de incalcare a acestor si sanctionarea acestor situatii. De asemenea ne orientam spre grupurile vulnerabile dar si spre protectia mediului si locuri de munca verzi contribuind astfel la reducerea emisiilor de CO₂. Educatia pentru mediu si educatia civica, rezultat al programelor de formare din domeniul temelor orizontale sunt castiguri mai pentru grupul tinta si pentru societate in ansamblu

9. Finantarea micro-granturilor este o infuzie de capital foarte mare în localitatile/judetele in care se vor infiinta intreprinderile ajutand la dezvoltarea economiei locale.

VALOAREA ADĂUGATĂ

ACTIVITATEA 1.1.

-Constientizarea posibilitatilor de ocupare in cadrul unor intreprinderi de economie sociala (ÎES) prin dezvoltare personala si profesionala in domeniul economiei sociale, precum si avantajele financiare, ce sunt prevazute de programul PEO pentru participarea la cursuri de formare autorizate "Antreprenor in Economia Sociala";

-Constientizarea posibilitatilor de atragere a unor finantari pentru dezvoltarea unei idei de afaceri;

-Clarificarea conceptului de economie sociala printr-o informare corectă;

-Optimizarea comportamentului si actiunilor individului in scopul reintegrarii socio-profesionale;

-Constientizarea necesitatii unei pregatiri profesionale continue in scopul unei alternative profesionale;

-Cresterea autonomiei și responsabilitatii in dezvoltarea carierei;

-Mentinerea unei atitudini pozitive, cresterea increderii in fortele proprii, a capacitatii de decizie, determina schimbari de mentalitate si comportament care contribuie la integrarea activa pe piata muncii.

-Schimbarea de mentalitate privind viitorul afacerilor în tara noastra prin deschiderea spre sectoarele economiei sociale.

ACTIVITATEA 1.2.

-Selectarea a 132 persoane pentru participarea la programul de formare "Antreprenor in Economia Sociala" furnizeaza un anumit grad de incredere in capacitatea personala de a gandi si implementa un plan de afacere. Chiar daca nu toti beneficiarii vor reusi sa convinga juriul cu privire la ideea de afacere, cu certitudine acestia vor fi interesati sa se autoperfectioneze si sa



incerce accesarea altor finantari. Activitatea aduce un plus de rigoare în procesul de selectare a ideilor de afaceri finantabile.

-Posibilitatea dobândirii statutului de persoana ocupata. Cresterea calitatii vietii.

ACTIVITATEA 1.3 si ACTIVITATEA 1.4.

-Dezvoltarea competențelor în antreprenorat social creste posibilitatile de ocupare pe piata muncii, reconversie profesionala, identificarea unui nou loc de munca într-o Întreprindere de Economie Sociala, evitarea somajului, asigurarea unei situatii materiale mai bune, siguranta si stabilitate pe piata fortei de munca. Șansa ca aceste persoane sa devina viitori antreprenori, chiar daca nu obtin finantare prin intermediul prezentului proiect, este foarte mare.

ACTIVITATEA 1.5.

-îmbunatatirea conditiilor de viata si oferirea de noi oportunitati pentru 132 pers dezavantajate, astfel: ajutand la cresterea productivitatii si competitivitatii; contribuind la dezvoltarea unei societati inclusive si participative; incurajand si abilitand membrii comunitatii sa participe la rezolvarea unor probleme locale; oferind o noua modalitate de furnizare a serviciilor publice.

-Activitatea se incadreaza în categoria Inovare Socială deoarece are în vedere promovarea unor soluții și modalități noi, creative, de rezolvare a problemelor în domeniul locurilor de munca verzi si economiei sociale verde, în special cu scopul de a implementa soluții inovatoare la nivel local, pentru a aborda provocările sociale, în parteneriat cu partenerii relevanți din sectorul privat si public, întreprinderi sociale.

ACTIVITATEA 1.6.

-contributia semnificativa pe care o aducem persoanelor din grupul țintă în debutul propriei afaceri, dar care va conta pe toata perioada de implementare, ea prelungindu-se în etapa de sustenabilitate. Debutul într-o afacere este deseori dificil si pune antreprenorul în situatii limita, de la luarea deciziilor privind resursa umana, pana la decizii în privinta alocarilor bugetare. Lipsa cunostintelor de specialitate si mai ales a experientei practice sunt o cauza a esecului în afacere.

-servicii de consiliere prin care oferim Sansa de a demara o afacere pe cont propriu cu riscuri diminuate. Sunt recomandate soluții de management (de actiune) pentru probleme/ disfuncții aparute în planificarea, coordonarea si controlul activitatilor; sunt sugerate caile de urmat pentru anumite proiecte de dezvoltare/ restructurare; sunt transmise bune practici de management si sunt formulate sugestii/ recomandari pe subiecte de management, de interes pentru conducerea firmei; utilizarea mai eficienta a resursele, a dotarilor si infrastructurii de care dispune firma, prin aplicarea bunelor practici de conducere transmise de consultantii; cresterea competentei conducatorilor din firma, prin calificarea, motivarea si responsabilizarea acestora; cresterea gradului de control intern prin aplicarea indicatorilor de performanta si a standarde de operare si de control dezvoltate - cu impact direct si pozitiv asupra productivitatii, conformitatii si rentabilitatii.

