



## STUDIU

### «Oportunități de dezvoltare a antreprenoriatului în Regiunea SV Oltenia »

*exemple de bune practici de modele de planuri de afaceri  
implementate în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103896*

**“START ANTREPRENORAT !”**

cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

2020

Studiul a fost elaborat de :

- RUSLAN MARIAN OPRESCU

Coordonator activitate de mentorat și monitorizare PA

- MARIUS BLENDEA  
Expert managementul afacerii
- SILVIU MARINIDE  
Expert managementul afacerii
- ION IONEL GÂRLEȘTEANU  
Expert managementul afacerii

Cu participarea echipei de experți

- ERSILIA OPRESCU  
Expert monitorizare GT
- RALUCA GAVRILĂ  
Expert comunicare
- GABRIELA CIUTEA  
Expert comunicare

Sub coordonarea

- COSTEL OLTEANU  
Manager de proiect
- VERONICA DOBRE  
Coordonator APSG
- ADINA CEREPANCIUC  
Coordonator CRIMM

## CUPRINS

Introducere .....	4
Capitolul 1 Definirea antreprenoriatului și factorii care influențează activitatea antreprenorului .....	6
1.1. Definirea antreprenoriatului .....	6
1.2. Factorii care influențează activitatea antreprenorului .....	7
1.3. Influențe pozitive a factorilor .....	9
1.4. Influențe negative a factorilor .....	9
Capitolul 2 Demografia situației economice a Regiunii Sud Vest Oltenia (județele Dolj, Mehedinți, Olt, Vâlcea și Gorj) prin prisma dezvoltării mediului de afaceri și antreprenoriatului în perioada 2014-2020 .....	28
Capitolul 3 Bune practici de transpunere în practică a conceptelor de dezvoltare durabilă, inovare socială, economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon etc ca factori ai creșterii economice (Rolul strategiilor de specializare inteligentă în stimularea competitivității regionale) reflectate în Modele de Planuri de afaceri de succes .....	51
3.1. S.C. C&L FOREVER MOBS SRL .....	59
3.2. S.C. ANDUGREEN SRL .....	59
3.3. S.C. SC SPORT AB23 COURT SRL SRL .....	64
3.4. S.C. BODY BUILD SRL .....	71
Bibliografie .....	76

## Introducere

Studiul «Oportunități de dezvoltare a antreprenoriatului în Regiunea Sud Vest Oltenia» a fost elaborat în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103896 “*START ANTREPRENORIAL !*” cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

**Obiectivul general** al proiectului constă în

*Dezvoltarea antreprenoriatului și creșterea ocupării în județele Dolj, Olt, Gorj, Vâlcea și Mehedinți, prin aplicarea unui pachet de măsuri educație antreprenorială, asistență personalizată și mentorat asupra GT din proiect care va putea materializa propriile idei de afaceri în acțiuni concrete, crea locuri de muncă durabile și de calitate și susține pe termen lung inițiativele de afaceri nonagricole în mediul urban din regiunea Sud Vest Oltenia.*

Studiul de față își propune să prezinte potențialul de dezvoltare al Regiunii Sud-Vest Oltenia, impactul pozitiv și valoarea adăugată a proiectului din perspectiva beneficiarilor ajutorului de minimis din cadrul schemei de finanțare a noilor start-upuri, prin prezentarea de exemple de bune practici de transpunere în practică în cadrul planurilor de afaceri finanțate, a conceptelor de dezvoltare durabilă, inovare socială, economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon etc.

Regiunea Sud-Vest Oltenia prezintă o serie de avantaje (puncte tari), legate de poziționare geografică, tradiție economică, potențialul de calificare al resurselor umane. Desigur, există și dezavantaje (puncte slabe): populația care se poziționează pe un trend descendent, din cauza ratei scăzute a natalității, dar și din cauza circulației intracomunitare a forței de muncă. Regiunea Sud-Vest Oltenia suferă și din cauza problemelor naționale, precum slaba infrastructură de transport (până în prezent, pe teritoriul regiunii nu există nici un km de autostradă și nici nu sunt perspective ca în următorii 5 ani Oltenia să fie traversată de la est la vest, de o autostradă, deși ne aflăm pe Coridorul IV paneuropean) și slaba absorbție a fondurilor europene din orizontul 2014-2020.

Totuși, există și oportunități, precum prezența resursei umane din Oltenia în state europene cu economie avansată, care deși au și aceste probleme, sunt poziționate mai sus decât România. Pe de altă parte românii din diaspora susțin, atât cu bani familiile rămase acasă, cât și cu impulsivitatea formării antreprenoriale în rândul lor și al copiilor lor. Totodată, dacă ar conștientiza oportunitățile și ar eficientiza resursele pentru “creșterea competitivității și sprijinirea dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, mulți ar fi dornici să se întoarcă și să înființeze un start-up cu ajutor de minimis în România.

Mai există și noua infrastructură, podul care face legătura între România și Bulgaria, dintre Calafat și Vidin, Aeroportul Internațional Craiova, porți de comunicare între România și lume.

Relansarea economică se axează pe încurajarea spiritului antreprenorial și crearea de noi afaceri prin accelerarea sprijinului acordat persoanelor care doresc să inițieze o activitate independentă și întreprinzătorilor.



Există un pol de formare antreprenorială, dezvoltare a cercetării și inovării, indispensabile oricărui domeniu de activitate economică și acesta este Universitatea din Craiova.

Prin proiect, partenerii Fundația Orizont, Asociația Psihologilor Gorjeni și Centrul Român pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii au contribuit la dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 326 de persoane (170 șomeri și persoane inactive și 156 persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă) din județele Olt, Dolj, Vâlcea, Gorj, Mehedinți prin participarea acestora la un program de formare profesională/perfecționare “Competente antreprenoriale”, ca parte a unei scheme de antreprenoriat aplicată grupului tinta în scopul finanțării unor idei de afaceri inovative, sprijinirii mediului de afaceri din regiunea SV Oltenia și creării de noi locuri de muncă.

Studiul privind oportunitățile de dezvoltare a antreprenoriatului în Regiunea Sud Vest Oltenia și exemplele de bune practici de transpunere în practică a conceptelor de dezvoltare durabilă, inovare socială, economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în cadrul modelelor de planuri de afaceri, va deveni punct de plecare în realizarea altor planuri de afaceri și finanțare de noi start-up-uri.

Un prim capitol este dedicat caracterizării economice și a mediului antreprenorial la nivelul fiecăruia din cele cinci județe, respectiv Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea și Mehedinți.

Următorul capitol îl reprezintă definirea conceptului de antreprenoriat.

Centrul de greutate al studiului îl reprezintă exemplele de bune practici, modele de planuri de afaceri de succes finanțate prin ajutor de minimis în cadrul proiectului.

## Capitolul 1. Definirea antreprenoriatului și factorii care influențează activitatea antreprenorului<sup>1</sup>

### 1.1 Definirea antreprenoriatului

Activitatea antreprenorială constă în identificarea și valorificarea unor oportunități economice și reprezintă forța economiei de piață. Activitatea antreprenorială este un proces care se derulează în diferite medii și unități de afaceri ce cauzează schimbări în sistemul economic prin inovări realizate de persoanele care valorifică oportunitățile economice creând valori atât pentru indivizi cât și pentru societate.

Procesul de creare a valorii are o importanță majoră în cadrul antreprenoriatului. O definiție complexă prezintă antreprenoriatul ca fiind un proces în care resursele sunt utilizate în diverse combinații cu scopul de a valorifica oportunitățile existente, de a crea valoare prin satisfacerea nevoilor sociale, de a stimula schimbările sociale, sau de a înființa noi organisme de afaceri.

Cu unele excepții inevitabile, întreprinzătorii de succes din lume par a se înscrie în următorul "portret robot":

- Sunt bărbați cu vârsta cuprinsă între 24 și 35 ani;
- Sunt absolvenți de facultate;
- Au beneficiat de o atenție deosebită în familie (de regulă, sunt copii singuri la părinți);
- Au început să câștige bani încă din adolescență;
- Trăiesc în zone favorabile afacerilor;
- Cadrul cultural-religios stimulează inițiativele de tip antreprenorial.

În plus, majoritatea afacerilor de succes au fost inițiate de specialiști din diferite domenii de activitate, persoane care au trăit o perioadă în străinătate înainte de 1989 sau de cei care au lucrat în domeniul planificării economice în fostele întreprinderi de stat, în comerțul interior și exterior.

În Uniunea Europeană antreprenoriatul este caracterizat prin:	În România antreprenoriatul este caracterizat prin:
<ul style="list-style-type: none"><li>• antreprenoriat oportunist scăzut;</li><li>• antreprenoriat de necesitate foarte scăzut;</li><li>• antreprenoriat de extindere a pieței moderat;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• antreprenoriat oportunist scăzut;</li><li>• antreprenoriat de necesitate foarte scăzut;</li><li>• antreprenoriat de extindere foarte</li></ul>

<sup>1</sup>"STUDIUL PRIVIND OPORTUNITĂȚILE DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORATULUI ÎN 3 NOI DOMENII DE OCUPARE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ (MEDIU, TURISM DURABIL, SERVICII PERSONALE/INDIVIDUALIZATE) ÎN REGIUNILE SUD-VEST OLTENIA ȘI SUD MUNTENIA"

Elaborat în cadrul proiectului POSDRU/92/3.1/S/63785 „Antreprenoriatul - O carieră de succes”,

Beneficiar: Fundația Orizont

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• procentul de femei de afaceri este în creștere și mulți adulți identifică oportunități de afaceri, cred că au abilități de întreprinzător, cunosc un întreprinzător și au teamă ridicată de eșec;</li><li>• diferențele între venituri sunt mici iar costurile sociale sunt ridicate. Există un nivel moderat de investiții în capital de risc și investiții informale.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• scăzut;</li><li>• număr mic de femei de afaceri comparativ cu bărbații și un procent scăzut de de aduți;</li><li>• identifică oportunități de afaceri, cunosc un întreprinzător și cred că știu cum să înceapă o afacere;</li><li>• diferențele între venituri sunt mici;</li><li>• sectorul agricol are o pondere importantă;</li><li>• există un nivel moderat de investiții în capital de risc și investiții informale.</li></ul> |
|---|--|

### 1.2 Factorii care influențează activitatea antreprenorului

Indiferent de performanțele sale economice, activitatea unui antreprenor se va dezvolta la intersecția dintre următorii factori:

- a) *factori de natură legislativ-normativă,*
- b) *factori sociali,*
- c) *factori financiari,*
- d) *factori tehnologici,*
- e) *factori politici*
- f) *factori globali.*

Fiecare factor influențează mediul antreprenorial într-un mod diferit, și poate acționa atât în sensul scăderii cât și în sensul creșterii performanțelor sale. Gradul de adaptabilitate și flexibilitate a personalității antreprenorului are un cuvânt greu de spus. Astfel, un antreprenor cu cunoștințe solide în domeniul resurselor umane va da dovadă de tact și diplomatie în cazul unei crize de personal. În aceeași măsură un antreprenor care nu se informează despre legislația care îi reglementează activitatea, chiar dacă beneficiază de consiliere juridică, se va afla în imposibilitatea deschiderii și menținerii unui dialog productiv cu statul român sau va obține cu dificultate o finanțare, fie ea prin societăți financiar-bancare, cât și prin instituții europene.

#### a. *Factori de natură legislativ-normativă*

Principala trăsătură a acestor factori se referă la caracterul lor extern. Acest tip de factori sunt generați în principal de stat, de instituțiile sale. Vizează în mod direct legile, actele, ordonanțele de guvern, dispozițiile cu caracter special sau alte proiecte de legi care se referă în mod direct la mediul antreprenorial. Principala lege la care se raportează mediul antreprenorial din România este *Legea nr.31 din 16/11/1990* privind societățile comerciale. Prin această lege se stabilesc formele de constituirea a unei societăți comerciale, precum și obligațiile și drepturile acestora. Din momentul în care mediul antreprenorial din România a trecut de etapa “organizațională”, Statul român a trebuit să



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014 - 2020

elaboreze și alte proiecte de lege. Un astfel de proiect de lege are drept obiectiv stimularea înființării de întreprinderi.

### ***b. Factori sociali***

Sunt factori cu caracter dual și subiectiv, se întâlnesc atât în mediul extern cât și în mediul intern al întreprinderii. Factorii sociali în raport cu mediul extern întreprinderii sunt reprezentați de furnizori, clienți (posibili și actuali), funcționarii statului, posibili investitori și partenerii de afaceri. În ceea ce privește factorii sociali interni, cea mai mare pondere o au angajații unei companii.

Relația antreprenor - furnizor/client este bazată pe încredere, pornește de pe poziții egale și în care, fiecare element urmărește păstrarea subunitară a raportului economic: minimum de efort/maximum de efect. De obicei, acest tip de relație este ghidat de cutume comerciale care s-au format de-a lungul timpului.

Relația antreprenor - intraprenor sau angajator - angajat este reglementată în primă instanță de Codul Muncii și Drepturile de Proprietate Intelectuală. Deși, la nivel de structură de companie este considerat un raport de subordonare, angajatul este “un consumator” sau “un client” de sarcini duse la îndeplinire, în termenele stabilite și cu rezultate semnificative. Factorul uman are un rol determinant în activitatea unei companii. Așa cum un angajat bun contribuie la bunăstarea și extinderea unei afaceri, un angajat mai puțin competent poate da un sens negativ unor parteneriate de afaceri care până la momentul respectiv se desfășurau în bune condiții.

### ***c. Factori de ordin financiar***

Factorii financiari nu introduc numai noțiuni teoretice în privința unor indicatori, ci prin analiza lor oferă informații relevante pe baza cărora se pot face verificări ale situației actuale, evaluări, dar și previziuni pentru o perioadă determinată de timp. O altă noțiune în definirea factorilor de ordin financiar se referă la posibilitatea infuziei cu cash-flow prin: credite, fonduri europene, împrumuturi de la stat și alte modalități. Principalii actori în categoria factorilor de ordin financiar sunt: instituțiile financiar-bancare, Banca Națională a României (BNR), Bursa de Valori București (BVB).

### ***d. Factori tehnologici***

Au în vedere evoluția tehnologică și se regăsesc pe mai multe nivele. Astfel, își fac simțite efectele atât asupra obiectului principal de activitate al firmei, cât și asupra productivității unei companii.

### ***e. Factori politici***

Pentru că stau la baza dezvoltării mediului antreprenorial, îi putem numi factori primari. Regimul politic a influențat în mod decisiv apariția sau dezvoltarea mediului antreprenorial într-o anumită țară sau zonă geografică.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014 - 2020

### 1.3 Influențe pozitive a factorilor

**a. Influențele pozitive ale factorilor de natură legislativ-normativă:** - crearea unui cadru normal de desfășurare a activităților întreprinderilor mici și mijlocii, acordarea de beneficii pentru a stimula extinderea mediului antreprenorial, consultanța gratuită în domeniul juridic și contabil, cursuri de perfecționare, organizarea de evenimente special adresate comunității antreprenoriale, înlesnirea unei comunicări facile cu autoritățile statului român și accesul la fonduri europene.

**b. Factorii sociali pot aduce mediului antreprenorial următoarele beneficii:** - putere creativă și diferențiere în fața concurenților, “fața umană” a unei companii, contracte avantajoase pe termen lung, pot reprezenta subiecte de negociere în privința obținerii anumitor facilități de la statul român.

**c. Factori de ordin financiar:** - contribuie în mod semnificativ la creșterea lichidităților unei companii, dezvoltarea pe termen lung, bugetul de promovare a produselor/serviciilor oferite și la o îmbunătățire continuă în relația cu clienții, atunci când se referă preponderent la atragerea de fonduri prin diferite modalități. Sunt principalul suport pentru dezvoltarea companiei și un fond bine gestionat crește viteza de rotație a capitalului.

**d. Factori tehnologici:** - îmbracă activitatea antreprenorială și îmbunătățește serviciile oferite, susțin evoluția și competitivitatea mediului antreprenorial.

### 1.4 Influențe negative a factorilor

**a. Factori de natură legislativ-normativă:** - aplicarea legilor constituie unul dintre cele mai dese motive de dispută între companie și statul român, multe articole de lege suferă lipsa cercetării sau a concordanței dintre nevoile mediului antreprenorial și ceea ce se vor a fi aceste nevoi. Deși au existat inițiative din partea statului pentru simplificarea procedurilor de înființare a unei firme, procesul este încă anevoios.

**b. Factori sociali:** - sunt cei care reclamă cea mai mare atenție din partea antreprenorilor. Din cauza caracterului subiectiv necesită resurse de motivare, perfecționare continuă și monitorizare. Influențele negative pot fi evitate de antreprenori încă de la început prin planul de afaceri: dacă se proiectează numărul optim de oameni de care firma va avea nevoie, un plan salarial care să nu aibă consecințe negative asupra cash-flow-ului companiei, sarcini bine trasate și evaluare neîntreruptă la un anumit interval de timp. Astfel, pentru o companie care a înregistrat o creștere a numărului de salariați peste media admisă, va fi destul de complicat să-și urmeze planurile de dezvoltare în perioade economice de regres. Este factorul cel mai sensibil la schimbările mediului antreprenorial și se formează într-un timp îndelungat. De multe ori, cel puțin în cazul companiilor care activează în zona serviciilor, factorul uman este determinant în stabilirea nivelului de calitate pentru produsele oferite.

**c. Factori de ordin financiar:** - constituie punctul de atracție în mediul antreprenorial. În raport cu legile în vigoare, atrag impozite mai mari, cereri nejustificate de sponsorizări (mai bine: cereri de sponsorizare nejustificate), pretenții salariale. Cererea pentru un credit mai mare decât este capabilă structura financiară a companiei să susțină, va amplifica lipsa de lichiditate și nu-și va arăta eficiența.

**d. Factori tehnologici:** - sunt condiționați de pregătirea antreprenorilor, de bugetul alocat, de aceștia pentru modernizare și re tehnologizare și de modul cum angajații vor ști să profite de investiția făcută. Sunt factorii cu cel mai înalt grad de perisabilitate, și din acest motiv întâmpină dificultăți din partea antreprenorului asupra luării unei decizii ferme de modernizare a activității.

Educația antreprenorială are un scop care poate fi plasat între **minimal** - dezvoltarea spiritului de inovație al cursanților și **maximal** - formarea cursanților cu potențial în a înființa o firmă, o afacere la nivel micro sau macroeconomic. Interdisciplinaritatea educației antreprenoriale reiese, în principal, din faptul că alături de specialiștii din domeniul economic, care contribuie la familiarizarea cursantului cu maniera în care se întocmește bugetul unei afaceri, calcularea profitului, își pot da concursul formatori din domeniul filologic-umanist care pot contribui la dezvoltarea abilităților de prezentare a partenerilor și a unei idei de afaceri, de a fi convingători, de a redacta coerent un plan de afaceri.

Educația antreprenorială are ca **obiective generale:**

- înțelegerea locului și rolului întreprinzătorului în dinamica pieței;
- formarea abilităților de a genera idei inovatoare în domeniul afacerilor;
- dezvoltarea competențelor în domeniul previziunii, soluționării problemelor, evaluării și asumării riscurilor pe care le presupune derularea unei afaceri;
- accesarea asistenței și sprijinului în concretizarea unei idei de afaceri.

Alături de acestea, un rol deosebit de important îl au **obiectivele de referință:**

- conștientizarea și înțelegerea factorilor economici și personali care pot influența succesul unui plan de afaceri.
- disponibilitatea către schimbare și receptivitatea față de nou.
- abilitățile în *making decision*, rezolvarea de probleme, orientarea întreprinzătorului.
- conturarea aportului personal în planificarea unei afaceri

**Scopurile** educației antreprenoriale sunt:

**Informative**

- studiul individual privind competențele de care un antreprenor va avea nevoie pentru a pune în practică și pentru a dezvolta afacerea.

**Formative**

- dezvoltarea capacităților necesare inițierii unui plan de afaceri.
- formarea unei orientări de tip practic prin intermediul căreia să folosească potențialul propriu de întreprinzător și oportunitățile pieței pentru a iniția o afacere.

**Psiho-motorii**

- dezvoltarea unei imagini de sine pozitive și utilizarea optimă a abilităților de care dispun în cadrul planificării, inițierii și implementării unui plan de afaceri.

- dezvoltarea abilităților sociale și de comunicare specifice mediului de afaceri.

**Strategia formării** unui antreprenor trebuie concepută pornind de la faptul că antreprenoriatul și administrarea unei afaceri sunt noțiuni diferite. Antreprenorul este cel care conturează o idee, experimentează modalitățile de a o materializa și a o adapta la cerințele pieței. Managementul și administrarea afacerii sunt elemente esențiale în succesul unei afaceri, însă acestea nu pot fi concepute în afara antreprenorului, care are un rol esențial în promovarea afacerii și îmbunătățirea strategiei.