ACTIVITATEA 1.7.

-Înființarea a 26 întreprinderi de economie socială - contribuție la crearea a minim 136 noi locuri de muncă și la dezvoltarea serviciilor locale. Aceste întreprinderi contribuie la dezvoltarea comunităților locale, inclusiv prin implicarea unor persoane aparținând unor grupuri vulnerabile în activități cu caracter social și economic, facilitând accesul tuturor la resursele și serviciile comunității. Înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban, în vederea integrării pe piața forței de muncă a persoanelor din grupurile vulnerabile și în vederea combaterii sărăciei.

ACTIVITATEA 2.1.

-finantarea integrala a propriei idei de afacere care pentru majoritatea persoanelor din grupul țintă, este o utopie. Pentru foarte multi dezvoltarea unei afaceri viabile, ramane la stadiul de Plan din lipsa unei finantari.



-acordarea micro-grantului la 26 pers aparținând grupurilor vulnerabile - 26 antreprenori devin proprii lor angajați.

ACTIVITATEA 2.2.

-Suportul acordat firmelor pentru perioada de 18 luni de monitorizare, permite evitarea situațiilor de risc în care afacerea poate să ajungă din cauza expertizei reduse pe care antreprenorul o are. Suportul acordat garantează eficiența utilizării fondurilor europene și reduce riscul de neîndeplinire a prevederilor contractuale ceea ce ar conduce la recuperarea integrală a ajutorului acordat.

Monitorizare și Control.

Expertul GT este principalul factor în motivarea și mobilizarea beneficiarilor, el este cel care asigură conexiunea dintre expertul care furnizează serviciile și beneficiar.

-Gestionează grup tinta (programarea participării la activitățile proiectului, corespondența, motivare/stimulare)

-Ține evidența participării beneficiarilor la activități și îi motivează să finalizeze acțiunile în care sunt implicați (pastrarea beneficiarului în activitate).

-Contactează beneficiarii pentru a fi informați în legătură cu data începerii cursului.

-Monitorizează prezența beneficiarilor la curs,

-Impulsionează, motivează beneficiarii în vederea prevenirii abandonului.

-Actualizează indicatorii în funcție de rezultatele obținute

Realizarea activităților contribuie la atingerea Obiectiv specific PEO: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+) Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

GRUP TINTA - PERSOANE INDIRECT IMPLICATE IN ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI - POTENȚIALI ANGAJAȚI AI ÎNȚEPRINDERILOR DE ECONOMIE SOCIALĂ

Persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate vor avea, în mod obligatoriu, domiciliul într-una din regiunile Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud Est, Nord Est în care se implementează proiectul (mediul urban sau rural).

Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin dobândirea unui atestat de întreprindere socială, în conformitate cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială.

Persoana juridică înființată în una din formele prevăzute la art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială și finanțată în cadrul proiectului, dobândește atestatul de întreprindere socială în termen de maximum 4 luni de la finalizarea Etapei I.

În situația în care termenul de obținere a atestatului de întreprindere socială (4 luni de la finalizarea Etapei I) nu este respectat, începând cu luna a 5-a de la finalizarea Etapei I, se vor aplica următoarele corecții financiare, sume care se scad din valoarea totală a ajutorului de minimis, după cum urmează:

▫ 25% din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 1 lună;



- └ 50% din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 2 luni;
- └ 75% din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 3 luni;
- └ 100% din valoarea ajutorului financiar aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 4 luni.

În situația în care după 8 luni de la finalizarea Etapei I, o persoană juridică înființată prin proiect nu obține atestatul de întreprindere socială, se reziliaza Contractul de subvenție și se va recupera toate sumele plătite către persoana juridică respectivă.

În situația în care o întreprindere nou creată își încetează activitatea sau își pierde atestatul de întreprindere socială, pe durata implementării proiectului, în perioada de minim 14 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială, se va aplica o corecție financiară de 100%, și se va dispune rezilierea contractului de subvenție și recuperarea sumelor plătite către întreprinderea respectivă.

Fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui să angajeze numărul minim de persoane pe care s-a obligat să le angajeze, în cadrul întreprinderilor nou înființate, conform planului de afaceri. Locurile de muncă nou create trebuie să fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată.

În cazul în care în perioada menționată locul/locurile de muncă create în cadrul întreprinderilor nou înființate se vacantează, beneficiarul de ajutor de minimis va avea un termen de maxim 30 de zile să ocupe locul/locurile de muncă vacante, păstrând numărul și tipul acestora, pentru care a primit punctaj la evaluarea planului de afaceri.

În situația în care termenul de angajare (4 luni de la finalizarea Etapei I) nu este respectat, începând cu luna a 5-a de la semnarea finalizarea Etapei I, se va aplica următoarele corecții financiare (%) per loc de muncă neocupat, sume care se scad din valoarea totală a ajutorului de minimis, după cum urmează:

- └ în procent de 25/număr total de locuri de muncă, din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 1 lună/ loc de muncă neocupat;
- └ în procent de 50/număr total de locuri de muncă, din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 2 luni/ loc de muncă neocupat;
- └ în procent de 75/număr total de locuri de muncă, din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 3 luni/ loc de muncă neocupat;
- └ în procent de 100/număr total de locuri de muncă din valoarea ajutorului financiar aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maxim 4 luni/ loc de muncă neocupat.

În situația în care după 8 luni de la finalizarea Etapei I, nu sunt ocupate toate locurile de muncă asumate prin Planul de afaceri, se va rezilia Contractul de subvenție și se va recupera toate sumele plătite către întreprinderea socială respectivă.

În cazul în care în perioada de sustenabilitate asumată, locurile de muncă create în cadrul întreprinderilor sociale se vacantează, în termen de maxim 30 de zile acestea vor fi ocupate, fără a fi aplicate corecții financiare.



Persoanele care fac parte din echipa de proiect, asociații sau angajații din cadrul beneficiarului sau partenerilor săi din proiect nu pot avea calitatea de angajați sau asociați în cadrul întreprinderilor înființate prin proiect.

Persoanele fizice din grupul țintă nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui apel. În cazul în care întreprinderea se înființează ca societate reglementată de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și are mai mult de un asociat, persoana fizică al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de asociat majoritar.

Persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate și sprijinite prin proiect, reprezintă societatea, are rol executiv în întreprindere, fiind efectiv cel care asigură gestiunea afacerii, este responsabil de patrimoniul întreprinderii înființate, are responsabilitatea de a garanta întru totul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.

PRINCIPII ORIZONTALE APLICATE IN RELAȚIA CU GRUPUL TINTA

1. Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.

În vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, vom implementa următoarele măsuri concrete:

- Includerea în echipa de implementare a unor experți cu atribuții specifice în domeniul egalității de șanse (Expert Teme orizontale/secundare - 2, câte unul la nivelul Solicitantului, respectiv Partenerului 1);

- Experții teme orizontale/secundare monitorizează respectarea Legii 202/2002, OG nr. 137/2000, Regulamentul UE 1057/2021 - art. 6, 28; Regulamentul UE 1060/2021 - art. 9, Carta drepturilor fundamentale a UE în implementarea FEN - art. 23; Strategia Nat. pentru egalitatea de gen 2021-2027. Monitorizarea vizează atât experții proprii cât și persoanele din grupul țintă.

- Realizare Regulamentul privind nediscriminarea și egalitatea de șanse în relația cu grupul țintă (informarea publicului, selectarea persoanelor grup țintă, participarea la activitățile proiectului)-1 Regulament transparent postat pe canale de comunicare, la dispoziția tuturor persoanelor interesate, cheltuieli bugetate);

- Organizarea unui atelier de instruire pentru experții proprii, în vederea prelucrării principiilor orizontale și prezentării Regulamentului (1 atelier/partener, cheltuieli bugetate);

- Realizare Brosura Egalitate de Șanse pe Piața Muncii și Nediscriminare, dedicată grupului țintă (800 buc distribuite, cheltuieli bugetate).

- Organizarea a 8 workshop-uri (2/regiune, cheltuieli bugetate) din care 2 evenimente dezbate preponderent tema T6: Nediscriminarea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați.

- Includerea în curriculum-ul cursului de formare profesională a modului: "Integrarea perspectivei de gen în cadrul întreprinderilor sociale, nediscriminare și accesibilitatea persoanelor cu dizabilități" (1 ore/grupa, activitate bugetată);

- Tema orizontală Egalitate de șanse va fi inclusă în criteriile de evaluare a planurilor de afaceri

2. Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă,



handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

Măsurile concrete pe care le vom implementa în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare:

- Distributia pe gen în cadrul grupului țintă asigura participarea în cote aproape egale: femei -68 persoane (51,51 %); barbati - 64 persoane (48,48%).

- Includerea în echipa de implementare a unor experti cu atribuții specifice în domeniul nediscriminării (Expert Teme orizontale/secundare - 2, câte unul la nivelul Solicitantului, respectiv Partenerului 1);

- Încheierea a 50 parteneriate cu organizații din domeniul economiei sociale

- Realizare Regulamentul privind nediscriminarea și egalitatea de șanse în relația cu grupul țintă (informarea publicului, selectarea persoanelor grup țintă, participarea la activitățile proiectului)
- (1 Regulament transparent postat pe canale de comunicare, la dispoziția tuturor persoanelor interesate, cheltuieli bugetate);

- Organizarea unui atelier de instruire pentru experții proprii, în vederea prelucrării principiului nediscriminării și prezentării Regulamentului (1 atelier/partener, cheltuieli bugetate);

- Realizare Brosura Egalitate de Șanse pe Piața Muncii și Nediscriminare, dedicată grupului țintă (800 buc distribuite, cheltuieli bugetate).