În procesul de formare al unui antreprenor de succes sunt esențiale următoarele mijloace:

- accesul la instituții/companii din comunitatea locală pentru a putea desfășura activități practice
- învățare centrată pe activități și proiecte;
- utilizarea exemplurilor, a studiilor de caz și a poveștilor de succes care pot să-i motiveze pe cursanți și să contribuie la înțelegerea esenței antreprenoriatului;
- evaluarea va fi axată pe proiecte;
- se va avea în vedere că a fi întreprinzător înseamnă a avea spirit inovator și nu neapărat a merge pe căile clasice, “bătătorite”.

Elementul cheie al antreprenorului este abilitatea de a inventa un produs sau serviciu nou, de care piața are nevoie și pentru a face acest lucru, omul de afaceri trebuie să devină profesionist, să fie extrem de motivat și să aibă cunoștințe practice despre aria în care își desfășoară activitatea.

Pentru a transforma o idee de afaceri în succes este nevoie de abilitate, de creativitate și de un management sănătos în urmărirea obiectivelor de afaceri. Antreprenoriatul este conceptul economic care reunește toate aceste componente. În plus, a fi antreprenor presupune să ai motivația și capacitatea de a inova, de a produce valori noi și de a aplica strategii de afaceri proprii.

#### **Mirajul unei afaceri pe cont propriu**

Perspectiva demarării unei afaceri proprii este tentantă pentru mulți întreprinzători. Dacă inițiativa de business se dovedește un succes, întreprinzătorul va obține avantaje financiare, prestigiu social, își va putea permite un program flexibil și va deveni propriul său șef.

#### **Amenințările vieții de întreprinzător :**

- Insuficienta planificare a business-ului poate expune întreprinzătorul la mari dificultăți. Omisiunea sau tratarea superficială a planificării poate conduce la proasta gestiune a afacerii sau la o creștere necontrolată a acesteia. Pe măsură ce firma se dezvoltă, se înmulțesc și problemele. Întreprinzătorii sunt tentați să crească rapid business-ul, fără a fi capabili, însă, să îl gestioneze. Fără planificare, această creștere poate fi dificilă, iar profiturile pot scădea dramatic. În lipsa planificării realiste, întreprinzătorul își supravaluează șansele, ceea ce poate duce la compromiterea afacerii.
- Ca antreprenor, stabilitatea ta financiară s-ar putea afla în pericol. Te vei supune la riscuri financiare, stres crescut, perioade de lucru prelungit, lipsa timpului liber;
- Antreprenoriatul nu oferă garanția succesului. Pentru a-ți spori șansele de reușită, vei avea nevoie de multă muncă și vei fi expus la o serie de sacrificii în plan

personal. Te vei înstrăina de prieteni, îți vei neglija familia și vei avea un singur obiectiv: susținerea și creșterea afacerii tale;

- Deși antreprenoriatul pare să fie cea mai sigură cale de a prospera într-o lume nesigură, totuși, acesta se asociază, de regulă, cu perioade alternante de progres și regres financiar. Ești pregătit să suportți astfel de fluctuații?
- Antreprenoriatul presupune interacțiunea cu categorii diverse de public (angajați, clienți, furnizori, colaboratori etc.). Această manieră de a lucra reclamă o bună relaționare socio-umana. Dacă nu deții aceste atribute, este cazul să-ți revizuiști decizia de a demara o afacere.

Antreprenoriatul este o misiune dificilă chiar și pentru un manager experimentat. Inițiatorul unei afaceri este pus în situația de a gândi o strategie, de a pune în funcțiune mecanismele afacerii, dar, în același timp, el trebuie să aibă în vedere și recrutarea de profesioniști pentru constituirea echipei.

Pentru a face față exigențelor unui astfel de statut, antreprenorul trebuie să fie foarte ordonat, să aibă o gândire logică și structurată, să poată lua decizii în condiții de criză și să aibă, totodată, o capacitate mare de distribuție, analiză și sinteză.

- Antreprenorul trebuie să aibă viziunea de a proiecta o afacere durabilă și curajul de a risca totul pentru reușita acesteia.
- Pentru concretizarea unei idei de afaceri, antreprenorul are nevoie de idei, experiență, oameni potriviți, și, nu în ultimul rând, de bani pentru investiția inițială.

## PREZENTAREA GENERALĂ A JUDEȚULUI DOLJ



Județul Dolj este situat în sud-vestul țării și face parte din regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia.

Întinzându-se pe o suprafață de suprafață de 7.414 kilometri pătrați (3,1% din suprafața țării), județul Dolj este unul dintre cele mai mari județe din România. Acesta cuprinde un număr de trei municipii (Craiova, Băilești și Calafat), dintre care municipiul Craiova este reședința de județ; patru orașe (Segarcea, Bechet, Filași și Dăbuleni) 104 comune și 378 sate, având o populație de aproape 700.000 de locuitori.

Sursa hartă: <https://www.aarushijains.com/>

Din punct de vedere al infrastructurii, pe teritoriul județului, drumurile europene, naționale, județene și comunale se întind pe o suprafață de 2.500 de kilometri lungime; rețeaua de cale ferată măsoară 225 de kilometri, se găsesc două porturi dunărene-la Bechet și Calafat; și un Aeroport modern, conform normelor europene, singurul din sudul României.

Podul Calafat-Vidin, de peste Dunăre, este parte a Coridorului pan-european VII (Dunărea), fiind unul dintre punctele strategice ale județului.

Clima:climă temperată, cu influențe mediteraneene. Datorită poziției și caracterului depresionar al terenului pe care îl ocupă, în apropiere de curbura lanțului muntos carpato-balcanic, clima este mai caldă decât în partea centrală și nordică a țării, temperatura medie anuală fiind de 10-11.5°C.

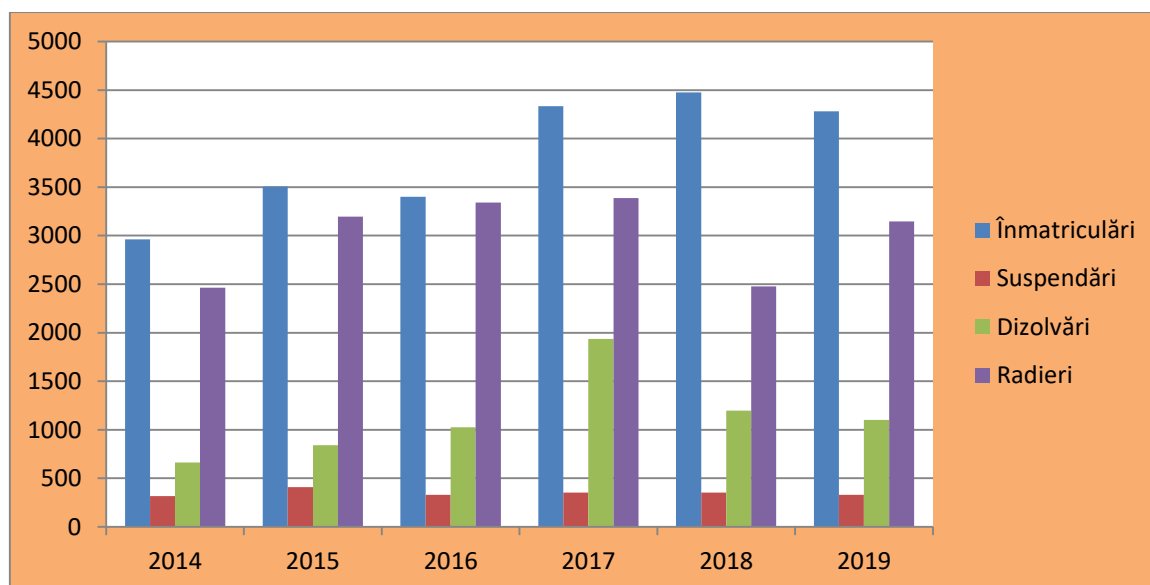
Relief: relieful cuprinde zona de luncă a Dunării, câmpia și zona de deal. Altitudinea este cuprinsă între 30 și 350 m față de nivelul mării, din nordul județului, cu altitudini mai mari în nordul județului. În sudul județului se află cea mai mare suprafață nisipoasă din țară și un număr foarte mare de lacuri.

Rețeaua hidrografică: este alcătuită din fluviul Dunărea care mărginește la sud județul, constituind granița naturală a acestuia pe o distanță de 150 kilometri și curge între Cetate și Dăbuleni; din Jiu care curge pe teritoriul județului de la Filiași la Zăval pe o distanță de 154 km și din lacuri și iazuri (Lacul Bistreț, Fântâna Banului, Maglavit, Golenți, Ciuperceni).

( Sursa:<sup>1</sup>[https://discoverdolj.ro/places/despre-judetul-dolj-vwtb-ja\\_mfds-g](https://discoverdolj.ro/places/despre-judetul-dolj-vwtb-ja_mfds-g))

## Analiza economică a județului Dolj

### Numărul înmatriculărilor, suspendărilor, dizolvărilor și radiierilor de firme în anii 2014-2019



<https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici?id=251>

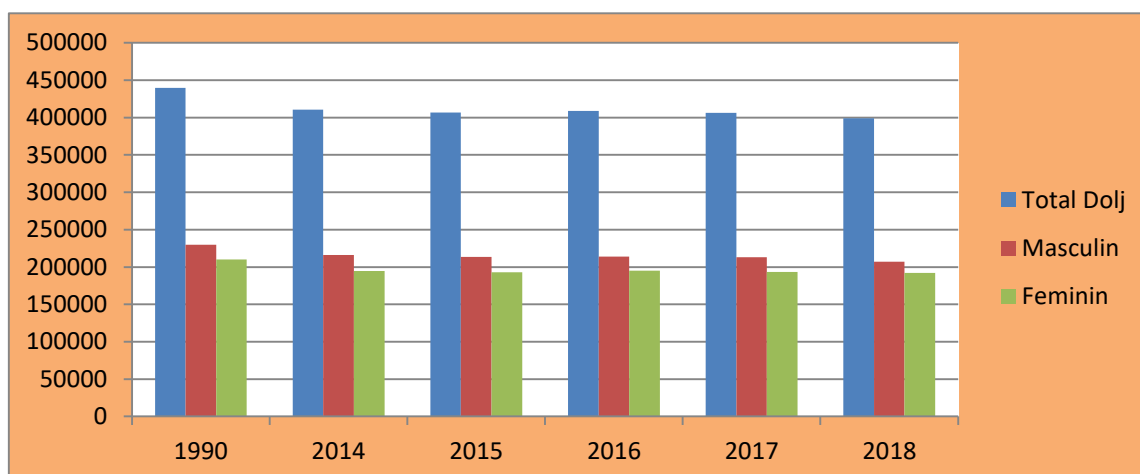
Numărul înmatriculărilor de firme a crescut în anul 2019 față de anul 2014, de la 2962 la 4281, însă este mai redus comparativ cu cei doi ani precedenți.

Numărul suspendărilor a rămas relativ constant în perioada 2014-2019, variind între 315 (în 2014) și 352 (în 2017, 2018) excepție făcând doar anul 2015 când s-a înregistrat un număr mai mare, de 408 suspendări.

Numărul dizolvărilor a crescut foarte mult din anul 2014 până în anul 2019, de la 662 la 1100, ajungând chiar la 1937 în 2017.

Numărul radierilor a crescut de la 2464 în 2014 la 3389 în 2017 și apoi la 3147 în anul 2019.

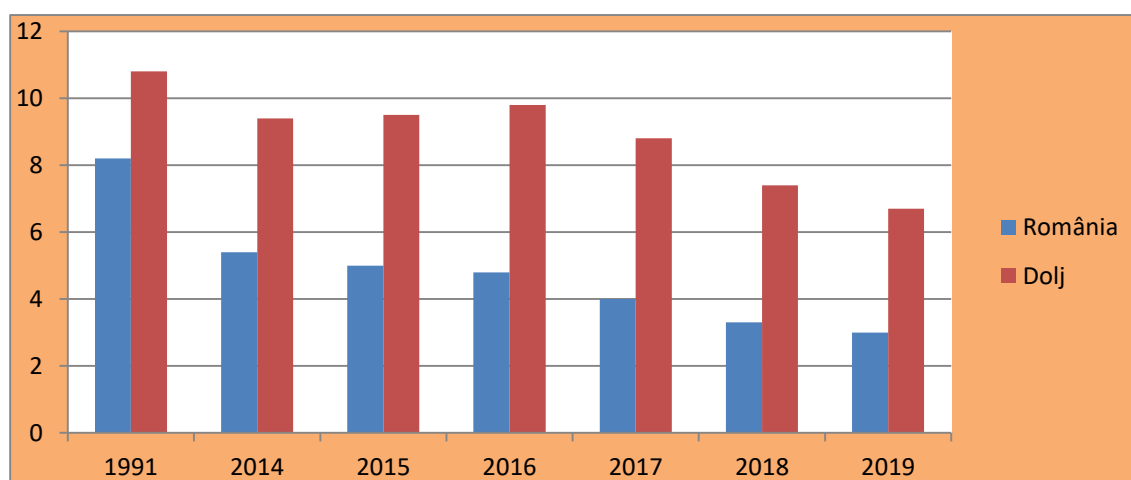
### Resursa de muncă pe sexe în anii 1990, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018



Sursa: prelucrare proprie date <http://statistici.inse.ro:8077/tempo-online>

Resursa de muncă a scăzut în ultimii ani comparativ cu anul 1990. Dacă în anul 1990 se înregistra un număr de 439.800 de persoane, în anul 2018 numărul înregistrat a fost de 398.900 de persoane.

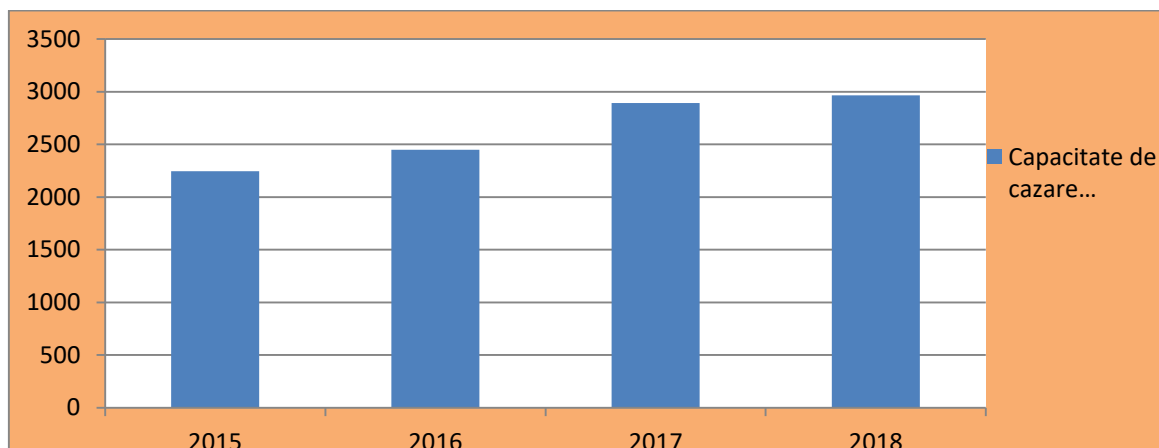
### Rata șomajului la nivel național și la nivelul județului Dolj la sfârșitul lunii decembrie în anii 1992, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019



sursa: prelucrare proprie date <http://statistici.inse.ro:8077/tempo-online>

Rata șomajului înregistrată la nivelul județului s-a menținut la un nivel mai ridicat decât cea înregistrată la nivel național. Atât rata șomajului la nivel național cât și cea la nivel județean s-au redus: cea națională, de la 8,2 % în 1991, până la 3% în 2019, păstrând un trend descendent; cea județeană: de la 10,8% în 1991 până la 6,7% în 2019, având un ritm de scădere mult mai redus decât cel la nivel național.

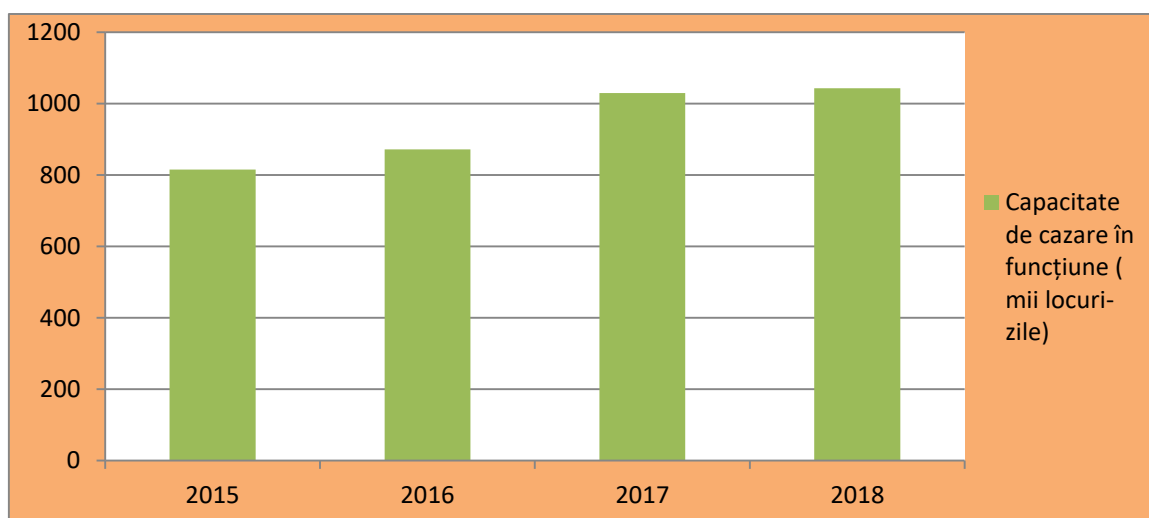
### Capacitatea de cazare turistică existentă în județul Dolj anii 2015-2018



Sursa: prelucrare proprie date Reper economic și social regional: Statistică teritorială 2020

Capacitatea de cazare existentă din județ a crescut din anul 2015 având un trend ascendent, de la un număr de 2246 locuri, la 2448 locuri în 2016, 2894 locuri în 2017, 2965 locuri în 2018.

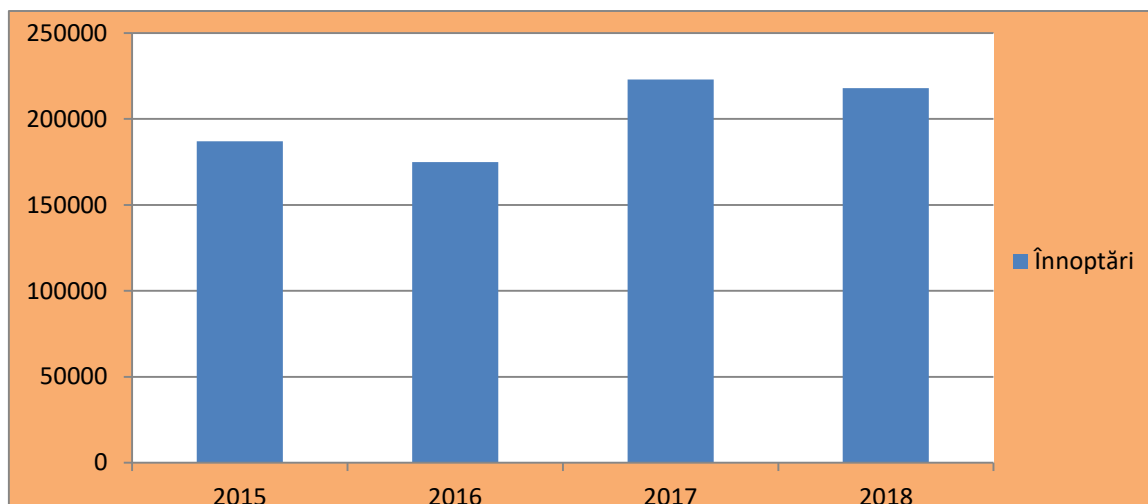
### Capacitatea de cazare în funcțiune la nivelul județului Dolj în anul 2018



Sursa: prelucrare proprie date Reper economic și social regional: Statistică teritorială 2020

Capacitatea de cazare în funcțiune la nivelul județului a crescut față de anul 2015, de la un număr de 815 mii locuri x zile, la 872 mii locuri x zile în 2016, 1030 mii locuri x zile în 2017, 1043,5 mii locuri x zile în 2018.