- Includerea în curriculum-ul cursului de formare profesională a modului: "Nediscriminarea în cadrul întreprinderilor sociale, nediscriminare și accesibilitatea pers cu dizabilități" (2 ore/grupa, activitate bugetată);

- cursul nonformal "Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială" (132 persoane GT participante/curs-30 ore , activitatea bugetată A.1.4),

- Realizare broșura "Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială" (cheltuieli bugetate la A.1.4.)

- Tema orizontală Nediscriminarea va fi inclusă în criteriile de evaluare a planurilor de afaceri având alocată o pondere minimă de 2% din valoarea planului de afaceri evaluat.

- Includerea unor cote minime în grupul țintă pentru persoane dezavantajate pe piața muncii/persoane inactive (ex etnie roma, persoane cu dizabilități etc)-min 10,61%

- Includerea unor cote orientative pentru alcatuirea grupului țintă care vizează ponderea grupurilor vulnerabile: someri, someri de lungă durată-min 21,21%, persoane în căutarea unui loc de muncă-min 37,88%, persoane dezavantajate pe piața muncii/persoane inactive (ex etnie roma, persoane cu dizabilități etc)-min 10,61%.

- Tema secundară PEO 05.Nediscriminare are alocat prin proiect un buget total de 3,41% .

3. Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.

Măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară operațiunea:

- Încheierea unui parteneriat cu organizații pentru promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități

- Realizarea unui regulament care conține o secțiune dedicată Accesibilității pentru persoanele cu dizabilități

- Realizarea unui Regulament privind accesibilitatea persoanelor cu dizabilități în relația cu grupul țintă (informarea publicului, selectarea persoanelor grup țintă, participarea la activitățile



proiectului) - (1 Regulament transparent postat pe canale de comunicare, la dispoziția tuturor persoanelor interesate, cheltuieli bugetate);

-Organizarea unui atelier de instruire pentru expertii proprii, în vederea prelucrării principiului accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități nediscriminării și prezentării Regulamentului (1 atelier/partener, cheltuieli bugetate);

-Realizare Brosura Egalitate de Sanse pe Piața Muncii și Nediscriminare, dedicată grupului tinta, care include un capitol ce se referă la accesibilitatea persoanelor cu dizabilități (800 buc distribuite, cheltuieli bugetate).

-Tema orizontală Accesibilitate va fi inclusă în criteriile de evaluare a planurilor de afaceri

4.Dezvoltarea durabilă.

Măsurile concrete pe care le vom implementa în vederea promovării dezvoltării durabile așa cum este prevăzut la art. 11 din TFUE, țin seama de obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, de Acordul de la Paris și de principiul de DNSH-„a nu prejudicia în mod semnificativ“, cu respectarea acquis-ului UE.

-Realizarea unui Regulament care conține o secțiune dedicată Dezvoltării durabile

-Organizarea unui atelier de instruire pentru expertii proprii, în vederea prelucrării principiului dezvoltare durabilă și prezentării Regulamentului (1 atelier/partener, cheltuieli bugetate);

-Organizarea a 8 workshop-uri care includ tema T7:Dezvoltare durabilă, principiul DNSH. (2/regiune, cheltuieli bugetate A.1.1.),

- curs „Dezvoltarea durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde” (132 persoane GT participante/curs-30 ore - activitate bugetată A.1.4.),

-Realizare broșura „Dezvoltarea durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde”

-Criterii de evaluare a includerii temei orizontale Dezvoltare durabilă, în planurile de afaceri

REZULTATELE AȘTEPTATE

Prin toate activitățile, acțiunile și rezultatele din cadrul proiectului contribuim la atingerea Obiectiv specific: ESO4.1. *Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, în deosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+); Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială; Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului. Urmare a acordării sprijinului financiar în cadrul prezentului apel de proiecte sunt așteptate următoarele rezultate:*

- 132 persoane grup țintă sunt asistate în programe de dezvoltare competente antreprenoriale "Antreprenor în economia socială", cursuri nonformale: "Managementul resurselor umane verzi și strategii de promovare a nediscriminării pentru întreprinderi de economie socială"; „Dezvoltarea durabilă a întreprinderilor de economie socială - locuri de muncă verzi și economie verde” și prin activități de consiliere și dezvoltare planuri de afaceri;
- 119 persoane grup țintă finalizează formarea în antreprenoriatul social cu certificat (90,15%);
- 136 Locuri de muncă nou create în întreprinderi de economie socială înființate prin proiect (100%);
- 130 Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (95%).



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- 26 întreprinderi de economie socială viabile, sustenabile și reziliente-raspuns la nevoile comunitatii și ale individului și contribuție la dezvoltarea sectorului economiei sociale din România.
- 800 persoane informate despre sectorul economie socială - contribuție la promovarea economiei sociale.

ANEXE TEMPLATE

DOSARUL GRUP ȚINTĂ:

Fișa de înscriere în activitățile proiectului.
Acord prelucrare date cu caracter personal.
Cerere înscriere în grupul țintă;
Angajament de disponibilitate față de activitățile proiectului;
Declarație evitare dublă finanțare;
Declarație categorie GT;
Declarație apartenență etnie romă.

Anexa. CATEGORII GRUP ȚINTĂ. DEFINIȚII. COLECTAREA ȘI VALIDAREA DATELOR



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Denumire Apel: „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate”
Cod Apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

TITLUL: Întreprinderi Urbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629

CATEGORII GRUP ȚINTĂ. DEFINITII. COLECTAREA ȘI VALIDAREA DATELOR

GRUP ȚINTA: 132 persoane GT care doresc să înființeze Întreprinderi de Economie Socială în mediul urban într-una din cele 4 regiuni mai puțin dezvoltate Sud Vest Oltenia, Sud Muntenia, Sud-Est, Nord-Est: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani (conf Legii tinerilor nr.350/2006, cetățeni cu vârsta până în 35 de ani), șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive (Indicator EECO01).

Astfel, în selectarea a 132 pers GT, vom alocă:

- min 10 pers GT la nivelul fiecărei regiuni;
 - min 40 pers GT apartin categoriei tineri, cu vârsta 30-35 ani;
 - min 28 pers GT apartin categoriei somer/someri de lungă durată;
 - minim 14 pers din grupuri dezavantajate;
 - min 50 pers GT apartin categoriei persoane aflate în căutarea unui loc de muncă.
- Vom acorda atenție nediscriminatorii incluzând 68 persoane femei în grupul tinta (51,51 %); barbati - 64 persoane (48,48%).

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin:

- declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau
- prin atașarea de documente doveditoare.



	Nr. persoane vizate	Definiția	Documente justificative
Tineri cu vârsta peste 30 ani	Min 40 persoane	- Reprezintă cetățenii cu vârsta peste 30 de ani (împliniți) și până în 35 de ani (neîmpliniți), indiferent de statutul pe piața muncii.	- Copie CI; - Copie certificat de naștere.
Persoană în căutarea unui loc de muncă	Min 50 persoane	În cadrul prezentului apel de proiecte, o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă / nu este angajată / nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului. Conform prevederilor Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, persoana în căutarea unui loc de muncă este persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii. În cazul prezentului apel de proiecte, o persoană aflată în căutarea unui loc de muncă nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă/nu este angajată/nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului,	-Adeverință eliberată de AJOFM cu mențiunea "persoană aflată în căutarea unui loc de muncă"; Sau -Adeverință ANAF și Declarație categorie GT



Șomer	Min 28 persoane	Persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: • este în căutarea unui loc de muncă și are vârsta cuprinsă între minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare; • starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci; • nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât salariul de bază minim brut pe țară garantat în plată, în vigoare; • este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă. Șomer înregistrat - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute mai sus și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.	-Adeverință eliberată de AJOFM
	Șomer de lungă durată	Șomerii de lungă durată sunt persoanele care sunt înregistrați la agențiile pentru ocuparea forței de muncă pe o perioadă mai mare de 12 luni, în cazul persoanelor cu vârsta de minimum 25 de ani, sau de 6 luni, în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 25 de ani. Aceste persoane sunt apte de muncă, dar nu pot fi încadrate din lipsa locurilor de muncă disponibile, conform cu pregătirea lor.	-Adeverinta eliberată de AJOFM;



Persoană inactivă	Persoanele inactivă sunt definite conform Eurostat, ca fiind persoanele care nu fac parte din forța de muncă (care nu sunt nici ocupate, nici șomere). O persoană se află în afara forței de muncă, potrivit definiției dată de Organizația Internațională a Muncii, dacă el sau ea nu face parte din forța de muncă ceea ce înseamnă că el sau ea nu este nici angajat nici șomer. Totalitatea persoanelor din afara forței de muncă se mai numește și „populația inactivă” și poate include copii preșcolari, elevi, studenți, pensionari și gospodine, de exemplu, cu condiția ca aceștia să nu lucreze deloc și să nu fie disponibili sau să își caute un loc de muncă; unele dintre acestea pot fi de vârstă de lucru. -Persoană în vârstă de peste 16 ani, care în momentul înregistrării desfășoară numai activități casnice (prepararea hranei, menținerea curățeniei, îngrijirea și educarea copiilor) în gospodăria proprie sau a unei rude până la gradul III inclusiv; de exemplu soțiile casnice sau părinții care nu sunt pensionari și fac menajul în gospodăria copiilor sau îngrijesc nepoții, neavând o sursă de venit proprie; - Persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.); - Persoanele declarate plecate peste hotare la lucru sau în căutare de lucru (această categorie de populație convențional este atribuită la populația economic inactivă). - Studenți(grupă acceptată conform raspunsului primit de la OIR) Populația inactivă include copiii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.);	- Declarație pe propria răspundere; - Adeverință de venit; - Adeverință de student.
--------------------------	---	---



		Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă(INS, Ocupare și șomaj)).	
Persoană dezavantajată	Min 14 persoane	Conform prevederilor Legii nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, grup vulnerabil = persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea. În acest context, grupurile vulnerabile pe piața muncii se regasesc în Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr.558/2021. Astfel, grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare pot fi formate din: -persoane cu nivel de instruire scăzut, -persoanele cu dizabilități sau -persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, -persoane din zone rurale, -persoane eliberate din detenție, -tineri postinstituționalizați, -șomeri cu un nivel redus de competențe, -persoane cu vârsta de peste 50 de ani, -persoane reîntoarse în țară etc. Măsurile de stimulare a inițiativelor antreprenoriale în rândul	- Declarație pe propria răspundere; - Adeverință care să ateste gradul de handicap; - Cazier judiciar pentru persoanele eliberate din detenție ; - Cf.



		persoanelor dezavantajate pe piața muncii se pot adresa în special în rândul persoanelor subreprezentate sau dezavantajate în ecosistemul antreprenorial din România (de exemplu, tineri, femei, șomeri cu nivel scăzut de educație etc). Pentru fiecare persoană care va beneficia de activitățile proiectului trebuie să se justifice starea de vulnerabilitate în care se află aceasta, raportat la poziția/accesul pe piața muncii. Așadar, statutul pe piața muncii pentru aceste persoane nu reprezintă un criteriu, prin urmare sunt acceptate toate persoanele pentru care sunt prezentate documente care atestă starea de vulnerabilitate, cu condiția ca acestea să fie emise în condițiile prevederilor legale naționale.	
--	--	--	--



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629
PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

OPIS DOSAR PERSONAL GT

Nume/ Prenume:		
Nr. Crt.	Denumirea documentului	
1.	Fișa de înscriere în activitățile proiectului	
2.	Acord de prelucrare date personale DGPR	
3.	Cerere înscriere în GT	
4.	Angajament de disponibilitate față de activitățile proiectului	
5.	Declarație dublă finanțare	
6.	Declarație categorie GT	
7.	Declarație apartenență etnie romă(dacă este cazul)	
8.	CI (copie)	
9.	Certificat de naștere (copie)	
10.	Certificat căsătorie (daca este cazul - copie)	
11.	Acte de studii (copii)	
12.	Alte documente în funcție de categoria GT	



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Notă de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Stimate beneficiar,

FUNDAȚIA ORIZONT cu sediul în CRAIOVA, STR. Unirii NR. 26 ET.I , Cod Fiscal 10003730, telefon/fax 0351401692, e-mail fundatia_orizont@yahoo.com colectează și procesează date personale, în conformitate cu prevederile legale în materie de prelucrare a datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele dumneavoastră personale sunt prelucrate de Fundația Orizont, operator de date cu caracter personal sub nr. 19922, în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în scopul implementării activităților specifice proiectului PEO "Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ", ID: 312629. Datele vor fi prelucrate în sistemul informatic SMIS/MySMIS în toate fazele de evaluare/contractare/implementare/sustenabilitate a proiectului. Datele pot fi dezvăluite către terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, de intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Legea nr. 677/200, printr-o cerere scrisă, semnată și datată trimisă Fundației Orizont.

Protecția datelor dvs. cu caracter personal este deosebit de importantă pentru noi și rolul prezentei notificări este de a vă explica modul în care datele dumneavoastră personale sunt utilizate și scopul în care acestea sunt folosite.

Categorii date prelucrate

În principal, **FUNDAȚIA ORIZONT** va prelucra date necesare și indispensabile, cum ar fi date personale de identificare (nume, prenume, CNP, date CI, adresa), date de contact (telefon, e-mail). Scopul și temeiul juridic în baza cărora **FUNDAȚIA ORIZONT** poate prelucra datele dvs. cu caracter personal.