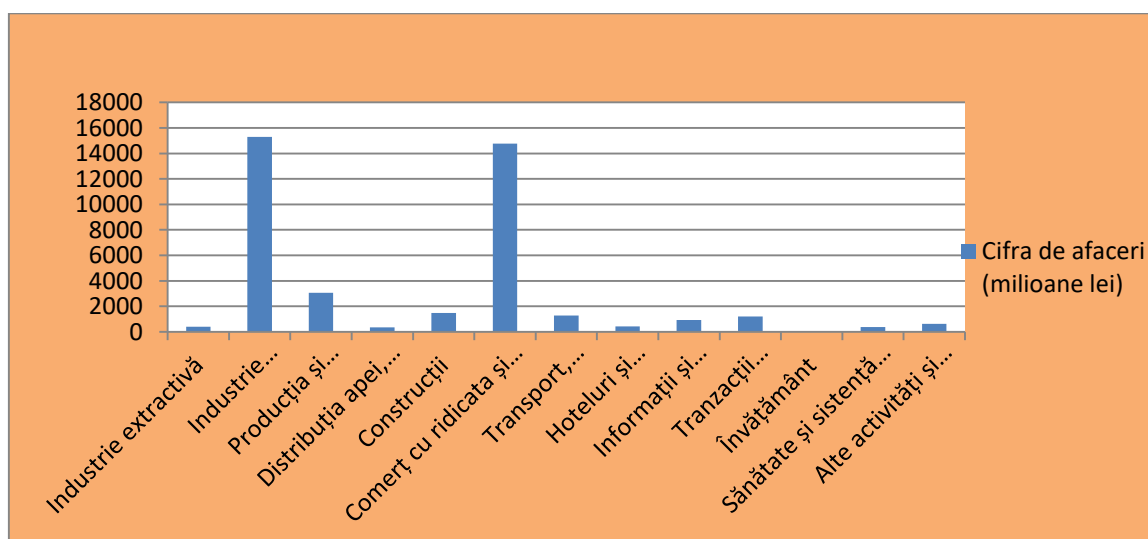
### Înnoptări în unitățile de cazare de la nivelul județului Dolj în anul 2018



Sursa: prelucrare proprie date Repere economice și sociale regionale: Statistică teritorială 2020

Numărul înnoptărilor a crescut în anul 2018 comparativ cu anul 2015, de la 187.000 la 218.000, însă a scăzut față de anul 2017 când s-au înregistrat 223.000 înnoptări.

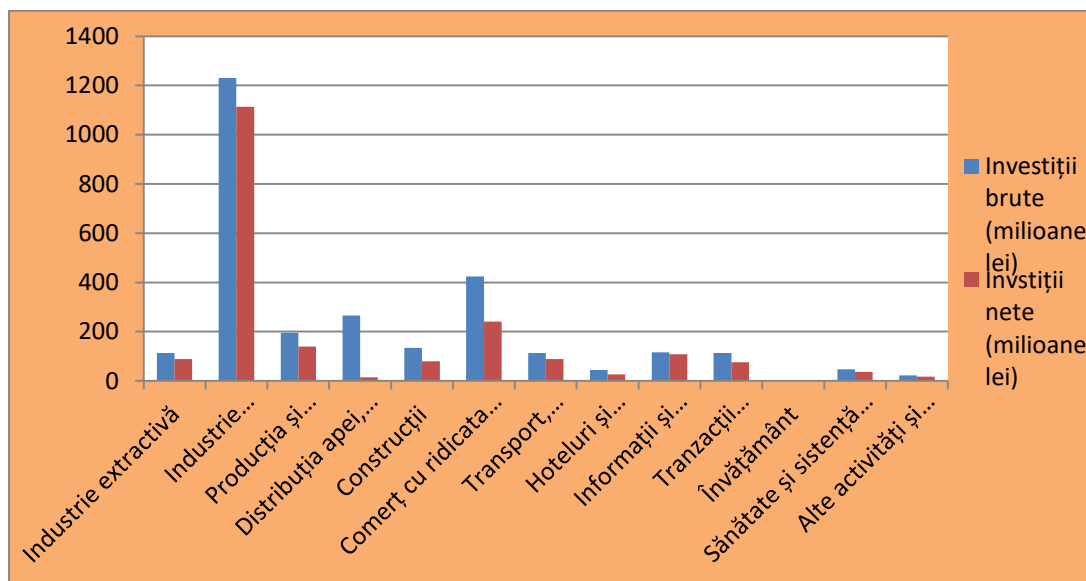
### Cifra de afaceri pe activități ale economiei naționale la nive de secțiune CAEN Rev.2 anul 2018



Sursa: prelucrare proprie date Repere economice și sociale regionale: Statistică teritorială 2020



## Investițiile brute și Investițiile nete pe activități ale economiei naționale la nive de secțiune CAEN Rev.2 anul 2018

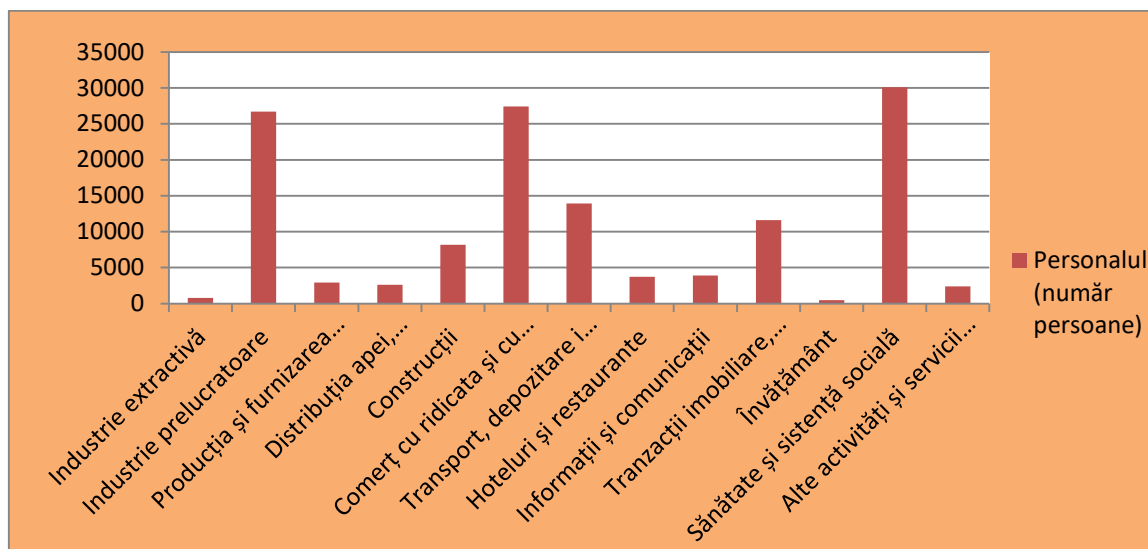


Sursa: prelucrare proprie date Repere economice și sociale regionale: Statistică teritorială 2020

Cele mai mari investiții brute în anul 2018, la nivelul județului, s-au înregistrat în *Industria prelucrătoare*, 1231 milioane de lei, în *Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor*, 424 milioane de lei și în *Distribuția apei, salubritate, gestionare deșeuri, activități decontaminare*, 265 milioane de lei; iar cele mai mici investiții brute s-au înregistrat în *Învățământ*, 2 milioane de lei.

Cele mai mari investiții nete s-au înregistrat în *Industria prelucrătoare*, 1113 milioane de lei, în *Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor*, 241 milioane de lei și în *Producția și furnizarea de energie electrică și termică gaze, apă caldă și aer condiționat*, 139 milioane de lei; iar cele mai mici investiții nete s-au înregistrat în *Învățământ*, 2 milioane de lei și în *Distribuția apei, salubritate, gestionare deșeuri, activități decontaminare*, 15 milioane de lei.

## Personalul din unitățile locale active pe activități ale economiei naționale la nivele de secțiune CAEN Rev.2 anul 2018



Sursa: prelucrare proprie date Repere economice și sociale regionale: Statistică teritorială 2020

Cel mai mare număr de persoane angajate în unitățile locale active din județul Dolj în anul 2018 se înregistrează în *Sănătate și asistență socială*, 30.079 de persoane, în *Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor*, 27.404 persoane și în *Industria prelucrătoare*, 26.722 persoane; iar cel mai mic număr s-a înregistrat în *Învățământ*, 470 de persoane și în *Industria extractivă*, 781 persoane

La nivelul anului 2020 în județul Dolj erau înregistrate, conform datelor INS, un număr de 15.394 de unități locale active (firme cu sediul sau subunități în județ), raportat la un număr de locuitori de 686.350, ceea ce înseamnă 22,4 de firme la 1000 de locuitori, județul Dolj se află sub media națională 29 de firme la 1000 de locuitori, dar peste regional (Sursa: Ziarul Financiar).

În **topul firmelor** pe județ, după **Cifra de afaceri** realizată, sunt următoarele firme: 1.Ford România S.A.; 2.CEZ Vânzare S.A.; 3.Distribuție Energie Oltenia S.A.; 4.Cerealcom Dolj S.R.L.; 5.Cummins Generator Technologies România S.A.; 6.Casa Noastră S.R.L.; 7.Nitela Impex S.R.L.; 8.Magna Exteriors (Craiova) S.R.L.; 9.Mitliv Exim S.R.L.; 10.Dumagas Transport S.A..

În **topul firmelor** după **numărul de angajați**, se află următoarele firme: 1.Form România S.A.; 2.Civitas P.S.G. S.A.; 3.Comdata Service S.R.L.; 4.Casa Noastră S.R.L.; 5. Distribuție Energie Oltenia S.A.; 6.Compania de Apă Oltenia S.A.; 7. Pro Solutions Leasing S.R.L.; 8.Cummins Generator România S.A.; 9.Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și a Fondului Locativ R.A. Craiova; 10.Salubritate Craiova S.R.L..

În **topul firmelor**, după **profit**, se află următoarele firme: 1. Ford România S.A.; 2. Magna Exteriors (Craiova) S.R.L.; 3.Kirchoff Automotive România S.R.L.; 4.Danube Bridge

Vidin-Calafat Ad Bulgaria Sucursala Calafat România; 5.Casa Noastră S.R.L.; 6.Cez Vânzare S.A.; 7. Solarex Impex S.R.L.; 8. Syncro Soft S.R.L.; 9. Cummins Generator Technologies Romnia S.A.; 10)Kautex Craiova S.R.L..

(Sursa :<https://www.topfirme.com/judet/dolj/>)

## Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<b>Date generale</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- cel mai mare județ din Regiune (ca suprafață și populație stabilă)</li> <li>- densitatea populației este peste media regională și națională</li> <li>- graniță externă cu Bulgaria</li> <li>- acces la Dunăre</li> <li>- Craiova a jucat în mod tradițional rolul de capitală regională</li> <li>- solurile au, în general, un conținut bogat de humus, fiind propice pentru practicarea agriculturii</li> <li>- cea mai extinsă suprafață de soluri nisipoase din România</li> <li>- Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență a fost dotat recent cu unele echipamente moderne de intervenție</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tendințe de ariditate și perioade frecvente de secetă</li> <li>- rețea hidrografică puțin densă și cu debite reduse în partea central-sudică</li> <li>- solurile sunt în curs de degradare</li> <li>- vegetația naturală (stepă și silvostepă), se mai regăsește pe suprafețe foarte peisajul restrâns, fiind puternic antropizat</li> <li>- resursele de subsol sunt limitate și puțin diversificate</li> <li>- risc de inundații</li> <li>- risc de alunecări de teren și de cutremure</li> <li>- riscuri tehnologice, legate mai ales de activitățile din industria energetică și petrolieră</li> </ul>
<b>Organizarea administrativă și rețeaua de localități</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- municipiul Craiova este un pol urban cu potențial supraregional, polarizând o zonă cu peste 1 mil. de locuitori</li> <li>- Craiova are, din anul 2008, statut de pol urban de creștere și beneficiază de alocări dedicate din fonduri europene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- municipiile Calafat și Băilești, orașul Bechet și 12 comune din județ nu mai îndeplinesc pragurile minimale aferente rangului în care au fost încadrate</li> <li>- existența unor enclave în teritoriul zonei metropolitane Craiova (de ex. Podari)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- zona metropolitană Craiova, cu 24 membri, reunind 20% din suprafață și peste jumătate din populația județului</li> <li>- există o serie de poli rurali, cu funcții tradiționale de loc central (Plenița, Melinești, Amărăștii de Sus etc.), care au rol de deservire microregional</li> <li>- aria de polarizare a municipiului Craiova concurează cu cea a municipiului București și a Timișoarei.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tendință de polarizare a dezvoltării în jurul Craiovei,</li> <li>- declinul accentuat al localităților din Lunca Dunării și a zonelor exclusiv rurale de la granița cu județele Olt și Mehedinți, care au accesibilitate redusă la centrele urbane și coridoarele de transport</li> <li>- potențialul economic al Dunării este subexploatat</li> <li>- integrarea localităților din zona transfrontalieră este slabă</li> </ul>
---	--

## PREZENTAREA GENERALĂ A JUDEȚULUI MEHEDINȚI



Județul Mehedinți este situat în partea de Sud-Vest a României, la granița cu Serbia și Bulgaria. Suprafața sa este de 4 933 km<sup>2</sup>, și ocupă 2,07 la sută din suprafața țării.

Județul Mehedinți cuprinde toate formele de relief, distribuite aproape în proporții egale. Cel mai important curs de apă care traversează județul este fluviul Dunărea. Pe cursul fluviului s-a construit barajul Porțile de Fier I, în aval de localitatea Gura Văii, și Porțile de Fier II, la Ostrovu Mare.

Sursă imagine: <https://www.aarushijains.com/>

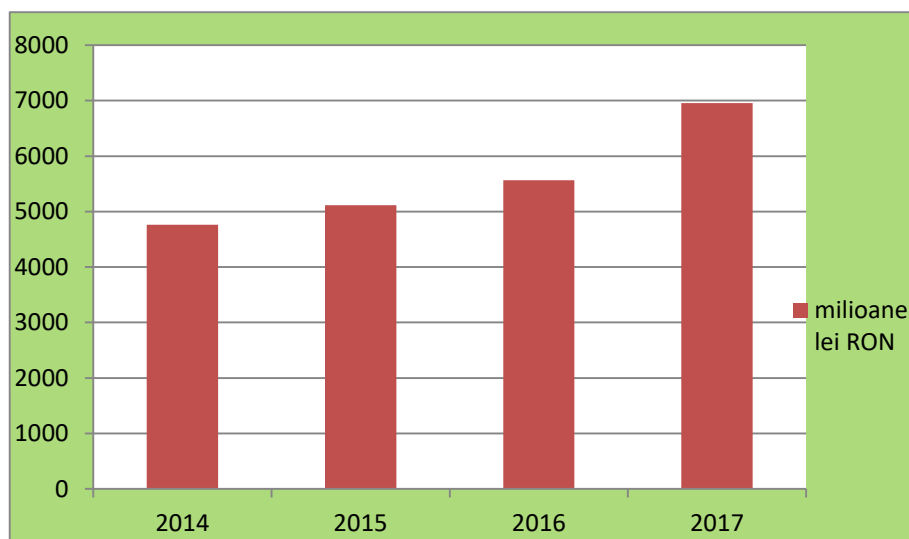
Județul cuprinde 5 orașe dintre care 2 municipii: reședința de județ municipiul Drobeta Turnu Severin și municipiul Orșova, celelalte trei orașe fiind Strehaia, Baia de Aramă și Vânju Mare; 61 comune și 344 sate.

Județul Mehedinți se află situat într-una dintre cele mai sărace regiuni din România,

Regiunea Sud-Vest Oltenia.

**Evoluția Produsului Intern Brut Mehedinți în anii 2014-2017**

Produsul intern brut la nivelul județului Mehedinți a avut un trend ascendent pe parcursul ultimilor ani.

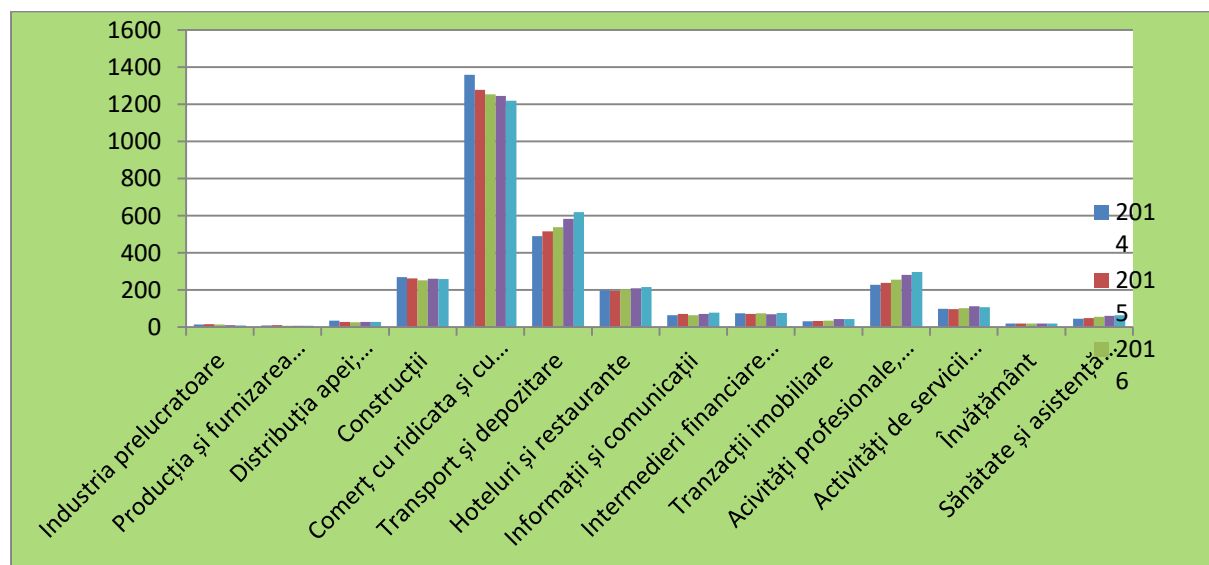


Acesta a înregistrat următoarele valori: 4760,2 mil RON (2014), 5115,6 mil RON (2015), 5562,7 mil RON (2016), 6953,6 mil RON (2017).

În ciuda acestui fapt, aceste rezultate au fost la coada clasamentului, poziționând județul Mehedinți pe locul 40 respectiv 41 față de celelalte județe.

Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019

**Numărul unităților locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 în anii 2014-2018**



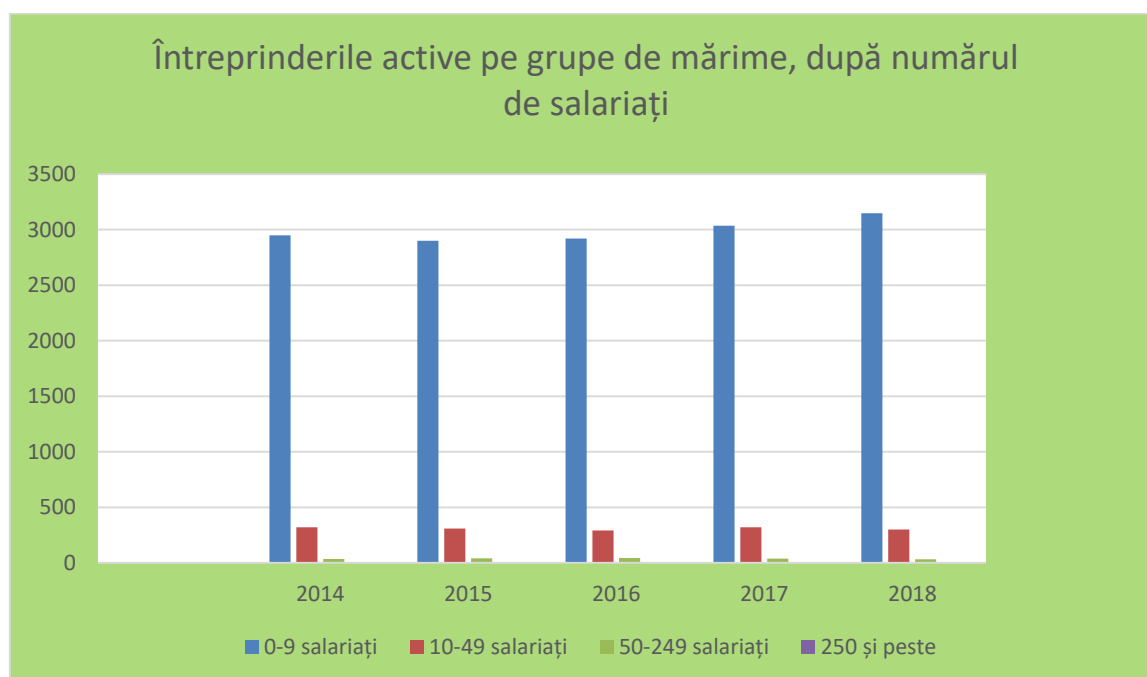
Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019

Activitățile economice cu cele mai multe unități locale sunt *Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor*, însă în ultimii ani numărul

acestora s-a redus de la 1360 la 1220, această activitate este urmată de cea a Transporturilor și depozitării care are un trend ascendent, crescând de la 490 în 2014, până la 620 în 2018, apoi de Construcții și Activități profesionale, științifice și tehnice, al căror număr a crescut de la 228 în 2014 până la 297 în 2018.

Resursa umană s-a redus cantitativ în ultimii ani, atât la nivel județean, cât și la nivel național. Dacă în anul 1990 la nivelul județului erau 193.400 de persoane în vârstă de muncă, un procent de 1,4% din totalul național de 13.216.900, în anul 2018 mai erau doar 150.700 persoane, un procent de 1,2 % din totalul național de 12.238.900 persoane. (sursă date:<http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>).

### Întreprinderile active pe grupe de mărime, după numărul de salariați în anii 2014-2018

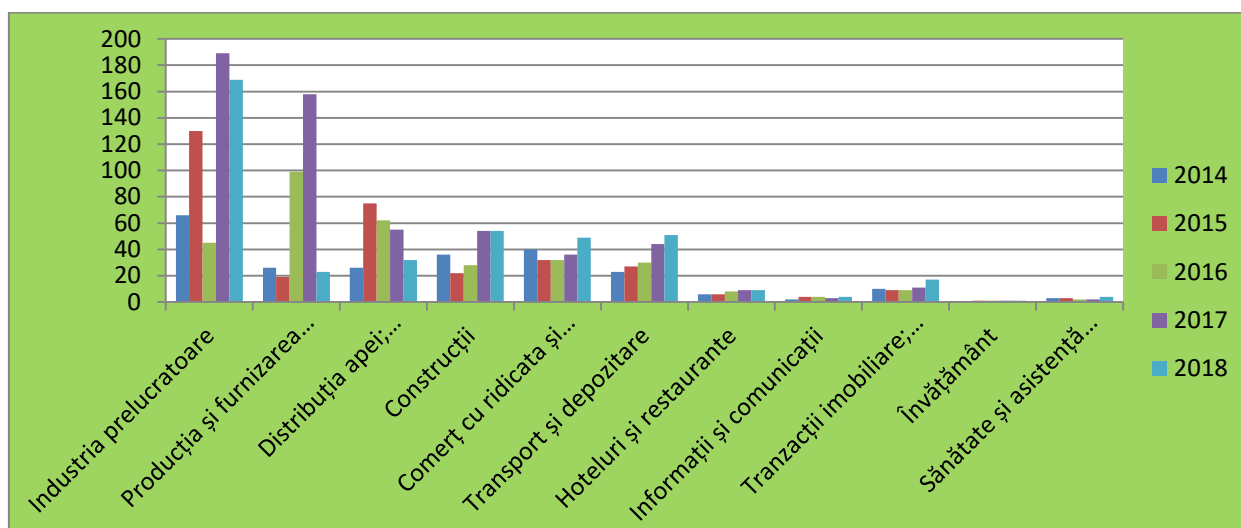


Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019

Comparativ cu anul 2014, în anul 2018 numărul întreprinderilor cu 0-9 salariați a crescut de la 2891 la 314, numărul întreprinderilor cu 10-49 de salariați a scăzut, iar întreprinderile mari și-au păstrat relativ constant numărul, anume 43 respectiv 39 de întreprinderi cu 50-249 salariați, și 8 respectiv 7 salariați.

## Învestițiile brute pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN

### Rev.2 în anii 2014-2018

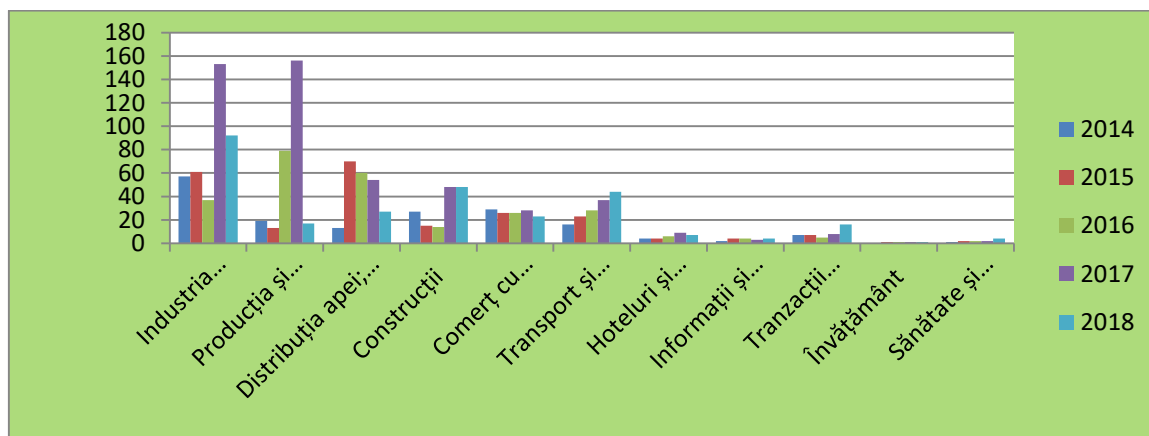


Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019

Cele mai mari investiții brute între anii 2014-2018 au fost realizate în Industria prelucratoare, în Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat și în Distribuția energiei electrice, gaze și aer condiționat; salubritate, gestionarea deșeurilor, în toate activitățile economice evoluția acestora fiind fluctuantă.

## Investițiile nete pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN

### Rev.2 în anii 2014-2018

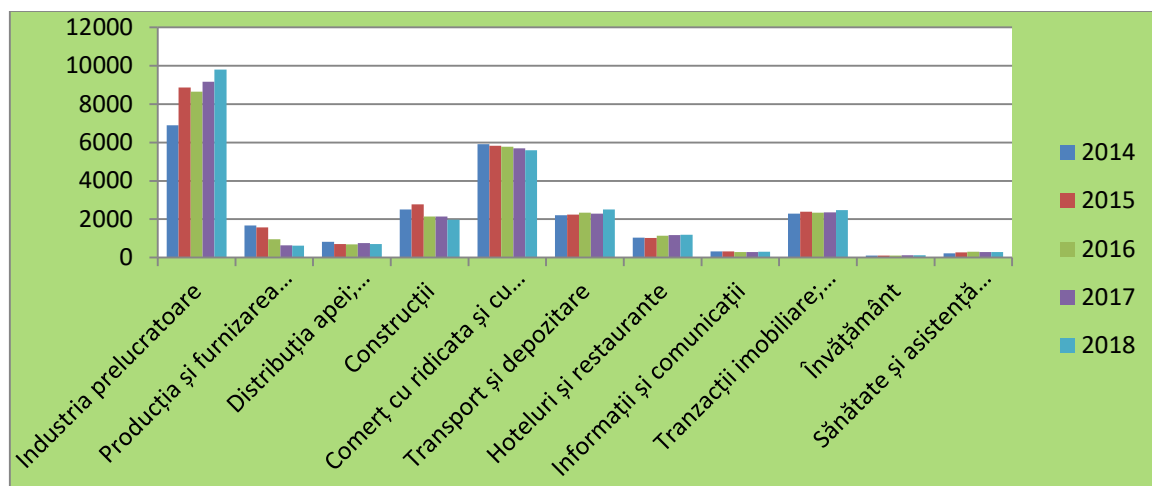


Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019

Cele mai mari investiții nete între anii 2014-2018 au fost realizate în Industria prelucratoare, în Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat și în Distribuția energiei electrice, gaze și aer condiționat; salubritate, gestionarea deșeurilor, în toate activitățile economice evoluția acestora fiind fluctuantă. Cea mai mare fluctuație este cea a investițiilor nete aferente Producției și furnizării de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat, în cazul căreia în

anul 2014 s-au înregistrat investiții nete de 19 milioane lei, în 2015 de 13 milioane lei, în 2016 de 79 milioane lei, în 2017 de 156 milioane lei, iar în 2018 de 17 milioane lei.

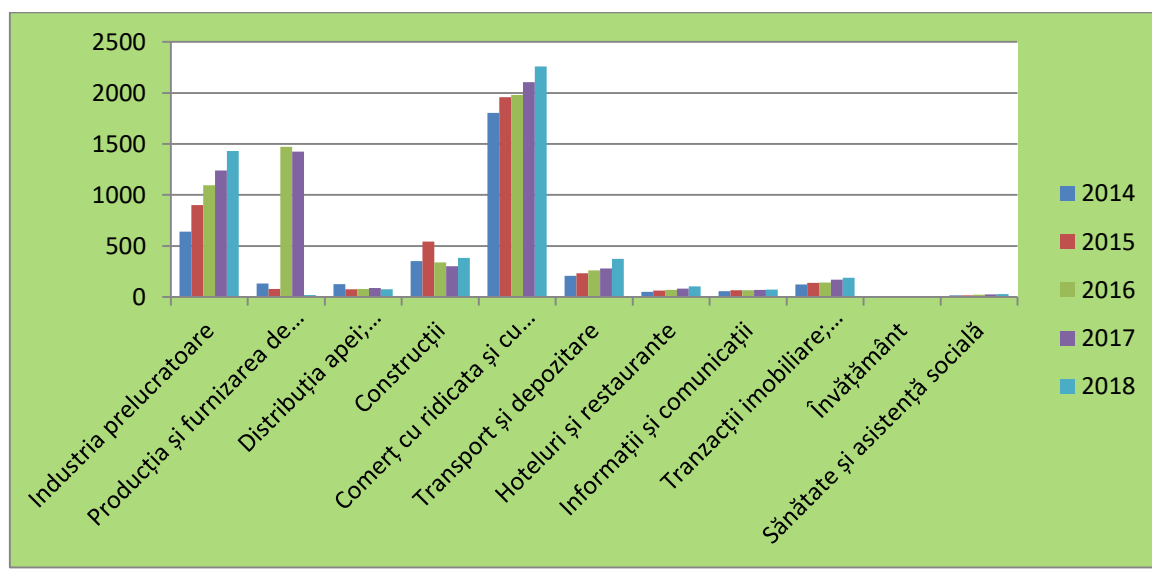
### Numărul de angajați pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 în anii 2014-2018 ( nr. persoane)



Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019

În județul Mehedinți, cel mai mare număr de angajați între anii 2014-2018 s-a înregistrat în: *Industria prelucrătoare, Comerț cu ridicata și cu amănuntul; Repararea autovehiculelor și motocicletelor, Construcții și în Transport și depozitare.* În *Industria prelucrătoare* s-au înregistrat cele mai mari fluctuații ale numărului de angajați, per ansamblu fiind înregistrată o creștere de la 6896 angajați în 2014, la 9804 în 2018.

### Cifra de Afaceri pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 în ani 2014-2018 (milioane lei RON)



Sursă date: prelucrare proprie date Anuarul Statistic al județului Mehedinți anul 2019





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020

Cele mai mari cifre de afaceri s-au înregistrat în *Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor*, în *Industria prelucrătoare* și în *Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat*. Cea din urmă a crescut foarte mult în anii 2016-2017, dar care s-a prăbușit din nou în anul 2018.

La momentul actual în topul activităților economice din Mehedinți, după cifra de afaceri realizată, sunt clasate următoarele domenii:

Domeniu	Cifra de afaceri (lei)	Cifra de afaceri (euro)
Transporturi rutiere de mărfuri	225,2 milioane lei	51,2 milioane
Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor	197,7 milioane lei	44,9 milioane
Fabricarea hârtiei și cartonului	186,9 milioane lei	42,5 milioane
Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun	159,2 milioane lei	36,2 milioane
Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	150,3 milioane lei	34,2 milioane
Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate	147,1 milioane lei	33,4 milioane
Construcția de nave și structuri plutitoare	144,6 milioane lei	32,9 milioane
Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	125,7 milioane lei	28,6 milioane
Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	62,6 milioane	14,2 milioane
Lucrări de instalații electrice	53,3 milioane lei	12,1 milioane

<https://www.topfirme.com/judet/mehedinti/caen/cifra-de-afaceri/>

## ANALIZA SWOT



## PUNCTE TARI

1. Conectivitate și accesibilitate, fiind un județ de tranzit către Serbia și Bulgaria,
2. Cel mai mare producător de energie din resurse naturale din România: Datorită rețelei hidrologice și configurației reliefului, județul joacă un rol energetic important la nivel național, pe teritoriul Mehedințiului aflându-se unul dintre cele mai mari complexuri hidroenergetice din Europa, Porțile de Fier.
3. Fluviul Dunărea, reprezintă o resursă importantă pentru industrie și turism; reprezintă frontiera naturală a regiunii cu Serbia și Bulgaria și datorită porturilor dunărene Orșova și Drobeta Turnu Severin. Dunărea reprezintă o sursă importantă de pescuit, iar zona montană este foarte potrivită pentru vânătoare, astfel că zona de pe malul acestui fluviu are puternic potențial turistic, însă este foarte puțin exploatat.
4. Existența unor facultăți ce aparțin Universității din Craiova, cu sedii în Drobeta-Turnu-Severin: Facultatea de Drept, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Litere, Facultatea de Mecanică- Ingineria și Managementul Sistemelor Tehnologice, Facultatea de Educație Fizică și Sport.
5. Potențial turistic și cultural diversificat: arii protejate, munți, peșteri, parcuri naturale, zone rurale nepoluate, pescuit și vânătoare, atracții culturale, mănăstiri, ape minerale și stațiuni balneare.

## PUNCTE SLABE

1. Infrastructura de transport insuficient dezvoltată; neexistând un drum expres sau o autostradă pe teritoriul județului. în zonă; Densitatea căilor ferate este foarte redusă, iar punctele de trecere a frontierei pe calea ferată la Drobeta Turnu Severin, spre Serbia, lipsesc, ceea ce îngreunează fluxurile de marfă și persoane între țări.
2. Pondere mare a populației din zona rurală ocupate în agricultură și o slabă rentabilitate a activităților agricole cauzată de fracționarea terenurilor, unitățile productive fiind mici, și cu o mecanizare redusă.
3. Infrastructura de utilități și mediu insuficient dezvoltată (apă, canalizare, epurare (calitatea apei este necorespunzătoare), gaze, managementul deșeurilor, comunicații) în mediul rural și în multe dintre orașele mici.
4. Județ “de graniță” slab dezvoltat ( granița cu Bulgaria și Serbia) Dunărea a acționat de-a lungul timpului ca o barieră naturală, îngreunând relațiile economice.
5. Infrastructura turistică și de agrement insuficient dezvoltată, standard scăzut, calitatea slabă a serviciilor turistice; În anul 2019, baza materială cuprindea 83 de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, ceea ce înseamnă un procent de mai puțin de 1% din totalul național de 8402 structuri, un număr de 640.687 locuri de cazare, sub 1% din totalul național de 64.124.199 de locuri, județul ocupând unul dintre ultimele locuri la nivel național. Infrastructura de acces spre zonele turistice este slab dezvoltată.
6. Densitatea populației redusă, situată sub media națională și având un număr relativ mare unități teritoriale din mediul rural și de dimensiuni reduse, numărul de localități per kilometru pătrat mult mai mare, factori ce conduc la izolare și sub-dezvoltare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

7. Sărăcia și servicii sociale precare; Comunitățile cele mai afectate sunt cele din mediul rural. Economia rurală aproape în totalitate dependentă de agricultură, pentru mare parte din populație singurul rol al agriculturii este acela de a asigura necesitățile de bază.
8. Poluarea apei, aerului, solului și subsolului. Lipsa investițiilor în modernizarea instalațiilor de canalizare publică și cele ale apei potabile au urmări asupra calității apei furnizate cu consecințe pentru sănătatea populației.
9. Calitatea slabă a infrastructurii de sănătate. În anul 2018 în Mehedinți funcționau 4 de spitale, județul situându-se la coada clasamentului din punctul de vedere al numărului de unități spitalicești proprietate de stat. Calitatea slabă a infrastructurii spitalicești și slaba dotare cu echipamente și tehnologii de ultimă generație este mult mai gravă în mediul rural.
10. Decalaj între pregătirea oferită de școală și cerințele pieței muncii; O analiză comparativă a ratei șomajului la tineri și ratei șomajului de lungă durată relevă lipsa de corelare între cerințele reale de pe piața muncii și sistemul educațional inițial și continuu.
11. Decalaje în ceea ce privește calitatea educațională între mediul rural și urban; Calitatea educației în mediul rural este afectată de infrastructura de educație slab dezvoltată, de motivația insuficientă a personalului și de situația materială slabă a populației rurale.
12. Infrastructura de educație insuficientă și neadaptată standardelor moderne; Infrastructura educațională se află într-o stare destul de avansată de degradare și are dotări insuficiente.
13. Grad redus de urbanizare și existența unor areale urbane degradate, având infrastructura de utilități învechită, clădiri aparținând patrimoniului cultural în stare avansată de degradare, insuficiența transportului public, lipsa zonelor verzi și de recreere; din 66 de unități teritoriale, doar 5 sunt orașe.

#### OPORTUNITĂȚI:

- Potențial de exploatare a fluviului Dunărea ca un coridor de transport cu cost redus;
- Potențial turistic favorabil dezvoltării turismului durabil-turism montan, dunărean, balnear, rural, religios etc;
- Potențial piscicol;
- Disponibilitatea forței de muncă pentru recalificare și dezvoltarea abilităților.

#### AMENINȚĂRI:

- Creșterea disparităților interjudețene,
- Creșterea ratei șomajului în urma privatizării întreprinderilor mari și a restructurării industriale; Migrația masivă a tineretului datorită lipsei locurilor de muncă;
- Risc natural (deșertificarea, inundații, eroziunea malurilor)

Sursa: <https://www.adroltenia.ro/wp-content/uploads/2014/07/PDR-SV-Oltenia-2014-2020-1.pdf>

## Capitolul 2. Demografia situației economice a Regiunii Sud Vest

### Oltenia prin prisma dezvoltării mediului de afaceri și antreprenoriatului în perioada 2014-2020

Antreprenoriatul reprezintă unul dintre fenomenele economice deosebit de importante, cu rezultate multiple care nu se reflectă doar în bunăstarea economică și financiară a unei regiuni, ci este coroborat cu progresul tehnologic, generarea locurilor de muncă și reducerea disparităților sociale.

Efectul conjugat al fenomenului de globalizare și al crizei economice mondiale a condus la o serie de schimbări structurale în plan antreprenorial, crescând presiunea competitivității și a nevoii de finanțare la nivelul întreprinderilor.

Numărul întreprinderilor active reprezintă un indicator reprezentativ pentru gradul de dezvoltare antreprenorială a unei regiuni. Astfel, în Regiunea Sud-Vest, exista un număr de 35.360 unități locale active, reprezentând 7,28% din numărul total înregistrat la nivel național.

Analizând gradul de dezvoltare antreprenorială din perspectiva acestui indicator, se observă că Regiunea Sud - Vest Oltenia se situează pe ultimul loc în clasamentul național, numărul întreprinderilor active din această regiune reprezentând doar jumătate din cel înregistrat în Regiunea București - Ilfov.

Distribuția unităților locale active la nivel județean indică o concentrare a acestora în județul Dolj, care deține cel mai ridicat număr de întreprinderi din regiune, respectiv 13.400, aproape dublu comparativ cu cel înregistrat în județele Gorj și Olt. Se remarcă, de asemenea, existența unei discrepante semnificative între județele Dolj, primul în cadrul acestei ierarhii, și Mehedinți, ce deține ultima poziție, cu un număr de 3.278 unități locale active.

Din perspectiva numărului de unități locale active pe principalele ramuri economice, la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, se observă că cea mai însemnată podere este deținută de întreprinderile care desfășoară activități în domeniul comerțului (42,15% din total), urmate, la o diferență considerabilă, de unitățile active din industria prelucrătoare (9,55%) și sectorul transport și depozitare (8,62%).

Analizând dinamica numărului de întreprinderi active, se remarcă o creștere importantă a numărului de unități active în sectorul construcțiilor (+67,88%) și al industriei extractive (+50%), o evoluție cvasisimilară fiind întâlnită și în cazul ramurii de transport, depozitare și comunicații (+48,64%), precum și în cel de energie electrică și termică, gaze și apă (+46,66%). Pescuitul și piscicultura reprezintă singura ramură economică în care se înregistrează o reducere a numărului de unități locale active.

Continuând analiza indicatorului număr total de întreprinderi active pe activități ale economiei naționale, se remarcă o reducere cu 88,09% în sectorul serviciilor, evoluție întâlnită și în cazul întreprinderilor active în industrie (-88,68%) și construcții (-82,66%). Singurul sector economic care înregistrează o creștere în această perioadă este agricultura (+34,26%).

Dinamica întreprinderilor pe clase de mărime, în Regiunea Sud-Vest Oltenia, prezintă o evoluție negativă. Realizând o analiză în structură pentru ultimul an de referință, se observă că întreprinderile mici și mijlocii dețin cea mai însemnată pondere din totalul unităților locale active în Regiunea Sud-Vest Oltenia, respectiv 99,72%. Se poate observa că IMM-urile dețin o pondere crescândă în numărul total al agenților economici care operează la nivelul Regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, tendință ce poate fi pusă pe seama a două influențe: pe de o parte capacitatea de a absorbi forța de muncă provenită din procesele de privatizare și restructurare suferite de întreprinderile mai mari, iar pe de altă parte competitivitatea crescută a produselor și serviciilor oferite de acestea în raport cu întreprinderile de dimensiuni mari.

Din totalul numărului de IMM-uri, cea mai însemnată pondere este reprezentată de microîntreprinderi (89,41%), urmată de întreprinderile mici (9,25%) și cele mijlocii (1,33%). Analizând dinamica unităților economice la nivel regional, se remarcă un trend fluctuant. Numărul total al firmelor active din categoria IMM-urilor a avut o tendință continuă de diminuare, până la nivelul de 33.157 de unități. Această dinamică negativă coincide cu fenomenul de recesiune economică resimțit la nivelul economiei naționale, fapt care a determinat mulți întreprinzători privați să declare starea de faliment și să înceteze activitatea.

Ulterior se remarcă o ușoară redresare a mediului de afaceri, ca urmare a îmbunătățirii contextului macroeconomic, ceea ce a condus la o creștere a numărului de unități economice din categoria întreprinderilor mici și mijlocii cu 4,76%.

Situația numărului de IMM-uri la nivel județean înregistrează, o tendință de scădere, cea mai pronunțată fiind întâlnită în județul Vâlcea (-67,27%). Județele cu cel mai scăzut număr de IMM-uri sunt Vâlcea (1.673 de IMM-uri) și Gorj (6.881 de IMM-uri), plasându-se la o distanță considerabilă de media înregistrată la nivel regional (9.750 de IMM-uri). Se observă, de asemenea, că județul cu cel mai însemnat număr unități din categoria întreprinderilor și mijlocii este Dolj (14.499 de IMM-uri).

Analiza dezvoltării antreprenoriatului prin intermediul sectorului de întreprinderi mici și mijlocii prezintă o relevanță și importanță deosebită, acesta reprezentând, în ultima perioadă singurul domeniu care a generat noi locuri de muncă. Din acest motiv, dezvoltarea durabilă a acestui sector trebuie să ocupe un loc important, ca alternativă la restructurarea întreprinderilor de dimensiuni mari, cu capital majoritar de stat.

## Analiza numărului de întreprinderi pe ramuri economice și clase de marime, la nivel regional și județean

### Numărul întreprinderilor active

Numărul întreprinderilor active în Regiunea SV Oltenia în 2017 indica 39192 unități economice active.

Cu toată această creștere din ultimii ani, încă nu s-a atins maximul perioadei analizate. Unitățile active din Regiunea SV Oltenia reprezintă numai 7% din totalul înregistrat la nivel de țară, astfel că regiunea ocupă ultimul loc în dasamentul național la acest indicator.

**Tabel nr.2.58- Evoluția numărului de întreprinderi active în perioada 2005-2017 pe regiuni de dezvoltare**



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020

Regiuni de dezvoltare	2014	2015	2016	2017	2018
Regiunea Sud-Vest Oltenia	36516	36694	37405	39192	40623

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

La nivel de județ, se remarcă județul Dolj cu cele mai multe unități (37,7% din totalul unităților economice active din regiune) și Mehedinți cu cele mai puține (8,68%). În județul Olt sunt în anul 2017 un număr de 6914 întreprinderi active, reprezentând 17,64% din total regiuni, în creștere față de anul anterior cu 4,41%. În județul Vâlcea erau 7652 întreprinderi, reprezentând 19,29% din total, în creștere față de anul 2016 cu 4,86%.

### Tabel nr.2.59-Evoluția numărului de întreprinderi active (2005-2017) în județele din Regiunea Sud Vest Oltenia

		2014	2015	2016	2017	2018
Regiunea	Sud-Vest Oltenia	36516	36694	37405	39192	40623
	Dolj	13979	14014	14226	14788	15234
	Gorj	5921	5932	6085	6525	6784
	Mehedinți	3314	3260	3261	3403	3489
	Olt	6342	6472	6622	6914	7236
	Vâlcea	6960	7016	7211	7562	7880

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

În ceea ce privește numărul de înmatriculări de firme noi dinamica între 2016-2019 pe județe este prezentată mai jos:

Județ	2019	2018	2017	2016
	Total general	Total general	Total general	Total general
Dolj	4281	4477	4334	3401
Gorj	1864	1543	1862	1463
Mehedinți	1326	1274	1473	1140
Olt	1873	1950	1981	1553
Vâlcea	2120	1927	1882	1373
Total	11464	11171	11532	8930

Sursa: <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>

La nivelul anului 2017, participarea județelor din Regiunea SV Oltenia la economia națională a fost destul de modestă: județul Dolj contribuie cu o sumă ce reprezintă 3,65% din totalul național, iar județul Mehedinți cu numai 0,49%.

La nivelul anului 2018 participarea județelor din Regiunea SV Oltenia la economia națională a fost de 7,4% din PIB.

Conform Comisiei Naționale de Strategie și Prognoza evoluția produsului intern brut în intervalul 2018-2023 va fi pentru regiunea Sud Vest Oltenia:

- modificări procentuale față de anul anterior, % -

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total economie						

<b>Regiunea Sud - Vest Oltenia</b>						
<b>Produsul intern brut</b>	<b>5.8</b>	<b>3.4</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>4.7</b>	<b>4.4</b>
din care, valoarea adăugată brută în:						
- industrie	10.2	-1.8	3.1	3.2	3.5	3.1
- agricultură	6.8	-5.1	2.4	0.9	1	1
- construcții	-6	15.2	6	6.7	6.9	6.5
- servicii	3.8	5.1	4.9	5.4	5.5	5.3

Evoluția PIB pe fiecare județ din regiune va fi, conform aceleiași surse, ca în tabelul de mai jos:

- modificări procentuale față de anul anterior, % -

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>PIB total economie</b>	<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>4.2</b>	<b>4.0</b>
<b>Regiunea Sud - Vest Oltenia</b>	<b>5.8</b>	<b>3.4</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>4.7</b>	<b>4.4</b>
Dolj	11.3	2.5	4.4	4.5	4.6	4.3
Gorj	0.7	3.3	4.5	4.6	4.7	4.5
Mehedinți	3.1	4.4	4.9	4.9	5.0	4.9
Olt	3.1	2.4	4.1	4.4	4.5	4.3
Vâlcea	5.6	5.8	4.4	4.6	4.7	4.5

### Numărul de întreprinderi active pe ramuri economice la nivel de secțiune CAEN Rev.2

Analiza numărului de întreprinderi active pe ramuri economice, în perioada 2014-2017, arată că ponderea cea mai mare se regăsește în sectorul G Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, ajungând în anul 2017 la 8,44% din total întreprinderi la nivel național pe această ramură economică. Al doilea sector reprezentativ la nivel de regiune este B. Industria prelucrătoare - 7,18% și F. Construcții - 5,97%.

Analiza evoluției numărului de întreprinderi active pe sectoarele cele mai reprezentative arată o tendință de creștere în sectorul Industriei prelucrătoare în anul 2017, comparativ cu anii anteriori. Totodată, evoluția pozitivă înregistrată ulterior nu este semnificativă, valoarea numerică în toată perioada analizată a rămas constantă, între 3300-3400 unități, cu ușoare variații.

În sectorul Construcții, la nivel regional, evoluția numărului de întreprinderi arată o tendință de creștere în perioada 2014-2017. Raportat la anul 2017, comparativ cu anul anterior, se observă o creștere cu 3,57%. Tendința de scădere a numărului de întreprinderi se observă în sectorul Comerț, unde în anul 2017 s-a ajuns la 14558 unități (-23,27%). Numărul cel mai mic de întreprinderi active se regăsește în sectorul Producția și furnizarea de apă (37 unități).

La nivelul județelor regiunii, cele mai multe întreprinderi active se regăsesc în județul Dolj, urmat de Vâlcea, Olt, Gorj și Mehedinți.

În județul Dolj numărul cel mai mare de întreprinderi active se regăsesc în sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor (38%), Industria

prolucrătoare (9%), Activități profesionale, științifice și tehnice (9%), Transport și depozitare (8%), Construcții (7%).

În județul Gorj situația se prezintă astfel: sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor deține ponderea cea mai mare (38%), urmat de Transport și depozitare (10%), Industria prelucrătoare (8%), Construcții (8%), Hoteluri și restaurante (7%), Activități profesionale, științifice și tehnice (7%).

În județul Mehedinți, Comerț cu ridicata și cu amănuntul; reparația autovehiculelor și motocicletelor deține ponderea cea mai mare și anume 34%, urmat de Transport și depozitare (17%), Industria prelucrătoare (8%), Activități profesionale, științifice și tehnice (8%), Construcții (7%).

În județul Olt, predomină tot întreprinderile din sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor (38%), Industria prelucrătoare (9%), Transport și depozitare (8%), Agricultură, silvicultură (7%), Activități profesionale, științifice și tehnice (7%), Hoteluri și restaurante (5%).

Județul Vâlcea, are cele mai multe întreprinderi active în domeniul Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor (33%), urmat de Transport și depozitare (15%), Construcții (9%), Industria prelucrătoare (9%), Hoteluri și restaurante (7%), Activități profesionale, științifice și tehnice (7%).

Analiza evoluției întreprinderilor active în ultimii 2-3 ani evidențiază un trend crescător pentru aproape toate sectoarele de activitate.

Pentru anul 2018 INS ofera date privind numărul de unitati locale active pe regiunea Sud Vest Oltenia cat si numărul de persoane angajate în aceste întreprinderi:

### Unități locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, clase de mărime după numărul de salariați, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe

CAEN Rev.2 (activități ale economiei naționale - secțiuni)	Clase de mărime	Macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe	Ani Anul 2018 UM: Număr Număr
Total	Total	TOTAL	591500
-	-	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	41882
-	-	Dolj	15657
-	-	Gorj	7000
-	-	Mehedinți	3635
-	-	Olt	7417
-	-	Vâlcea	8173
-	0-9 persoane	TOTAL	525879
-	-	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	37434
-	-	Dolj	13987
-	-	Gorj	6318
-	-	Mehedinți	3228
-	-	Olt	6665
-	-	Vâlcea	7236
-	10-49 persoane	TOTAL	54019
-	-	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	3731
-	-	Dolj	1405
-	-	Gorj	571
-	-	Mehedinți	346
-	-	Olt	626
-	-	Vâlcea	783



-	50-249 persoane	TOTAL	9714
-	-	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	580
-	-	Dolj	214
-	-	Gorj	84
-	-	Mehedinți	49
-	-	Olt	102
-	-	Vâlcea	131
-	250 persoane și peste	TOTAL	1888
-	-	Regiunea SUD-VEST OLTENIA	137
-	-	Dolj	51
-	-	Gorj	27
-	-	Mehedinți	12
-	-	Olt	24
-	-	Vâlcea	23

### Numărul de întreprinderi active pe clase de mărime

În regiunea Sud-Vest Oltenia predominau în anul 2017 microîntreprinderile cu 0-9 salariați, deținând o pondere de 7,12% din total microîntreprinderi la nivel național. Comparativ cu anul 2016, se observă o creștere de 5,25% a numărului de microîntreprinderi în anul 2017. Urmează întreprinderile mici (10-49 salariați) care au o pondere de 6,94% din total categorie pe țară, iar ca evoluție se observă un trend crescător în perioada analizată. Întreprinderile mijlocii (50-249 salariați) reprezintă 5,57% din total național și înregistrează o evoluție descrescătoare în anul 2017 (-6%), comparativ cu anul 2016. Cea mai mică pondere în regiune o are întreprinderile mari (250 persoane și peste), care reprezentau 4,47% din total național, iar evoluția prezintă tendința de scădere a numărului de întreprinderi.

Analiza pe județe a numărului de întreprinderi active pe clase de mărimi, relevă faptul că în anul 2018, în județul Dolj sunt cele mai multe întreprinderi indiferent de clasa de mărime, comparativ cu restul județelor. În toate cele 5 județe, microîntreprinderile (0-9 persoane) au ponderea cea mai mare. Evoluția numărului de întreprinderi active pe clase de mărimi ne arată că microîntreprinderile au o tendință de creștere în toate cele 5 județe, întreprinderile mici au înregistrat creșteri în anul 2017 doar în județele Gorj și Mehedinți, în Dolj au stagnat, iar în Vâlcea sunt în scădere. Pentru întreprinderile mijlocii în majoritatea județelor s-au înregistrat scăderi, cu excepția județului Gorj. Numărul de întreprinderi mari stagnează în județele Vâlcea și Mehedinți, a crescut în județul Dolj și a scăzut Gorj. Creșterile/scăderile sunt ne semnificative.

Numărul de întreprinderi mari pe județe, în anul 2017, este redus în Mehedinți (6 întreprinderi) și în Gorj (18 întreprinderi). În județul Dolj sunt cele mai multe întreprinderi active (34 întreprinderi).

### Cifra de afaceri a întreprinderilor

#### Cifra de afaceri a unităților active locale

La nivel național, cifra de afaceri a unităților locale active înregistrează o evoluție crescătoare în toată perioada analizată. Același trend se observă la nivelul regiunilor de dezvoltare. Cele mai mari valori ale cifrei de afaceri sunt în regiunea București Ilfov (33,72% din total), urmată de Sud-Muntenia (12,80%), Centru (10,75%), Sud-Est (11,10%), Nord-Vest (10,04%), Vest (8,50%), Nord-Est (7,27%), Sud Vest Oltenia (5,79%).

#### Tabel nr. 2.74 - Evoluția cifrei de afaceri (mil. lei) în industrie, construcții, comerț și alte servicii în perioada 2014-2017 pe regiuni de dezvoltare

Regiuni de dezvoltare	2014	2015	2016	2017
-----------------------	------	------	------	------

**dezvoltare**

Total țară	1105671	1177483	1232567	1352340
Regiunea Sud- Vest Oltenia	61177	64694	68413	75715

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

La nivel de județe ale Regiunii SV Oltenia, situația este identică cu cea a altor indicatori: județul Dolj are cota de participare cea mai mare (36,4%), iar județul Mehedinți valoarea cea mai mică (7,71%). Explicația acestei stări de fapt nu este legată numai de condițiile de relief, ci și de exodul masiv al populației active în străinătate. Lipsa unor locuri de muncă satisfăcătoare, lipsa unor venituri decente, lipsa unei perspective clare de dezvoltare, au determinat diminuarea semnificativă a activității economice în județul Mehedinți. Analiza evoluției cifrei de afaceri relevă faptul că în anul 2017 se înregistrează o creștere a valorii atât la nivelul regiunii, cât și pentru fiecare județ component: Dolj (+10,68% față de 2016), Gorj (+10,69% față de 2016), Mehedinți (+11,50% față de 2016), Olt (+14,39% față de 2016), Vâlcea (+9,28% față de 2016). Cea mai mare creștere a cifrei de afaceri în industrie, construcții, comerț și alte servicii, în anul 2017, s-a realizat în județul Olt (14,39%), și cea mai redusă în județul Vâlcea (9,28%).

**Tabel nr. 2.75 - Evoluția cifrei de afaceri (mil. lei) în industrie, construcții, comerț și alte servicii în perioada 2005-2017 pentru Regiunea SV Oltenia și județele componente**

	2014	2015	2016	2017
Regiunea SV Oltenia	61177	64694	68413	75715
Dolj	27280	27408	28235	31254
Gorj	7694	8013	8303	9258
Mehedinți	3685	4262	5631	5839
Olt	12408	13223	13353	15275
Vâlcea	10111	11787	12891	14088

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

Pentru anul 2018 cifra de afaceri la nivelul de secțiune din CAEN Rev.2 este conform datelor statistice:

CAEN Rev.2 (activități ale economiei naționale)	Ani
	Anul 2018
	UM: Miliarde lei, lei RON, mii lei RON, milioane lei RON (incepand cu 2005)
	Milioane lei RON
Total industrie, constructii, comert și alte servicii	1522235
INDUSTRIA EXTRACTIVĂ	14097
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	422916
PRODUCTIA ȘI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA ȘI TERMICĂ, GAZE, APĂ CALDĂ ȘI AER CONDIȚIONAT	62540
DISTRIBUȚIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DEȘEURILOR, ACTIVITĂȚI DE DECONTAMINARE	15463
CONSTRUCȚII	87773

COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOCICLETELOR	622154
TRANSPORT ȘI DEPOZITARE	91266
HOTELURI ȘI RESTAURANTE	23411
INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	58353
TRANZACȚII IMOBILIARE, ÎNCHIRIERI ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII PRESTATE ÎN PRINCIPAL ÎNTRERINDERILOR (activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport )	93937
ÎNVĂȚĂMANT	1451
SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	11865
ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII COLECTIVE, SOCIALE ȘI PERSONALE	17010

### 2.3.4. Densitatea întreprinderilor la nivel regional și local

La nivelul regiunilor de dezvoltare se observă o tendință de creștere a densității, calculată ca raport între numărul populației după domiciliu în vârstă de muncă și numărul unităților locale active, în intervalul 2014-2017, la nivelul tuturor regiunilor de dezvoltare. Cea nou nare debsutate a întreprinderilor, la nivelul anului 2017, se înregistrează în regiunea București-Ilfov (8,31%), urmată de Nord-Vest (4,47%). În regiunile Nord-Est (2,37%) și Sud Vest Oltenia (2,79%) se înregistra cea mai mică densitate a întreprinderilor.

La nivelul județelor din regiune analiza densității întreprinderilor în perioada 2014-2017 arată o tendință de creștere în anul 2017, comparativ cu anul 2016. Cea mai mare densitate a întreprinderilor este în județul Dolj (3,34%), iar cea mai redusă în Mehedinți (1,89%). Restul județelor au o densitate până în 3% - Gorj - 2,71%, Olt - 2,40% și Vâlcea - 2,99%.

### 2.3.5. Investiții brute la nivel regional și național

La nivel național evoluția investițiilor brute a avut o tendință de scădere în anul 2017, cu 3,10% comparativ cu anul 2016.

Pe regiuni de dezvoltare, analiza investițiilor brute arată că în perioada analizată au existat variații semnificative de scădere a indicatorului, însă în anul 2017 valoarea a crescut în toate regiunile, cu excepția regiunii Nord-Vest. Cele mai mari investiții brute sunt în regiunea București Ilfov și în regiunea Centru.

În regiunea Sud Vest Oltenia investițiile brute și cele nete au scăzut considerabil până în anul 2016 (de la 7524 mil lei până la 4896 mil. lei). În anul 2017 se observă o creștere importantă comparativ cu anul 2016 cu 49,38%.

Tabel nr. 2.76 - Variația cifrei de afaceri, a investițiilor brute și nete din industrie, construcții, comerț și alte servicii în Regiunea SV Oltenia

Regiunea SV Oltenia/ activitatea (secțiuni CAEN Rev. 2)	Cifra de afaceri (mil. lei)	Investiții brute (mil. lei)	Investiții nete (mil. lei)	Personalul (nr. pers.)
2015				



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020

Total, din care:	64694	6884	3976	286418
Industrie extractivă	1044	1022	891	15699
Industrie prelucrătoare	20842	2207	1079	79710
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	5548	916	457	11929
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	759	596	274	6936
Construcții	4209	348	218	26900
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	24929	680	399	66505
Transport, depozitare și activități de poștă și de curier	2586	345	301	25362
Hoteluri și restaurante	796	171	132	10588
Informații și comunicații	914	56	49	6025
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	1845	231	112	26394
Învățământ	38	4	3	1128
Sănătate și asistență socială	310	48	38	4083
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	784	59	22	5159
<b>2016</b>				
Total, din care:	68413	4896	3251	284577
Industrie extractivă	1626	520	500	12991
Industrie prelucrătoare	20429	1900	1053	78350
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	7268	418	361	10967
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	665	216	134	6967
Construcții	3547	348	201	25414
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	27318	665	434	68059
Transport, depozitare și activități de poștă și de curier	2661	318	267	26286
Hoteluri și restaurante	923	132	75	11775
Informații și comunicații	989	111	44	6334
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate	1910	202	127	26485

În principal întreprinderilor

Învățământ	43	5	4	1078
Sănătate și asistență socială	374	41	34	4874
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	661	19	15	4997

2017

Total, din care:	75715	7314	4294	286745
Industrie extractivă	1605	491	399	13666
Industrie prelucrătoare	24516	3430	1603	80725
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	7702	865	638	9389
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	758	162	128	7100
Construcții	3554	543	407	24082
Comerț cu ridicata și amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	28938	864	447	68947
Transport, depozitare și activități de poștă și de curier	3068	359	292	27072
Hoteluri și restaurante	1075	135	83	11711
Informații și comunicații	1044	63	55	6089
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	2149	304	165	26120
Învățământ	46	6	5	1214
Sănătate și asistență socială	485	53	40	5292
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	774	40	32	5338

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

Evoluția pe județe ale regiunii a investițiilor brute din industrie, construcții, comerț și alte servicii, arată o scădere semnificativă în anul 2016, urmată de o tendință de creștere în anul 2017. Cele mai mari investiții brute sunt la nivelul județului Dolj (3308 milioane lei), iar cele mai puține în județul Mehedinți (563 milioane lei). În anul 2017, în toate județele a crescut valoarea investițiilor brute - Dolj (+99,27%), Gorj (+1,20%), Mehedinți (+70,60%), Olt (+25,92%), Vâlcea (+20,04%).

În anul 2018 datele publicate de INS, cu privire la investiții brute în bunuri corporale din unitățile locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, clase de mărime după numărul de persoane ocupate, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe, sunt:

CAEN Rev.2 (activități ale economiei naționale)	Ani
	Anul 2018
	UM: Miliarde lei, lei RON, mii lei

	RON, milioane lei RON (incepand cu 2005)
	Milioane lei RON
<b>Total industrie, constructii, comert și alte servicii</b>	130364
INDUSTRIA EXTRACTIVĂ	4043
INDUSTRIA PRELUCRATOARE	34097
PRODUCTIA ȘI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA ȘI TERMICA, GAZE, APA CALDA ȘI AER CONDITIONAT	6358
DISTRIBUȚIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DEȘEURILOR, ACTIVITĂȚI DE DECONTAMINARE	2693
CONSTRUCȚII	19224
COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI MOTOCICLETELOR	19066
TRANSPORT ȘI DEPOZITARE	12412
HOTELURI ȘI RESTAURANTE	3147
-	153
INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	4613
<b>TRANZACȚII IMOBILIARE, ÎNCHIRIERI ȘI ACTIVITĂȚI DE SERVICII PRESTATE ÎN PRINCIPAL ÎNTRINDERILOR (activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport )</b>	21833
ÎNVĂȚĂMÂNT	139
SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	1447
ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII COLECTIVE, SOCIALE ȘI PERSONALE	1290

### 2.3.6. Distribuția întreprinderilor nou create pe domenii de activitate, la nivelul Regiunii SV Oltenia

Ponderea societăților comerciale nou create, la nivelul Regiunii SV Oltenia, în anul 2017 era de 50,5%.

**Tabel nr. 2.77 - Distribuția întreprinderilor active nou create (%), după tipul unității, pe regiuni de dezvoltare**

Tip unitate	Regiuni de dezvoltare	2014	2015	2016	2017
Societăți comerciale	Total	58,9	51,9	56,3	48,8
	Regiunea Sud-Vest Oltenia	53,5	46,8	49,5	50,5
Întreprinzători individuali	Total	41,1	48,1	43,7	51,2
	Regiunea Sud-Vest	46,5	53,2	50,5	49,5

## Oltenia

Sursa: [www.inse.ro](http://www.inse.ro), baza de date Tempo online

Până în 2017 înființarea de noi societăți comerciale a cunoscut variații continue, însă în limite rezonabile.

În anul 2018 au fost înființate un număr de 11171 întreprinderi în regiunea Sud Vest Oltenia dintre care 7288 au fost SRL-uri și 1984 PFA-uri (<https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>). Conform Oficiului Național al Registrului Comerțului evoluția numărului de înmatriculări în primele patru luni ale anului 2020 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut indică o scădere majoră a numărului de înmatriculări pe fiecare județ în parte:

Județ	Nr. înmatriculări în perioada 01.01.2020 - 30.04.2020									Nr. înmatriculări în perioada 01.01.2019 - 30.04.2019								
	C A	G E I E	G I E	IF	II	PF A	S A	S C S	SR L	Total general	C A	IF	II	PF A	S A	S C S	SR L	Total general
Dolj	2			25	5 8	14 7			61 2	844	6 9	7 81	307	1			13 21	1813
Gorj				3	1 6	40			29 9	358	2 9	9 82	145				63 3	871
Mehe dinți	3			1	5 6	47			15 9	266	1 9	14 3	148				38 7	697
Olt				5	5 0	74			23 8	367	2 6	18 6	131				59 9	942
Vâlce a				13	5 7	65			27 8	413	2 9	12 1	150				60 9	931

Sursa: <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>

Distribuția întreprinderilor nou create pe sectoare de activitate în regiunea Sud-Vest Oltenia arată că ponderea cea mai ridicată, în decursul perioadei analizate, o are Comerțul cu un procent de 31,9%, urmat de Industrie cu 22,5%, Alte servicii- 15,1%, Transport - 13,5%, Construcții - 10,5%, Hoteluri și restaurante - 6,5%.

### Tabel nr. 2.78 - Distribuția întreprinderilor nou create pe sectoare de activitate și regiuni de dezvoltare 2014-2017

-procente-

Regiune	2014	2015	2016	2017
Comerț				
Total	38,8	38,2	28,4	28,5
Sud-Vest Oltenia	30,6	41,2	33,	31,9
Industria				
Total	16,2	19	15,9	22,6

Sud-Vest Oltenia	21,9	15,6	16,7	22,5
Alte servicii				
Total	13,2	12,5	31,2	15,6
Sud-Vest Oltenia	14,2	15,8	27,2	15,1
Construcții				
Total	11,9	10,1	7,4	13,1
Sud-Vest Oltenia	10,8	8,3	5,8	10,5
Transport				
Total	12,9	12,5	11,5	13,2
Sud-Vest Oltenia	15,4	13	12	13,5
Hoteluri și restaurante				
Total	6,9	7,7	5,6	7
Sud-Vest Oltenia	7,1	6,1	5	6,5

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

În regiunea Sud-Vest Oltenia sectorul Alte servicii a avut cel mai mare declin, iar ulterior în perioada 2014-2017 să aibă un trend ascendent de 27,2% în 2016, și în 2017 să scadă la 15,1%.

Și în sectorul Hoteluri și restaurante se observă, pornind de la anul 2014 și ajungând la 2017, că trendul este unul negativ, în fiecare an fiind oscilații de creștere/scădere, în anul 2017 fiind o creștere de 62,5%, însă insuficient pentru a acoperii reducerea numărului de întreprinderi nou înființate în acest domeniu de activitate.

În sectorul Transport se observă că în intervalul 2014-2017 ponderea întreprinderilor înființate a avut o evoluție pozitivă de la 1,3% și ajungând la 13,5%. Aceeași creștere importantă a avut-o și sectorul Construcții, de la 1% la 10,5%. Industria și Comerțul au înregistrat de asemenea, evoluții pozitive în perioada analizată.

### 2.3.7. Numărul de start-up-uri, inclusiv pe ramuri economice, rata de înființare, număr de firme radiate în SV Oltenia, dinamica întreprinderilor Număr de firme înmatriculate

La nivel național, în anul 2016 au fost înregistrate, fiind încă active în 2017, un număr de 111434 de întreprinderi noi, excluzând întreprinderile agricole. Se constată o creștere față de anul precedent. Astfel rata de creare de 28,7%, înregistrată în anul 2016 este cu 1,4 puncte procentuale mai mare față de rata de creare din anul 2015 (27,3%). În anul 2016, regiunea Sud-Vest Oltenia are cea mai mică pondere comparativ cu celelalte regiuni ale țării.



Analizând gradul de dezvoltare antreprenorială din perspectiva acestui indicator, se observă că Regiunea Sud-Vest Oltenia se situează pe ultimul loc în clasamentul național, numărul întreprinderilor active din această regiune reprezentând doar jumătate din cel înregistrat în Regiunea București-Ilfov.

Numărul întreprinderilor active este un indicator reprezentativ pentru gradul de dezvoltare antreprenorială a unei regiuni. Astfel, în Regiunea Sud-Vest Oltenia, existau la nivelul anului 2018, un număr de 60546 firme înregistrate.

Analizând dinamica firmelor înființate în regiunea Sud-Vest Oltenia, în perioada 2014-2019, conform datelor statistice obținute de la Oficiul Național al Registrului Comerțului, se observă o tendință constantă de scădere a numărului de înmatriculări, până în anul 2016, urmată de o creștere semnificativă în anul 2017, și continuând cu scădere ușoară în perioada 2018-2019.

Începând cu anul 2017 se remarcă o ușoară redresare a numărului de înmatriculări, atât la nivel național, cât și la nivelul regiunilor de dezvoltare, ceea ce a condus la o creștere a numărului de firme cu 28,98% comparativ cu anul 2016.

Analiza numărului de înmatriculări de persoane fizice și juridice pe județe din Regiunea Sud-Vest Oltenia a evidențiat faptul că în județul Dolj se înregistrează cele mai multe înmatriculări, urmat de județele Olt și Vâlcea. În perioada 2018-2019 cele mai puține înmatriculări se înregistrează în județul Mehedinți.

Din punct de vedere al distribuției pe activități ale economiei naționale, cele mai multe înmatriculări din anul 2018 sunt pentru activitățile de: Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor (19,47% din total firme înființate), Agricultură, silvicultură și pescuit (12,29%), Industria prelucrătoare (11,46%), Construcții (9,05%), Activități profesionale, științifice și tehnice (8,72%), Transport și depozitare (7,38%), Informații și comunicații (5,29%), Alte activități de servicii (5,61%), Activități de spectacole, culturale și recreative (4,07%), Hoteluri și restaurante (4,35%), Activități de servicii administrative și activități de servicii suport (3,97%).

## Număr de firme radiate

În ceea ce privește numărul de radieri, în perioada analizată 2014-2019 se observă o tendință de creștere a numărului de firme radiate atât la nivel național, cât și la nivelul regiunilor de dezvoltare.

La nivel național în anul 2015 erau radiate un număr crescând de firme (115,89%), ajungând la un procent de creștere cu cca 90% în perioada 2017-2019.

Aceeași tendință de creștere se observă și la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare, cu precizarea că dinamica radierilor este influențată și de factori independenți de dezvoltarea mediului de afaceri.

Regiunea Sud-Vest Oltenia este ultima dintre regiunile de dezvoltare în ceea ce privește numărul de radieri, însă tendința de creștere este prezentă și aici. Comparativ cu 2015, numărul radierilor este mai mic, însă anul 2019 indică un număr mai mare de radieri în primele 9 luni, față de anul 2018.

În anul 2018, analiza radierilor din registrul comerțului a firmelor pe județe din Regiunea Sud-Vest Oltenia (atât persoane fizice cât și persoane juridice), arată că în județul Dolj s-au făcut cele mai multe radieri - 33,16% din totalul radierilor pe regiune, urmat de județul

Olt - 20,10% din total radieri, județul Vâlcea - 18,91%, județul Gorj - 14,29%, județul Mehedinți - 13,53%.

În județul Olt între anii 2015-2019 s-a înregistrat o creștere medie de 137%. Aceeași evoluție s-a înregistrat și în județul Mehedinți.

În anul 2016, comparativ cu anul 2015, a fost preferată înființarea de societăți comerciale, alegerea favorizată de schimbările fiscale. Evoluția structurii întreprinderilor noi pe forme juridice, respectiv balanța întreprinzători individuali/societăți comerciale, reflectă evoluția mediului legislativ din domeniu. În anul 2016, agenții economici din toate regiunile au preferat înființarea atât de societăți comerciale, cât și de întreprinzători individuali cu o tendință mai mare de înființare a societăților comerciale, cât și de întreprinzători individuali cu o tendință mai mare de înființare a societăților comerciale în majoritatea regiunilor, excepție făcând regiunea Sud-Vest Oltenia unde se constată o creștere a înființării de întreprinderi individuale și o descreștere a înființării de societăți comerciale.

În 2017, prin comparație cu 2016, se revine la preferința manifestată și la nivel național, aceea de creștere a ponderii societăților comerciale în dauna întreprinzătorilor individuali. Pe fondul creșterii veniturilor populației, comerțul a fost impulsivat și a scăzut interesul pentru crearea unor unități de producție.

În anul 2016 a crescut numărul de radieri din registrul comerțului cu 15,62% față de anul 2015, principalele activități din economia națională care au fost afectate fiind: „Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor” (29,11%), „Activități profesionale, științifice și tehnice” (11,59%), „Agricultură, silvicultură și pescuit” (10,43%), „Construcții (8,48%), „Industria prelucrătoare” (6,66%).

În anul 2018 se înregistrează o ușoară tendință de scădere a numărului de firme radiate cu 2,57% față de anul 2017, dar principalele sectoare de activitate unde s-au realizat radieri rămân aceleași ca și în anii anteriori: „Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor” (30%), „Activități profesionale, științifice și tehnice” (8,87%), „Agricultură, silvicultură și pescuit” (11,25%), „Construcții” (8,78%), „Industria prelucrătoare” (8,13%), „Transport și depozitare” (5,53%).

#### Numărul de radieri în 2018 și 2019 este prezentat mai jos:

Județ	Nr. radieri în perioada 01.01.2019 - 31.12.2019	Nr. radieri în perioada 01.01.2018 - 31.12.2018
Dolj	3147	2478
Gorj	1765	1068
Mehedinți	1256	1011
Olt	1926	1502
Vâlcea	1800	1413

Numărul de radieri în primele 4 luni ale anului 2020 este pe fiecare județ astfel:

Județ	Nr. radieri în perioada 01.01.2020 - 30.04.2020
Dolj	411
Gorj	180
Mehedinți	159
Olt	204
Vâlcea	245

### 2.3.8. Repartizarea IMM-urilor la nivelul regiunilor și dinamica activității lor

Dinamica întreprinderilor pe clase de mărime, în anul 2017, la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, arată o evoluție negativă.

Numărul total de unități locale active în regiunea Sud-Vest Oltenia înregistrează în perioada 2014-2016 o evoluție relativ stagnantă, cu ușoare creșteri (cuprinse între 1-4%). Deși în anul 2017 numărul de unități a depășit 40000, regiunea se situează pe ultimul loc la nivel de țară, fiind depășită de celelalte regiuni.

La nivel național, întreprinderile mici și mijlocii (IMM), reprezentau în anul 2017 o pondere de 99,67% din totalul unităților locale active. Analiza evoluției numărului de IMM indică un trend crescător începând cu anul 2014, până în anul 2017, când valoarea a crescut cu 4,97% comparativ cu 2016.

La nivelul regiunilor de dezvoltare ponderea IMM-urilor în total unități locale active este semnificativă, în trend cu cea la nivel național. Astfel, în anul 2017 în regiunea Sud-Vest Oltenia IMM-urile dețineau o pondere de 99,68%.

Analiza centralizată pe clase de mărime a IMM-urilor, pe regiuni, la nivelul anului 2017, arată că numărul de microîntreprinderi este predominant în toate regiunile de dezvoltare, urmat de întreprinderile mici și cele mijlocii.

Analiza pe regiune a IMM-urilor indică faptul că în anul 2017, a crescut cu 5,25% numărul de microîntreprinderi (0-9 persoane) comparativ cu anul 2016. În ceea ce privește întreprinderile mici (10-49 persoane), numărul acestora a crescut în anul 2017 cu 1,33% comparativ cu 2016. În schimb, numărul de întreprinderi mijlocii (50-249 persoane) a scăzut cu 6,23%.

În perioada analizată 2014-2017, numărul de întreprinderi mici și mijlocii a avut o tendință ascendentă, înregistrându-se ușoare creșteri. La nivelul anului 2017, se înregistrează creșteri cu 9,03% a numărului de microîntreprinderi, 14, 93% a numărului de întreprinderi mici și cu 7,23% a numărului de întreprinderi mijlocii.

Numărul unităților locale active de tipul întreprinderilor mici și mijlocii existente la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia în anul 2017, este concentrat în județele Dolj (15160), Vâlcea (7822), Olt (7022), Gorj (6718), Mehedinți (3538). La nivelul celor 5 județe ale regiunii, numărul de microîntreprinderi predomină și înregistrează un trend ascendent. Numărul de întreprinderi mijlocii înregistrează în anul 2017 ușoare scăderi în județele Dolj și Mehedinți.

Trendul crescător de înființare de noi firme se pastrează și în intervalul 2018- 2019 când la nivelul întregii regiuni se observă o creștere lentă a numărului de firme înmatriculate. La nivel de județ în județele Dolj și Olt se observă o contracție de sub 5% așa cum reiese din datele de la ONRC:

Judet	Inmatriculari 2019	Inmatriculari 2018	Dinamica (%)
	Total general	Total general	
Dolj	4281	4477	-4.38%
Gorj	1864	1543	20.80%
Mehedinți	1326	1274	4.08%
Olt	1873	1950	-3.95%
Vâlcea	2120	1927	10.02%
<b>Total</b>	<b>11464</b>	<b>11171</b>	<b>0.02622863</b>

### 2.3.9. Start-up-uri înființate în cadrul programelor de finanțare

Finanțările acordate în perioada de programare 2014-2020 prin diferite programe de finanțare au susținut înființarea de start-up-uri și implicit crearea de locuri de muncă. Din analiza datelor statistice existente, contribuția cea mai mare la înființarea de start-up-uri a avut-o Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii „Start-up Nation România” și Programul Operațional Capital Uman.

#### Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Potrivit datelor furnizate de Ministerul Fondurilor Europene, la 18 septembrie 2019, peste 9600 de noi firme au fost înființate cu ajutorul fondurilor europene nerambursabile în actuala perioadă de programare (2014-2020), prin proiecte în cadrul schemelor de ajutor de minimis România Start-up Plus și Diaspora Start-up.

Aceste startup-uri vor crea minim 19370 de noi locuri de muncă, din 396 de domenii de activitate (<http://mfe.gov.ro/>).

În regiunea Sud-Vest Oltenia au fost înființate 1450 companii cu sprijinul fondurilor nerambursabile.

În regiunea Sud-Vest Oltenia cele mai multe companii au fost înființate în domeniul serviciilor, din care exemplificăm:

#### Tabel nr. 2.79-Top start-up-uri înființate în funcție de obiectul de activitate

Nr. crt.	Top 10 activități	Cod CAEN	Număr IMM
1	Întreținerea și repararea autovehiculelor	4520	91
2	Activități fotografice	7420	66
3	Activități recreative și distractive	9329	65
4	Coafură și alte activități de înfrumusețare	9602	48
5	Restaurante	5610	47
6	Forme de învățământ	8559	31
7	Activități de realizare software la comandă	6201	31



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

8	Activități de întreținere corporală	9604	29
9	Fabricare de mobilă	3109	27
10	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte	1413	25

**Programul Start pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare și Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii „Start-up Nation România”**  
**Tabel nr. 2.80-Situația implementării programelor START și START-UP NATION la nivel național în 2014-2018**

Anul	2014	2015	2016	2017	2018
Număr înscriși	636	1036	414	19296	33514
Număr dosare depuse	581	929	-	-	-
Număr dosare admise sau planuri evaluate	347	222	148	8449	
Număr dosare respinse	234	130	-	1255	
Număr beneficiari	167	158	-	-	8597
Număr locuri de muncă create	604	-	-	-	

- Date lipsă, \* pentru anul 2018 Număr beneficiari se referă la contractele semnate până la data 15.07.2019

Sursa: [http://www.imm.gov.ro/adaugare\\_fisiere\\_imm/2018/11/SIPOCA-5-RI.2-studiu-final.pdf](http://www.imm.gov.ro/adaugare_fisiere_imm/2018/11/SIPOCA-5-RI.2-studiu-final.pdf)

Comparativ cu situația participanților la nivel teritorial la Programul Start 2015, se constată că au fost alocate fonduri doar pentru 4 contracte la nivelul regiunii Sud-Vest Oltenia.

Regiunea Sud-Vest Oltenia se află pe ultimul loc comparativ cu celelalte regiuni de dezvoltare în ceea ce privește numărul de firme finanțate.

**Tabel nr. 2.82-Evoluția numărului de start-up-uri finanțate prin Programul Start-up Nation 2017 și 2018 și 2019 (18 septembrie)**

Regiuni de dezvoltare	2017		2018		Septembrie 2019	
	Număr firme	Număr locuri de muncă	Număr firme	Număr locuri de muncă	Număr firme	Număr locuri de muncă
Total țara	7132	17645	9704	46235	9685	19370
Regiunea Sud-Vest Oltenia	509	1255	999	5914	1450	3000

Sursa: AIMMAIPE Craiova și <http://mfe.gov.ro/peste-9-600-start-up-uri-au-fost-infiintate-din-fonduri-europene/>

Ministerul Fodurilor Europene în cadrul unui comunicat de presa din septembrie 2019 a făcut precizări cu privire la numărul de start-upuri pe fiecare regiune în parte așa cum este ilustrat în tabelul de mai jos:

### Tabel centralizator Start-Upuri POCU septembrie 2019

Denumire OIR	Total Start-upuri	Romania Start-up Plus	Diaspora Start-up	4.1/4.2
OIR Centru	1923	1468	281	174
OIR Sud-Muntenia	1418	1172	152	94
OIR Sud-Vest-Oltenia	1450	1179	128	143
OIR Nord-Vest	1398	897	132	369
OIR Nord-Est	1127	931	110	86
OIR Sud-Est	1258	1092	113	53
OIR Vest	1111	813	149	149
<b>Total</b>	<b>9685</b>	<b>7552</b>	<b>1065</b>	<b>1068</b>

La nivel regional, în anul 2017 prin Programul Start-up Nation, au fost înființate un număr de 509 firme și s-au creat 1255 locuri de muncă (conform planului de afaceri). În anul 2018 se observa o creștere cu 96% a numărului de firme finanțate și cu 371% a numărului de locuri de muncă nou create.

Cele mai multe start-up-uri finanțate au fost din județul Dolj cca 52,26% din total firme finanțate în regiune în 2017, respectiv 53,45% în 2018. Județul Olt a contribuit cu 17,29% la numărul de firme finanțate în anul 2017, și 14,71% în anul 2018, urmat la diferențe mici de județele Gorj și Vâlcea (11,98%/11,39%). Județul Mehedinți este pe ultimul loc în ceea ce privește numărul de firme finanțate. În ceea ce privește locurile de muncă nou create, tendința este aceeași - județul Dolj este pe primul loc, urmat de județul Olt.

Tabel nr. 2.83 - Evoluția numărului de start-up-uri finanțate prin Programul Start-up Nation 2017 și 2018 în regiunea Sud Vest Oltenia

Județe	2017			2018			Număr locuri de muncă
	Număr firme	% din total firme	Număr locuri de muncă	Număr de firme	% din total firme		
Total regiune	509		1255	999		5914	
Dolj	266	52,26	651	534	53,45	2390	
Gorj	58	11,39	135	98	9,82	470	
Mehedinți	36	7,08	80	105	10,51	484	
Olt	88	17,29	229	147	14,71	685	
Vâlcea	61	11,98	160	115	11,51	537	

Sursa: AIMMAIPE Craiova

## Performanțele economice ale firmelor din Județul Olt și Județul Vâlcea

### a) Analiza sectorială

#### a3) Industria prelucrătoare

La nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, industria prelucrătoare totalizează un număr de 3345 unități locale active, dintre care cele mai multe își desfășoară activitatea în județele Dolj (1276 de întreprinderi) și Vâlcea (662 de întreprinderi). În ceea ce privește reprezentativitatea la nivel regional, se observă că ramura industriei prelucrătoare ocupă poziția a doua, după sectorul comerțului cu ridicata și cu amănuntul, numărul unităților locale reprezentând 9,55% din totalul celor înregistrate la nivel regional.

#### a6) Construcții

Din totalul firmelor înregistrate la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, 7,96% își desfășoară activitatea în domeniul construcțiilor, plasând acest sector pe locul al patrulea în ceea ce privește reprezentativitatea la nivel regional, după comerț (42,50%), industria prelucrătoare (9,50%) și transport și depozitare (8,55%). Acestea realizau, o cifră de afaceri de 3.245 milioane lei și antrenau un număr de 26.350 salariați.

Realizând o analiză la nivel județean, se remarcă o concentrare a numărului de unități active în domeniul construcțiilor în județul Dolj (34,24%), urmat de Vâlcea (20,58%) și Olt (18,76%).

#### a7) Comerț cu ridicata și cu amănuntul

Analizând indicatorii, se observă că, 14.907 unități economice activau în domeniul comerțului, dintre care cele mai multe se regăsesc în județele Dolj (39,79%) și Olt (18,66%). Cifra de afaceri generată de aceste firme era de 21.218 milioane lei, iar numărul de angajați antrenați era de 68.771 persoane.

Comerțul reprezintă un sector bine dezvoltat la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, totalizând o cifră de afaceri de 21.218 milioane lei și un număr de angajați de 68.771 persoane, situându-se astfel pe locul al doilea în ierarhia absorbției de forță de muncă a regiunii, după industria prelucrătoare.

#### a8) Transport și depozitare

În acest sector activau la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, 3.124 de unități locale active, dintre care cele mai multe își desfășurau activitatea în județul Vâlcea (30,18%). Cifra de afaceri realizată de acest sector, era de 2.506 milioane lei, iar numărul de salariați antrenați era de 29.098 persoane. Din perspectiva numărului de salariați concentrat de unitățile economice din acest sector, județul Dolj se plasează pe prima poziție (43, 27%), urmat de județele Gorj (21,01%) și Vâlcea (15,44%).

#### a9) Hoteluri și restaurante

În Regiunea Sud-Vest, își desfășurau activitatea 2.072 de unități economice active, în creștere cu 2,93% comparativ cu anul precedent, unități ce produceau împreună o cifră de afaceri de 633 milioane lei, antrenând un număr total de 10.703 salariați. Continuând analiza la nivel județean, se constată că cel mai ridicat număr de agenți economici care activează în acest sector au sediul în județele Dolj (31,55%) și Vâlcea (24%).

#### a11) Tranzacții imobiliare

În Regiunea Sud-Vest Oltenia, își desfășurau activitatea 494 de unități economice active, în scădere. Cifra de afaceri înregistrată de agenții economici din domeniul tranzacțiilor imobiliare, a avut un trend ascendent continuu, de la 1.347 milioane lei la 1.588 milioane lei, cunoscând, în termeni relativi, o creștere cu 15,57 de procente. La nivel județean, cea mai importantă pondere în cifra de afaceri regională este deținută de unitățile active din județele Dolj (40,49%) și Vâlcea (21,15%).

În 2016, Carta albă a IMM-urilor din România' sublinia, pentru regiunea Sud Vest Oltenia, că principalele oportunități (percepute) pentru afaceri sunt, la nivelul IMM-urilor, în ordinea importanței, asimilarea de noi produse (63,06%), realizarea unui parteneriat de afaceri (36,04%), creșterea cererii pe piața internă (45,95%), penetrarea pe noi piețe (49,55%), folosirea de noi tehnologii (52,25%), obținerea unui grant (18,02%) și sporirea exporturilor (21,62%).

#### Frecvența oportunităților de afaceri în funcție de regiunile de dezvoltare

Nr. crt.	Oportunități de afaceri pentru anul 2015	IMM-urile grupate pe regiuni de dezvoltare							
		Nord Est	Sud Est	Sud	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru	București-Ilfov
1.	Asimilarea de noi produse	50,00%	43,15%	55,90%	63,06%	30,77%	55,84%	55,34%	50,13%
2.	Creșterea cererii pe piața internă	69,70%	63,01%	42,05%	45,95%	69,23%	35,06%	57,28%	45,45%
3.	Penetrarea pe noi piețe	62,12%	56,16%	41,03%	49,55%	61,54%	64,94%	38,83%	47,53%
4.	Realizarea unui parteneriat de afaceri	31,82%	39,73%	45,13%	36,04%	53,85%	59,74%	50,49%	52,21%
5.	Folosirea de noi tehnologii	37,88%	45,21%	37,95%	52,25%	30,77%	29,87%	43,69%	32,73%
6.	Obținerea unui grant	10,61%	16,44%	11,28%	18,02%	38,46%	10,39%	27,18%	9,87%
7.	Sporirea exporturilor	21,21%	24,66%	9,23%	21,62%	15,38%	6,49%	16,50%	9,09%

Sursa: Consiliul Național Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, *Carta albă a IMM-urilor din România. Raport de cercetare nr. 14, 2016*, p. 44, la <http://devabusiness.ro/wp-content/uploads/2018/01/carta-alba-a-imm-urilor-din-romania-2016.pdf>

#### Cifra de afaceri a întreprinderilor

#### Cifra de afaceri pe activități economice Rev. 2 pe regiune și județe



Explicația stării de fapt actuale nu este legată numai de condițiile de relief, ci și de exodul masiv al populației active în străinătate. Analiza evoluției cifrei de afaceri relevă faptul că în anul 2017 se înregistra o creștere a valorii atât la nivelul regiunii, cât și pentru fiecare județ component: Olt (+14,39% față de 2016), Vâlcea (+9,28% față de 2016). Cea mai mare creștere a cifrei de afaceri în industrie, construcții, comerț și alte servicii, în anul 2017, s-a realizat în județul Olt (14,39%), și cea mai redusă în județul Vâlcea (9,28%).

Tabel nr. 2.75 - Evoluția cifrei de afaceri (mil. lei) în industrie, construcții, comerț și alte servicii în perioada 2014-2017 pentru Regiunea SV Oltenia și județele componente

	2014	2015	2016	2017
Regiunea SV Oltenia	61177	64694	68413	75715
Olt	12408	13223	13353	15275
Vâlcea	10111	11787	12891	14088

Sursa: [www.insse.ro](http://www.insse.ro), baza de date Tempo online

## Principalele dificultăți și bariere cu care se confruntă firmele din Județul Olt și Județul Vâlcea

### Puncte slabe

□ Volumul redus al exporturilor în județele Gorj, Mehedinți (sub 200.000 lei/an) și Vâlcea (sub 400.000 lei/an)

### Amenințări

Principalele 5 deficiențe din punctul de vedere al firmelor chestionate sunt: infrastructura de transport feroviar degradată, infrastructura de transport portuară fluvială degradată (lipsă infrastructură portuară/lipsa decolmatării căilor navigabile pe Dunăre), fonduri europene insuficiente, infrastructura de transport insuficient dezvoltată, infrastructura pentru agricultură insuficient dezvoltată (practicarea unei agriculturi de subzistență).

În general, problemele pe care le întâmpină mediul de afaceri sunt: lipsa forței de muncă calificate (17,9%), birocrăția excesivă (15,2%), lipsa forței de muncă (14,6%), nivelul ridicat al taxelor și impozitelor la bugetul de stat (13,9%), surse de finanțare (bancare/fonduri europene) greu accesibile (13,5%), nivelul ridicat al taxelor și impozitelor locale (10%), impredictibilitatea și instabilitatea cadrului legislativ (8,9%), lipsa schimburilor comerciale/colaborării cu agenții economici din alte țări (5,6%), alte probleme (0,4%) cum ar fi: lipsa infrastructurii rutiere, nivelul scăzut de educație al populației din zonă, încultura și pe cale de consecință din cele două, incompetența administrației locale.

Principalele dificultăți pe care firmele le au în legătură cu resursele umane sunt: lipsa forței de muncă/deficit de forță de muncă calificată (22,7%), migrarea personalului către autoritățile publice locale (20,3%), impozite și taxe ridicate pe salarii (20,5%), dificultăți/imposibilități de plată a salariilor la termen (18,4%), migrarea forței de muncă în alte țări (10,4%), nerespectarea secretului profesional (7,4%), altele (0,3%) - birocrăția.

Dificultățile pe care firmele le întâmpină în ceea ce privește resursele financiare sunt legate de: dificultăți/birocrăție în obținerea de fonduri europene (25%), termene întârziate la încasări (23,8%), dificultăți în obținerea de credite bancare (17,6%), rata de



cofinanțare a proiectelor mare (14,6%), blocarea conturilor bancare de către ANAF (12,2%), valori mari ale garanțiilor de participare la licitații/de bună execuție (6,8%).

În ceea ce privește relația cu instituțiile publice, un procent de 25,8% dintre firmele chestionate consideră că autoritățile publice locale/instituțiile statului Nu sprijină mediul de afaceri, 20,8% au apreciat că Nu se implică în rezolvarea problemelor mediului de afaceri.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020

**Capitolul 3 Bune practici de transpunere în practică a conceptelor de dezvoltare durabilă, inovare socială, economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon etc ca factori ai creșterii economice (Rolul strategiilor de specializare inteligentă în stimularea competitivității regionale) reflectate în Modele de Planuri de afaceri de succes**

**PLAN DE AFACERI**

Implementat în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103896

**“START ANTREPRENORIAL !”**

cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

DATE DE IDENTIFICARE START-UP	
1. Denumire	SC C&L FOREVER MOBS SRL
2. Număr de ordine în registrul comerțului	J16/404/2019
3. CUI	40519172
4. Sediul social (localitate, județ, stradă, nr., bl., sc., ap.)	CRAIOVA, STR. ANA IPATESCU NR. 115
5. Telefon și/sau fax	0766854411
6. Adresa de e-mail	catalina.ionescu80@yahoo.com
7. Webb	
8. Obiect principal de activitate/cod CAEN, descriere	9524 - Repararea mobilierului și a furniturilor casnice.
9. Obiect secundar de activitate/cod CAEN, descriere	3109 - Fabricarea de mobilă
10. Număr de angajați	2
DATE DE IDENTIFICARE REPREZENTANT LEGAL	
1. Nume și prenume	IONESCU FLORENTINA CATALINA
2. Telefon	0766854411
3. Adresa de e-mail	catalina.ionescu80@yahoo.com

## INFORMAȚII REFERITOARE LA ACTIVITATEA FIRMEI

### Viziune

Viziunea noastră este să fim ecosistemul preferat unde clienții, angajații și partenerii noștri își împărtășesc unii altora experiența și mobilizează resurse pentru a crea valoare pentru toți. Ne angajăm în așa numita „inovație susținută“, pentru a efectua servicii noi și semnificativ îmbunătățite pe care să le vindem celor mai buni clienți cu profituri din ce în ce mai atractive.

### Misiune

Să ofere clienților săi servicii noi sau semnificativ îmbunătățite care corespund cerințelor lor și tendințelor pieței, toate la un raport corect preț / calitate; să ofere angajaților săi activități interesante și posibilități de dezvoltare precum și un loc de muncă sigur; pentru public să reprezinte o societate modernă, recunoscută pentru responsabilitatea față de mediu și societate și care se caracterizează prin durabilitatea activității.

### Strategie

Ionescu Florentina-Catalina are ca strategie investiția în echipamente de ultima generație, creșterea numărului de angajați, sporirea în muncă a personalului și promovarea serviciilor mai ales în mediul online prin publicarea de anunțuri gratuite și pe forumuri. Serviciile efectuate se vor adresa atât persoanelor fizice cât și juridice, indiferent de mediul din care provin.

### Obiectivele/ activitatea firmei

**Obiectivul general** este de a crește competitivitatea societății, de a dezvolta și diversifica activitatea acesteia. Pentru aceasta, compania vizează implementarea de strategii de creștere a competitivității, care să contribuie la creșterea calității obiectelor de mobilier restaurate, la îmbunătățirea raportului cost/preț, și la reducerea termenelor de realizare/finalizare a comenzilor către clienții săi, precum și la creșterea cotei de piață.

### Resurse umane

Principalul obiectiv al politicii de resurse umane din cadrul firmei este acela de a-și păstra salariații cât mai mult timp în întreprindere astfel încât firma să obțină maximum de eficiență. În angajarea personalului se vor aborda principii care să elimine discriminările de orice fel, iar atribuțiile și responsabilitățile vor fi clar stipulate în fișele de post. Societatea va urmări aspectele referitoare la obținerea și reținerea forței de muncă în firmă, creșterea siguranței muncii, eficacitatea personalului și motivarea personalului prin salarizarea corespunzătoare, acordarea de prime și realizarea de team-building-uri.

### Resurse materiale

Societatea dispune de echipamentele necesare desfășurării activității. Echipamentele achiziționate prin proiect sunt: Bormașina cu acumulator; Bormașina cu

percuție; Polizor; Circular de mână; Pendular; Mașina aplicat cant manuală; Mașina de cusut; Compresor cu uscător; Capsator pneumatic; Mașină frezat; Mașină îmbinat.

### **Parteneriate/ Proiecte principale/Clienții (beneficiari direcți, beneficiari indirecti)**

Abilitățile de negociere dobândite de dna Ionescu Florentina Catalina, îi permit conștientizarea faptului că este etic în afaceri să ia în calcul întotdeauna și interesele clientului, pe lângă interesele societății pe care o patronează. Acest lucru îi conferă siguranța fidelizării clienților, îi permite construirea și menținerea unei relații de afaceri solide, clientul fiind astfel impresionat de seriozitatea partenerului de afaceri SC C&L FOREVER MOBS SRL.

În activitatea pe care o desfășoară, SC C&L FOREVER MOBS SRL, implementează o strategie de marketing de manageriere a relațiilor cu clienții ce are drept scop identificarea potențialilor clienți, atragerea acestora prin oferte foarte bune, fidelizarea lor și menținerea acestora pe toată durata de viață a serviciilor oferite. Clientul multumit reprezintă cea mai bună metodă de marketing.

Clienții potențiali sunt practic toate persoanele fizice, juridice și autorități publice de pe teritoriul României cât și din afară.

În relația SC C&L FOREVER MOBS SRL - POTENȚIAL CLIENT, scopul va consta atât în oferirea unor produse calitative rezultate din exprimarea cerințelor clienților, cât și prin intuirea acestor cerințe sau prin venirea în întâmpinarea nevoilor clientului. În tot ceea ce va face societatea, cerințele clienților săi vor reprezenta punctul de start, iar satisfacția acestora va deveni finalul activităților sale.

### **Marketing**

Strategia de marketing cea mai potrivită a fi aplicată în cazul societății va avea următoarele caracteristici: de creștere diferențiată, adaptivă, cu exigența ridicată, de tip ofensiv, care va presupune:

- a) Adaptarea politicii de prețuri la schimbările ce pot apărea pe piață: realizarea ofertei de servicii și prețuri ale firmei și acordarea de reduceri clienților fideli, iar pentru atragerea clienților noi se vor acorda bonusuri;
- b) Folosirea de noi canale de distribuție: - se vor aborda firmele cu potențial de introducere a ofertei firmei noastre în oferta generală a lor și cărora societatea le poate oferi serviciile sale;
- c) Intrarea pe noi piețe geografice: - abordarea piețelor din regiunile țării pe care firma poate realiza parteneriate;
- d) Găsirea de clienți noi:
  - ofertarea clienților prin agent de vânzare;
  - transmitere oferte prin intermediul news letter;
  - promovarea serviciilor prin intermediul internetului a firmei;
  - urmărirea licitațiilor și participarea cu oferte.

### Performanțe economico-financiare

În anul 2019 SC C&L FOREVER MOBS SRL a avut o cifra de afaceri de peste 70.000 lei, reușind astfel încă din primul an de la înființare să intre pe piața de mobilier din Craiova și împrejurimi.

Factorii economici care au fost luați în considerare de către SC C&L FOREVER MOBS SRL sunt:

- Nivelul și ritmul dezvoltării economice. Nivelul de dezvoltare economică al unei țări influențează sectoarele de activitate în sensul creșterii, stagnării sau declinului. Astfel, un potențial ridicat va favoriza activitatea intensă a întreprinderilor de pe piața mobilierului.

- Puterea de cumpărare, determină orientarea prețurilor în realizarea mobilierului la comandă în funcție de potențialul financiar al consumatorilor.

**Transpunere în practică a conceptelor de dezvoltare durabilă, inovare socială, economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon etc ca factori ai creșterii economice (Rolul strategiilor de specializare inteligentă în stimularea competitivității regionale)**

În acest sens, SC C&L FOREVER MOB SRL urmărește după implementarea proiectului de investiții prin care a achiziționat utilaje pentru restaurarea și producția de mobilier, noi și moderne, ceea ce va conduce implicit la inovarea procesului de servicii, la dezvoltarea durabilă a companiei, la respectarea normelor de mediu și la creșterea competitivității în piața specifică. Așadar SC C&L FOREVER MOB SRL consideră că obiectivul general al proiectului este acela de a contribui la dezvoltarea economică și socială a regiunii de dezvoltare Sud Vest Oltenia prin dezvoltarea unei microîntreprinderi care oferă servicii și produse de mobilier cu valoare adăugată mare și de calitate ridicată.

### Fotografii















UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020**PLAN DE AFACERI**

Implementat în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103896

**“START ANTREPRENORIAL !”**cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman  
2014-2020

DATE DE IDENTIFICARE START-UP	
1. Denumire	S.C. ANDUGREEN SRL
2. Număr de ordine în registrul comerțului	J28/448/2019
3. CUI	40855385
4. Sediul social (localitate, județ, stradă, nr., bl., sc., ap.)	Str. Cireasov, nr. 12, Mun. Slatina, Jud. Olt
5. Telefon și/sau fax	0760602143
6. Adresa de e-mail	<a href="mailto:andugreensrl@gmail.com">andugreensrl@gmail.com</a>
7. Webb	
8. Obiect principal de activitate/cod CAEN, descriere	4321-Lucrări de instalații electrice
9. Obiect secundar de activitate/cod CAEN, descriere	
10. Număr de angajați	3
DATE DE IDENTIFICARE REPREZENTANT LEGAL	
1. Nume și prenume	Mirea Andrei Cristian
2. Telefon	0760602143
3. Adresa de e-mail	<a href="mailto:andugreensrl@gmail.com">andugreensrl@gmail.com</a>

**INFORMAȚII REFERITOARE LA ACTIVITATEA FIRMEI**

**Viziune:** Afacerea este formată în principal din proiectarea și realizarea instalațiilor de producere a energiei electrice prin panouri fotovoltaice (energie verde) la nivel de consumator casnic individual, în vederea compensării consumului de energie electrică înregistrat și plătit către Distribuitorii de Energie Electrică Agreeți și Atestați ANRE.

**Misiune:** Programul „Casa Verde” a fost înlocuit de Ministerul Mediului cu altul care prevede alocarea a 100 de milioane de euro pentru montarea de celule fotovoltaice. 26000



de familie, care ar putea beneficia de finanțare, vor deveni mici producători de energie electrică.

**Strategie:** Promovarea și realizarea de instalații de producere a energiei electrice prin panouri fotovoltaice atât în gospodăriile racordate la SEN cât și în gospodăriile izolate care nu au posibilitatea tehnică de a fi racordate la SEN.

**Obiectivele/ activitatea firmei:**

- **Obiectivul general al proiectului** îl reprezintă îmbunătățirea calității aerului și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, prin utilizarea sistemelor de panouri fotovoltaice pentru producerea de energie electrică necesară consumului propriu și livrarea surplusului în sistemul energetic național.
- **Obiectivele specific - proiectului:** achiziționarea și instalarea sistemelor care folosesc sursele de energie regenerabilă, nepoluante, prin finanțarea nerambursabilă acordată de Fondul de Mediu.
- **Activitățile proiectului:** Constituirea echipei proiectului; Elaborarea planului de achiziții; Achiziționarea bunurilor/serviciilor/lucrărilor; Amenajarea spațiului de producție/prestarea serviciilor; Implementarea proiectului; Managementul proiectului; Promovarea proiectului, Activități de marketing; Sustenabilitatea proiectului.

**Resurse umane:** Director General. Șef Serviciu Tehnic și Proiectare, Șef Formație Montaj (max. 4 electricieni)

**Resurse materiale:**

- panourile fotovoltaice: policristaline sau monocristaline de minim 250W, preferabil de la furnizori Tier 1;
- invertoarele și controlerele: sunt cele mai sensibile echipamente; e recomandat să fie achiziționate de la producători renumiți cum ar fi SMA, Huawei, Schneider, Siemens etc. și să fie acreditate Transelectrica;
- sistem de monitorizare, cabluri AC/DC, sisteme complete de fixare, ancorare și împământare.

**Parteneriate/ Proiecte principale/Clienții (beneficiari direcți, beneficiari indirecti):**

- Beneficiarii direcți:** consumatorii casnici de energie electrică racordați sau aflați în situația de a fi izolați de rețeaua de distribuție;
- **Beneficiari indirecti:** prin reducerea de emisii CO2, toți cetățenii României.

**Marketing:**

-**Analiza pieței:** Piața este formată din consumatorii casnici individuali care au o putere de max 1 kw și care doresc să își asigure consumul de energie electrică din producția de energie produsă de centrală fotovoltaică. Excedentul de energie electrică se

livrează în rețeaua de distribuție electrică la prețul de energie cumpărată din sistem de la distribuitorul de energie acordat;

- **Profilul consumatorului:** Consumatorul este persoană fizică sau juridică care accesează programul de finanțare a construcției de centrală foto individuală;
- **Modul în care produsul/serviciul satisface nevoile consumatorului:** Beneficiul este reducerea poluării prin faptul că orice kw produs reduce emisiile de CO<sub>2</sub> cu 0,31452 kg CO<sub>2</sub>/kWh conform raportului ANRE/2017;
- **Analiza concurenței:** Firmele concurente sunt cele care au atestat ANRE;
- **Strategia de marketing:** Înscrisura în registrul de firme acordate pentru execuția acestui tip de lucrări la agențiile de mediu din zona de aplicare a proiectului Start UP;
- **Analiza SWOT:** puncte forte-existența personalului calificat în domeniul energetic; puncte slabe-activitatea fiind nouă, necesită acordurile necesare (ANRE, Calitate, SSM, Mediu); oportunități-programul național care se înscrie în Directiva Europeană de Dezvoltare și Implementare a Soluțiilor alternative de Alimentare cu Energie Electrică a Consumatorilor în Vederea Reducerii de Emisii CO<sub>2</sub>; amenințări-renunțarea la programul Consiliului European de a implementa aceste politici energetice-reticența consumatorilor la soluții noi.

#### Performanțe economico-financiare

În perioada parcursă de la înființare, firma a atins o cifră de afaceri de 36.445 lei.

**Transpunere în practică a conceptelor de dezvoltare durabilă**, inovare socială, economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon etc ca factori ai creșterii economice (Rolul strategiilor de specializare inteligentă în stimularea competitivității regionale): Instalarea panourilor solare contribuie la reducerea emisiilor de dioxid de carbon

#### Recomandări strategice:

- **Management:** căutarea de noi clienți cărora să le ofere serviciile specializate în domeniu;
- **Activitatea firmei:** în perioada pandemiei se recomandă o atenție deosebită cu privire la măsurile de igienă și preventive pentru a stopa răspândirea virusului; realizarea lucrărilor contractate cu respectarea strictă a termenelor și a calității lucrărilor.
- **Marketing:** creșterea vizibilității firmei prin contractarea unui număr cât mai mare de clienți interesați de serviciile oferite de firmă;
- **Resurse umane:** o atenție deosebită trebuie acordată măsurilor de igienă și prevenție a răspândirii CoVid 19. Personalul trebuie informat/ instruit cu privire la măsurile de igienă necesare în această perioadă.





**PLAN DE AFACERI**  
Implementat în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103896  
**“START ANTREPRENORIAT !”**  
cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman  
2014-2020

DATE DE IDENTIFICARE START-UP	
1. Denumire	SC SPORT AB23 COURT SRL
2. Număr de ordine în registrul comerțului	J18/105/2019
3. CUI	40436964
4. Sediul social (localitate, județ, stradă, nr., bl., sc., ap.)	Strada Dragoeni nr. 190A, Mun. Targu Jiu, jud. Gorj
5. Telefon și/sau fax	0769221000
6. Adresa de e-mail	<a href="mailto:Baluta.andreeri23@gmail.com">Baluta.andreeri23@gmail.com</a>
7. Webb	Facebook.com/TerenSinteticByons
8. Obiect principal de activitate/cod CAEN, descriere	9329
9. Obiect secundar de activitate/cod CAEN, descriere	
10. Număr de angajați	2
DATE DE IDENTIFICARE REPREZENTANT LEGAL	
1. Nume și prenume	Baluta Ioan Andre
2. Telefon	0769221000
3. Adresa de e-mail	baluta.andrei23@gmail.com

**INFORMAȚII REFERITOARE LA ACTIVITATEA FIRMEI**

**Viziune**

*Piața românească a serviciilor de agrement, poate fi competitivă, la nivel calitativ ofertei similare din spațiul U.E., oferind clienților servicii complete, profesioniste și stabilind cu aceștia parteneriate pe termen lung.*



## Misiune

*Satisfacerea clienților reprezintă misiunea principală. Valorificarea forței de muncă și a resurselor locale, într-o infrastructură de agrement și relaxare ultra-modernă, care să corespundă din punct de vedere competitiv cu cele similare din U.E., coroborat cu posibilitatea reală a societății de a coordona și dezvolta un proiect cu finanțare din fonduri externe, reprezintă provocarea și motivația esențială a acestei investiții.*

## Strategie

*Vom re-investi profitul realizat și vom utiliza orice oportunitate de dezvoltare și asistență financiară, pentru a ne îndeplini misiunea propusă. Prin fidelizarea clienților și ascultându-le dorințele, putem îmbunătăți continuu calitatea serviciilor oferite. În acest tip de afacere, un singur client, persoana fizică, apelează pentru o rezervare de 1-2 ore pentru un grup de 12-18 persoane. Oferindu-le posibilitatea de a face sport în aceeași zi a săptămânii, la aceeași oră, alături de grupul său, va exista posibilitatea de a se crea abonamente permanente. În această tip de afacere, completarea unui interval orar cât mai mare prin rezervări, atragerea clienților și fidelizarea acestora, reprezintă strategia cheie ce trebuie urmărită.*

## Resurse umane :

*2 persoane angajate cu contract individual de munc, pe perioadă nedeterminată*

## Resurse materiale

- ✓ *Gazonul artificial special pentru mini-fotbal, cu fir de 50-60 mm înălțime / iarbă din material sintetic, de dimensiunea 46m LUNGIME x 26 m LĂȚIME = 1.196 mp, calitate FIFA;*
- ✓ *16 proiectoare nocturnă LED - putere 150W / proiector;*
- ✓ *1 Sistem panou solar cu tuburi vidate, presecurizat, cu boiler 200 L;*
- ✓ *Plase sportive perimetrare pentru îngrădirea terenului de fotbal (4-6 m înălțime + deasupra);*
- ✓ *Birotica și media: Televizor(1 buc.), Sistem de supraveghere video, Videoproietor (1 buc.), Leptop (1 buc.);*
- ✓ *Material sportiv: Mingi fotbal - (10 buc., special create pentru terenurile sintetice), Maieuri de departajare pentru jucători - (50 buc.);*

**Parteneriate/ Proiecte principale/Clienții (beneficiari direcți, beneficiari indirecti)**

**Beneficiarii direcți ai proiectului sunt în primul rând acționarii și angajații firmei care administrează baza sportivă, dar și:**

- copii, tineri, adulți, vârstnici și persoane cu handicap;
- antrenorii și copii de la Academii de Copii și Juniori private din județul Gorj;
- persoane juridice(găzduirea de întruniri business și evenimente gen "team building");
- copii defavorizați de la Centrul de Plasament Târgu Jiu;

-oricare pasionat de sport, indiferent de clasa socială din care face parte;  
adică toți cei care vor beneficia de condițiile moderne create pentru practicarea  
jocurilor sportive pe viitoarea arenă reabilitată.

#### **Beneficiari indirecti ai proiectului sunt:**

- familiile angajaților firmei - datorită stabilității unui loc de muncă;
- familiile clienților celor care participă la evenimentele sportive, datorită îmbunătățirii stării de sănătate precum și la reducerea nivelului de stress, datorită activităților recreative practicate.
- turismul de agrement din orașul Târgu Jiu, în special hotelurile, motelurile, restaurantele și magazinele alimentare din proximitatea bazei sportive, în cazul desfășurării de acțiuni sportive regionale, naționale sau internaționale.

#### **Marketing**

Politica de promovare a firmei s-a efectuat în principal pe un site propriu/pagină de Facebook care a asigurat notorietatea la nivel local, regional și național și prin evenimentele sportive organizate în baza sportivă.

Alte metode de distribuire a informației și creștere a notorietății firmei și serviciilor prestate de către aceasta, sunt:

- o Publicitatea: o formă de comunicare non personală aparent neplătită: articole în ziare, participare la conferințe, evenimente sportive, interviuri, etc.
- o Reclama: sub formă plătită, la televiziunea și radioul local, ziare, reclame stradale, afișe, bannere, târguri și expoziții, mediul online prin reclame plătite pentru promovare Facebook (diverse anunțuri).
- o Promovarea prin vânzări: reduceri de preț pentru abonamente anuale, gratuitate pentru bătrâni, copii defavorizați, o oră de fotbal achiziționată de către clienți + o jumătate de ora gratuită în funcție de disponibilitate pentru clienții fideli.
- o Relații publice: dezvoltarea relațiilor cu organizații publice și clienții pentru obținerea unei imagini avantajoase, recomandarea clienților deja existenți, organizarea de evenimente sportive între întreprinderi mici și mijlocii, primării, instituții publice.
- o Asocierea cu o personalități sportive care sa recomande serviciile firmei.
- o Bannere stradale - la intrarea în Baza Sportivă.

#### **Performanțe economico-financiare**

AN	CIFRA DE AFACERI
2019	54 103 RON

Transpunere în practica a conceptelor de dezvoltare durabila, inovare socială, economie cu emisii scazute de dioxid de cabon etc ca factori ai creșterii economice (Rolul strategiilor de specializare inteligentă în stimularea competitivității regionale)

*Datorită poziționării în mediul urban, 4,5 km de centrul orașului Târgu Jiu și localizat în centrul localității componente Drăgoieni, este accesibil astfel transportul clienților cu bicicleta sau pe jos, eliminând în totalitate emisiile de CO<sub>2</sub>.*

*S-a utilizat panoul solar cu tuburi vidate, preseurizate 1.8 kW 200L pentru încălzirea apei calde de la dușuri și de la grupurile sanitare datorită faptului că energia solară nu poluează mediul, nu emite CO<sub>2</sub> sau alte gaze cu efect de seră, nu afectează sănătatea noastră sau a clienților firmei și pastrează planeta curată și sigură pentru celelalte generații. Panourile solare reprezintă o soluție tehnologică modernă și de viitor și în plus, toate materialele din care sunt confecționate sunt perfect reciclabile. În Uniunea Europeană, legislația prevede că până în 2020, să se reducă emisiile de CO<sub>2</sub> cu 20% și 20% din totalul energiei consumate să fie asigurată de resurse regenerabile. Panourile solare folosite de către firmă reduc emisiile de CO<sub>2</sub> cu aproximativ 600kg/an, ceea ce înseamnă protejarea mediului înconjurător cu echivalentul a 6 copaci necesari pentru absorbția de CO<sub>2</sub>, produs.*











UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014 - 2020

## PLAN DE AFACERI

Implementat în cadrul proiectului POCU/82/3/7/103896

### “START ANTREPRENORIAL !”

cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

DATE DE IDENTIFICARE START-UP	
1. Denumire	SC BODY BUILD SRL
2. Număr de ordine în registrul comerțului	J38/398/2019
3. CUI	40780940
4. Sediul social (localitate, județ, stradă, nr., bl., sc., ap.)	Oraș Balcești, județul Valcea, str. Cpt. Grigore Otetelișanu, nr. 18,
5. Telefon și/sau fax	0769707376
6. Adresa de e-mail	<a href="mailto:bodynuild2019@yahoo.com">bodynuild2019@yahoo.com</a>
7. Webb	
8. Obiect principal de activitate/cod CAEN, descriere	9604
9. Obiect secundar de activitate/cod CAEN, descriere	
10. Număr de angajați	3
DATE DE IDENTIFICARE REPREZENTANT LEGAL	
1. Nume și prenume	Minuta Adelina Stefania
3. Telefon	0769707376
4. Adresa de e-mail	<a href="mailto:adelina.minuta@yahoo.com">adelina.minuta@yahoo.com</a>

### INFORMAȚII REFERITOARE LA ACTIVITATEA FIRMEI

#### Viziune

*Ofera servicii de întreținere corporală de nivel european, moderne și flexibile față de cerințele pieței de profil. Serviciile de masaj/întreținere corporală se realizează doar la domiciliul clientului. S-au urmat pași specifici de acțiune, planificarea acțiunilor implicând dezvoltarea obiectivelor SMART. Obiectivele salonului sunt specifice, măsurabile, realizabile, realiste și determinate în timp. Dezvoltarea afacerii nu se datorează planificării, ci mai degrabă punerii în practică. Implementarea și executarea eficientă duc la dezvoltarea afacerii. Principalele obiective o reprezintă cunoștințele, abilitățile și capacitățile echipei de implementare, respectiv colectivului angajat al firmei.*

#### Misiune

*Firma oferă servicii de calitate, ECO și asistate TIC, în domeniul activităților de întreținere corporală.*

#### Strategie

*Strategia dezvoltării afacerii este punctul de plecare, definește pași specifici de acțiune, am planificat acțiunile, drept urmare am achiziționat echipamentele necesare, mobilier specific sediu firmă, PC, imprimantă și scanner, am închiriat și amenajat sediul și am selectat și angajat 2 maseuri de întreținere și relaxare. Vom re-investi profitul realizat și vom utiliza orice oportunitate de dezvoltare și asistență financiară, pentru a ne îndeplini misiunea propusă. Prin fidelizarea clienților și ascultându-le dorințele, putem îmbunătăți continuu calitatea serviciilor oferite. În acest tip de afacere, un singur client, persoana fizică, apelează pentru un abonament care conține mai multe sedinte de masaj de întreținere corporală.*



## Obiectivele/ activitatea firmei

Cifra de afaceri a SC Body Build SRL la 31 iulie 2020 este de 41.350 lei.

Resurse umane: 3 angajați

## Resurse materiale

1 ansamblu mobilier de birou care va contine: birou, scaun birou, dulap arhivare birou, canapea vizitatori si masuta.

1 Aparat cavitatie ,

1 Aparat vacuum V9,

1Aparat vibromatic,

Achizitionarea prin achizitie directa conform legislatiei in vigoare a unui autoturism în vederea oferirii serviciilor de masaj/întreținere corporală la domiciliul clientului.

Diferenta pana la achitarea integrala a autoturismului va fi suportata/achitata din veniturile realizate in perioada de implementare a proiectului.

1 serviciu de contabilitate.

Chirie spatiu - sediu social

1 x PC,

1 x scanner.

## Parteneriate/ Proiecte principale/Clienții (beneficiari direcți, beneficiari indirecti)

**Beneficiarii direcți ai proiectului sunt în primul rând acționarii și angajații firmei care administrează baza sportivă, dar și:**

- tineri, adulți, vârstnici și persoane cu handicap;

adică toți cei care vor beneficia de condițiile moderne create pentru primirea serviciilor de întreținere corporala.

**Beneficiari indirecti ai proiectului sunt:**

-familiile angajaților firmei - datorită stabilității unui loc de muncă;

- Marketing

*Politica de preț: Se practica un raport optim calitate-pret.*

*Politica de comunicare: Se folosesc mijloace de comunicare online, precum și presă scrisă localăși regională.*

## Performanțe eco

*Politica de produs: SE folosesc substanțe ECO diverse și de calitate.*

**Transpunere în practica a conceptelor de dezvoltare durabila, inovare socială, economie cu emisii scazute de dioxid de cabon etc ca factori ai creșterii economice (Rolul strategiilor de specializare inteligentă în stimularea competitivității regionale)**

*Implementarea și furnizarea eficientă a serviciilor duc la dezvoltarea afacerii. Strategia dezvoltării afacerii este punctul de plecare și este materializată prin planul de marketing și promovare care se va realiza online pe pagina de socializare a salonului si prin promovare în mass-media.*

**Furnizarea serviciilor folosește seturi ECO de substanțe/produse/loțiuni/uleiuri cu impact extrem de redus asupra mediului și impact negativ zero asupra clienților, spre deosebire de substanțele clasice utilizate în saloanele de întreținere corporală. La**



*sediul firmei se vor folosi becuri economice in vederea reducerii consumului de energie electrică.*

*Activitățile pe care le va implementea proiectul contribuie la insertia sociala a acestora, oferindu-le sansa unui loc de munca cu echipamente moderne și performanță. Se acorda promoții clienților fideli și se organizeaza tombole cu ședințe gratuite de masaj de relaxare/anticelulitic.*

*Faptul ca serviciile de întreținere corporală/masaj vor fi furnizate la domiciliul clientului reprezintă un aspect inovativ pe piața serviciilor de acest tip în orașul Bălcești, întrucât aceste servicii lipsesc.*







## Bibliografie:

1. "STUDIUL PRIVIND OPORTUNITĂȚILE DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORIATULUI ÎN 3 NOI DOMENII DE OCUPARE ȘI DEZVOLTARE ECONOMICĂ (MEDIU, TURISM DURABIL, SERVICII PERSONALE/INDIVIDUALIZATE) ÎN REGIUNILE SUD-VEST OLTEA ȘI SUD MUNTENIA"
2. Repere economice și sociale regionale: Statistică teritorială 2020
3. <https://www.topfirme.com/judet/dolj/>
4. <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online>
5. <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici?id=251>
6. <https://www.zf.ro/companii/romania-este-pe-ultimele-locuri-in-europa-la-numarul-de-imm-uri-cu-doar-29-de-businessuri-la-o-mie-de-locuitori-cehia-e-lider-cu-115-18619727>
7. [https://discoverdolj.ro/places/despre-judetul-dolj-vwtb-ja\\_mfds-g](https://discoverdolj.ro/places/despre-judetul-dolj-vwtb-ja_mfds-g)
8. <https://www.aarushijains.com/>
9. STUDIUL STRATEGIA REGIONALA DE INOVARE PENTRU SPECIALIZARE INTELIGENTA
10. <https://www.adroltenia.ro/studii-strategii-regionale/> ;
10. Studiu privind dezvoltarea socio-economica a regiunii SV-Oltenia
11. <https://www.adroltenia.ro/studii-strategii-regionale/>
12. Carta Alba a IMM-urilor 2016 <http://devabusiness.ro/wp-content/uploads/2018/01/carta-alba-a-imm-urilor-din-romania-2016.pdf>
13. Institutul National de Statistica - Serii Tempo <https://insse.ro/cms/>
14. Ministerul Fondurilor Europene <http://mfe.gov.ro/>
15. Oficiului National al Registrului Comertului (<https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>).