FUNDAȚIA ORIZONT colectează și prelucrează date cu caracter personal furnizate direct de persoana vizată (solicitant, beneficiar, partener, reprezentanți ai partenerilor publici/privati, colaborator, furnizor sau prestator de servicii, bunuri sau lucrări ori alte persoane implicate direct sau indirect în implementarea proiectelor) în următoarele scopuri:

- în scopul implementării proiectului PEO "Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ", **MySMIS 312629** pentru care **FUNDAȚIA ORIZONT** a încheiat contract de finanțare cu Autoritatea de Management pentru PEO, OIRPECU Regiunea Sud-Vest Oltenia, în scopul respectării obligațiilor legale
- comunicarea cu dvs.
- informare și promovare a serviciilor noastre și a evenimentelor organizate

Baza legală pentru colectarea și procesarea datelor dumneavoastră pentru fiecare din scopurile menționate mai sus este:

- a) prelucrare în scopuri contractuale (art. 6 alin (1) litera (b) din GDPR)
- b) respectarea unor obligații legale (art. 6 alin (1) litera (c) din GDPR)
- c) consimțământul dvs. (art. 6 alin (1) litera (a) din GDPR)

Categoriile de destinatari către care se pot divulga datele personale colectate

Accesul la datele dumneavoastră personale este limitat numai la acei angajați, parteneri carora le sunt necesare aceste informații în scopuri profesionale, eventuale servicii externe care prelucrează date în numele nostru, în baza instrucțiunilor noastre și pentru scopurile identificate de noi, autorităților publice abilitate (ex. Ministerul Fondurilor Europene, Autoritatea de Management PEO) în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța **FUNDAȚIA ORIZONT** a angajaților săi, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane, pentru a preveni orice activitate ilegală.

Datele dumneavoastră ar putea fi transferate în exteriorul țării către Comisia Europeană conform legislației europene aplicabile.



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Acord prelucrare date cu caracter personal

Subsemnatul/a.....tel mobil.....

E-mail

Declar următoarele:

Am luat cunostinta de Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că:

- **FUNDAȚIA ORIZONT** prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile legale, în scopul implementării proiectelor finanțate prin PEO.

-Am dreptul la informare, acces, intervenție asupra datelor cu caracter personal și alte drepturi ce rezultă din legislația privind protecția datelor.

-În conformitate cu prevederile legale în vigoare, lipsa acordului meu de prelucrare a datelor cu caracter personal necesare și indispensabile va pune **FUNDAȚIA ORIZONT** în imposibilitatea de a-mi oferi serviciile solicitate.

-Am optat în mod liber pentru variantele din prezentul Acord

Da ☐

Nu ☐

Sunt de acord ca **FUNDAȚIA ORIZONT** să prelucreze datele de contact (tel, mail, CNP, adresă, studii)

Da ☐

Nu ☐

Sunt de acord să primesc corespondența fizică/electronică precontractuală, contractuală, materiale informative de la **FUNDAȚIA ORIZONT**.

În cazul în care datele mele de contact vor suferi modificări, voi transmite în timp util către **FUNDAȚIA ORIZONT** noile mele date.

Da ☐

Nu ☐

-Am fost informat că pot solicita în orice moment modificarea sau retragerea acordului referitor la prelucrarea datelor de contact sau a acordului referitor la comunicare.

.....
(semnatura)

.....
(data)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027
Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială
Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629
PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

CERERE

Înscriere în grupul țintă

Subsemnatul/

Subsemnata _____, domiciliat/ă
în _____, CNP
_____, telefon _____, nascut/ă la data
de _____, în localitatea _____,
naționalitatea _____, legitimat cu BI/CI seria _____,
nr. _____, emis la data de _____, prin
prezenta solicit să fiu inclus/ă în grupul țintă al proiectului "Întreprinderi URbane de
Economie Socială-IUREȘ", PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52/312629.

Data,

Semnătura,



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

**Angajament
de disponibilitate față de activitățile proiectului**

Subsemnatul(a).....,
CNP.....domiciliat(ă)în.....
Str., Nr....., Bl.....,Ap.....,
Sector/Județ, Tel., E-
mail, posesor(oare) a cărții de identitate
seria, nr....., eliberat de, la data
de, beneficiar(ă) a proiectului “Întreprinderi URbane de
Economie Socială-IUREȘ”, PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52/312629, declar pe
propria răspundere că am fost informat(ă) despre obiectivele și activitățile proiectului și
mă angajez să respect cerințele proiectului precum și să particip la toate activitățile
proiectului care îmi revin.

Menționez că acum, la înscrierea în Grupul țintă al proiectului, nu beneficiaz de
servicii similare în cadrul niciunui alt proiect finanțat din Fondul Social European.

Data.....

Semnătura.....





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629
PEO/103/PEO_P4/OP4/ES04.1/PEO_A52

DECLARAȚIE EVITARE DUBLĂ FINANȚARE

Subsemnatul(a) _____, identificat (ă)
cu CNP _____, cu domiciliul în localitatea
_____, str _____ nr. _____,
bl. _____, sc _____, et. _____, ap. _____, județul _____, cunoscând că falsul
în declarații este pedepsit în conformitate cu art. 326 din Codul Penal, declar pe propria
răspundere că:

- Pe perioada în care voi urma cursul de formare profesională/specializare de
“**ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ**” din cadrul proiectului „Întreprinderi
URbane de Economie Socială-IUREȘ”, Cod proiect 312629, nu voi participa la un
alt program de formare profesională similar.
- Nu am mai participat la cursul de “**ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ**”, pe
niciun alt proiect cofinanțat din Fonduri Europene sau de la bugetul de stat.

Data _____

Semnătura _____



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027
Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială
Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629
PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

DECLARAȚIE CATEGORIE GT

Subsemnatul(a) _____,

CNP _____, domiciliat(ă) în localitatea _____,

str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, județul

_____, tel. _____, legitimat(ă) cu CI/BI seria _____,

nr. _____, eliberat de _____, la data de _____,

cunoscând prevederile art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, declar pe propria răspundere că la data înregistrării în grupul țintă al proiectului „Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ”, Cod proiect 312629, fac parte din grupul țintă vizat respectând următoarele criterii:

1. Am vârsta cuprinsă între 18-64 ANI
2. Am domiciliul sau reședința într-una din regiunile: SUD-VEST OLTENIA, SUD MUNTENIA, SUD-EST sau NORD-EST
3. Aparțin uneia dintre următoarele categorii:
 - a) tineri, cu vârsta cuprinsă între 30-35 ani;
 - b) Persoane cu vârsta cuprinsă între 18-64 ani din categoria:
 - i. șomer;
 - ii. persoane aflate în căutarea unui loc de muncă;
 - iii. grupuri dezavantajate pe piața muncii:
 1. Persoane cu nivel de instruire scăzut
 2. Persoane supuse riscului de excluziune socială
 3. Persoane din zone rurale
 4. Persoane eliberate din detenție
 5. Tineri postinstituționalizați
 6. Șomeri cu un nivel redus de competențe
 7. Persoane cu vârsta de peste 50 ani
 8. Persoane reîntoarse în țară
 9. Minorități
 10. Etnie romă
 11. Participanți cu dizabilități
 12. Alte categorii defavorizate
 - iv. Persoane inactive - studenți.

Data _____

Semnătura _____



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Proiect co-finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

**DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE
PRIVIND APARTENENȚA LA ETNIA ROMA**

Subsemnatul(a) _____,
CNP _____, domiciliat(ă) în localitatea _____,
str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, județul
_____, tel. _____, legitimat(ă) cu CI/BI seria
_____, nr. _____, eliberat de _____, la data de
_____, cunoscând prevederile art. 326 din Codul Penal privind falsul în
declarații, participant în cadrul proiectului "Întreprinderi URbane de Economie Socială-
IUREȘ", Cod proiect PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52/312629, declar pe propria
răspundere că sunt de etnie romă.

Data _____

Semnătura _____



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ. SMIS: 312629

PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Aprobat,
Expert implementare
Oprescu Ersilia

Expert GT
Isuf Andra

**Fișa de înscriere în activitățile proiectului
„Întreprinderi URbane de Economie Socială-IUREȘ”
PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52, cod SMIS: 312629**

NUME	
PRENUME	
ADRESA de domiciliu	
TELEFON/e-mail	
CETĂȚENIE	
Regiune	☐ Sud-Vest Oltenia ☐ Sud Muntenia ☐ Nord-Est ☐ Sud-Est
Sunt interesat de înființarea unei ÎNTREPRINDERI DE ECONOMIE SOCIALĂ	☐ DA ☐ NU
Nevoia socială identificată	
Solutia la nevoia socială identificată/ descrierea pe scurt a afacerii pe care doresc să o dezvolt	
Prin realizarea proiectului antreprenorial prezentat mai sus voi oferi locuri de muncă pentru:	☐ Numai femei ☐ Numai bărbați ☐ Atât bărbați cât și femei ☐ Persoane de etnie roma ☐ Persoane cu vârsta între 30-35 ani ☐ Persoane cu dizabilități ☐ Persoane din mediul rural ☐ Altele categorii:
Doresc sa realizez un proiect antreprenorial	☐ Pentru a acorda o șansă persoanelor dezavantajate prin înființarea de noi locuri de muncă ☐ Pentru a valorifica cunostintele dobândite în timpul cursurilor de antreprenoriat în economia socială ☐ Pentru a-mi ajuta familia ☐ Pentru a ajuta comunitatea ☐ Altă motivație:



Nr. persoane care vor lucra în cadrul firmei pe care doresc să o înființez	☐ 4 ☐ 5 ☐ 6
Cunosc pașii de bază în deschiderea unei noi firme	☐ Da ☐ Nu ☐ Parțial
Știu de ce documente am nevoie pentru deschiderea unei noi firme	☐ Da ☐ Nu ☐ Parțial
Menționez că ideea mea de afacere promovează	☒ dezvoltarea durabilă și implementarea principiului DNSH; ☒ crearea de locuri de muncă verzi și sprijinirea economiei verzi; ☒ egalitatea de șanse și non discriminarea; ☒ promovarea egalității între femei și bărbați.
Îmi asuma o cofinanțare la Planul de afacere de min10% din valoarea AFN.	☐ Da ☐ Nu

Nume/Prenume:

Semnătură:

Data: