

POLITICI PUBLICE INIȚIATE DE GUVERN ÎN DOMENIUL ECONOMIEI SOCIALE ȘI ANTREPRENORIATULUI SOCIAL



Elaborat de SGV Consultant Center SRL

în cadrul proiectului POCA "Politici Publice în Economie Socială", cod MySmsis 109777.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

2



CUPRINS

Introducere	7
1. Analiza macro-economică a domeniului economiei sociale.....	9
1.1. Produsul intern brut pe locuitor	9
1.2. Populația ocupată și șomajul.....	10
1.3. Soldul migratoriu	21
1.4. Relația dintre economie și societate în actualul context de dezvoltare a societății românești	23
2. Analiza socio-economică a domeniului economiei sociale.....	24
3. Metodologie.....	31
4. Conceptul de economie socială și implementarea în contexte diverse	38
5. Politici guvernamentale în economia socială și	58
antreprenoriatul social.....	58
6. Analiză comparativă, bază pentru formularea de propuneri alternative.....	64
6.1. Analiza comparativă.....	78
6.2 Analiza juridică a domeniului economiei sociale: Legislația din România.....	81
7. Evaluarea actorilor instituționali implicați, prin datele calitative obținute, a eficacității și gradului de adecvare a intervenției lor	101
7.1. Instituții europene implicate în economia socială.....	102
7.2. Instituții locale.....	105
8. Principii orizontale privind dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse aplicate în economia socială.....	111
9. Analiza SWOT	112
9.1. Puncte tari (Strengths).....	112
9.2. Puncte slabe (Weaknesses).....	113
9.3. Oportunități (Opportunities)	114
9.4. Amenințări (Threats).....	114
10. Activitățile de „economie socială” dezvoltate în România	115
10.1 Metodologie	115
10.2 Date socio-demografice.....	115

Tabelul 1. Vârsta.....	115
Figura 1. Vârsta respondenților	116
Tabelul 2. Mediul de rezidență	116
Tabelul 2. Mediul de rezidență.....	117
Tabelul 3. Starea civilă.....	117
Figura 3. Starea civilă	118
Tabelul 4. Sexul	118
Figura 4. Sexul	119
Tabelul 5. Nivel de educație.....	119
Figura 5. Nivel de educație.....	120
Tabelul 6. Profesia	120
Tabelul 7. Unitatea administrativă	121
Tabelul 7. Unitatea administrativă	122
Tabelul 8. Instituția	123
Figura 8. Instituția	123
Tabelul 9. Orașul	124
Figura 9. Orașul.....	124
10.3 Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență	125
Tabelul 10. Nivel de dezvoltare al regiunii.....	125
Figura 10. Nivel de dezvoltare al regiunii.....	125
Tabelul 11. Nivel de dezvoltare al localității.....	126
Figura 11. Nivel de dezvoltare al localității.....	126
Tabelul 12. Comparativ nivel de dezvoltare al regiunii	127
Tabelul 13. Comparativ nivel de dezvoltare al localității	128
Figura 13. Comparativ nivel de dezvoltare al localității	129
Tabelul 14. Domenii de activitate economică în regiune	129
Figura14. Domenii de activitate economică în regiune.....	130
Tabelul 15. Domenii de activitate economică în localitate	130
Figura 15. Domenii de activitate economică în localitate	131
10.4 Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență	132
Tabelul 16. Probleme în regiune	132

Tabelul 16. Probleme în regiune	133
Tabelul 17. Probleme în localitate	134
Tabelul 18. Economia socială soluție a problemelor.....	136
Figura 18. Economia socială soluție a problemelor.....	136
10.5 Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale	137
Tabelul 19. Informare privind economia socială.....	137
Figura 19. Informare privind economia socială	138
Tabelul 20. Entitate responsabilă în identificarea economiei sociale.....	138
Tabelul 20. Entitate responsabilă în identificarea economiei sociale.....	139
Tabelul 21. Scop întreprindere socială	140
Figura 21. Scop întreprindere socială	140
Tabelul 22. Instituții de economie socială	141
Figura 22. Instituții de economie socială	142
Tabelul 23. Activități specifice economiei sociale	142
Figura 23. Activități specifice economiei sociale	143
Tabelul 24. Contribuție economie socială.....	144
Figura 24. Contribuție economie socială.....	145
Tabelul 25. Componentele unei întreprinderi sociale	146
Tabelul 26. Identificare contribuție al economiei sociale	147
Tabelul 27. Gradul de contribuție al economiei sociale	148
Figura 27. Gradul de contribuție al economiei sociale	149
Tabelul 28. Principalele obstacole	149
Figura 28. Principalele obstacole	150
Tabelul 29. Propuneri pentru creșterea impactului.....	151
Figura 29. Propuneri pentru creșterea impactului.....	152
10.6 Propuneri și recomandări	152
Concluzii	155
Bibliografie.....	157
Anexa I	159
Anexa II	163
Anexa III.....	172

Anexa IV	183
Anexa V	193
Anexa VI	204
Anexa VII	214
Anexa VIII	226
Anexa XIX	236
Anexa X	247
Anexa XI	258
Anexa XII	269
Anexa XIII	280
Anexa XIV	291
Anexa XV	303
Anexa XVI	313
Anexa XVII	324
Anexa XVIII	335
Anexa XIX	346
Anexa XX	358
Anexa XXI	368
Anexa XXII	379
Anexa XXIII	390
Anexa XXIV	401
Anexa XXV	412

Introducere

Contextul economico-social al României este caracterizat de procese complexe care se aglutinează în funcție de criterii ce țin de influențe interne și externe. În societățile aflate în căutarea celor mai bune căi de dezvoltare se asociază costuri suplimentare datorită lipsei de anticipație a consecințelor unor procese. Astfel, sărăcia, polarizarea socială, abandonul școlar, infrafracționalitatea sunt doar câteva efecte ale lipsei de oportunități pentru o parte a populației sau datorită incapacității de adaptările la provocările lumii moderne.

Cicurile economice au redus potențialul antreprenorial individual. Sistemele de sprijin existente nu au acoperit necesitățile individuale. Însă dezvoltarea unui sistem alternativ, destinat asigurării unui nivel minim de existență ne apare ca un efort de răspuns al societății sau diverselor grupuri sociale la schimbările radicale generate de numeroasele crize economice. Soluțiile la problemele sociale și economice rezidă și în funcționalitatea întreprinderilor de economie socială și prin multiplicarea antreprenorilor sociali. Solidaritatea socială constituie fundamentul unor astfel de demersuri. Capacitatea de a cumula abilitățile individuale poate compensa efectele negative ale crizelor economice asupra populației vulnerabile reprezintă fundamentul politicilor de economie și antreprenariat social.

Prin economie socială se pot rezolva probleme sociale și economice ce nu sunt tratate prin dinamica actuală a societății sau prin intervențiile publice sau private. În afară de soluționarea unor probleme economice individuale, economia socială contribuie la promovarea incluziunii sociale a grupurilor vulnerabile, creșterea oportunităților de angajare și facilitarea mobilității pe piața muncii a celor aflați în perioade de dificultate de viață.

Economia socială depășește simplul cadru economic și obiectivele legate de acesta, obținerea unor venituri și crearea unor locuri de muncă, ci vizează dezvoltarea economico-socială integrată și durabilă a comunităților umane. Diverse entități, precum organizații și fundații, contribuie la realizarea și implementarea unor servicii suport

pentru comunități și persoanele vulnerabile. Astfel, prin facilitarea integrării sociale a unor persoane vulnerabile, economia socială contribuie, dintr-o perspectivă multidimensională, la elaborarea unor soluții sustenabile de dezvoltare socială.

Prin prevederile *Legii Nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială* s-au reglementat principiile ce se află la baza activităților de economie socială, stipulându-se obiectivele și scopurile acestor activități. Scopurile nepatrimoniale, precum interesul general, interesul comunitar sau colectiv, ori interesele personale și nepatrimoniale ilustrează zona socială în care se pot implementa astfel de inițiative, definite drept private, voluntare, autonome, responsabile și care permit o distribuție limitată a profitului către asociați.

Din perspectiva principiilor economiei sociale, prezentul studiu vizează evaluarea politicilor publice guvernamentale destinate analizei dinamicii și dezvoltării economiei sociale și antreprenoriatului social în concordanță cu legislația europeană. Obiectivele specifice vizează analiza sistematică economiei sociale și efectelor acesteia, căutând să descrie componentele principale ale unui ansamblu ce rezultă din coagularea tuturor concluziilor într-un set de concluzii cu un grad ridicat de generalitate. Scopul unei astfel de abordări este acela de a oferi o imagine clară asupra nivelului actual al politicilor de economie socială și antreprenoriat social. O imagine de ansamblu clară, rezultată atât din analiza internă cât și din comparațiile cu nivelul existent în alte țări va ajuta la estimarea investițiilor necesare pentru utilizarea întregului potențial al acestui domeniu și evitarea erorilor.

Elaborarea prezentului studiu se bazează pe realizările de până acum în domeniul economiei sociale, iar datele existente și structurile analitice confirmă progresul realizat în acest domeniu.

1. Analiza macro-economică a domeniului economiei sociale

După perioada de criză economică globală, ce a afectat și economia românească, eforturile de dezvoltare macroeconomică se regăsesc prin în îmbunătățirea valorilor unor indicatori de dezvoltare, care indică și contextul de implementare al politicilor de economie socială.

1.1. Produsul intern brut pe locuitor

*Produsul intern brut pe locuitor*¹ indică tendințele de dezvoltare economică la nivel regional și național. Astfel, în anul 2015 (ultimul an cu date disponibile despre PIB) și anul 2012 (anul ieșirii din criză) produsul intern brut pe locuitor a crescut atât la nivel național cât și regional. La nivel național acesta a crescut cu 21,15%. Media națională este depășită de regiunile București-Ilfov (25,11%), regiunea Sud-Muntenia (24,76%) și regiunea Nord-vest (21,44%). Sub media națională se află regiunile Sud-Est (19,90%), regiunea Nord-Est (17,18%), regiunile Centru și Vest (17,07%) și regiunea Sud-Vest Oltenia (15,50%).

Creșterea PIB pe locuitori sugerează că tendințele economice sunt pozitive. În toate regiunile de dezvoltare există trenduri pozitive, cu valori relativ apropiate, diferențele dintre cel mai mare PIB pe locuitor, realizat în București-Ilfov, și cel mai mic, realizat în regiunea Sud-Vest Oltenia, este de 9,61%.

Conform metodologiei utilizate de INS, produsul intern brut se calculează ca „sumă a utilizatorilor finali de bunuri și servicii ai unităților instituționale rezidente (consumul final efectiv, formarea brută de capital fix) plus exporturile minus importurile de bunuri și servicii.”² Astfel, această creștere a PIB/locuitor relevă că

¹ *** Institutul Național de Statistică - baza de date *Tempo Online* - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table> - prelucrare date

² *Ibidem*

tendențele de dezvoltare sunt sprijinite prin politicile publice, existând o direcție convergentă cu o marjă de diferențiere regională mai mică de 10,0%.

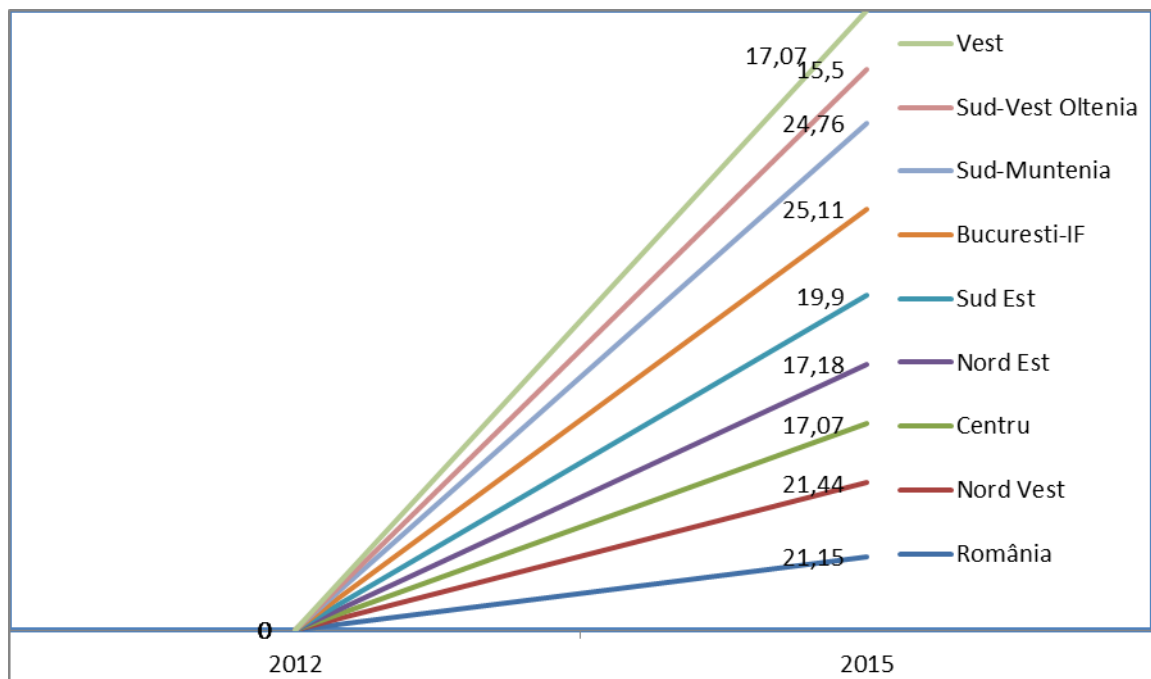


Figura 1. Evoluția PIB pe locuitor între anii 2012-2015. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

1.2. Populația ocupată și șomajul

Ocuparea populației și șomajul reprezintă indicatori cheie ai gradului de absorbție dintr-o societate. Indicatorii statistici cheie ai acestui domeniu indică persistența problemei ocupării forței de muncă existente, pe de o parte, iar pe de altă parte ocuparea unei părți a populației nu aduce și o calitate a vieții corespunzătoare. Datele statistice colectate cu scopul de a cunoaște trendurile principale evidențiază că îmbunătățirea valorii anumitor indicatori nu anunță și soluționarea problemei. Problemele ce rezultă din lipsa ocupării și șomaj sunt sărăcia, excluderea sau marginalizarea socială, dezorientarea și descurajarea celor afectați.

Datele Eurostat³ cuprind factori care determină sărăcia în diferite țări ale Uniunii Europene. Sărăcia este considerat un fenomen multidimensional, persistent, ce se transmite de-a lungul mai multor generații, ceea ce semnifică faptul că cei născuți în familii sărace vor fi săraci la vârsta adultă, plasându-se sub media sărăciei din fiecare societate.

Corecția durabilă a acestei situații presupune o economie circumscrisă bazată pe principiile pragmatice ale eficienței și eficacității. Având în vedere obiectivele studiului de față și contextul macroeconomic specific fiecărei țări trebuie asumate politicile financiare corecte astfel încât economia să beneficieze de fluxurile financiare suficiente unei creșteri sustenabile și cu efecte asupra ocupării populației de vârstă activă.

În august 2016 într-un raport al FMI se recomandă țărilor din grupul G-20 (cele mai dezvoltate din lume) să își asume politici macro-prudențiale cu scopul de a evita perturbări grave ale sistemului financiar sau al unei părți a acestuia, ce poate avea grave consecințe asupra economiei reale.⁴ Dincolo de scopul evitării unei noi crize financiare și a efectelor negative ale acesteia, stabilitatea politicilor financiare poate susține eficiența serviciilor oferite, pe de o parte, iar pe de altă parte poate contribui la reducerea riscurilor sistemice. Conceptul de stabilitate financiară este definit în mai multe feluri, însă cea mai acceptată definiție se referă la buna funcționare a elementelor cheie care alcătuiesc sistemul financiar.⁵ Analizele guvernamentale aduc împreună analizele macro-prudențiale, micro-prudențiale și alte aspecte privitoare la stabilitatea financiară într-o încercare de abordare holistă a modului de analiză a stabilității financiare.⁶

Dimensiunile economică și financiară dintr-o societate se îngemănează în permanență fiind imposibil de separat. În cadrul amplu al fenomenelor socio-economice, economia socială reprezintă o nișă dintr-un total cuprinzător. Astfel,

³ Eurostat, *Sustainable development in the European Union*-monitoring report on progres towards the SDGS in an EU context, European Union, 2018

⁴ Heath, R., Goksu E.B., *Financiar Stability Analysis: What are the Data Needs?* În Eurostat Review on National Accounts and Macroeconomic Indicators (EU.R.O.N.A.), no 2/2017, European Union, 2018, p. 9

⁵ *Ibidem*

⁶ *Ibidem*

elaborarea unor politici publice referitoare la economia socială este dependentă de aducerea împreună a obiectivelor economice și financiare. Separarea principiilor economice de cele financiare va duce la eșec sau la lipsa de succes a politicilor destinate dezvoltării acestui sector economic. Experiența a demonstrat că supravegherea micro-prudențială și reglementarea comportamentului pieței sunt măsuri necesare dar nu suficiente pentru stabilitatea financiară. Elaborarea unei politici macro-prudențiale, care să completeze politica micro-prudențială, oferă o imagine mai sistemică. Avantajele acestei abordări rezultă din viziunea precisă pe care specialiștii o au la dispoziție în analiza întregului sistem, ceea ce permite o viziune precisă asupra interdependenței dintre economia reală și sectorul financiar.⁷

Dezvoltarea macroeconomică are legătură directă cu stabilitatea financiară și riscurile cu care se confruntă o economie. De exemplu, creșterea rapidă a economiei va încuraja creșterea excesivă a creditării până când economia nesustenabilă va favoriza creșterea împrumuturilor neperformante. Raportul Fondului Monetar Internațional sesizează diferențele dintre fenomenele macroeconomice și politicile macro-prudențiale, care sunt concentrate mai mult spre managementului nivelului și tipurilor de nevoi agregate solicitate de ciclul de afaceri decât de stabilitatea financiară. Scopul unei politici macro-prudențiale este acela de a proteja sistemul financiar de șocurile economice și financiare.⁸

Abordarea holistă rezultă din împletirea macro și micro- analizelor datorită nevoii de date macro pentru analizele micro, și de date micro pentru macro-analize, cu scopul identificării riscurilor și vulnerabilităților sistemice emergente.

În cazul României, țară membră a Uniunii europene, ocuparea în întreprinderi cooperatiste sau obștești este în scădere. Datele statistice colectate evidențiază că în cazul cooperativelor populația ocupată a scăzut cu 55,58% între anii 2008-2017 (date disponibile), în timp ce populația ocupată în întreprinderi obștești a crescut cu 14,85%. În cifre absolute, în anul 2008 lucrau în cooperative 51,1 mii de persoane, în timp ce în

⁷ *Ibidem*

⁸ *Ibidem*

anul 2017 lucrau 22,7 mii de persoane. În cazul proprietății obștești, populația ocupată a crescut de la 20,2 mii persoane la 23,2 mii persoane.⁹

În ambele cazuri constatăm că populația ce activează în aceste forme de organizare economică ocupă o pondere redusă. Acolo unde există propensiune pentru asociere și inițiativă privată aceste întreprinderi au un impact semnificativ asupra ponderii populației ocupate. Însă lipsa de oportunități influențează numărul scăzut de persoane ocupate în aceste sectoare economice. În analiza efectuată constatăm că elaborarea unei astfel de politici presupune continuarea demersului pe verticală, de sus în jos, prin crearea unui context prietenos cu aceste inițiative. Aceasta presupune o abordare macroeconomică a unei astfel de politici, în condițiile asigurării unei abordări holiste. Abordarea microeconomică presupune subsumarea viziunii macroeconomice, având în vedere disparitățile regionale constatate în apariția și menținerea întreprinderilor din zona economiei sociale.

Ponderea actuală a întreprinderilor sociale în ocuparea forței de muncă este nesemnificativă, așa cum se poate observa din statistici:

⁹ *** *Institutul Național de Statistică* - baza de date *Tempo Online* - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table> - prelucrare date

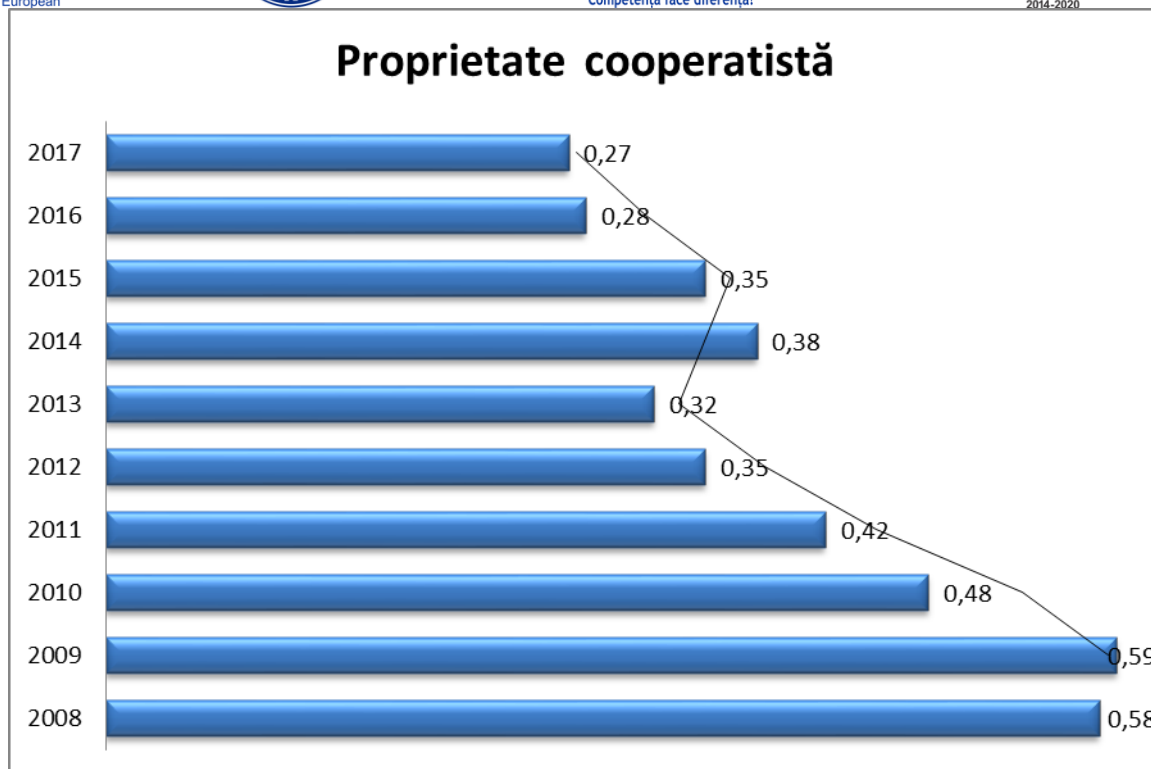


Figura 2. Gradul de ocupare în întreprinderile cooperatiste. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Proprietatea cooperatistă oferă oportunități mai reduse de ocupare a forței de muncă. Constatăm că instalarea crizei economice s-a suprapus pentru o ușoară tendință de creștere a populației încadrate în întreprinderi cooperatiste. Ulterior, ponderea acestei populații a început să scadă, iar după adoptarea legislației de inspirație europeană din anul 2015 ponderea acestei populații a scăzut într-o măsură mai accentuată. Precizăm că acest trend nu se datorează creșterii ocupării în alte domenii de activitate economică.

Datele statistice evidențiază că populația civilă ocupată pe diferite activități ale economiei naționale este în scădere în toate domeniile¹⁰: în total populația ocupată a scăzut cu 4,35%, în întreprinderile proprietate publică a scăzut cu 14,36%, în întreprinderile proprietate mixtă a scăzut cu 43,93%, în întreprinderile proprietate

¹⁰ *Ibidem*, prelucrare date

privată a scăzut cu 0,61%. Aceste procente rezultă din stagnarea sistemului economic, declinul demografic și emigrația forței de muncă.

Singura categorie juridică de organizare a unor întreprinderi productive care a înregistrat creșteri este cea care cuprinde întreprinderile proprietate obștească.¹¹

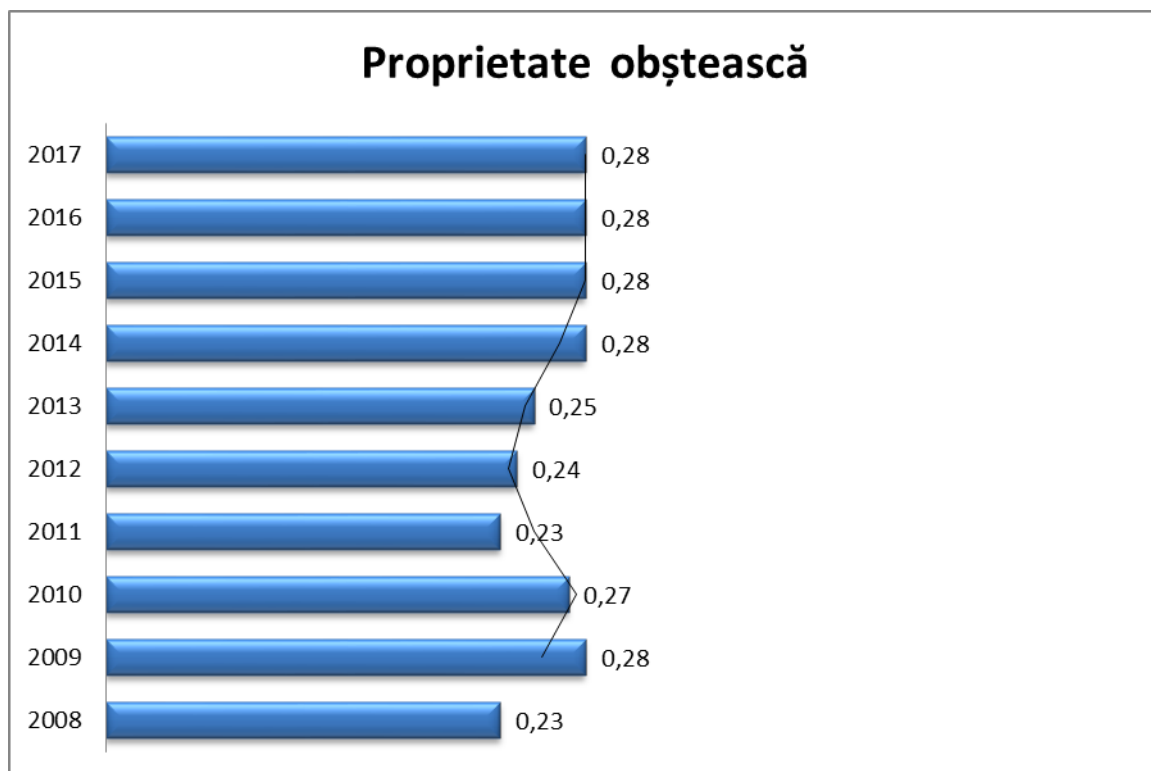


Figura 3. Gradul de ocupare în întreprinderile obștești. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

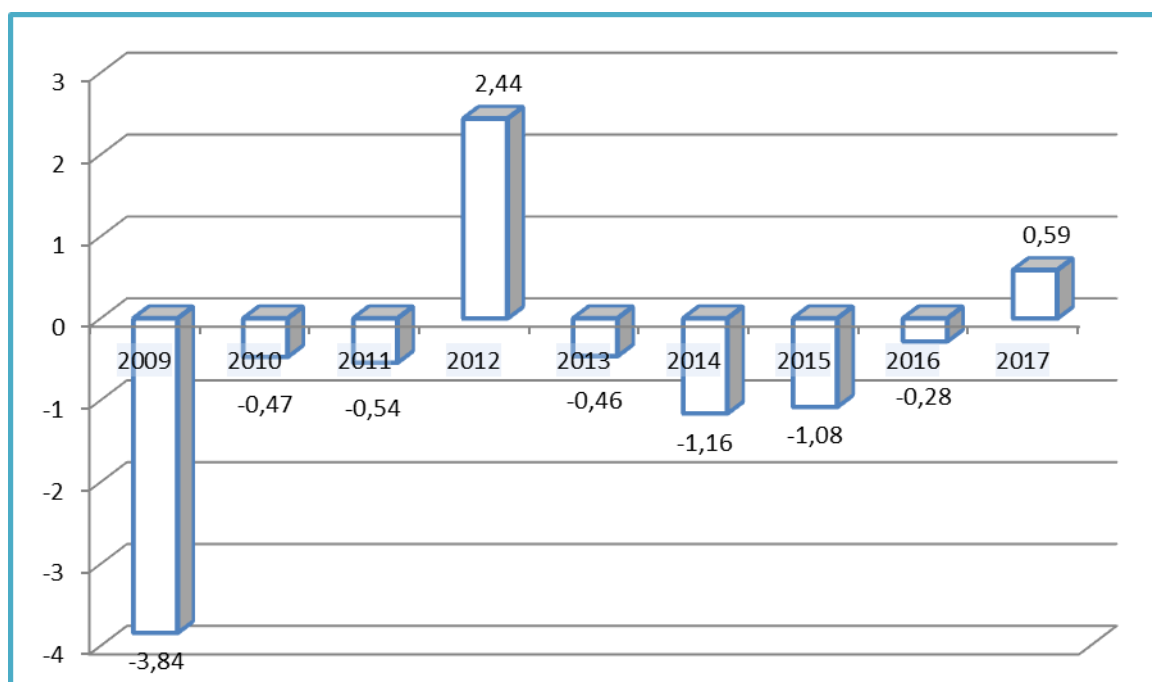
Deși această formă de organizare a înregistrat o creștere statistică a forței de muncă ocupate, constatăm că aceasta este minoră și fără un impact superior asupra ocupării forței de muncă. Mai mult, între anii 2015-2017 ponderea ocupării forței de muncă din total a stagnat.

Politicile de ocupare a forței de muncă au un impact încă redus asupra pieței muncii. Dezvoltarea economică și creșterea PIB sunt consecințe ale succesului activităților antreprenoriale, însă influența acestei dezvoltări asupra pieței muncii nu

¹¹ *Ibidem*, prelucrare date

oferă o îmbunătățire constantă și în același sens cu creșterea valorilor indicatorilor economici.

Trendurile urmate de gradul de ocupare și de ponderea deținută de ocuparea în domeniile ce integrează întreprinderi sociale relevă că există un spațiu economic neutilizat prin politicile de ocupare a forței de muncă.



Figură 4. Evoluția ocupării populației între anii 2008-2017. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Evoluția ocupării forței de muncă evidențiază două etape: prima se referă la perioada 2008-2012, caracterizată de criza economică, în timp ce a doua se referă la perioada următoare, unde fluctuațiile sunt mai reduse, dar trendul general este de scădere a populației ocupate.¹²

Datele statistice evidențiază utilizarea incompletă a forței de muncă. Astfel, între 1990 și 2017 rata de ocupare a resurselor de muncă¹³ (calculată ca raport, exprimat procentual, între populația ocupată civilă și resursele de muncă) a scăzut de la 82,0% la

¹² *Ibidem*, prelucrare date

¹³ *Ibidem*, prelucrare date

67,3%, ceea ce sugerează că modificările socio-economice din societatea românească au generat subutilizarea resursei de muncă existente. Din punct de vedere al obiectivelor economice trebuie avut în vedere potențialul reprezentat de resursele de muncă și nefructificarea oportunităților existente, având de-a face cu o populație care produce mai puțin și care este expusă riscurilor sociale. Trendurile rezultate din statisticile privitoare la rata de activitate a resurselor de muncă indică potențialul actual al pieței muncii din România.

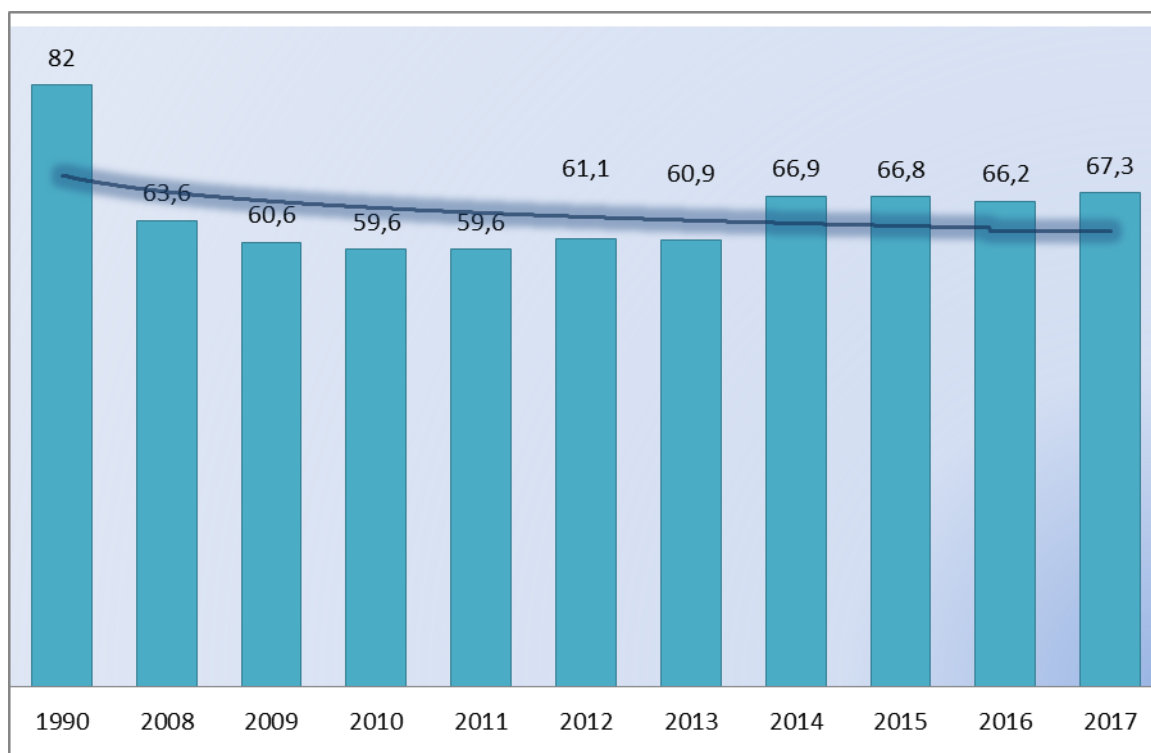


Figura 5. Rata de ocupare a resurselor de muncă în perioada 2008-2017. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Tendința medie de ocupare a resurselor de muncă este de scădere a gradului de ocupare. Acest lucru se poate datora îmbătrânirii populației, pe de o parte, iar pe de alte

parte datorită emigrației sezoniere care este preferată de muți români în lipsa unor oportunități locale.¹⁴

Șomajul reprezintă un alt indicator al influenței funcționalității sistemului economic asupra ocupării resurselor de muncă. Șomerii se împart în două mari categorii: cei care beneficiază de indemnizație de șomaj și cei care se află în căutarea unui loc de muncă, dar care nu mai beneficiază de drepturi bănești. Prin compararea celor două categorii constatăm că numărul persoanelor care se află în căutarea unui loc de muncă și care nu se mai beneficiază de sprijin financiar este mult mai mare decât al celor care se află în perioada de șomaj. În sensul acestui studiu considerăm că perioada șomajului indemnizat este relativ redusă în raport cu posibilitățile de integrare socială, astfel încât la sfârșitul acestei perioade avem de-a face cu un număr ridicat de persoane ce se află în evidențele Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă.

¹⁴ *Ibidem*, prelucrare date

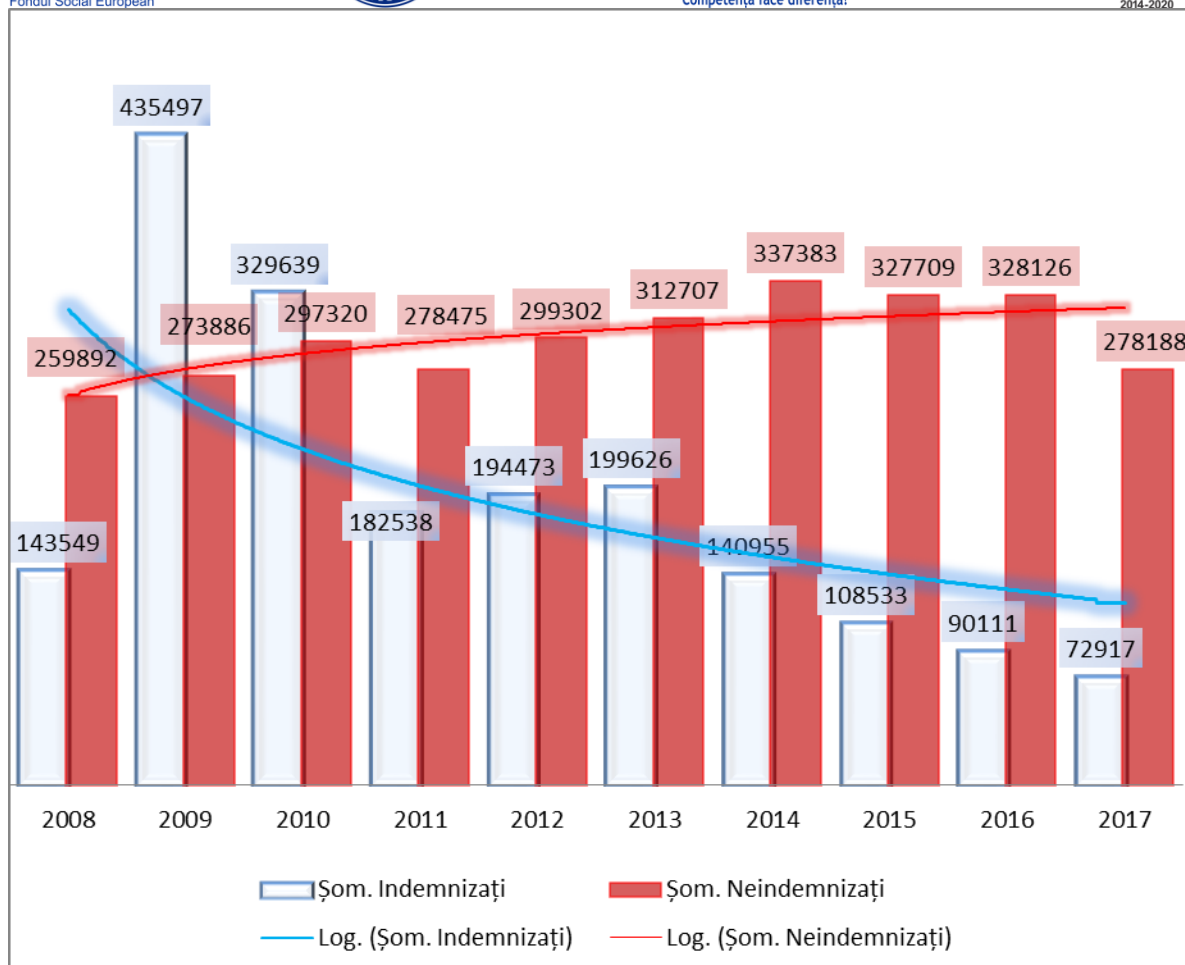


Figura 6. Trendurile categoriilor de șomeri în intervalul 2008-2017. . Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Se constată că evoluția șomajului indemnizat înregistrează tendințe de reducere între anii 2008-2017, cu o medie semnificativă.¹⁵ Însă creșterea numărului șomerilor neindemnizați aflați în căutarea unui loc de muncă poate fi considerat un argument în dezvoltarea unor sisteme de integrare socială mai puțin utilizate până în prezent precum cele aferente economiei sociale. Se constată că datele statistice evidențiază reducerea indemnizațiilor de șomaj plătite de guvern prin pierderea acestui drept de către cei în cauză și nu creșterea gradului de ocupare al resurselor de muncă. Astfel, se

¹⁵ *Ibidem*, prelucrare date

deschide drumul către explorarea unor noi direcții de acțiune pentru creșterea gradului de integrare socială.

Datele „din figura 6” evidențiază că doar în anii apogeului crizei economice (2009 și 2010) șomajul indemnizat a fost mai mare decât cel neindemnizat. Acest raport dintre cele două categorii sugerează că acesta este un fenomen constat specific al pieței muncii din România, întrucât tendințele inverse ale celor categorii de șomeri relevă că cel puțin o parte dintre cei care pierd dreptul la indemnizația de șomaj, sunt persoane ce nu s-au integrat pe piața muncii și care sunt transferați în cealaltă categorie.

Având în vedere situația anterioară menționăm că șomajul din România are valori relativ reduse.

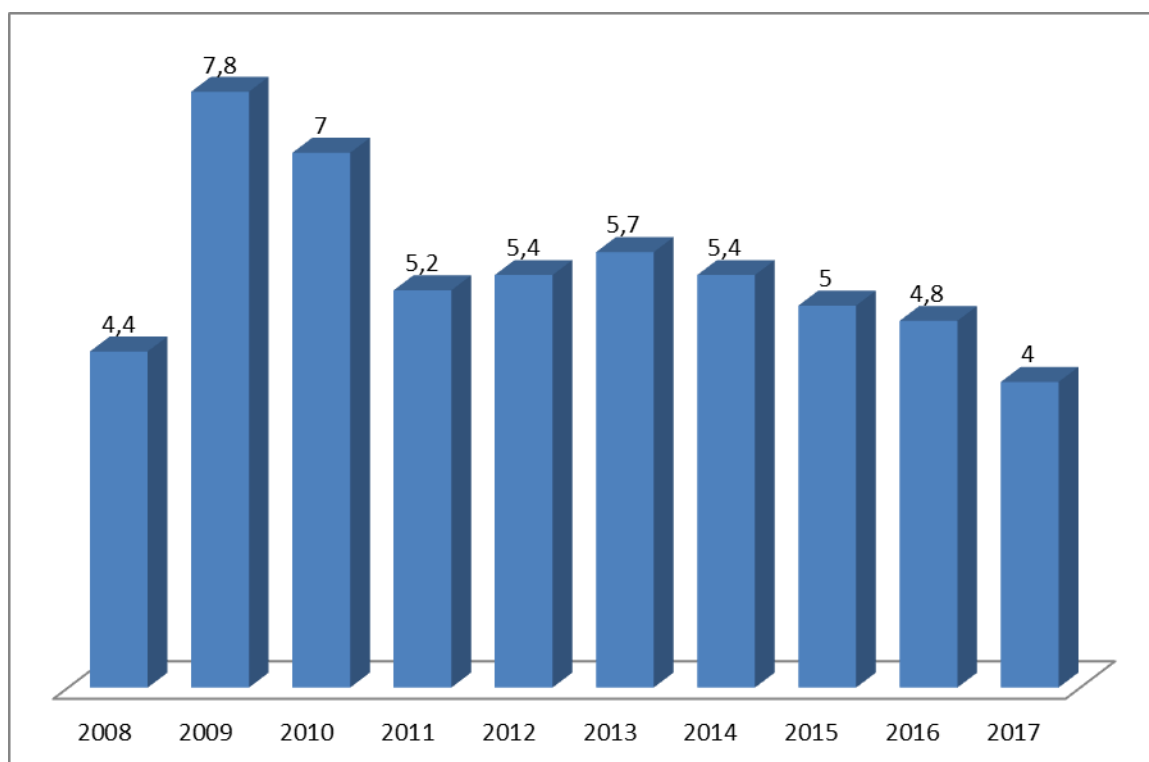


Figura 7. Evoluția șomajului în perioada 2008-2017. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Perioada de creștere a șomajului¹⁶ se observă în anii 2009-2010 în perioada de criză economică, ajungând la medii de 7,8%, respectiv 7%. Media anului 2017 este mai redusă decât în anul 2008, ceea ce evidențiază că acest fenomen avea la sfârșitul anului 2017 cele mai reduse valori din ultimii nouă ani. Totuși, trebuie ținut cont de totalul populației neocupate, care se transformă într-o masă de persoane marginalizate în lipsa unor politici coerente de ocupare.

1.3. Soldul migratoriu

Analiza oportunităților de muncă din societate include și analiza soldului migratoriu. În cazul României se constată că, în funcție de tipul migrației, există o diferență: în cazul migrației definitive constatăm că există valori pozitive ale imigrației, ce totalizează un număr de 69944 persoane în intervalul 2008-2017, în timp ce emigrația temporară din același interval cuprinde un număr de 603907 persoane. Precizăm că mai mult de jumătate dintre imigranți provin din Republica Moldova.

Referindu-ne la tipul de migrație constatăm că migrația temporară, ce are ca obiectiv principal activitățile economice, are cote ridicate, în doar 9 ani fiind de 603907 persoane. Aceste date statistice indică lipsa de oportunități economice pe plan intern și emigrarea ca soluție la problemele individuale. Trendurile statistice indică tendința de emigrație la un nivel superior față de imigrație, chiar dacă vorbim despre imigrație definitivă și emigrație temporară. Experiența a demonstrat că cei care își declară intenția de revenire în România, după îndeplinirea unor obiective economice, nu o vor face decât după lungi perioade de timp sau amână această decizie până la momentul pensionării.

¹⁶ *Ibidem*, prelucrare date

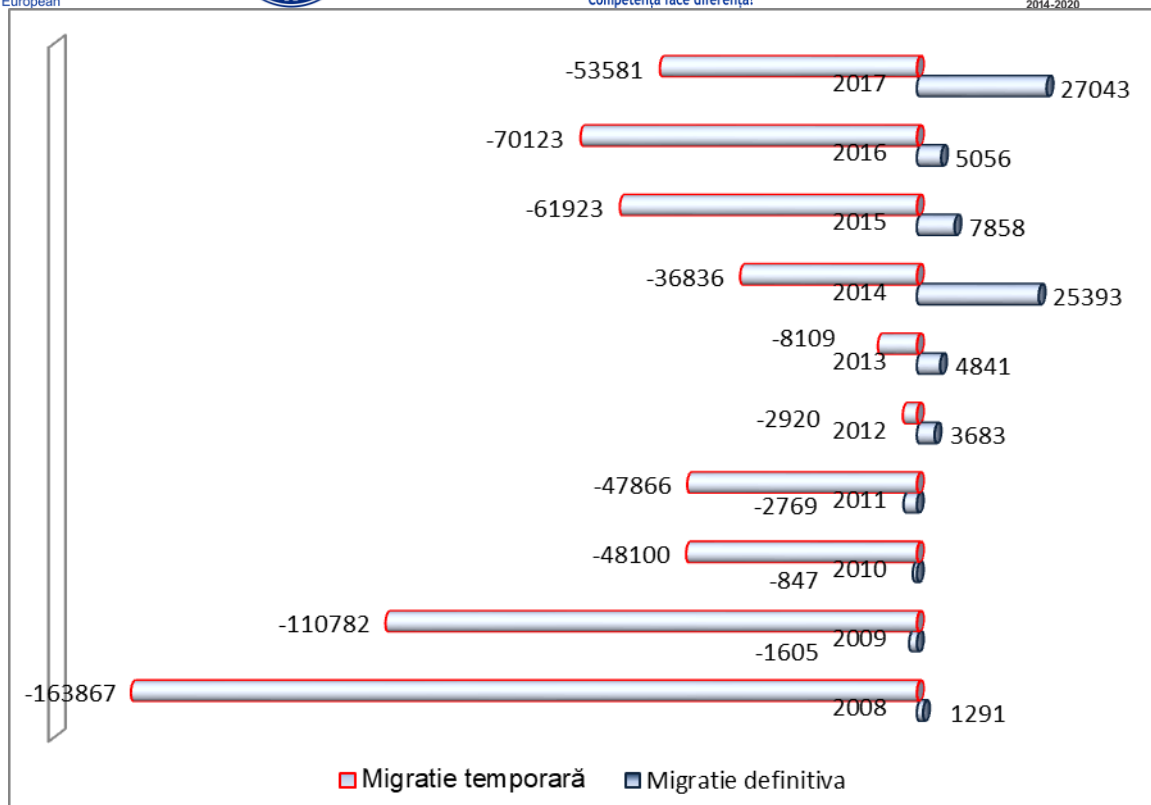


Figura 8. Soldurile migrației definitiv și temporar. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Reprezentarea grafică a migrației din intervalul 2008-2017 evidențiază amplitudinea emigrației populației din societatea românească și atrage atenția asupra consecințelor negative pe care acest fenomen îl poate avea asupra dezvoltării sociale.¹⁷

Semnificația emigrației este aceea ce lipsei de oportunități pentru populația de vârstă activă. Analiza documentată a preferințelor populației, a activităților prestate în străinătate, a beneficiilor obținute prin migrație și a raportului dintre așteptări și realizări pe perioada emigrației, vor oferi un set de informații utile în construirea unor politici reușite de integrare socială la nivel național și reducerea tendințelor de emigrare ca rezultat al lipsei de oportunități.

¹⁷ *Ibidem*, prelucrare date

1.4. Relația dintre economie și societate în actualul context de dezvoltare a societății românești

Societatea românească se află într-o perioadă de căutări privitoare la obiectivele ce trebuie atinse în viitor. Deși perioada postcomunistă a însemnat o evoluție vizibilă, totuși ritmul schimbărilor a fost lent, cu mult inferior celorlalte țări fost comuniste, ceea ce a prelungit timpul de apariție a efectelor pozitive și a pus la încercare răbdarea populației. Într-un astfel de context populația a fost cea care a decontat „nota de plată” pentru toate întârzierile, erorile și acțiunile confuze ce ar fi trebuit să susțină dezvoltarea socială.

În timp se constată că o serie de indicatori ai dezvoltării sociale au valori mici, nemulțumitoare și care indică faptul că România este una dintre cele mai puțin dezvoltate țări din Uniunea Europeană. Sărăcia și marginalizarea socială au ponderi semnificative în România, iar politicile publice destinate integrării sociale au avut un impact redus pe de o parte un impact redus, în timp ce, pe de altă parte au fost limitate de un context economic instabil, cu evoluții fluctuante și care a favorizat excluziunea socială.

Economia socială apare ca o soluție la cererea de servicii neacoperite de sectorul public sau privat, destinate integrării pe piața muncii, capabilă să ofere posibilitatea trecerii de la situația de vulnerabilitate la o integrarea pe piața muncii. Alături de consecințele economice pozitive, economia socială are un rol important în creșterea coeziunii și solidarității sociale.

Contextul macroeconomic actual sugerează un optimism limitat. Creșterea economică este sectorială, expusă unor crize mai mult sau mai puțin generalizate și care poate fi afectată de lipsa corelațiilor dintre politicile macroeconomice, microeconomice și financiare, ceea ce creează premisele multor crize. Dezvoltarea sectorului economiei sociale devine aproape obligatoriu într-un astfel de context economic, limitat de lipsa de competitivitate și posibilele riscuri economice.

2. Analiza socio-economică a domeniului economiei sociale

Nevoia de economie socială este dovedită de ponderea pe care grupurile vulnerabile îl dețin într-o societate. Ponderile statistice indică existența unor categorii sociale care se află sau sunt expuse riscului de sărăcie relativă sau deprivării materiale severe.

În figura de mai jos prezentăm statistica ratei deprivării materiale din punct de vedere economic:

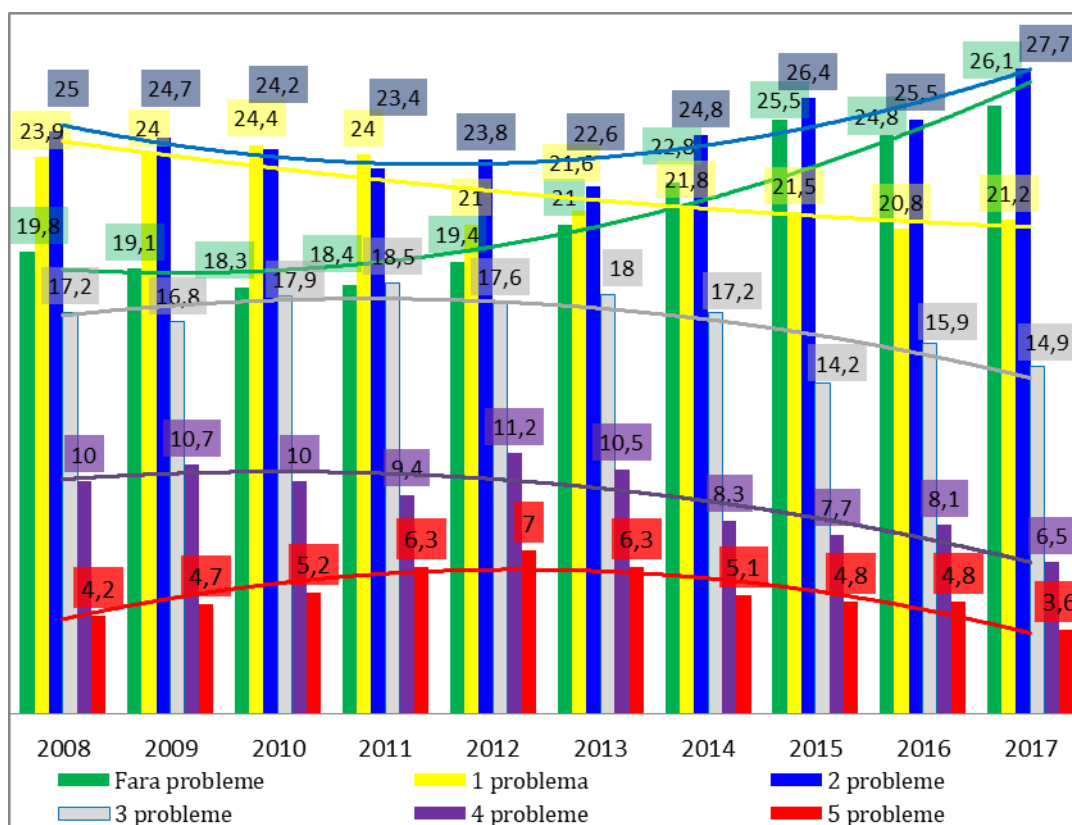


Figura 9. Rata deprivării materiale din punct de vedere economic. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

Datele de mai sus cuprind structura populației în funcție de anumiți indicatori economici:¹⁸

- Achitarea la timp, fără restanțe, a unor utilități și a altor obligații curente;
- Plata unei vacanțe de o săptămână pe an, departe de casă;
- Consumul de carne, pui, pește (sau alt echivalent de proteină) cel puțin odată la două zile;
- Asigurarea plății încălzirii adecvate a locuinței;
- Posibilitatea de a face față, cu resursele proprii, unor cheltuieli neprevăzute (echivalente cu 1/12 din valoarea pragului național de sărăcie).

Constatăm că ieșirea din criză este vizibilă prin curba urmată de ponderea persoanelor fără probleme economice. Scăderile înregistrate în perioada crizei economice au fost anulate începând cu anul 2012, când ponderea persoanelor fără probleme economice a început să crească. Ca efect al creșterii ponderii persoanelor fără probleme economice s-a redus numărul persoanelor cu o singură problemă economică.

A doua categorie de persoane a cărei pondere a crescut în decursul celor nouă ani cu date statistice este cea a persoanelor cu două probleme economice. Această creștere se poate datora scăderii ponderilor celor din categoriile de persoane cu trei, patru sau cinci probleme economice. În cazul celorlalte categorii de persoane se constată că numărul acestora este în scădere. Totuși, cele 26,1% persoane fără probleme economice reprezintă o pondere redusă în totalul populației țării afectată de una sau mai multe probleme economice. Pe primul loc, din punct de vedere al ponderii deținute se află persoanele care au două probleme economice, ceea ce sugerează că există o pondere semnificativă a persoanelor care au nevoie de sprijin pentru a depăși situația personală actuală. Mai mult, constatăm că această distribuție a ponderilor persoanelor afectate de probleme economice, presupune diversificarea politicilor publice astfel încât trendul actual al îmbunătățirii situației economice a populației să se accelereze în cuprinderea unui număr cât mai ridicat de persoane.

¹⁸ *Ibidem*, prelucrare date

Dincolo de problemele economice se află populația care se află în situații de viață mai dificile și mai expuse marginalizării sociale. Rata șomajului deține procente reduse, însă aceasta nu confirmă și o calitate a vieții la fel ca și îmbunătățirea valorilor PIB sau a unor indicatori economici.

În cei nouă ani studiați rata sărăciei relative are următoarele valori:

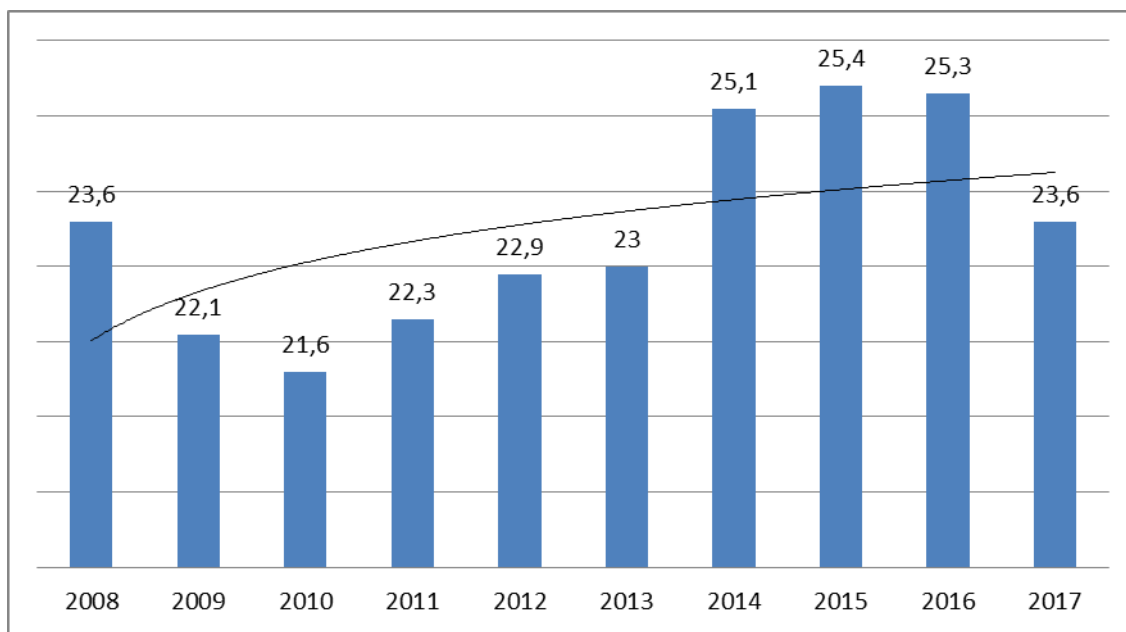


Figura 10. Rata sărăciei relative în perioada 2008-2017. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

În figura de mai sus se observă că tendința din anul 2017 este de reducere a sărăciei relative care în mod paradoxal a avut cele mai mici valori în anii 2009 și 2010. Ulterior aceasta a început să crească, probabil ca efect al crizei economice, până în anul 2017 când aceasta s-a redus până la 23,6%, aceeași ca și în anul 2008.

Indicatorii referitori la rata sărăciei relative evidențiază ponderea ocupată de persoanele ce ar putea fi afectate de existența unor crize socio-economice la nivel social sau personal. În astfel de cazuri putem discuta despre diversificarea oportunităților și despre ridicarea gradului de reziliență al acestor persoane.

Alături de aceste persoane există categorii de persoane afectate de deprivarea materială severă care constă în imposibilitatea în care nu pot îndeplini cel puțin patru dintre următoarele situații:¹⁹

- „- achitarea la timp, fără restante, a unor utilități și a altor obligații curente;
- plata unei vacante de o săptămână pe an, departe de casa;
- consumul de carne, pui, peste (sau alt echivalent de proteina) cel puțin o dată la două zile;
- posibilitatea de a face fata, cu resursele proprii, unor cheltuieli neprevăzute (echivalente cu 1/12 din valoarea pragului national de saracie);
- deținerea unui telefon fix sau mobil;
- deținerea unui televizor color;
- deținerea unei mașini de spălat;
- deținerea unui autoturism personal;
- asigurarea plății unei încălziri adecvate a locuinței.”

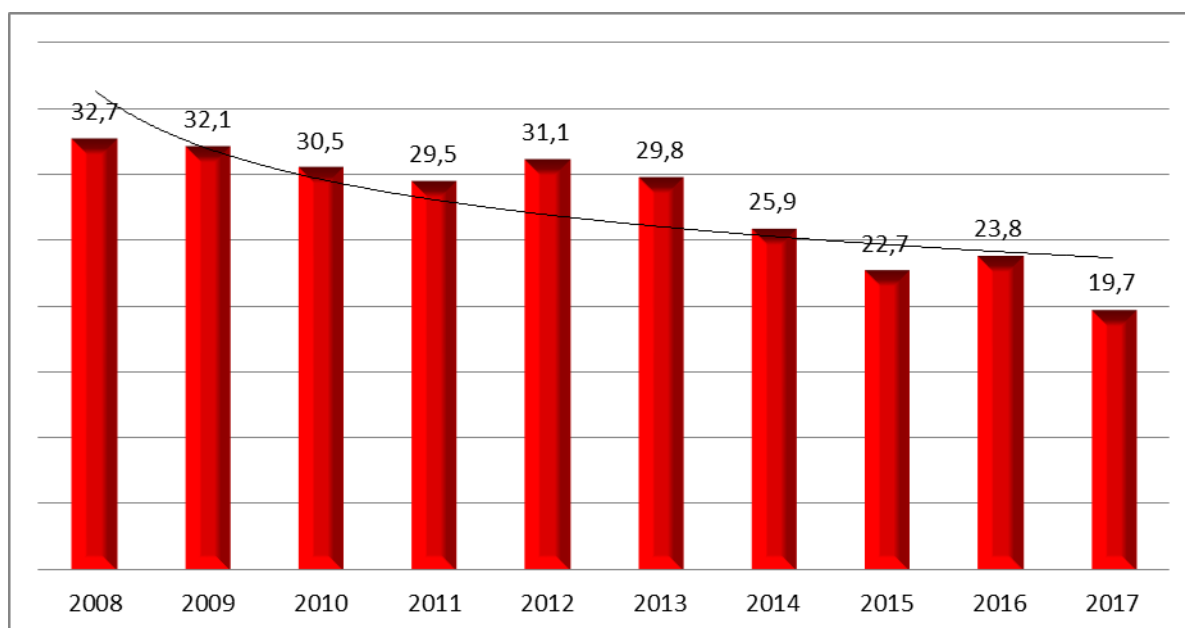


Figura 11. Rata deprivării materiale severe. Sursa: INS-baza de date TEMPO-Online

¹⁹ Ibidem

Rata deprivării materiale severe a înregistrat o tendință constantă de reducere. Astfel, cea mai ridicată valoare se observă în anul 2008, în timp ce în anul 2017 aceasta s-a redus până la 19,7%.

Deși trendul acestui indicator este descendent, cele 19,7% persoane afectate de deprivarea materială severă reprezintă un procent ce depășește standardele europene, ceea ce sugerează necesitatea continuării politicilor de reducere a ponderii persoanelor afectate de deprivarea materială severă.

Trendurile pozitive din ultimii ani sunt rezultatul unor eforturi susținute de sprijin a persoanelor vulnerabile. De asemenea, nu trebuie uitat că îmbunătățirea acestor trenduri se datorează și creșterii economice susținute, un element care permite elaborarea unor politici cu caracter social. Însă alături de sprijinul direct ce a dus la îmbunătățirea situațiilor negative, sunt necesare măsuri de întărire a rezilienței acestor persoane pentru perioadele în care creșterea economică, supusă ciclurilor economice, va încetini sau chiar va regresa.

La sfârșitul anului 2017 existau și categorii de persoane care se află expuse riscului sărăcie sau excluziune socială. În funcție de activitatea principală a acestora distingem:²⁰

²⁰ *Ibidem*

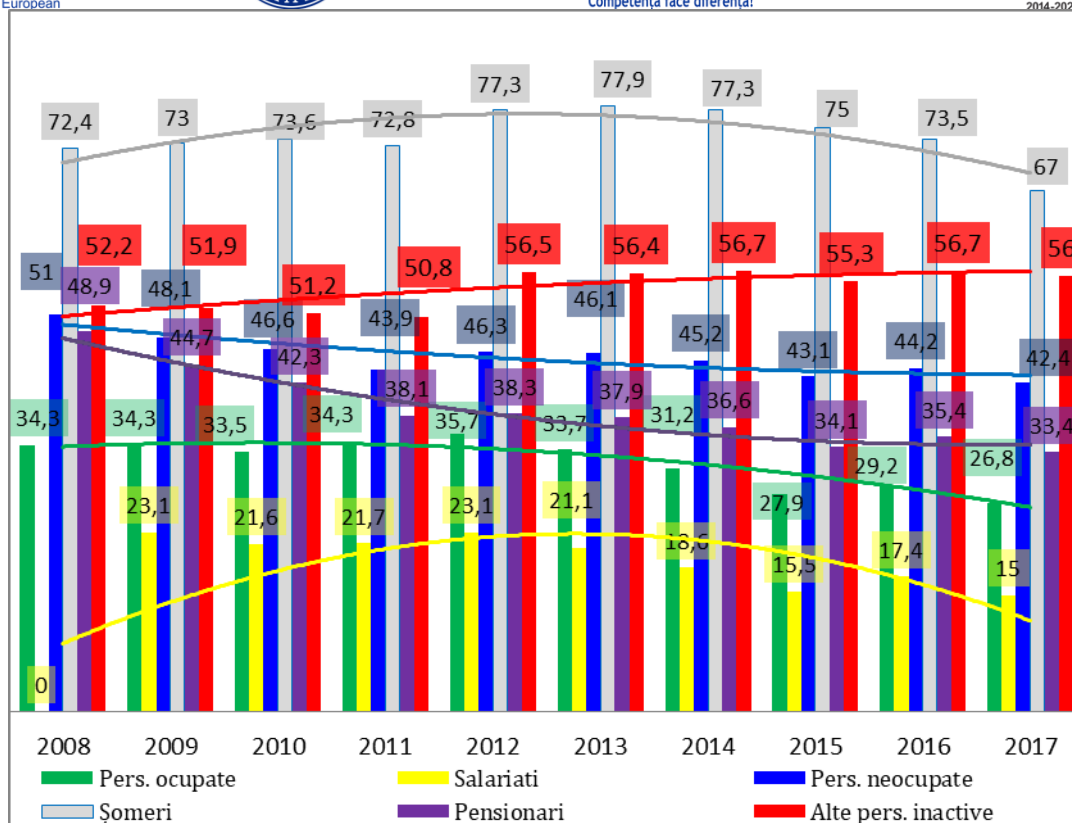


Figura 12. Ponderea persoanelor aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială în funcție de ocupație în perioada 2008-2017. INS-baza de date TEMPO-Online

Datele statistice indică faptul că șomerii sunt cei mai expuși riscului de sărăcie sau excluziune socială. Pe locul doi, din punct de vedere al riscurilor la care sunt expuși, se află persoanele inactive, iar pe a treia poziție se află persoanele neocupate.

Chiar dacă trendurile existente evidențiază o scădere a ponderilor deținute de aceste persoane, reținem asocierea riscurilor cu anumite categorii ocupaționale și probabilitatea crescută a concretizării acestor riscuri. De asemenea, în caz de crize economice o bună parte dintre aceste persoane pot fi afectate de aceste concretizarea riscurilor.

Prin cumularea datelor colectate ponderea persoanelor aflate în situație de risc de sărăcie sau excluziune socială are următoarea dinamică:

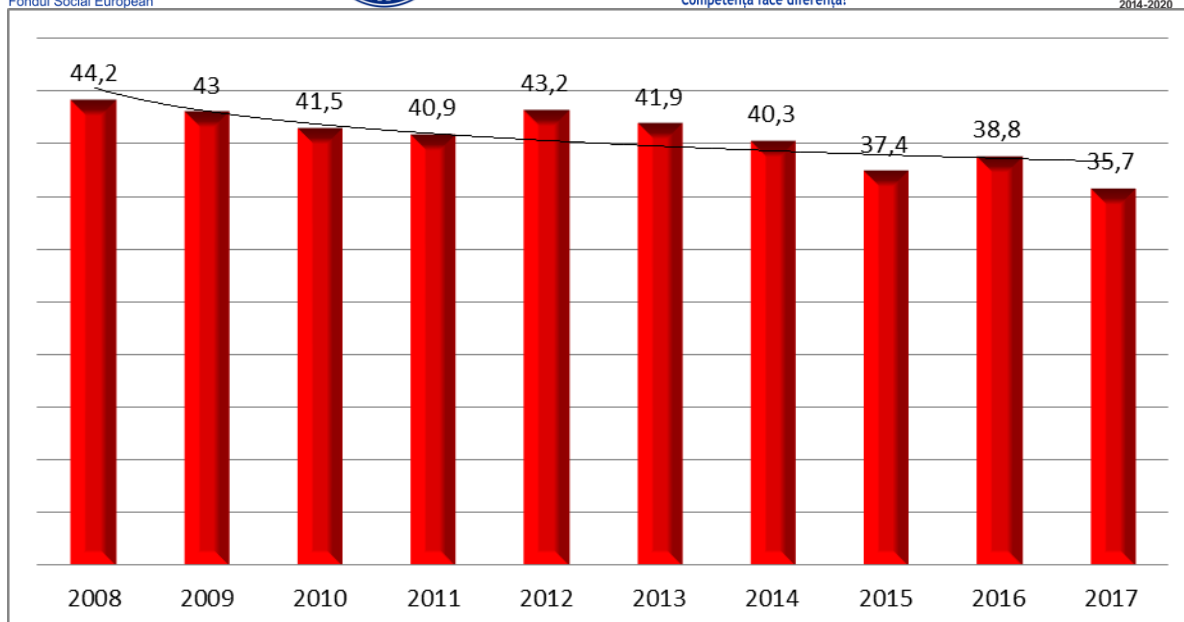


Figura 13. Rata riscului de sărăcie sau excluziune socială. INS-baza de date TEMPO-Online

Rata riscului de sărăcie sau excluziune socială este foarte ridicată în comparație cu țările europene. Deși trendul general este de scădere, de la 44,2% în anul 2008 la 35,7% în anul 2017, considerăm că ponderea populației în situație de risc este destul de ridicată, reprezentând mai mult de o treime din populația țării.

Datele statistice de mai sus evidențiază că riscurile de sărăcie și excluziune socială urmează un tipar identificat prin cercetări efectuate de-a lungul anilor. Principalele categorii de persoane expuse riscurilor socio-economice sunt gospodăriile numeroase, cu 5 membri sau mai mulți, familiile monoparentale, tinerii, persoanele cu un nivel redus de educație, persoanele care lucrează în propria gospodărie, șomerii, persoanele casnice, persoanele de etnie romă. O persoană se poate afla în una sau mai multe astfel de situații, iar probabilitatea de soluționare a problemelor sale este îngreunată de numărul din ce în ce mai mare al categoriilor în care se află.

Analiza configurațiilor statistice evidențiază că ocuparea unui loc de muncă este primul pas în soluționarea problemelor care afectează o persoană sau grup familial. Însă nivelul salariului obținut poate fi doar o formă de prelungire a stării de sărăcie în cazul unui quantum redus, ceea ce presupune utilizarea unor măsuri complexe de integrare socială, astfel încât o măsură cu efecte pozitive să nu fie umbrită de consecința

problemelor manifeste care, la un moment dat, vor produce descurajarea și dezorientarea celor din grupul țintă.

De exemplu, printre consecințele sărăciei se află nivelul redus de educație al tinerilor din astfel de familii, condițiile de locuit precare, datorită dotărilor slabe, a condițiilor de locuit și utilităților moderne, supraaglomerarea locuințelor, starea de sănătate precară a unor membri, imposibilitatea de a se adapta la schimbările de pe piața muncii și de a construi cariere în domenii cu retribuții corespunzătoare, la care se adaugă și apariția unor adicții: alcoolism, consum de droguri etc. La o analiză generală se constată că se creează un cerc vicios al problemelor care afectează o persoană sau familie, iar depășirea acestui context presupune intervenția complexă pentru soluționare.

3. Metodologie

Relația dintre problemele sociale și calea specifică de soluționare prin implementarea politicilor publice de economie socială sau antreprenoriat social presupune adoptarea unei strategii de cercetare inductive, combinată în anumite cazuri cu strategia de cercetare abductivă.

Cercetarea de față se va baza pe analiza documentelor elaborate în acest domeniu: studii, cercetări, manuale, analize, recomandări, rapoarte de cercetare, prevederi legislative etc. Aceste documente cuprind o serie de analize elaborate de analiști și specialiști în domeniu, de practicieni și persoane cu experiență în domeniul economiei sociale și antreprenoriatului social. Informațiile cuprinse în literatura de specialitate permit extragerea unor informații coerente rezultate din experiențele împărtășite pe această cale. Evaluarea politicilor sociale va avea un caracter extins având în vedere cumularea informațiilor de specialitate provenite din mai multe surse de încredere.

Această abordare, prin care se încearcă centralizarea unor informații științifice și interpretarea lor presupune un demers orientat de „jos în sus”, prin culegerea unor date

provenite din surse disparate și corelate la nivelul analizei abstracte. Acest demers este caracteristic strategiei inductive care presupune următoarele etape:²¹

„**1. Scopul:** stabilirea unor generalizări universale care să fie folosite ca modele de explicație;

2. Punctul de pornire: acumularea observațiilor sau a datelor. Producerea de «legi» sau generalizări;

3. Finalul: folosirea acestor «legi» ca modele pentru a explica observații viitoare.”

Strategia de cercetare abductivă are același sens, de construire de „jos în sus” a cunoașterii științifice, însă presupune un demers mai structurat decât în cazul strategiei inductive:²²

„**1. Scopul:** descrierea și înțelegerea vieții sociale în termenii motivelor și modului de înțelegere al actorilor sociali;

2. Punctul de pornire: descoperirea conceptelor, semnificațiilor și motivelor vehiculate în viața de zi cu zi. Producerea unei descrieri tehnice pornind de la explicațiile de simț comun;

3. Final: dezvoltarea unei teorii și testarea iterativă a ei.”

Din compararea etapelor celor două strategii de cercetare constatăm că în cazul metodei de culegere a datelor pentru evaluarea nivelului actual al teoriilor privitoare la economia socială și antreprenoriatul social, sunt utile primele două etape: scopul poate fi atât stabilirea unor generalizări care să poată fi model explicativ, cât și înțelegerea vieții sociale în termenii motivelor și modului de înțelegere al actorilor sociali. Etapa a doua se referă la colectarea datelor și utilizarea lor în vederea prelucrării: în primul caz este vorba despre colectarea observațiilor sau datelor din documentația studiată cu scopul producerii unor „legi” sau generalizări, în timp ce al doilea caz presupune descoperirea conceptelor, semnificațiilor și motivelor cuprinse în motivațiile cotidiene,

²¹ Blaikie, Norman, *Modele ale cercetării sociale*, Editura CA Publishing, Cluj Napoca, 2010, p. 11

²² *Ibidem*

cu scopul producerii unor descrieri „tehnice” pe baza explicațiilor de simț comun. Ultima etapă este constituită doar din finalitatea strategiei inductive, referindu-se doar la modele explicative ale observațiilor viitoare. Scopul acestei evaluări este acela de a obține informații cu un bogat conținut descriptiv și explicativ care să se afle la baza îmbunătățirii politicilor viitoare, fapt puțin probabil de a se realiza pe baza unor teorii ce nu pot avea un nivel de universalitate ridicat având în vedere că reușita, impactul și sustenabilitatea politicilor publice de economie socială și antreprenoriat social sunt influențate de factori ce țin de fiecare societate în parte, într-un prim sens, cât și de fiecare comunitate în parte într-un sens secundar. Astfel, orice încercare de teoretizare nu poate depăși cadrul comunitar sau național, ceea ce îi reduce din puterea explicativă a unui fenomen. Mai mult, diferențele legislative din fiecare stat, precum și procedurile ce permit modificări ale acesteia în funcție de modificările contextului socio-economic sunt diferite de la stat la stat, astfel că orice schimbare presupune un efort de readaptare a politicilor publice de economie și antreprenoriat social, ceea ce reduce posibilitatea teoretizării.

Din combinarea celor două strategii de cercetare rezultă etapele cercetării utilizate în elaborarea prezentului studiu:

Etapa I. Acumularea observațiilor sau datelor, descoperirea conceptelor, semnificațiilor și motivelor vehiculate în viața de zi cu zi. Modelul de colectare este circumscris următoarelor obiective:

- producerea de „legi” sau generalizări;
- producerea unei descrieri tehnice pornind de la explicațiile de simț comun.

Etapa II. Stabilirea unor generalizări universale care să fie folosite ca modele de explicație. Descrierea și înțelegerea vieții sociale în termenii motivelor și modului de înțelegere al actorilor sociali.

Etapa III. Folosirea acestor „legi” ca modele pentru a explica observații viitoare, ce vor fundamenta completări, adaptări și dezvoltări ale politicilor publice destinate economiei sociale și antreprenoriatului social.

Strategia de cercetare inductivă

Având în vedere etapele descrise mai sus, rezultate din metoda inductivă, menționăm că întrebările de cercetare la care se pot obține răspunsuri prin această cale sunt de tip „ce”, în primul rând, însă are și o capacitate satisfăcătoare de a răspunde la întrebări de tipul „de ce”. Astfel, plecând de la informațiile concrete, culese în mod direct, se descrie și explică un proces social prin generalizarea datelor colectate.

Strategia de cercetare abductivă

Pornește de la actorii sociali, fie că este vorba despre specialiști din mediul privat sau public, implicați în implementarea politicilor publice de economie socială sau antreprenoriat social, ce presupune descoperirea constricțiilor actorilor despre realitate și „modul în care ei conceptualizează și conferă înțeles lumii lor sociale, recunoașterea lor tacită.”²³ Oferă răspunsuri la întrebări de cercetare de tipul „ce” și „de ce”.

Deși strategiile de cercetare au propriile arii explicative, în mare parte incompatibile pentru a facilita alegerea lor în funcție de obiectivele cercetării, totuși există posibilitatea ca acestea să poată fi combinate pentru a se realiza explicații și descrieri ce răspund la un nivel corespunzător întrebărilor de cercetare.

Întrebările de cercetare ale acestui studiu sunt:

1. Ce caracteristici are conceptul de economie socială?

²³ *Idem*, p. 13

2. Ce factori influențează implementarea politicilor de economie socială în funcție de diferite contexte?
3. Ce factori determină formularea unor opinii publice?
4. Ce politici publice au fost inițiate de Guvern în domeniul economiei sociale și antreprenoriatului social?
5. În ce constă baza pentru formularea de propuneri alternative?
6. Care este situația României prin comparație cu alte societăți europene din punct de vedere al efectelor politicilor de economie socială?
7. Ce actori instituționali sunt implicați și cu ce efecte?
8. Există sisteme de corelare a politicilor de economie socială și antreprenoriat social cu problemele regionale și locale?
9. Este utilizat întreg potențialul economiei sociale?
10. Politicile sociale de până acum au contribuit la egalitatea de șanse sau principiile dezvoltării durabile?

Ipotezele de lucru ale studiului sunt următoarele:

1. Conceptul de economie socială nu este cunoscut suficient
2. Implicarea în activitatea de economie socială este dependentă de factori specifici
3. Dezvoltarea întreprinderilor de economie socială este rezultatul intervenției grupurilor de specialiști
4. Între societatea civilă și fructificarea potențialului economiei sociale și antreprenoriatului social există o legătură direct proporțională

Instrumentele de cercetare

Culegerea documentelor sociale

Pentru cercetarea calitativă s-a realizat o fișă care va ghida informațiile colectate din surse documentare publicate în urma cercetărilor efectuate, a studiilor și a altor tipuri de publicații disponibile, astfel încât să se poată extrage concluzii pertinente, imposibil de obținut printr-un altfel de demers datorită amplitudinii informării.

Documentele sociale reprezintă orice sursă de informare ce se referă la tema de cercetare și care cuprinde informații ce nu pot fi colectate prin observații directe. Acestea cuprind date produse care nu se datorează cercetătorului.²⁴ În acest caz, informațiile provin din documente legate de tema de cercetare, iar cercetătorul le va analiza, grupa și chiar organiza în sensul cercetării sale. Acest demers se datorează faptului că nu se vor putea colecta printr-un studiu direct informații referitoare la nivelul de dezvoltare al economiei sociale și antreprenoriatului social în plan internațional și național. De asemenea, într-o cercetare calitativă sau cantitativă nu se vor regăsi experiențele descrise în alte cercetări, ce se vor datora factorilor specifici din arealul studiat, iar prin cumularea și prelucrarea datelor colectate astfel se obține un nivel de cunoaștere superior. Noile concluzii vor fi rezultatul unei prelucrări abstracte a datelor disperate din teritoriu.

Instrumentul de cercetare se va baza pe o fișă de observație ce va cuprinde următoarele etape:

1. Istoric al politicilor de economie și antreprenoriat sociale
2. Definirea, înțelegerea și percepțiile conceptelor de economie și antreprenoriat sociale

²⁴ Silverman, D., 2004, *Interpretarea datelor calitative: metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Ed. Polirom, Iași, p. 177

3. Ce tip de politici publice privitoare la economia și antreprenoriatul sociale au fost inițiate de Guvern
4. Comparațiile dintre politicile de economie și antreprenoriat sociale din România și cele din alte țări
5. Ce actori și care este eficacitatea acestor politici
6. Care sunt factorii favorizanți sau inhibitori ai politicilor destinate dezvoltării economiei și antreprenoriatului sociale
7. Orice alt tip de informații relevante în sensul obiectivelor prezentului studiu.

Cercetarea cantitativă va fi aplicată online și va viza obținerea unor informații provenite de la persoane implicate în derularea unor activități referitoare la economia socială și antreprenoriatul social. Cele 31 de întrebări sunt împărțite în trei secțiuni. Prima secțiune se referă la cunoașterea de către respondenți a nivelului economic al regiunii și localității în care trăiesc. Consistența aprecierii nivelului economic este completată de capacitatea respondenților de a identifica problemele regionale și locale, cuprinsă în secțiunea a II-a. Ultima secțiune a studiului se referă la cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale. Considerăm că în funcție de aprecierile legate de nivelul de dezvoltare local și regional, precum și de cunoașterea problemelor existente, vom colecta opinii mai multe sau mai puțin relevante privitoare la economia socială. Cele trei secțiuni ale chestionarului vor servi înțelegerii gradului de subiectivitate al aprecierilor exprimate de respondenți, a gradului de cunoaștere a problemelor și a soluțiilor pe care le oferă economia socială.

Concluziile obținute vor contribui la înțelegerea unor factori ce contribuie la cunoașterea domeniului legat de economia socială și intențiile de implicare în acest tip de activități. De asemenea, vom putea înțelege capacitatea respondenților de a corela întreprinderile de economie socială cu potențialele soluții la problemele constatate.

4. Conceptul de economie socială și implementarea în contexte diverse

Complexitatea problemelor sociale ce afectează societatea presupune măsuri diversificate pentru intervenție. În cazul demersurilor structurate, cu un caracter științific s-au dezvoltat abordări teoretice multiple ce vizează acoperirea unui areal social afectat de numeroase probleme.

Au fost utilizate definiții precum: „parte a sectorului economic, organizată independent de sectorul public, al cărei scop este să servească interesul general al comunității, creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și producerea de bunuri și/sau prestarea de servicii, având la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către membri asociați.”²⁵ O altă definiție se referă la „întreprinderi private, organizate formal, cu autonomie decizională și libertate de asociere, create pentru a răspunde nevoilor membrilor prin intermediul pieței, prin producerea de bunuri și furnizarea de servicii, asigurări și finanțare, în care procesul decizional și orice distribuire a profiturilor sau a excedentelor între membri nu este direct legată de aportul de capital sau de cotizațiile plătite de membri, fiecare dintre aceștia dispunând de un vot.”²⁶

În sens larg, prin economie socială se înțeleg diferitele forme de asociere dintre cetățenii ce încearcă să rezolve probleme care îi afectează pe ei sau comunitățile din care provin. În cazul României vorbim despre cooperative, societăți mutuale, organizații neguvernamentale, obști/composesorate. Scopul oricărei întreprinderi de economie socială presupune obținerea unui beneficiu social în urma unei inițiative private voluntare și solidare. Aceasta presupune o distribuție limitată a profitului și un risc economic.²⁷

²⁵ Guvernul României, *Analiza socio-economică pentru programarea fondurilor europene 2014-2020 în domeniul antreprenoriat și economie socială*, p. 32

²⁶ *Ibidem*

²⁷ *Ibidem*

Conform aceleiași surse, principiile economiei sociale sunt:²⁸

- a) Prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) Solidaritate și responsabilitate socială;
- c) Convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general;
- d) Control democratic asupra activităților exercitat de membrii organizației/întreprinderii;
- e) Asocierea voluntară și deschisă în formele de organizare;
- f) Autonomia de gestiune și independența față de autoritățile publice;
- g) Alocarea unei părți din profit pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și furnizarea unor servicii de interes general pentru comunitate.

În același timp, pot fi observate anumite **caracteristici de bază ale conceptului de economie socială**²⁹.

1. Aspecte generale

S-ar putea spune ca realitatea moderna, care printre altele, este caracterizata si de o serie de restructurari si dereglementari ale pietei muncii si ale statului bunastarii, concomitent, a evidenciat noi forme de organizare economica si sociala. O astfel de forma care se afla intre piata si stat, este al treilea sector sau economia sociala, care constituie un nou domeniu social si economic. Un domeniu, care uneori, este considerat ca o regiune neexplorata, si uneori, un domeniu in care este posibil sa se inverseze stereotipurile.

Potrivit celor mentionate de Giddens, al treilea sector, care a inceput sa se dezvolte in ultimii 30 de ani, aproximativ, la nivel mondial, constituie exemplul reprezentant al aspectelor inovatoare ale societatii, evidenciate in contextul globalizarii si al radicalitatii modernitatii. Economia sociala, este structurata ca o reactie a societatii civile fata de problemele sociale si economice, create de realitatea economica si socio-politica contemporana. Din acest motiv, aspecte precum somajul, educatia si bunastarea constituie axele de importanta esentiala pentru economia sociala.

²⁸ *Ibidem*

²⁹ <http://paemfortis.ro/economia-sociala-si-antreprenoriatul-social/>.

Pentru a se determina aceasta realitate multilaterală, s-au utilizat nenumărați termeni:

- Domeniul societății civile
- Domeniul non-guvernamental
- Domeniul fără scop patrimonial
- Domeniul de voluntariat
- Domeniul independent
- Economia socială
- Domeniul social
- Domeniul de caritate

De asemenea, s-au folosit și alte denumiri, mai puțin cunoscute, cum ar fi “al treilea spațiu” sau spațiul comun. Acești termeni, fie reflectă diferitele experiențe ale diverselor societăți, fie se concentrează asupra mai multor dimensiuni specifice sau mai largi, precum și asupra parametrilor calitativi.

De ce vorbim, însă, despre al treilea sector?

În conformitate cu categorizarea structurii actuale a societății, există trei sectoare:

A) Sectorul public care sprijină, din punct de vedere instituțional, dezvoltarea economică și socială.

B) Sectorul privat, însemnând economia privată, care se referă și funcționează în cadrul pieței, și

C) Sectorul III, însemnând economia socială care se referă la domeniul social.

Economia socială înseamnă că funcționează prin intermediul posibilității de existență a sistemelor colective și a acțiunilor voluntare pentru întreprinderile sociale și pentru operațiuni care nu funcționează în scop de profit, însă economic și structural, cu mare acceptabilitate socială și adaptabilitate. Din acest motiv, și întreprinderile sociale se dezvoltă, în special, în sectoare cu competitivitate redusă și avantaj comparativ, unde diferențierea produselor și a serviciilor, precum și relaționarea între oferta și cerere sunt accesibile prin intermediul voluntariatului și subsidiarității sociale. Baza economiei

sociale o reprezinta atat resursele umane, cat si caracterul social al dezvoltarii si al muncii.

Al treilea sector sau al treilea sistem, de fapt, include o gama complexa de relatii si actiuni, initiate de la conceptul de cetatean activ, drepturi umane, noi forme de ocupare, si ajung pana la serviciile sociale descentralizate, politica locala, colaborarea sociala si actiunile de voluntariat si caritate. Aceasta gama „gazduieste” diverse forme de organizare cum ar fi, de exemplu, asociatii, institute, organizatii voluntare si non-profit, cooperative. In conformitate cu o definitie mai actuala a acestui sistem care a fost propus de Programul Comparativ al sectorului non-profit al lui Johns Hopkins (Salamon et al. 1999), al treilea sector sau al treilea sistem, include urmatoarele cinci elemente:

- 1) Forma institutionala, inasa nu neaparat personalitate juridica
- 2) Stabilitate organizatorica
- 3) Caracter non-profit
- 4) Auto-administrare
- 5) Participare voluntara

In cadrul prezentului submodul, vom incerca sa determinam cauzele care au contribuit la aparitia problematicei in ceea ce priveste al treilea sector si economia sociala. De asemenea, vom explora caracteristicile principale si conditiile de constituire si functionare aferente acestui camp.

2. Cand si din ce motive apare economia sociala

Evolutiile importante care au contribuit sau au fost corelate cu aparitia si dezvoltarea economiei sociale sunt urmatoarele:

- Criza modelului existent (fordista-taylorista) de acumulare si tranzitia la forme flexibile de productie.
- Punerea “sub semnul intrebarii” a rolului statului bunastarii sau a statului social in paralel cu cautarea noilor forme de organizare a protectiei sociale in cadrul functiunilor, reformelor redistributive, reglementative si institutionale.
- Faptul ca societatile contemporane reprezinta societati in care riscul de excluziune sociala se refera la tot mai multe persoane, sunt considerate, pana de curand,

societati dezvoltate din punct de vedere economic si statutul de cetatean este anulat pentru tot mai multe segmente de populatie.

In timp ce economia sociala, ca mod de recrutare, si suspiciunea fata de relatia intre piata si societate, apare imediat dupa mijlocul secolului trecut, rolul si sfera de aplicare a acesteia pana la sfarsitul deceniului 1970 sunt limitate, in principal, deoarece logica functiunii acesteia nu a putut gasi un teren fertil in cadrul sistemului capitalist caracterizat de acumularea intensiva a capitalului, ocupare deplina, productie industrială de masa, munca cu norma intreaga, principii tayloriste de organizare a procesului de munca, politici keynesiane de management al cererii, statul bunastarii functionand ca mijloc de reproducere a fortei de munca si de consolidare a capacitatii de cumparare/consumare.

Intr-adevar, este caracteristic ca, acolo unde combinatia de fordism si keynesian al statului social nu era suverana, firmele mici, economia informala, gospodariile si organizatiile celui de-al treilea sector, ramaneau surse importante de locuri de munca si spirit antreprenorial. In schimb, in tarile in care aceasta combinatie a constituit principala structura organizatorica a economiei si societatii, facilitatile publice majore au condus la o crestere semnificativa a ocuparii in sectorul serviciilor publice. O consecinta, mai putin pozitiva, a acestei tendinte a fost scaderea increderii in societatea civila, in ceea ce priveste rolul pe care il poate juca in asigurarea venitului si a prosperitatii.

Acest model, pe de o parte face cele mai mari discriminari bazate pe clasa, sex, rasa, etnie, etc., si pe de alta parte contribuie la configurarea unei ideologii „apartenenta” care se referea la dreptul si dorinta de participare a tuturor la o societate cu ocupare a fortei de munca, consum in masa si statut de cetatean sau cetatenie. Din acest motiv, si saracia, care a fost legata in special de insuficienta venitului si de nesiguranta economica, precum si alte forme de dezavantaj social, au fost considerate situatii temporare care ar putea fi eliminate printr-o reintegrare pe piata muncii si in societatea de consum. Grupurile dezavantajate, dintr-un punct de vedere, au fost considerate ca o parte a clasei sociale obisnuite si nu se abordau ca o lume separata care

necesita un tratament deosebit sau, mai exact, politici și intervenții specifice. Acest lucru se încerca astăzi în cadrul abordărilor axate pe combaterea excluziunii sociale și promovarea incluziunii sociale.

În același timp, fordismul simboliza și un model de cetățenie/statut de cetățean (citizenship) ce se baza pe drepturi colective, justiție în distribuție și democrația reprezentativă, care consacra drepturi civile, politice și sociale. Drepturile sociale ale cetățenilor fuzioneau în jurul statului bunăstării și străduintelor pentru redistribuirea venitului. Valorile lor politice se concentrău în jurul conceptelor universale de justiție și de egalitate și se exprimau prin intermediul partidelor politice de masă, al parlamentului și al altor instituționalizări reprezentative. Cu excepția existenței unor organizații de masă importante, cum ar fi sindicatele muncii și perioade de mobilizare socială de către mișcări, precum cea studentească și feminista, societatea civilă a rămas relativ inactivă în ceea ce privește drepturile cetățenilor.

Deceniul 1970 a schimbat radical această situație, datorită unei serii de evoluții negative ce se refereau la majorarea prețului petrolului, creșterea exporturilor în țările cu forță de muncă ieftină, reducerea contribuțiilor de capital, creșterea deficitelor în bugetele de stat, dezvoltarea noilor tehnologii și principiile organizatorice de producție care pun accentul pe flexibilitatea și diferite preferințe ale consumatorilor. Acest deceniu a pus sub semn de întrebare capacitatea modelului de acumulare și organizare a producției în vederea valorificării capitalului. Consecința acestor evoluții, în prima fază, a fost transferul producției din întreprinderile industriale în regiuni și țări cu forță de muncă ieftină, concedierile în masă și subcontractarea unei părți a producției. În paralel, la începutul deceniului 1980 au început să apară noi industrii, cum ar fi microelectronica și alte industrii cu o mare valoare adăugată, tehnologii flexibile și practici flexibile de muncă care au condus la schimbarea muncii și la dezindustrializare.

Procesul de dezindustrializare a marcat sfârșitul muncii stabile și cu normă întreagă, sau și sfârșitul muncii, în timp ce deceniile 1980 și 1990 au fost marcate de somajul pe termen lung, datorită creșterii productivității și înlocuirii forței de muncă, cu tehnologia. În același timp, au început să se extindă formele de ocupare „part-time”,

precum și ocuparea informală și nesigură. De asemenea, a crescut nesiguranta în ocupare, exacerbata de pierderea locurilor de muncă și în sectorul public, în contextul tendinței de descentralizare și privatizare a statului.

De asemenea, în timp ce până recent somerii erau considerați ca parte a rezervei de forță de muncă, în acest moment se confruntau cu perspectiva de excludere frecventă sau permanentă de pe piața muncii. Cei care nu aveau comportamentul, experiența și competențele „necesare”, erau conduși spre situații de excluziune socială, fără garantarea reintegrării lor pe piața muncii. Dezvoltarea economică nu mai poate garanta revenirea pe piața muncii. De asemenea, este caracteristic și termenul „ocupabilitate” care a fost introdus în cadrul Uniunii Europene și al strategiilor de ocupare și este utilizat pe scară largă, în zilele noastre. Ocupabilitatea este capacitatea unui individ de a găsi și de a-și menține un loc de muncă într-un anumit mediu socio-economic. Cu alte cuvinte, responsabilitatea pentru găsirea și menținerea unui loc de muncă nu mai reprezintă o obligație a statului, însă o chestiune individuală.

De asemenea, restructurările și dereglementările în economie, pe piața muncii și în societate, aduce statul modern al bunăstării, în fața unei „contradicții” neașteptate, cel puțin până în acel moment, și a unei realități: excluziuni sociale pot fi persoanele umane care lucrează, ca urmare a creșterii segmentării și dereglementării pieței muncii și a cererii crescute, privind poziții de înaltă specializare (tehnologică sau tehnică) și, concomitent, pentru posturi de angajați necalificați, lucrători manuali și ocazionali.

O altă evoluție care a fost importantă pentru economia socială au fost impactele crizei în statul bunăstării. O încetinire a dezvoltării a sporit cerințele de la statul bunăstării (de exemplu, datorită creșterii somajului), însă, concomitent, a exercitat presiune asupra resurselor disponibile în vederea satisfacerii acestor cerințe. Amplificarea discrepantei între cheltuieli și venituri a impus sporirea nevoilor de împrumut în sectorul public, conducând la criza economică a statului.

De asemenea, în deceniul 1990 social-democrații cautând o „a treia cale” între stat și piață, au fost de acord că statul ar trebui să ofere, în special, avantaje celor care au nevoie și că drepturile pentru acordarea indemnizațiilor va trebui să fie legate de

responsabilitati si, mai ales, de angajamentul persoanei in cautarea activa a unui loc de munca. Astfel, s-a evidentiat tranzitia spre un stat al carui obiectiv principal este consolidarea competitivitatii economiei si, in al doilea rand, justitia si coeziunea sociala.

In cateva cuvinte, acestea sunt contextele in care apare al treilea sector, ca sursa complementara de ocupare si antreprenoriat, in timp ce grupurile vulnerabile si excluse constituie noile subiecte sociale in domeniul de actiune al economiei informale sau in organizatiile celui de-al treilea sector care furnizeaza servicii pe care, in mod treptat, sectorul privat sau cel de stat le parasesc.

3. Constituirea si functionarea economiei sociale

Termenul de economie sociala a devenit parte a agendei de cercetare-academice de la inceputul deceniului 1990. Pana atunci, cei mai mai frecventi au fost termenii “al treilea sector”, “activitate non-profit”, “intreprindere comunitara”, “organizatie de voluntariat”, care, insa, se include in cadrul unei abordari mai moderate a activitatilor care vizeaza furnizarea serviciilor sociale si plaseaza limitele intre sectorul privat si cel public, pe baza teoriilor actuale ale pluralismului preferential. Aceste forme de organizare si institutiile de furnizare a serviciilor sociale, adesea, nu erau considerate sectie a economiei, deoarece nu aveau motive de profit si nu vizau crearea locurilor de munca, insa isi propuneau, in special, asigurarea drepturilor politice si sociale.

De la sfarsitul deceniului 1990 si, ales, dupa anul 2000, incepe sa se stabileasca utilizarea termenului de economie sociala si sa se includa o gama larga de activitati, in special, non-profit si initiative de ajutor reciproc si colaborare (de exemplu, asociatiile de credit, asociatii de locatari, societati si intreprinderi comunitare si sociale, etc.) care vizeaza satisfacerea nevoilor sociale si economice ale comunitatilor locale. Astazi, economia sociala acopera diverse servicii, cum ar fi educatia, experienta antreprenoriala si de munca, locuinta, bunastarea, serviciile de consum, protectia mediului, etc. Principala tinta a organizatiilor care se implica in economia sociala nu este maximizarea profitului, insa dezvoltarea aptitudinilor sociale, satisfacerea nevoilor care nu sunt satisfacute in mod corespunzator (de exemplu, protectia mediului, furnizarea

serviciilor de îngrijire pentru copii sau locuinte pentru familiile cu venituri mici) și crearea unor noi forme de munca.

Economia socială se bazează pe principii ce se referă, în principal, la nevoile persoanelor umane. Un element esențial în funcționarea economiei sociale este colaborarea eficientă, interdependentă și participarea activă a cetățenilor la prosperitatea economică și socială a comunităților locale, iar gradul de succes al activităților este estimat în funcție de:

- Beneficiile care rezulta pentru comunitatea mai largă în legătură cu numărul locurilor de muncă create
- Numărul persoanelor care participă la acțiuni de voluntariat
- Beneficiile pentru producătorii și utilizatorii de servicii
- Capacitatea unei acțiuni și a unei intervenții să genereze venit pentru comunitate

Caracteristicile comune ale organizațiilor de economie socială se referă la funcționarea acestora, care are ca scop:

- Consolidarea economiei participative, pe baza existenței nevoilor comune și acoperirii acestor nevoi prin intermediul colaborărilor mai largi
- Extinderea participării voluntare și dezvoltarea relațiilor de coeziune între membri
- Dezvoltarea competențelor sociale
- Raspuns la nevoile care nu sunt satisfăcute suficient de către alte forme de acțiune și intervenție, cum ar fi protecția mediului, furnizarea serviciilor sociale de îngrijire, etc.
- Crearea noilor forme de muncă
- Promovarea flexibilității și a inovării astfel încât să se reușească o reacție mai bună la mediul socio-economic în schimbare

Principalele forme de instituții implicate în economia socială sunt cooperativele, societățile mutuale, asociațiile voluntare și ONG-urile, instituțiile non-profit – caritabile.

Cooperativele sunt deosebit de importante în sectoarele de agricultură, industrie de fabricație, bancar, comerț și servicii și prezintă caracteristici cum ar fi participarea publică, voluntară, egalitatea între membri la dreptul de vot, luarea deciziilor pe baza principiului majorității, distribuirea egală și echitabilă a rezultatelor financiare între membri, autonomia și independența.

Societățile mutuale activează, în principal, în sectoare cum ar fi serviciile medicale și de asigurări și prezintă caracteristici cum ar fi participarea publică, voluntară, drepturi egale de vot, nevoie de prezență în plen pentru luarea deciziilor, autonomie, independența, în timp ce remunerațiile membrilor au drept bază calcule bazate pe asigurare și nu pe redistribuirea capitalului.

Organizațiile voluntare furnizează, în principal servicii sociale cum ar fi îngrijirea sănătății și îngrijirea persoanelor vârstnice și a copiilor și prezintă caracteristici cum ar fi participarea publică, voluntară, drepturi egale de vot, majoritatea și luarea deciziilor, autonomie și independența.

În cele din urmă, organizațiile caritabile, sunt administrate de manageri numiți, fondurile lor provin din donații și moșteniri, sprijină proiecte de cercetare la nivel local, național și internațional, asumându-și finanțarea acestora. De multe ori, și organizațiile caritabile, desfășoară activități de cercetare, valorificându-și personalul propriu și fac donații, subvenționează munca voluntară și finanțează programe axate pe sănătate și îngrijire (în special, pentru persoanele în vârstă).

Pentru determinarea unei întreprinderi ca socială, trebuie să fie satisfăcute anumite criterii. Orientativ, aceste criterii sunt:

- Caracter concentrat pe ființa umană. Întreprinderile sociale se focalizează pe satisfacerea nevoilor sociale și vizează sprijinul comunității în cadrul căreia aparțin. Activitatea comercială prezintă o importanță secundară din moment ce constituie mijlocul de realizare a scopului social și nu scopul propriu-zis.
- Respect față de diversitatea angajaților. În afara de antropocentrismul lor, întreprinderile sociale oferă persoanelor somere, care aparțin la grupuri social vulnerabile, posibilitatea de ocupare.

- Non-distribuirea profiturilor Intreprinderile sociale nu vizeaza distribuirea averii lor la membri. Profiturile sunt reinvestite in aceeasi intreprindere, in scopul extinderii activitatilor intreprinderii sociale, pentru a rezulta un beneficiu mai mare pentru comunitate sau angajati.

- O combinatie de obiective sociale si economice. Asigurarea functionarii unei intreprinderi sociale, presupune conformarea cu criteriile de sustenabilitate economica, inasa fara degradarea obiectivelor economice, care reprezinta conditiile principale pentru infiintarea acesteia.

- Proprietatea comuna. Activele intreprinderilor sociale nu pot fi vandute in beneficiul unei persoane fizice, inasa numai in beneficiul comunitatii in cadrul careia functioneaza sau in beneficiul unui grup social.

- Guvernarea democratica si transparenta in luarea deciziilor. Obiectivul intreprinderilor sociale este de a include in randurile lor persoane, urmand, proceduri non-ierarhice, cat mai democratice, pentru luarea deciziilor. Credibilitatea intreprinderilor sociale se bazeaza pe publicitatea activitatilor lor, precum si a modului in care functioneaza. Cu alte cuvinte, promoveaza un model de guvernare participativa.

- Munca voluntara. Multe persoane isi ofera serviciile sau lucreaza in intreprinderi sociale, fara plata, deoarece cred in valorile si munca pe care o produc. In schimb, castiga satisfactia morala prin recunoasterea sociala a eforturilor lor.

- Orientarea spre comunitatea locala. Activitatea intreprinderilor sociale sprijina dezvoltarea locala si coeziunea si dezvolta legaturi cu administratia publica locala.

Intreprinderea sociala este, dintr-un punct de vedere, o entitate creata de la zero si constituie o noua forma de antreprenoriat care mentine elemente din experientele trecute ale celui de-al treilea sector si se afla intre cooperative si asociatii non-profit

Conform definitiei Retelei Europene pentru Economia Sociala (European Research Network EMES), o intreprindere sociala este rezultatul asumarii unei initiative de catre cetateni, cu scop de a beneficia comunitatea si, eventuala, existenta a intereselor de investitii este limitata. In plus, intreprinderile sociale acorda o atentie deosebita la functionarea autonoma a acestora si la asumarea riscului economic aferent,

legat de activitatea socio-economica continua a acestora. In conformitate cu aceasta definitie, o intreprindere sociala combina patru caracteristici economice si cinci sociale.

Caracteristicile care infatiseaza dimensiunea economica a unei intreprinderi sociale sunt:

- Productia continua de bunuri si servicii
- Gradul inalt de autonomie manageriala si administrativa
- Asumarea unui anumit grad de risc antreprenorial
- Utilizarea unui anumit nivel de munca platita

Pe de alta parte, caracteristicile care infatiseaza dimensiunea sociala a intreprinderii sociale sunt:

- Obiectivul explicit sa beneficieze comunitatea, datorita functionarii intreprinderii sociale
- Asumarea initiativei antreprenoriale de catre un grup de cetateni
- Luarea deciziilor prin proceduri democratice, bazate pe principiul "un membru, un vot" si nu in functie de cota actionara
- Participarea tuturor celor care sunt afectati de operatiunile intreprinderii, la administrarea acesteia
- Absenta distribuirii profiturilor sau, in cazul in care se efectueaza distribuirea profiturilor, aceasta sa fie foarte limitata

In dezbaterea cu privire la politicile publice actuale, economia sociala este abordata pe baza perceptiei ca poate oferi servicii pentru persoanele umane excluse social, prin oferirea locurilor de munca si acoperirea nevoilor privind protectia sociala, contribuind in acest mod la reintegrarea sociala a grupurilor social vulnerabile sau dezavantajate. In acest context apare si conceptul de capital social, referitor la capacitatea societatii civile de a consolida eficienta economica si de a crea valoare adaugata sociala prin intermediul dezvoltarii retelelor de angajament interpersonal si colectiv. Intreprinderile sociale si al treilea sector, ca spatii atat de integrare sociala, cat si de acoperire a nevoilor sociale, se considera, tot mai mult, ca surse de de capital social care pot contribui la dezvoltarea institutionalizarilor si la promovarea valorilor cum ar

fi responsabilitatea, sentimentul de obligatie, auto-mobilizarea si auto-ingrijirea persoanei.

Economia sociala ar putea fi considerata ca o noua abordare a democratiei participative din doua puncte de vedere. In primul rand, deoarece se concentreaza pe redefinirea sferei publice ca domeniu de actiune a cetatenilor activi care au voce si cuvânt. Organizatiile economiei sociale sprijina persoanele prin diferite moduri, cum ar fi, prin procese participative, proteste si apararea intereselor acestora sau prin crearea unor coalitii cu alte grupuri sociale cu vederi similare. Din alt punct de vedere, prin intermediul economiei sociale se pune accent pe institutionalizarile in cadrul unui model de democratie cooperativa, bazata pe distribuirea puterii la organizatii si asociatii ale cetatenilor. In societatea cooperativa, fortele traditionale si de legatura ale sectorului III, pot sa absoarba responsabilitatile de stat privind bunastarea si sa dezvolte un cod de functionare mai larg si mai cooperativ cu beneficiarii serviciilor.

O alta asteptare de la economia sociala se leaga de configurarea unei diferite culturi de supravietuire, in limitele capitalismului. Emfaza pe nevoile sociale si pe echilibrul social si ecologic, este in contradictie cu primatul dat profitului de catre capitalism si capacitatea de cumparare. Aceasta cultura diferita a fost exprimata in cadrul miscarilor sociale cum ar fi miscarile studentesti, care demonstau pentru societatile alternative, opuse valorilor de status quo si un stil de viata de anti-consumerism, miscarea feminista care a respins standardele patriarhale de organizare a societatii si sectiuni ale miscarii muncitoresti care exercitau presiune pentru un control mai mare din partea muncitorilor, in conditiile de productie si redistribuire a surplusului.

Revendicari similare exista si din partea economiei sociale, de catre grupuri de auto-ajutor si diferite organizatii din sectorul III. In aceste incercari, se includ si sistemele monetare alternative bazate pe masurarea timpului (de exemplu, timp-dolari) sau pe tichete, unitati de credit care au fost create de contributi locale si ofera imprumut cu dobanda redusa, acorduri comerciale locale care se bazeaza pe schimb (de exemplu, doua ore de ingrijire a unui copil, pentru o ora de instruire) si resurse care

sunt distribuite pe o baza de colaborare si participativa (de exemplu, instalatii pentru cazare, alimentatie si agrement).

Din cele de mai sus, este clar ca economia sociala este legata de asteptari inalte care au de a face cu rolul acesteia ca sursa de munca, antreprenoriat si bunastare, inasa si cu rolul sau in construirea unei societati cu democratie participativa si cultura impotriva consumerismului. Aceste asteptari variaza in functie de relatia formata intre economia sociala, piata, stat si societatea civila.

De exemplu, in Statele Unite, care se caracterizeaza de un model rezidual al statului bunastarii, productia si distribuirea bunurilor si serviciilor sociale se efectueaza, in special, de ONG-uri. In Europa, unde traditia statului social corporatist si social-democratic este, cel putin pana in prezent, puternica, predomina punctul de vedere al finantarii initiativei private de catre stat, mai ales, atunci cand aceasta inlocuieste actiunea sectorului public si statul detine, in general, cel mai important rol in incurajarea si sprijinirea comunitatii si a dezvoltarii economice locale. Cu toate acestea, in ciuda acestei tendinte generale, exista diferente semnificative intre tarile europene.

Pe baza modelelor statului social in Europa, ar putea fi vazute si modelele respective ale economiei sociale:

- A) anglo-saxon,
- B) mediteranean,
- C) scandinav si
- D) modelul corporatist.

Modelul anglo-saxon se gaseste in Marea Britanie si pune accentul pe combaterea excluziunii sociale prin intermediul abordarilor economiei sociale locale si ale sectorului tert care includ o varietate de cooperative, unitati de credit (credit unions), organizatii traditionale de ajutor reciproc (mutuals), organizatii voluntare, intreprinderi cu orientare sociala si organizatii de locuinte (adapost). Economia sociala este abordata ca o parte integranta a unei a treia cale (Giddens 2000), intre stat si piata, care indeplineste obiectivele socio-politice prin intermediul activitatii economice social-utile. Cuprinde productia si distribuirea bunurilor si a serviciilor, in special, de catre

organizațiile locale de proprietate și control, creează forme alternative de muncă și ocupare, consolidând, în paralel, democrația locală și legătura între piață și responsabilitatea personală.

Modelul mediteranean cuprinde Italia, Portugalia, Spania și Grecia. Italia este o țară în care al treilea sector este foarte puternic și este compus din cooperative, ONG-uri, asociații non-profit, și întreprinderi sociale. În Portugalia și în Spania, economia socială este, relativ, mai puțin dezvoltată. De exemplu, abia în 1999 a fost introdus în Portugalia, conceptul juridic de “Cooperative sociale cu răspundere limitată”. În cazul Greciei, se pune întrebarea dacă, într-adevăr, putem vorbi de al treilea sector. Reflecția cu privire la modelul mediteranean, se corelează cu caracteristicile specifice ale statului social în țările mediteraneene, cum ar fi rolul familiei în reproducerea socială.

Modelul scandinav cuprinde Finlanda, Norvegia, Danemarca și Suedia. Toate cele patru țări au sisteme sociale similare: tradiție adânc înrădăcinată a miscărilor, sector public mare și un stat de bunăstare puternic. Reducerea cheltuielilor sociale în aceste țări, în ultimii ani, a contribuit la stimularea activității sectorului III și la dezvoltarea cooperativelor, în special în zonele rurale. Ca urmare, furnizarea bunăstării și a serviciilor este difuzată prin intermediul unei combinații mai complexe a economiei publice și sociale, cu reducerile în cadrul furnizării publice de servicii, creându-se spații pe care le-au ocupat organizațiile economiei sociale, adesea cu sprijinul statului. Exemplul țărilor scandinave evidențiază că dezvoltarea economiei sociale poate fi reconciliată și compatibilă cu un sistem de bunăstare generos, ca parte a unei politici progresive de redistribuire.

Modelul corporatist include Belgia, Franța și Germania. În Germania, economia socială include asociațiile de bunăstare, cooperativele, organizațiile de ajutor reciproc și multe organizații voluntare și inițiative. Predomina, totuși, punctul de vedere că există o lipsă generală de informare privind economia socială și posibilitățile pe care aceasta le poate oferi. Franța ar putea fi considerată ca un exemplu de țară europeană cu economie socială susținută de guvern, din moment ce organizațiile de administrare a

serviciilor, în numele statului, sunt compensate de către acesta, deoarece execută o lucrare publică-socială și întreprinderile sociale beneficiază de statut juridic special.

De asemenea, funcționează o Comisie Națională de legătură a cooperativelor, organizațiilor mutuale și a asociațiilor (National Liaison Committee for Co-Operatives, Mutuals and Associations) care include reprezentanți ai instituțiilor de stat și ai organizațiilor economiei sociale. În Belgia s-a format un model hibrid care deține elemente de la modelul german și francez, în special, cu privire la cooperative, care în realitate constituie “bratul” statului. În multe domenii, mai ales în educație și administrația spitalelor, statul a delegat multe competențe către sectorul privat, care în continuare este finanțat. Cu toate acestea, în anul 1995, Belgia a introdus conceptul juridic de înființare a societăților în scopuri sociale, indicând astfel recunoașterea tot mai mare a rolului potențial al economiei sociale.

În ciuda diferitelor abordări naționale, apariția economiei sociale rezultă fie ca o necesitate, fie ca o dorință și o aspirație. În ambele cazuri, fapt de netagăduit este restaurarea de social ca o sursă de locuri de muncă și prosperitate. Întrebarea este dacă economia socială poate îndeplini aceste cerințe. Prin urmare, se pune întrebarea cu privire la natura, sfera de aplicare, aria și calitatea serviciilor furnizate în cadrul economiei sociale. De exemplu, cercetătorii evidențiază riscul de înlocuire a protecției universale ca drept de cetățean cu o abordare care pune accentul pe ad hoc regulamente incidentale, rezultatul fiind o largire a inegalităților.

Argumentul reglementar pare a fi bazat pe îngrijorarea cu privire la pierderea unei societăți a angajamentelor.. Aceste opinii adaugă la economia socială și la al treilea sector, o dimensiune de speranță bazată pe forțele societății și acordul cetățenilor.

Literatura de specialitate apare mai prudentă și sceptică în legătură cu aceste tendințe observate. De exemplu, se argumentează că emfaza pe rolul comunității pentru combaterea excluziunii sociale, ascunde o politică de excluziune care leagă sărăcia și sărăcia cu anumite tipuri de persoane, locuri și moduri de intervenție. Precum s-a menționat, limba excluziunii sociale presupune o separare socială în care sărăcia este analizată ca o situație marginală, caracteristică “retrasilor” și devine stilul de viață a

celor care sunt excluși din societate și nu este doar o situație dificilă care poate apărea în interiorul societății.

O a doua critică este că oricare nouă delimitare între interior și exterior, permite ca problema de bunăstare să se caracterizeze ca o situație specială de tratare selectivă a numai a anumitor persoane, în contradicție cu principiul furnizării universale a statului bunăstării. În al treilea rând, există riscul de „ghetoizare” care însoțește identificarea săraciei cu o anumită societate. De asemenea, statului i se acordă posibilitatea de se dezangaja de obligațiile de bunăstare universală, adoptând politici selective.

Pe baza celor de mai sus, se constată că al treilea sector, dintr-un punct de vedere, a devenit simbolul revenirii societății civile în viața economică și socială, o sursă semnificativă de locuri de muncă, prosperitate și democrație participativă într-o nouă etapă a capitalismului. Cu toate acestea, gradul de verificare a acestor așteptări nu este cert.

Punctul de vedere optimist abordează economia socială ca o sursă de locuri de muncă, bunăstare și angajament social prin intermediul dezvoltării competențelor, valorilor sociale și a responsabilității individului. Pe de altă parte, punctul de vedere pesimist leagă apariția economiei sociale cu eroziunea statului social al bunăstării, a justiției sociale și a societății fără excluziuni.

Apariția sectorului III oferă statului posibilitatea de a-și reduce angajamentele privind bunăstarea, în cadrul unei poveri fiscale sporite și al controversei asupra rolului ideologiei liberale. De asemenea, interesul statului privind abordările pluraliste în legătură cu furnizarea de servicii sociale constituie un pas spre acceptarea beneficiilor inegale de bunăstare. În cele din urmă, noul concept de guvernare în ceea ce privește bunăstarea, beneficiarii sunt tratați ca patologic diferiți și devianți de la populația generală.

În acest context, problema este analizată și explorată unei tendințe care nu poate fi caracterizată, în prealabil, nici pozitivă nici negativă. Direcția care urmează a fi luată va depinde de prioritățile sociale și politice, precum și de strategiile și corelarea forțelor și a puterii în contextele date. Cu toate acestea, atât în condiții de criză economică cât și

în condiții de experiment social în care problema este promovarea formelor de politică participative, organizare socială și economică, economia socială reprezintă o dinamică propunere alternativă.

În România există doar organizații care corespund caracteristicilor și criteriilor cuprinse în documente precum *Carta economiei sociale (1985)* și *Carta principiilor economiei sociale (2002)*.

În *Legea 219/2015*, art. 2, economia socială „reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări”³⁰

În articolul 3 se precizează ce tipuri de întreprinderi sociale pot fi:

- a) Societățile cooperative de gradul I, care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției publice, republicată;
- b) Cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005;
- d) Casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunii acestora, republicată;

³⁰ *Legea 219/2015 art. 2*

- e) Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează pe baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările ulterioare;
- g) Orice alte categorii de persoane juridice care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale prevăzute în prezenta lege.

În articolul 5 ale Legii 219/2015 sunt menționate obiectivele activităților de economie socială:

- a) Consolidarea coeziunii economice și sociale;
- b) Ocuparea forței de muncă;
- c) Dezvoltarea serviciilor sociale.

Pentru îndeplinirea obiectivelor sunt necesare următoarele activități:

- a) Producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității și membrilor acesteia;
- b) Promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) Dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) Dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Întreprinderile sociale de inserție pot fi finanțate atât din surse publice cât și private, naționale ori internaționale, în funcție de normele juridice aplicabile fiecărei

categoriilor în parte. Acestea beneficiază de gratuitate la emiterea mărcii sociale și înregistrarea în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

Conform legislației actuale, întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de următoarele facilități din partea autorităților administrației publice locale:

- a) Atribuirea unor spații și/sau terenuri aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, cu respectarea prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială;
- b) Sprijin, în promovarea produselor realizate și/sau furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;
- c) Sprijin pentru promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local;
- d) Alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

Aceste facilități pot fi acordate din bugetele proprii ale instituțiilor publice locale. De asemenea, acestea pot beneficia și de ajutor de stat în condițiile legislației interne și comunitare.

Legislația elaborată în anul 2015 plasează România la nivelul țărilor europene ce s-au înscris pe linia dezvoltării economiei sociale ca soluție la diferite probleme sociale și economice. Scopul legii este de a reglementa activitățile de economie socială pentru perioada 2014-2020 în sensul obiectivelor europene. Până la momentul acestei legi activitățile de economie socială nu au avut o prezență semnificativă în spațiul economic și social.

5. Politici guvernamentale în economia socială și antreprenoriatul social

Experiența românească în domeniul antreprenoriatului și economiei sociale este limitată la diverse forme de întraajutorare care nu au un impact major asupra nivelului de trai al persoanelor vulnerabile. În prezent, guvernele care s-au succedat la conducerea țării au întreprins măsuri de adaptare legislativă la prevederile europene. Dacă impactul acestei activități este semnificativă în țările dezvoltate din UE, în România se dorește creșterea acestui impact la un nivel comparativ, având în vedere că economia socială a devenit o prioritate pentru perioada 2014-2020.

Astfel, în urma întâlnirii de la Strasbourg din 16-17 ianuarie 2014³¹ s-a convenit asupra unei platforme care cuprinde reușitele de până în acel moment, cât și posibilitățile de identificare a acțiunilor utile pentru viitor.

În acest document sunt menționate următoarele direcții de dezvoltare a economiei sociale ce a devenit un sector prioritar al Uniunii Europene:

I. Îmbunătățirea accesului la finanțare a întreprinderilor sociale

1. Programele de ocupare a forței de muncă și de inovare socială au fost puse la dispoziția întreprinderilor sociale, prin punerea la dispoziție a unui suport financiar de 85 milioane de euro pentru a asigura finanțarea prin instrumentele de împrumut pentru perioada 2014-2020. Concomitent au fost reformate fondurile structurale pentru a permite statelor membre să finanțeze întreprinderile sociale.
2. Întrucât sectorul are nevoie de investiții private, la nivelul UE s-a înființat instrumentul Fondului European pentru Economie Socială. Scopul este facilitarea accesului la finanțare a investitorilor. Acest fond este disponibil din anul 2013.

³¹ The Social Business Initiative of the European Commission file:///E:/sbi-brochure-web_en.pdf

3. Pentru a îmbunătăți accesul la capitalul privat, regulamentul privind fondurile de capital de risc creează „Fondul European pentru Capitalul de Risc”, ceea ce favorizează creșterea acestor fonduri în întreaga UE, utilizând același set de reguli.
4. Schimburile sociale sunt, de asemenea, dezvoltate în continuare pentru a crea o platformă europeană care permite tranzacționarea acțiunilor în întreprinderile sociale pe o bursă de valori reglementată a Autorității de Servicii Financiare, concomitent cu identificarea unor metode suplimentare de finanțare.

II. Creșterea vizibilității întreprinderilor sociale

1. Pentru creșterea vizibilității a fost creată platforma online *Social Innovation Europe*. Aceasta îi ajută pe antreprenori să comunice între ei și să împărtășească informații cu privire la ultimele evenimente. Un alt instrument de sprijin este oferit prin programele *Tineri în Acțiune*, *Erasmus* și alte programe educaționale ce oferă educație și pregătire în domeniul antreprenoriatului social.
2. În același timp este necesar sprijinul oferit autorităților naționale pentru a înțelege acest domeniu de activitate, astfel încât să sprijine ecosistemele locale și naționale de întreprinderi sociale. Acestea trebuie sprijinite în perioada 2014-2020 pentru a oferi suportul complet și necesar pentru întreprinderile sociale.

III. Optimizarea legislației

1. O condiție a îmbunătățirii legislației este capacitatea autorităților de a înțelege particularitățile întreprinderilor sociale. Pachetul de reforme juridice inițiat la începutul anului 2014 a permis autorităților publice să ia în considerare întregul ciclu de viață al produselor în deciziile de achiziții publice, în concordanță cu criteriile legate de procesul de producție. În același

sens, în anul 2011 a fost introdus un *Serviciu de interes economic general* ce a oferit mai multă flexibilitate și proporționalitate autorităților publice în vederea acordării ajutoarelor de stat pentru întreprinderile sociale, ridicând pragul scutit de notificarea UE până la compensații de 500 000 euro pentru fiecare întreprindere socială pentru o perioadă de trei ani.

2. Un alt aspect important în reprezintă crearea unui cadru juridic corespunzător nevoilor specifice ale întreprinderilor sociale. Comisia Europeană a adoptat o propunere privitoare la crearea unei Fundații Europene care să faciliteze activitățile transfrontaliere în beneficiul fundațiilor de interes public. O altă construcție juridică este *Societatea Cooperativă Europeană* care este deja disponibilă pentru cei interesați. A treia formă legală utilizată de întreprinderile sociale este ajutorul mutual. În prezent Comisia Europeană studiază metodele prin care societățile mutuale din Europa se pot dezvolta.

Constatăm că pentru realizarea unor politici publice guvernamentale sunt necesare includerea celor trei dimensiuni: finanțare, creșterea vizibilității și organizarea cadrului legal intern și armonizarea cu cel internațional. Prin analiza legii 219/2015 constatăm că aceasta deschide drumul către implementarea politicilor publice privitoare la implementarea economiei sociale în România.

Având în vedere prevederile europene prin legislația internă se reglementează domeniul de activitate, sunt prevăzute măsurile de promovare și sprijinire, sunt menționați și definiți beneficiarii și grupurile vulnerabile. De asemenea, sunt delimitate formele prin care administrația publică poate sprijini economia socială prin acordarea atestatului de întreprindere socială, acordarea mărcii sociale, dezvoltarea unor mecanisme de intervenție, promovarea și dezvoltarea resurselor umane din domeniu.

În articolul 15 se stabilește că întreprinderile sociale pot fi finanțate prin surse publice și/sau private, naționale ori internaționale, potrivit normelor juridice aplicabile fiecăreia dintre tipurile de instituții ce fac parte din sursele de finanțare.

În articolul 19 se stabilește posibilitatea consilierii gratuite din partea agenției de ocupare a forței de muncă, posibilitatea acordării de spații și terenuri în condițiile legii 215/2001.

Se acordă sprijin pentru promovarea produselor realizate, a serviciilor prestate, precum și identificarea unor piețe de desfacere la care se adaugă sprijin pentru promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului cultural local.

O trecere în revistă a prevederilor Legii 219/2015 relevă efortul de corelare a legislației interne cu cea europeană. Însă demersul legislativ este limitat de lipsa inițiativelor în celelalte două domenii de activitate: finanțare și creșterea vizibilității întreprinderilor sociale. Astfel, demersul legislativ anticipează domeniul și conexează legislația, însă împuternicirea instituțiilor publice centrale și locale cu posibilitatea implicării în economia socială sugerează tendința de depărtare a viziunii dinspre ideea de afacere privată spre activitate socială. Deși la nivel european s-au stabilit structuri instituționale private prin care cele trei dimensiuni să evolueze concomitent, în România nu sunt menționate astfel de demersuri, existând doar o deschidere legislativă pentru apariția unor astfel de entități. Considerăm că armonizarea colaborării dintre instituțiile publice și entitățile economice prin parteneriate public-privat va contribui la dezvoltarea economiei sociale.

Problemele existente sunt cunoscute de către specialiștii în domeniul economiei sociale. Printre direcțiile de acțiune propuse la nivel guvernamental se numără următoarele:³²

În conformitate cu *Platforma europeană de combatere a sărăciei și excluziunii sociale* s-au stabilit următoarele acțiuni cheie:

- Îmbunătățirea accesului la locuri de muncă, protecție socială, servicii de bază și educație;

³² Guvernul României, *Analiza socio-economică pentru programarea fondurilor europene 2014-2020 în domeniul antreprenariat și economie socială*

- O mai bună utilizare a fondurilor europene pentru sprijinirea incluziunii sociale și combaterea discriminării;
- Inovații cu caracter social care ar putea constitui soluții inteligente, în special în direcția acordării unui sprijin social real și eficient;
- Încheierea de noi parteneriate public-privat;
- Creșterea vizibilității domeniului economiei sociale/antreprenorului social și formarea în domeniul economiei sociale.

Politicile publice

- Adoptarea cadrului legislativ în domeniul economiei sociale;
- Identificarea și dezvoltarea mecanismelor de sprijin a entităților economiei sociale;
- Identificarea și evaluarea politicilor cu efecte asupra sectorului economiei sociale;
- Promovarea și susținerea dezvoltării de strategii, programe și politici guvernamentale în scopul stimulării ocupării prin intermediul antreprenoriatului social și economiei sociale;
- Promovarea dezvoltării locale, dezvoltării durabile și a industriilor verzi;
- Promovarea dezvoltării rurale prin activitatea organizațiilor asociative rurale din domeniile agricol și silvic, asigurări sociale și de sănătate pentru grupuri excluse-inclusiv crearea de societăți mutuale de asigurări pentru agricultorii de subzistență și semi-subzistență;
- Instruirea „lunii promovării economiei sociale” (luna mai a fiecărui an), organizarea de evenimente, acțiuni de mediatizare a domeniului, vizând dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială.

Întreprinderi sociale

- Dezvoltarea sectorului economiei sociale și a antreprenoriatului social prin înființarea de întreprinderi sociale;
- Creșterea numărului de întreprinderi sociale;
- Sprijinirea întreprinderilor sociale și activităților de economie socială;
- Dezvoltarea de întreprinderi sociale active în toate domeniile de activitate prioritare pentru economia socială cum ar fi servicii de interes general, inclusiv servicii sociale și de ocupare;
- Îmbunătățirea performanțelor economice ale întreprinderilor sociale din România- creșterea cifrelor de afaceri, a numărului de locuri de muncă, a numărului de membri deserviți prin programe – măsuri – acțiuni canale de marketing și promovare adecvate nevoilor întreprinderilor sociale;
- Consolidarea capacităților instituționale ale organizațiilor economiei sociale existente, cu precădere cele din zonele rurale prin acces la formare, consultanță, finanțare dedicată capacității instituționale și de afaceri.

Stimularea ocupării

- Promovarea și susținerea dezvoltării resurselor umane din domeniul economiei sociale;
- Stimularea ocupării și a incluziunii sociale prin intermediul activităților de economie socială;
- Creșterea numărului de salariați ai întreprinderilor sociale;
- Integrarea în muncă (întreprinderi de inserție și unități protejate);
- Creșterea participării întreprinderilor sociale și a cetățenilor, la viața socio-economică.

6. Analiză comparativă, bază pentru formularea de propuneri alternative

Analiza comparativă a politicilor și eforturilor de a dezvolta economia socială, ca răspuns la o serie de probleme care afectează diferite societăți contemporane, presupune cunoașterea și înțelegerea principalelor măsuri legislative și politici publice adoptate, atât din punct de vedere al obiectivelor acestora, cât și din punct de vedere al corelării măsurilor cu problemele sociale. Potențialul economiei sociale este semnificativ în condițiile unor posibilități limitate de intervenție în întreg spațiul social dominat de neocuparea forței de muncă sau de lipsa oportunităților pentru persoanele vulnerabile.

Documentele Uniunii Europene rețin câteva statistici despre economia socială:³³ totalizează 2 milioane de unități, aproximativ 10% din totalul afacerilor din Europa, oferă locuri de muncă pentru 11 milioane de persoane, aproximativ 6% din totalul angajaților din Europa. Structura ocupațională a acestor persoane este următoarea: 70% lucrează în asociații non-profit, 26% în cooperative și 3% în societăți mutuale. Aceste unități ale economiei sociale sunt de dimensiuni reduse, precum întreprinderile mici, micro-întreprinderile și întreprinderile mijlocii.

Datele statistice evidențiază că economia socială reprezintă o oportunitate pentru un număr semnificativ de persoane, iar potențialul acesteia este exploatat insuficient în condițiile unor reglementări precare și lipsei unei infrastructuri incomplete.

Din experiențele internaționale menționăm câteva exemple:³⁴

³³ http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/social-economy/index_en.htm

³⁴ Pepenel Valentin (coord.), *Antreprenoriatul social- o șansă pentru comunitățile de romi*, http://www.ies.org.ro/library/files/raport_final_antreprenoriat_social.pdf

Italia

Primele cooperative au apărut la începutul anilor 1990 ca reacție la marginalizarea continuă a unor categorii sociale, a nevoii de servicii sociale datorită îmbătrânirii populației și schimbărilor în structura familiei. Aceste cooperative au combinat diferite forme angajare: muncitori plătiți și voluntari organizați pentru a presta servicii ce depășeau propriul interes și serveau unui interes comunitar.

În anul 1991 a fost adoptată o lege prin care s-a creat o formă juridică specială pentru ceea ce s-a numit mai târziu *cooperative sociale*. Acestea au clasificate în două tipuri: *cooperative sociale de tip A*, care oferă servicii sociale, medicale și educaționale și *cooperative sociale de tip B*, care oferă servicii de integrare pe piața muncii a persoanelor dezavantajate. În anul 2005 existau mai mult de 7 300 de cooperative sociale, cu aproximativ 244 000 de salariați.

În anul 2005 a fost adoptată o lege mai generală a întreprinderilor sociale, care extinde tipurile de organizații ce pot activa legal în domeniul economiei sociale, cu respectarea anumitor condiționări. Legea cuprinde o mare diversitate de activități circumscrise conceptului de economie socială: servicii de asistență socială, integrare în muncă, servicii de mediu, educație, sănătate etc.

Portugalia

Nu există o definiție a termenului de întreprindere socială. Aceasta este înțeleasă ca o întreprindere privată non-profit, cu scop social, de solidaritate sau dezvoltare locală. Această convenție acoperă o mare varietate de organizații.

Această varietate de întreprinderi sociale pot fi cuprinse în două tipuri de structură organizațională:

- Organizații care au un model structural și funcțional similar companiilor private, dar care nu urmăresc generarea de profit ca scop organizațional;
- Organizații cu un model similar agențiilor publice, dar care sunt deținute de persoane private și ale căror venituri provin, în marea lor majoritate, din donații, taxe de membru, muncă de voluntariat și finanțări publice, serviciile sociale ale

parohiilor bisericilor fundații, organizații mutuale, departamente sindicale și alte activități caritabile .

În anul 1979 au fost legiferate *Instituțiile Private de Solidaritate Socială*, iar în anul 1983 acest concept a fost extins. Aceste instituții sunt organizații non-profit ce au ca obiective ajutorarea copiilor, tinerilor și familiilor, protejarea bătrânilor, bolnavilor, săracilor și altor grupuri dezavantajate ale populației, acordarea de ajutor pentru educație și formarea adulților și oferirea locuințelor pentru nevoiași. În anul 1997 a fost creată o nouă formă juridică: *cooperativa de solidaritate socială*. Scopul acestor cooperative este acela de a contribui la integrarea socială a grupurilor dezavantajate precum copiii, persoanele cu dizabilități, familii și comunități dezavantajate social. Acestea se bazează pe utilizatorii serviciilor, muncitori și voluntari și nu pot distribui profitul între membrii lor.

Grecia

Primele reglementări juridice s-au realizat în anul 1999 prin înființarea *cooperativelor sociale cu răspundere limitată*. Acestea aveau obiective limitate, fiind focalizate doar spre grupuri de persoane cu dizabilități psiho-sociale, având ca scop integrarea socială a acestora prin activități productive. Baza acestor organizații era un parteneriat între beneficiarii serviciilor, angajații spitalului de psihiatrie și instituții din cadrul comunității.

În prezent sunt mai multe tipuri de întreprinderi sociale:

- *Cooperative agro-turistice*, destinate utilizării resurselor locale și umane și pentru integrarea femeilor pe piața forței de muncă;
- *Cooperative sociale cu răspundere limitată*. Acestea sunt atât unități terapeutice, cât și unități economice. Oferă șanse de integrare socială a persoanelor cu dizabilități mentale care sunt, de regulă, excluse de pe piața muncii. Activitățile sunt monitorizate de Ministerul Sănătății. Un procent de 35% dintre persoane trebuie să fie persoane cu dizabilități, maximum 45% trebuie să fie angajați din

domeniul psihologiei și alte autorități locale, precum spitalele de psihiatrie și unități de sănătate mintală;

- *Pacte locale de ocupare a forței de muncă.* Sunt rezultate din inițiativa UE, ce promovează parteneriatele dintre actorii locali, cum ar fi parteneri sociali, întreprinderi cooperative, cu scopul de a promova ocuparea forței de muncă, de a dezvolta activități competitive și durabile și condiții pentru promovarea antreprenoriatului în funcție de potențialul și nevoile locale ale fiecărei regiuni;
- *Inițiative comunitare „Ocuparea forței de muncă” LEADER II ȘI EQUAL,* în cadrul cărora s-au implementat scheme de ocupare a forței de muncă și antreprenoriat în economia socială;
- *Centre de protecție socială pentru bătrâni,* care constă în oferirea de servicii sociale la domiciliu sin partea unor asistenți sociali speciali;
- *Laboratoare de producție protejate,* care oferă oportunități de muncă persoanelor cu dizabilități.

Franța

Este utilizat termenul de economie socială în detrimentul celui de întreprindere socială. În ultimii ani se folosește termenul *economie socială și de suport* care descrie mai bine activitățile de economie socială. Principiile care se află la baza economiei sociale sunt următoarele:

- Ființele umane și obiectivele sociale sunt prioritare față de capital;
- Libertatea de adeziune;
- Control democratic exercitat de membri;
- Solidaritate și responsabilitate;
- Autonomie și independență față de autoritățile publice;
- Reinvestirea surplusului generat pentru a servi interesele membrilor și interesul general.

În anul 2002 a fost introdusă o nouă formă juridică denumită *societate cooperativă de interes colectiv*, o organizație privată de interes colectiv ce aduce laolaltă angajați, voluntari, autorități regionale și locale și orice partener care dorește să se înscrie într-un program de dezvoltare locală. Deși dezbaterile și căutările specialiștilor francezi au fost intense și s-a încercat adoptarea modelului italian, totuși după nouă ani au fost înființate doar 94 de societăți de interes colectiv.

Formele juridice existente în Franța sunt:

Cooperativele, care operează în agricultură și industria alimentară, pescuit, comerț, industria manufacturieră și artizanală, construcții, bănci, transport și locuințe sociale. Scopul social al cooperativelelor este acela de a asigura nevoile culturale, economice și sociale ale membrilor săi printr-o întreprindere care este comună. În Franța, cooperativele au o pondere economică importantă în domeniul bancar, agricultură și industria alimentară și comerț.

Societățile mutuale, operează în domeniul asigurărilor de viață și de sănătate sau de bunuri imobiliare, precum case sau mașini. Scopul unor astfel de societăți este solidaritatea, taxele de membru și serviciile prestate fiind egale, fără condiționări legate de vârstă sau sănătatea membrului. În prezent, peste 40 de milioane de francezi sunt membri ai unei societăți mutuale.

Asociațiile. Operează în următoarele domenii: sectorul social, sanitar și medical, educație, formare și integrare, cultură, sport, turism social și timp liber, cooperare cu țările în curs de dezvoltare. Se adresează șomerilor, persoanelor aflate în dificultate socială, persoanelor cu dizabilități, bătrâni, copii, familii, populația țărilor aflate în curs de dezvoltare.

Belgia

În Belgia activitatea de economie socială este definită de către *Serviciul Guvernului Federal Belgian* pentru Integrare Socială: „Inițiativele de economie socială și întreprinderile sociale produc bunuri și servicii. Aceste bunuri și servicii răspund la o anumită nevoie și se adresează unei populații de consumatori. Ele sunt disponibile pe

piață la un anumit preț. Inițiativele de economie socială și întreprinderile sociale tind spre continuitate, profitabilitate și dezvoltare durabilă.”

Principiile care stau la baza economiei sociale sunt:

- Munca are prioritate în relația cu capitalul;
- Autonomie managerială;
- Servicii pentru membri, comunitate și părți interesate;
- Proces decizional democratic;
- Dezvoltare durabilă în ceea ce privește mediul.

Cadrul legal a fost elaborat în anul 1996, pe baza cadrului legal mai vechi. Diferențele sunt rezultate din condiționările suplimentare ale întreprinderilor de economie socială care nu trebuie să fie destinate exclusiv îmbogățirii membrilor. Astfel, fiecare angajat trebuie să aibă o cota parte din acțiuni și să existe modalități de realocare a profitului în funcție de scopul său social.

Legislația belgiană este ambiguă, fiind delimitată prin două etichete: „societate cu scop social” și „să nu se dedice îmbogățirii membrilor ei.” Interesul populației a fost scăzut, înființându-se aproximativ 400 de întreprinderi sociale în intervalul 1996-2006. Au fost preferate organizațiile non-profit care permiteau desfășurarea unor activități comerciale dacă erau destinate scopului întreprinderii.

Finlanda

Legislația privitoare la întreprinderile sociale a fost adoptată în anul 2003 și presupune că o întreprindere socială îndeplinește următoarele criterii:

- Este o întreprindere creată pentru a oferi locuri de muncă persoanelor cu dizabilități și șomerilor pe termen lung;
- Este o întreprindere orientată spre piață cu propriile produse și/sau servicii;
- Trebuie înregistrată ca o companie comercială în registrul întreprinderilor sociale aflat la Ministerul Muncii;

- Trebuie să-și plătească toți angajații (fie ei persoane dezavantajate sau nu) cu salarii stabilite conform contractelor generate în vigoare în momentul și în domeniul respectiv.

Legea îi obligă pe antreprenori să prevadă în mod explicit scopul angajării persoanelor cu dizabilități și șomerilor pe termen lung. Aceste categorii de persoane trebuie să ocupe 30% dintre posturi și în fiecare întreprindere trebuie să existe cel puțin o persoană cu dizabilități. Scopul principal al acestor întreprinderi este, în principal, integrarea pe piața muncii a șomerilor pe termen lung.

Polonia

Întreprinderile sociale activează în cadrul legislativ destinat asociațiilor sau organizațiilor de voluntariat, fundații sau cooperative. Alături de acestea există și substructuri ale unor organizații care sunt destinate persoanelor cu dizabilități, a șomerilor, terapie și consiliere vocațională sau pentru căutarea unui loc de muncă.

În anul 2006 a fost îmbunătățită legislația privitoare la înființarea unor cooperative sociale de către foști deținuți, șomeri pe termen lung, persoane cu dizabilități, alcoolici, consumatori de droguri. Acestea pot produce bunuri și servicii, pot avea domenii de activitate apropiate de cele ale asociațiilor și fundațiilor, însă nu pot genera profit.

Întreprinderea socială poate lua și forma unor fundații în Polonia. Având în vedere că două treimi dintre fundațiile poloneze nu au angajat personal permanent, se creează premisele reducerii cheltuielilor de personal și distribuția fondurilor pentru îndeplinirea obiectivelor asumate.

Irlanda

Activitatea specifică întreprinderilor sociale este inclusă în domeniul activităților caritabile. Acestea pot căpăta o diversitate de forme juridice: societăți cu răspundere limitată de garanții sau acțiuni, a societăților industriale de ajutor reciproc și a

cooperativelor. Statutul de organizații sociale aduce cu sine și scutirea de la anumite taxe. Având în vedere că organizațiile sociale au fost conectate la sistemul fiscal, care stabilește și entitățile scutite de taxe.

În anul 1990, rețeaua de companii înființate în parteneriate zonale și grupul pentru economie socială au dezvoltat o tipologie a organizațiilor de economie socială pentru a se asigura măsurile de finanțare statutare ulterioare.

Această tipologie include trei subseturi principale:

- Organizații comerciale comunitare, care sunt în general finanțate doar din veniturile obținute din comerț;
- Întreprinderi sociale pentru cerere insuficientă, care apar acolo unde cererea pentru bunuri și servicii în cadrul unei comunități nu dispune de resursele necesare pentru a plăti pentru satisfacerea cererii, datorită dezavantajelor locale sau densitatea redusă a populației;
- Întreprinderi bazate pe contracte cu sectorul public, care au posibilitatea de a subcontracta cheltuieli din sectorul public în zone dezavantajate pentru societăți comerciale și întreprinderi din comunitatea locală.

Categoriile de întreprinderi sociale irlandeze sunt următoarele:

- Întreprinderi sociale pentru integrare în muncă, asociate cu integrarea membrilor grupurilor excluse pe piața forței de muncă;
- Cooperative de credit;
- Întreprinderi sociale care oferă servicii personale și de proximitate;
- Organizații pentru dezvoltare locală;
- Cooperative pentru locuințe.

Austria

În Austria nu există reglementări și definiții juridice specifice. În schimb, există ateliere de lucru protejate, însă contextul social și economic nu presupune o atenție deosebită acestui domeniu de lucru.

Întreprinderile de economie socială, atelierile de lucru protejate și asociațiile active în domeniul serviciilor sociale ar putea fi considerate întreprinderi sociale într-un sens larg, doar dacă îndeplinesc următoarele principii:

- Să aibă o producție permanentă de producție de bunuri și/sau servicii;
- Să aibă un grad relativ mare de autonomie;
- Să fie caracterizate printr-un nivel semnificativ de risc economic (care tinde să crească în timp);
- Operațiunile sale se bazează pe munca plătită, deși pot apărea munca voluntară neplătită și voluntariatul parțial remunerat.

În Austria nu există nicio facilitate și niciun sprijin pentru vreo formă juridică de organizare a întreprinderilor sociale. În funcție de nevoile lor, se pot înființa următoarele întreprinderi de economie socială:

- Asociații;
- Societăți private cu răspundere limitată;
- Societăți înregistrate;
- Cooperative.

Legislația ce reglementează întreg sectorul este cea referitoare la înființarea și funcționarea asociațiilor. O formă specifică societății austriece sunt atelierile de lucru protejate, destinate persoanelor cu dizabilități și funcționează ca forme speciale ale societăților cu răspundere limitată. Statul garantează subvenții directe pentru aceste societăți.

Letonia

Există o legislație specifică economiei sociale în care aceasta este definită astfel: „întreprinderile sociale sunt asociații și fundații care în statut și-au formulat obiectivele de a opera pentru a crea beneficii sociale, precum și organizații sau instituții religioase care de asemenea au obiective sociale, dacă acestor asociații, fundații și organizații

religioase li s-au acordat statutul de întreprinderi sociale și dacă nu își distribuie, direct sau indirect, bunurile fizice și financiare între fondatori, reprezentanți ai consiliului de administrație, sau membri ai altor instituții de administrație.”

Conform legislației letone întreprinderile sociale pot avea trei forme juridice: asociații, fundații și organizații religioase. Niciuna dintre aceste tipuri de organizații nu are profitul ca scop.

Lituania

Legislația actuală a fost adoptată în anul 2004, stabilind că întreprinderea socială este orice persoană juridică, indiferent de forma de organizare, care a obținut statutul de întreprindere socială conform legii și care îndeplinește următoarele condiții:

- Este o întreprindere mică sau mijlocie (IMM) care îndeplinește toate condițiile legale;
- Angajații încadrați în grupurile țintă reprezintă cel puțin 40% și există cel puțin 4 astfel de angajați;
- Întreprinderea se ocupă de dezvoltarea aptitudinilor sociale și de muncă ale angajaților și de integrarea lor socială;
- Venitul întreprinderii din activități care nu sunt eligibile pentru suport nu reprezintă mai mult de 20%.

O atenție mai mare se acordă întreprinderilor sociale destinate persoanelor cu dizabilități. Aceste persoane trebuie să ocupe cel puțin 40% din totalul salariaților anuali. Statul oferă un sprijin suplimentar acestor persoane având în vedere că aceste întreprinderi au cheltuieli mai mari datorită acestei categorii de angajați.

O persoană juridică poate fi întreprindere socială dacă:

- A fost înregistrată în Registrul Persoanelor Juridice;
- Își ia angajamentul să desfășoare activități relaționate cu angajarea grupurilor țintă și dezvoltarea aptitudinilor lor sociale și de muncă și să implementeze integrarea socială a acestor grupuri;

- Desfășoară și va desfășura activități economice asigurând stabilitatea economică;
- Nu are datoriile neplătite la Stat- la Fondul de Asigurări de Sănătate, sau la Bugetul de stat sau municipal;
- Are clădiri, terenuri sau alte bunuri necesare pentru crearea sau adaptarea locurilor de muncă.

Slovenia

Economia socială nu este încă definită din punct de vedere legal. S-au realizat câteva studii prin care se încearcă definirea economiei sociale. Însă există o serie de organizații care activează în zona economiei sociale:

- Cooperativele sociale, un număr redus și fără performanțe;
- Întreprinderi sociale, de asemenea reduse din punct de vedere numeric, descurajate de lipsa unei legislații suficiente și de mediul fiscal;
- Organizații de voluntariat, care nu au impact asupra numărului locului de muncă;
- Asociații orientate spre probleme sociale, care, de asemenea, nu influențează piața muncii;
- Organizații umanitare, al căror obiect de activitate nu este orientat către activități economice;
- Organizații pentru protecția mediului, aflate la început;
- Agenții pentru dezvoltare rurală și centre de inovație pentru regiunile rurale, care sunt numeroase dar au capacități de producție reduse;
- Cooperative de servicii pentru tineret, destul de reduse ca număr;
- Asociații, numeroase dar fără impact pe piața muncii.

Spania

Legislația destinată înființării cooperativelor sociale datează din anul 1999. Acestea funcționează sub denumirea de *Cooperativă de inițiativă socială*. Această legislație a fost adaptată și dezvoltată în 12 regiuni autonome.

Conform legislației spaniole, întreprinderile sociale nu sunt tratate diferit de întregul sector non-lucrativ, format din totalitatea formelor de asociere ale societății civile.

Pentru a intra în această categorie, o instituție trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să fie organizată formal (ceea ce presupune o structură internă, stabilitatea scopurilor formale ale organizației și o clară distincție între parteneri și non-parteneri);
- Să fie privată (nu aparține și nici nu este controlată de vreo autoritate publică);
- Să fie o instituție care să nu urmărească profitul (în sensul în care instituția nu își distribuie profitul între persoanele care exercită control asupra sa; în plus, profitul generat trebuie reinvestit în cadrul organizației sau comunității pentru a servi intereselor membrilor săi sau unui interes mai larg);
- Să fie independentă;
- Să aibă un nivel semnificativ de participare voluntară.

În anul 2002 s-a îmbunătățit legislația, indicându-se instituțiile de solidaritate care pot beneficia de ajutor în ceea ce privește taxele, fiind vorba despre asociații, fundații, organizații neguvernamentale, destinate dezvoltării sociale, federațiile sportive, Comitetul Olimpic și Para-Olimpic spaniol și așa zisele Companii de Inserție Socială.

Suedia

Activitatea de reglementare a economiei sociale în Suedia se bazează pe criteriile formulate de Rețeaua Europeană de Cercetare, Agenția Suedeză pentru Dezvoltare Economică și Regională și grupul echipei naționale EQUAL. O întreprindere socială îndeplinește următoarele criterii:

- Are scopul de a integra persoane care în societate sau în câmpul muncii se află departe de piața forței de muncă;

- Reinvestește majoritatea profitului său în întreprindere, sau în organizații asemănătoare;
- Încurajează implicarea muncitorilor prin proprietate, contracte sau într-un alt mod bine documentat;
- Este independentă de sectorul public.

Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord

Definiția utilizată se referă la „companii comerciale care au în primul rând obiective sociale și ale căror surplusuri sunt reinvestite în acest scop în compania comercială sau comunitate, și nu sunt generate de nevoia de a maximiza profitul pentru acționari și proprietari.” Acestea pot opera în toate sectoarele economiei. Definiția legală nu oferă posibilitatea unei statistici precise, existând aprecierea că există aproximativ 15 000 de întreprinderi sociale.

Întreprinderile sociale pot dobândi mai multe forme juridice:

Societate cu răspundere limitată cu garanții, are identitate judiciară separată și este nevoie de doar 2 persoane. În caz de lichidare, membri vor răspunde limitat cu privire la datorii. Fiecare membru cumpără o acțiune ce costă o liră, iar în caz de lichidare aceasta va fi datoria sa, cu condiția respectării normelor societății.

Societăți industriale de ajutor reciproc, ce cuprind două categorii: prima se referă la beneficiul comunității, iar a doua se referă la cooperative. Pot lua împrumut și pot aduna capital prin vânzarea de acțiuni.

Parteneriate, reprezentând un grup de persoane individuale sau organizații, ce au obligația de a plăti datoriile companiei în caz de lichidare. Opiniile administrative se iau de parteneri în concordanță cu investițiile realizate și nu de pe principiile egalității, iar profiturile pot fi împărțite în concordanță cu investiția realizată. De asemenea, mai multe întreprinderi sociale pot încheia parteneriate pe termen lung sau scurt.

Societate cu răspundere limitată pe acțiuni, este o entitate juridică formată din persoane individuale ce doresc să întemeieze o companie comercială cu drepturi proporționale cu investiția realizată. Răspunderea fiecăruia este limitată la cantitatea de capital investit și acțiunile deținute.

Companii comerciale deținute de angajați, angajații dețin acțiunile societății și o controlează. O astfel de societate se poate forma astfel:

- Prin vânzare de acțiuni către angajați;
- Prin scheme care permit angajaților să cumpere sau să dețină acțiuni atunci când se ating anumite scopuri la anumite date;
- Prin norme de administrare. Aceste formate sunt utile pentru societățile nou lansate cu o creștere vertiginoasă, întreprinderi sociale și cumpărarea majorității acțiunilor de către angajați.

Companiile deținute de angajați pot fi incluse în urma din următoarele forme juridice:

- Societate cu răspundere limitată de acțiuni
- Societăți industriale de ajutor reciproc
- Societăți cu răspundere limitată de garanții
- Parteneriate
- Cooperative
- Planul de posesie de acțiuni de către angajați.

Analiza comparativă a situației din țări europene

Trecerea în revistă a descrierilor cuprinse în literatura de specialitate evidențiază că eforturile realizate la nivelul Uniunii Europene se bazează pe principii universale ale umanismului, însă la nivelul fiecărei țări există diferențe semnificative din punct de vedere legislativ.

6.1. Analiza comparativă

Țările europene în care s-au întreprins demersuri în vederea dezvoltării economiei sociale se împart în două mari categorii: prima se referă la țările în care s-au realizat reglementări legislative, iar a doua în care acest domeniu este inclus în legislația existentă privitoare la formele diverse de organizare a societății civile.

În toate cazurile există un singur principiu referitor la economia socială și întreprinderile sociale: acestea sunt circumscrise unor obiective de ordin social, fiind interzisă distribuția profitului între membri. În cazul profitului acesta va fi reinvestit pentru creșterea gradului de îndeplinire a obiectivului, creșterea calității serviciilor sociale, a numărului beneficiarilor, a creșterii eficienței serviciilor prestate și în satisfacerea unor interese comunitare.

Din acest punct se desprind două noi categorii de țări: prima se referă la țările care oferă sprijin pentru dezvoltarea economiei sociale, în timp ce a doua categorie se referă la țările care nu au o politică destinată dezvoltării acestui sector de activitate.

În funcție de societățile europene putem distinge între societățile care pun accent pe utilizarea forței de muncă neutilizate și pe cele care pun accentul mai mult pe inserția socială a persoanelor cu dizabilități.

Din acest punct de vedere constatăm că, în funcție de viziunea guvernamentală, avem o distincție a percepției economiei sociale: cea subsumată intereselor economice sau cea subsumată asistenței sociale.

Cercetările realizate la nivel european s-au derulat pe trei coordonate:³⁵

1. Economia socială și conceptele/mișcările sale emergente;
2. Politici publice, în sens larg, atât la nivelul UE, cât și la nivelul statelor membre, pentru a promova sectorul economiei sociale;
3. Măsurarea dimensiunii economiei sociale în fiecare stat membru al UE.

³⁵ Comitetul Economic și Social European, *Evoluții recente ale economiei sociale în Uniunea Europeană*, <http://www.ies.org.ro/info-stiri/vrs/IDstire/1379/t/ciriec-lanseaza-raportul-evolutii-recen>, 2018

Analiza celor trei coordonate relevă faptul că țările europene se află pe trepte diferite de privitoare la politicile referitoare la economia socială.

Astfel, țările cele mai avansate în recunoașterea importanței economiei sociale sunt Spania, Franța, Portugalia, Belgia și Luxemburg. Importanța sa este recunoscută pe scară largă în toate mediile, atât cele ale ce aparțin instituțiilor publice, cât și în lumea academică și științifică. Mai mult, Spania a fost prima țară care beneficiază din anul 2011 de prima lege națională referitoare la economia socială. În aceste țări există, probabil, și cele mai reușite rezultate ale economiei sociale.

A doua categorie de țări este formată din cele cu un nivel moderat de recunoaștere a importanței economiei sociale: Italia, Cipru, Danemarca, Finlanda, Suedia, Letonia, Malta, Polonia, Regatul Unit, Bulgaria, Grecia, Ungaria, Irlanda, România, Slovenia. În aceste țări, conceptul de economie socială nu este tratat în mod specific. Este tratat ca o componentă a unui domeniu mai amplu ce cuprinde toate formele de asociere ale societăți civile, precum sectorul non-profit, voluntariat și întreprinderi sociale. În Regatul Unit s-a constatat că susținerea guvernului pentru întreprinderile sociale nu se regăsește și în gradul de cunoaștere al acestui domeniu.

A treia categorie cuprinde țările în care acest concept este slab sau deloc recunoscut: Austria, Republica Cehă, Estonia, Germania, Letonia, Lituania, Malta, Țările de Jos, Slovacia și Croația. Domenii precum cel de sector non-profit, voluntariat și organizații neguvernamentale este mai bine reprezentat.

Din punct de vedere al analizei se constată că implementarea politicilor de economie socială se datorează unor strategii orientate de sus în jos, adică dinspre instituțiile centrale spre populație. Astfel, se ridică problema înțelegerii de către populație a acestui concept sau a interiorizării principiilor acestora. În mare parte, integrarea pe piața muncii a persoanelor vulnerabile este dependentă de un set de măsuri, ce presupun și ocuparea unui loc de muncă alături de elemente ce țin de combaterea adicțiilor, tratament pentru anumite afecțiuni, îmbunătățirea condițiilor de locuit, servicii de acompaniere, calificarea sau recalificare etc. Însă, abordarea

reducționistă a unui context complex de factori generatori ai excluziunii sociale poate limita reușita unui astfel de demers.

Pentru reușita acestui program este necesară accelerarea măsurilor de promovare a avantajelor presupuse de economia socială și acceptarea acesteia „de către toți factorii interesați” drept o cale de rezolvare a unor probleme sociale. În acest sens, ponderea economiei sociale poate fi înțeleasă drept rezultatul acțiunilor de promovare, pe de o parte și creșterea gradului de implicare a unor categorii de populație pe de altă parte.

Corelarea politicilor de economie socială cu nevoile comunitare și regionale reprezintă un alt factor de sprijin al politicilor de dezvoltare bazate pe dezvoltarea economiei sociale. Durabilitatea întreprinderilor sociale este dependentă de mai mulți factori: consultanță în crearea unui business plan, marketing, vânzări, dezvoltarea unor noi piețe, surse de finanțare etc., ceea ce sugerează că reușita unei astfel de activități este dependentă de un context economico-social ce depășește și descurajează activitatea persoanelor expuse excluziunii sociale.

Comparând gradele diferite de acceptare și implementare a economiei sociale, constatăm că în prezent există un curent european favorabil dezvoltării acestui sector economic. Datele statistice indică o creștere a domeniului și tendința de diversificarea a activităților incluse. Evoluția viitoare este condiționată de armonizarea legislațiilor și crearea unui sistem standardizat de proceduri în țările UE, din care să se desprindă măsurile legate de contextul fiecărei țări în parte.

Având în vedere relativele contradicții cu principiile economiei de piață, totuși se pot realiza calcule economice la forța de muncă integrată în activitățile economice, ce altfel ar fi în grija sistemului de asistență socială. Integrarea pe piața muncii a persoanelor vulnerabile, șomeri sau persoane cu dizabilități, influențează pozitiv atât persoanele în cauză cât și membrii familiilor acestora. Se recomandă ca, alături de stabilirea obiectivelor legate de grupul țintă al economiei sociale, să fie realizate și calcule privitoare la plus valoarea generată de aceste activități, din punct de vedere al

productivității muncii, al reducerii cheltuielilor sociale și al creșterii consumului de bunuri și servicii de către familiile acestora.

6.2 Analiza juridică a domeniului economiei sociale: Legislația din România

Economia socială este reglementată de Legea nr. 219/2015 privind economia socială, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 561 din 28 iulie 2015 ale cărei norme metodologice au fost adoptate prin HG nr. 585/10.08.2016, publicate în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 660 din 29 august 2016.

Conform Legii 219/2015 economia socială este definită ca „ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și execuția de lucrări.”³⁶

Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate și distribuirea limitată a profitului către asociați.³⁷

Principiile care stau la baza economiei sociale sunt prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului, solidaritatea și responsabilitatea colectivă, convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și interesele unei colectivități, controlul democratic al membrilor exercitat asupra activităților desfășurate, caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale, personalitatea juridică distinctă, autonomia de gestiune și independență față de autoritățile publice și alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.³⁸

³⁶art. 2 alin. 1 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

³⁷ art. 2 alin. 2 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

³⁸art. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile în activități cu caracter social și activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.³⁹

Obiectivele economiei sociale sunt consolidarea coeziunii economice și sociale, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea serviciilor sociale.⁴⁰

Activități de interes general ale entităților de economie socială au la bază producerea de bunuri, prestarea de servicii și execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia, promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil, dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil, dar și dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.⁴¹

Entitățile de economie sociale sunt reprezentate de întreprinderea socială și întreprinderea socială de inserție.

Întreprinderea socială este persoana juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile economiei sociale. Întreprinderile sociale acceptate prin lege pot fi societățile cooperative de gradul I, cooperativele de credit, asociațiile și fundațiile, casele de ajutor reciproc ale salariaților, casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, societățile agricole, orice alte categorii de persoane juridice care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale.

Atestatul se eliberează de către agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, prin compartimentul pentru economie

³⁹art. 5 alin. 1 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

⁴⁰art. 5 alin. 2 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

⁴¹ art. 5 alin. 3 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

socială.⁴² El se acordă pe o perioadă de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii, dacă se face dovada că sunt respectate condițiile care au stat la baza acordării acestuia.⁴³

Autoritățile administrației publice centrale și locale sprijină activitățile de economie socială prin recunoașterea rolului întreprinderilor sociale prin acordarea atestatului de întreprindere socială, recunoașterea rolului întreprinderilor sociale de inserție prin acordarea mărcii sociale, dezvoltarea mecanismelor de sprijinire a întreprinderilor sociale de inserție, promovarea și susținerea dezvoltării resurselor umane din domeniul economiei sociale, participarea la activități de economie socială prin colaborare în diferite forme, potrivit legii, dar și înființarea de centre de informare și consiliere în domeniul economiei sociale.⁴⁴

Criterii pe care trebuie să le respecte întreprinderea socială, prin actele de înființare și funcționare acționează în scop social și în interesul general al comunității, alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare, se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale și aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.⁴⁵

Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:⁴⁶

1. are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;
2. are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea mărcii sociale. Marca socială cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere socială

⁴² art. 8 alin. 5 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

⁴³ art. 8 alin. 6 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

⁴⁴ art. 7 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

⁴⁵ art. 8 alin. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

⁴⁶ art. 10 alin. 1 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

de inserție, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală, care se aplică în mod obligatoriu asupra produselor realizate sau a lucrărilor executate ori a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu.⁴⁷ Întreprinderile sociale de inserție beneficiază de gratuitate pentru emiterea mărcii sociale și înregistrarea în registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

Procedurile de certificare și acordare a mărcii sociale, a elementului specific de identitate vizuală, procedurile privind întocmirea raportului social anual privind activitatea desfășurată, precum și condițiile de suspendare, retragere sau anulare a mărcii sociale se reglementează prin normele metodologice de aplicare.

Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și producerea de bunuri, prestarea de servicii și execuția de lucrări.

Întreprinderile sociale de inserție pot participa la ofertele de achiziții publice, cu condiții însă speciale, prin care se urmărește obținerea unor efecte de ordin social, care trebuie realizate de operatorii economici pentru îndeplinirea contractului.

Potrivit legii, întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de facilități din partea autorităților administrației publice locale cum ar fi atribuirea unor spații și terenuri aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, cu respectarea prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială, sprijin în promovarea produselor realizate și furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora, sprijin în promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local și alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

⁴⁷ art. 13 alin. 1 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială

Întreprinderile sociale de inserție, care angajează tineri cu risc de marginalizare socială sunt considerate angajatori de inserție și beneficiază de facilitățile prevăzute de Legea nr. 76/2002 pentru această categorie de angajatori.

Întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, ce vor fi aprobate prin acte specifice, cu respectarea prevederilor comunitare și naționale în materie de ajutor de stat.

Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție pot beneficia anual de programul pentru stimularea înființării și dezvoltării micro-întreprinderilor din sfera economiei sociale.

**Legea nr. 219/2015 privind economia socială, publicată în Monitorul Oficial,
Partea I, nr. 561 din 28 iulie 2015**

CAP. I

Dispoziții generale

ART. 1

(1) Prezenta lege are ca obiect reglementarea domeniului economiei sociale, stabilirea măsurilor de promovare și de sprijinire a economiei sociale.

(2) Prin prezenta lege se reglementează și condițiile de atestare, de către autoritățile publice, a întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție.

ART. 2

(1) Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări.

(2) Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați.

ART. 3

(1) În sensul prezentei legi, întreprinderile sociale pot fi:

a) societățile cooperative de gradul I, care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată;

b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;

c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;

d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;

e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;

f) societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările ulterioare;

g) orice alte categorii de persoane juridice care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale prevăzute în prezenta lege.

(2) Pot fi întreprinderi sociale federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute la alin. (1).

ART. 4

Economia socială se bazează pe următoarele principii:

a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;

b) solidaritate și responsabilitate colectivă;

- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

ART. 5

(1) Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil, prevăzut de prezenta lege, în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.

(2) Economia socială are următoarele obiective:

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;
- b) ocuparea forței de muncă;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

(3) Îndeplinirea obiectivelor prevăzute la alin. (2) se realizează, în principal, prin următoarele activități de interes general:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

ART. 6

(1) În sensul prezentei legi, expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) activitate de interes general - orice activitate din domeniul economic, cultural-artistic, social, educațional, științific, al sănătății, sportului, locuirii, protecției mediului, menținerii tradițiilor, al cărei scop final este îndeplinirea obiectivelor prevăzute la art. 5 alin. (2);

b) activitate cu caracter social - activitate care urmărește interesul general, în realizarea nevoilor sociale ale grupurilor vulnerabile, a prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială și a promovării incluziunii sociale;

c) activitate economică - orice activitate generatoare de venit;

d) întreprindere socială - orice persoană juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile prevăzute la art. 4;

e) întreprindere socială de inserție - întreprinderea socială care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la art. 10 alin. (1);

f) atestat de întreprindere socială - forma prin care se recunoaște contribuția întreprinderilor sociale la dezvoltarea domeniului economiei sociale;

g) marca socială - forma de certificare a întreprinderilor sociale de inserție în scopul recunoașterii contribuției directe a acestora la realizarea interesului general și/sau la îmbunătățirea situației grupului vulnerabil;

h) grup vulnerabil - persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011.

(2) Apartenența la grupul vulnerabil se dovedește prin acte eliberate de autorități sau, după caz, alte categorii de persoane juridice cu competențe în domeniu. Modalitatea de certificare a apartenenței la grupul vulnerabil se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi.

ART. 7

Autoritățile administrației publice centrale și locale sprijină activitățile de economie socială prin:

- a) recunoașterea rolului întreprinderilor sociale prin acordarea atestatului de întreprindere socială;
- b) recunoașterea rolului întreprinderilor sociale de inserție prin acordarea mărcii sociale;
- c) dezvoltarea mecanismelor de sprijinire a întreprinderilor sociale de inserție;
- d) promovarea și susținerea dezvoltării resurselor umane din domeniul economiei sociale;
- e) participarea la activități de economie socială prin colaborare în diferite forme, potrivit legii;
- f) înființarea de centre de informare și consiliere în domeniul economiei sociale.

CAP. II

Întreprinderea socială

ART. 8

(1) Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin acordarea unui atestat de întreprindere socială, denumit în continuare atestat.

(2) Atestatul se acordă la solicitarea persoanelor juridice prevăzute la art. 3 pe baza actelor de înființare și funcționare.

(3) Atestatul certifică scopul social al întreprinderii sociale și conformarea acesteia la principiile enunțate la art. 4.

(4) Atestatul se acordă acelor întreprinderi sociale care dispun prin actele de înființare și funcționare respectarea următoarelor criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

(5) Atestatul se eliberează de către agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, denumită în continuare agenție de ocupare, prin compartimentul pentru economie socială, prevăzut la art. 24 alin. (2).

(6) Atestatul se acordă pe o perioadă de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii, dacă se face dovada că sunt respectate condițiile care au stat la baza acordării acestuia.

(7) Procedura de acordare a atestatului, precum și condițiile de suspendare sau retragere a acestuia se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi.

ART. 9

(1) Întreprinderea socială are următoarele obligații:

a) de a comunica agenției de ocupare orice modificări ale actelor de înființare sau constitutive, în termen de 15 zile de la modificare;

b) de a comunica agenției de ocupare rapoartele de activitate și situațiile financiare anuale; compartimentul județean pentru economie socială are obligația să asigure consultarea acestor documente de către orice persoană interesată;

c) de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, prevăzut la art. 27.

(2) Întreprinderile sociale se supun controlului cu privire la respectarea condițiilor legale de desfășurare a activității, anual, pentru a se verifica respectarea criteriilor care au stat la baza eliberării atestatului de întreprindere socială.

(3) Controalele prevăzute la alin. (2) se realizează de către organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

CAP. III

Întreprinderea socială de inserție

SECȚIUNEA 1

Definirea întreprinderii sociale de inserție

ART. 10

(1) Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care:

a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

(2) Procedura de verificare a îndeplinirii condițiilor prevăzute la alin. (1) se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi.

ART. 11

(1) Întreprinderile sociale de inserție au obligația de a asigura, pentru persoanele angajate, care fac parte din grupul vulnerabil, măsuri de acompaniament care să asigure inserția profesională și socială.

(2) Măsurile de acompaniament pot fi: informarea, consilierea, accesul la formele de pregătire profesională, adaptarea locului de muncă la capacitatea persoanei, accesibilizarea locului de muncă în funcție de nevoile persoanelor, precum și alte măsuri care au ca scop sprijinirea inserției profesionale și sociale.

(3) În vederea asigurării măsurilor de acompaniament, întreprinderile sociale de inserție colaborează cu serviciile publice de asistență socială de la nivel județean și local, agențiile de ocupare, centrele de furnizare de servicii integrate de asistență medicală, psihologică și socială pentru consumatorii și consumatorii de droguri dependenți, cu specialiști în domenii precum psihologie, asistență socială, adicții, pedagogie, formare profesională, ocupare, medicină, medicina muncii, economie socială.

SECȚIUNEA a 2-a

Marca socială

ART. 12

Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea mărcii sociale.

ART. 13

(1) Marca socială cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere socială de inserție, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de

identitate vizuală, care se aplică în mod obligatoriu asupra produselor realizate sau a lucrărilor executate ori a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu.

(2) Statutul de întreprindere socială de inserție instituie următoarele obligații:

a) de a comunica agenției de ocupare orice modificări ale actelor de înființare sau constitutive, precum și rapoartele de activitate și situațiile financiare anuale; compartimentul județean pentru economie socială are obligația să asigure consultarea acestor documente de către orice persoană interesată;

b) de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, prevăzut la art. 27. Modelul extrasului situațiilor financiare anuale se aprobă prin ordin comun al ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice și al ministrului finanțelor publice, la inițiativa Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

(3) Întreprinderile sociale de inserție se supun controlului cu privire la respectarea condițiilor legale de desfășurare a activității, anual, pentru a se verifica respectarea condițiilor care au stat la baza eliberării mărcii sociale.

(4) Controalele prevăzute la alin. (3) se realizează de către organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

ART. 14

Procedurile de certificare și acordare a mărcii sociale, a elementului specific de identitate vizuală, procedurile privind întocmirea Raportului social anual privind activitatea desfășurată, precum și condițiile de suspendare, retragere sau anulare a mărcii sociale se reglementează prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi.

SECȚIUNEA a 3-a

Finanțarea întreprinderilor sociale de inserție și mecanismele de sprijinire și încurajare a acestora

ART. 15

Întreprinderile sociale de inserție pot fi finanțate din surse publice și/sau private, naționale ori internaționale, potrivit normelor juridice aplicabile fiecăreia dintre categoriile din care fac parte sursele de finanțare.

ART. 16

Întreprinderile sociale de inserție beneficiază de gratuitate pentru emiterea mărcii sociale și înregistrarea în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

ART. 17

(1) Autoritatea contractantă, astfel cum aceasta este definită în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, are dreptul de a impune, în cadrul documentației de atribuire, condiții speciale, prin care se urmărește obținerea unor efecte de ordin social, care trebuie realizate de operatorii economici pentru îndeplinirea contractului.

(2) În formularea condițiilor speciale prevăzute la alin. (1), autoritatea contractantă are obligația respectării prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 18

Întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de consiliere gratuită la constituirea și/sau la dezvoltarea afacerii, prin compartimentele de specialitate de la nivelul agenției de ocupare.

ART. 19

(1) Întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de următoarele facilități din partea autorităților administrației publice locale:

a) atribuirea unor spații și/sau terenuri aflate în domeniul public al unităților/subdiviziunilor administrativ-teritoriale, cu respectarea prevederilor Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările

ulterioare, în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială;

b) sprijin, în promovarea produselor realizate și/sau furnizate, serviciilor prestate ori lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;

c) sprijin în promovarea turismului și activităților conexe acestuia, prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local;

d) alte facilități și scutiri de taxe și impozite acordate de autoritățile administrației publice locale, în condițiile legii.

(2) Pentru acordarea facilităților prevăzute la alin. (1) lit. c) și d), autoritățile administrației publice locale își pot aproba în bugetele proprii sumele necesare.

ART. 20

Întreprinderile sociale de inserție, care angajează tineri cu risc de marginalizare socială, astfel cum sunt aceștia definiți în Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare, sunt considerate angajatori de inserție și beneficiază de facilitățile prevăzute de lege pentru această categorie de angajatori.

ART. 21

(1) Întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, ce vor fi aprobate prin acte specifice, cu respectarea prevederilor comunitare și naționale în materie de ajutor de stat.

(2) Măsurile de sprijin de natura ajutorului de stat pentru întreprinderile sociale de inserție, prevăzute de prezenta lege, se vor acorda cu respectarea legislației naționale și comunitare în domeniul ajutorului de stat și vor fi implementate prin hotărâre a Guvernului, ordin al ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice sau, după caz, prin hotărâre a consiliului local.

(3) Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție pot beneficia anual de programul pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor din sfera economiei sociale în conformitate cu prevederile art. 25¹ lit. d) din Legea nr.

346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, referitoare la Programele naționale destinate finanțării întreprinderilor mici și mijlocii care se derulează de către autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii.

(4) Prin derogare de la prevederile art. 25¹ din Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare, procedura de implementare pentru programele prevăzute la alin. (3) se aprobă prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și al ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice.

ART. 22

Luna mai a fiecărui an este dedicată organizării diferitelor evenimente sau acțiuni de mediatizare a domeniului economiei sociale, având ca scop dezvoltarea locală și cetățenia activă, cooperarea și solidaritatea socială, denumită luna promovării economiei sociale.

CAP. IV

Organizare instituțională

SECȚIUNEA 1

Compartimentul pentru economie socială

ART. 23

(1) În cadrul Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice se înființează un compartiment la nivelul Direcției politici de ocupare competențe și mobilitate profesională, cu atribuții în elaborarea politicilor și strategiilor în domeniul economiei sociale, promovarea și sprijinirea întreprinderilor sociale, precum și furnizarea de informații către persoanele fizice și juridice interesate.

(2) Organizarea și funcționarea compartimentului prevăzut la alin. (1) se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare al Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice.

ART. 24

(1) În cadrul Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă se înființează un compartiment pentru economie socială, care coordonează și monitorizează activitatea agențiilor de ocupare în domeniul economiei sociale, precum și îndrumarea metodologică a acestora.

(2) În vederea asigurării implementării politicilor, dezvoltării și monitorizării domeniului de economie socială, la nivel județean se organizează, în cadrul agențiilor de ocupare, compartimente pentru economie socială.

(3) Organizarea și funcționarea compartimentelor prevăzute la alin. (1) și (2) se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(4) Compartimentele prevăzute la alin. (1) și (2) se organizează cu încadrarea în numărul de posturi aprobat.

(5) Pentru implementarea planului județean de inserție socio-profesională prevăzut la art. 25 lit. i), agenția va aloca resurse financiare corespunzătoare.

ART. 25

Principalele atribuții ale compartimentelor pentru economie socială din cadrul agențiilor de ocupare sunt:

a) analizează și evaluează solicitările persoanelor juridice care desfășoară activități în domeniul economiei sociale în vederea acordării, după caz, a atestatului sau a mărcii sociale;

b) emit deciziile de acordare ori, după caz, de neacordare a atestatului, respectiv a mărcii sociale;

c) introduc informațiile privind întreprinderile sociale, respectiv întreprinderile sociale de inserție, în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale;

d) informează și acordă sprijin metodologic pentru derularea procedurii de atestare/certificare a întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție, precum și pentru desfășurarea activității acestora;

e) monitorizează, la nivel județean, activitatea întreprinderilor sociale, respectiv a întreprinderilor sociale de inserție, și elaborează rapoarte trimestriale privind activitatea desfășurată de acestea, pe care le înaintează Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă;

f) întocmesc raportul anual de activitate și îl transmit Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă;

g) furnizează informațiile necesare actualizării registrului prevăzut la art. 27 alin. (1);

h) propun Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice măsuri de îmbunătățire și dezvoltare a domeniului de economie socială;

i) elaborează, prin consultare cu întreprinderile sociale de inserție, planul județean de inserție socioprofesională, definit prin normele metodologice de aplicare a prezentei legi;

j) suspendă sau retrag, după caz, atestatul ori marca socială;

k) publică raportul anual de activitate pe pagina proprie de internet.

ART. 26

(1) Se înființează Comisia națională pentru economie socială, fără personalitate juridică, organism de colaborare, coordonare și monitorizare în domeniul economiei sociale, denumită în continuare Comisia națională, cu scopul de a contribui la dezvoltarea economiei sociale prin promovarea și sprijinirea entităților din economia socială.

(2) Comisia națională va avea o reprezentare paritară, va fi compusă din 14 membri și va fi condusă de un președinte, ales de plenul acesteia. Comisia va avea în componență:

a) câte un reprezentant al Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, al Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, al Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, al Ministerului Finanțelor Publice, al Ministerului Justiției, al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, al Ministerului Educației și Cercetării Științifice, la nivel de secretar de stat;

b) câte un reprezentant din partea entităților economiei sociale prevăzute la art. 3 lit. a)-f);

c) un reprezentant al întreprinderilor sociale de inserție.

(3) Membrii Comisiei naționale prevăzuți la alin. (2) lit. a) sunt numiți prin ordin de către ministrul de resort, iar cei prevăzuți la alin. (2) lit. b) și c) sunt numiți prin ordin al ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice.

(4) Compartimentul prevăzut la art. 23 alin. (1) va asigura secretariatul Comisiei naționale.

(5) Organizarea și funcționarea Comisiei naționale, inclusiv alegerea președintelui, se reglementează prin regulament intern, aprobat prin ordin comun al miniștrilor prevăzuți la alin. (2) lit. a).

SECȚIUNEA a 2-a

Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale

ART. 27

(1) În scopul asigurării informațiilor necesare, corecte și complete cu privire la situația și evoluția domeniului economiei sociale la nivel național se înființează Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale, denumit în continuare registru.

(2) Registrul este administrat de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și cuprinde, după caz, următoarele informații cu privire la întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție existente în România:

- a) denumirea completă;
- b) categoria de persoane juridice în care se încadrează;
- c) data înființării;
- d) domeniul de activitate;
- e) cifra de afaceri/valoarea activului patrimonial, pierderile sau profitul înregistrat în anul fiscal anterior;
- f) numărul total de angajați;
- g) documentele care atestă apartenența la grupul vulnerabil;
- h) copia fișei de post/fișelor de post a persoanei/ale angajaților care aparțin grupului vulnerabil;
- i) formele de sprijin de care beneficiază angajatorul;

j) abaterile/sanctiunile angajatorului;

k) data acordării/suspendării/retragerei atestatului sau, după caz, a mărcii sociale.

(3) Angajatorii sunt obligați să transmită documentele prevăzute la alin. (2) lit. g) agențiilor de ocupare, în termen de 5 zile de la data la care se demonstrează că persoana angajată aparține grupului vulnerabil sau, după caz, de la data la care au intervenit modificări în documentele furnizate.

ART. 28

Procedura de organizare, actualizare și utilizare a registrului se elaborează de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, la propunerea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, și se aprobă prin ordin al ministrului muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice.

CAP. V

Sanctiuni

ART. 29

Nerespectarea dispozițiilor prezentei legi constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei, nerespectarea de către întreprinderile sociale de inserție a condițiilor prevăzute la art. 10 alin. (1), art. 13 alin. (2) și la art. 27 alin. (3);

b) cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei, utilizarea mărcii sociale, de către întreprinderile sociale de inserție, peste termenul de valabilitate prevăzut la art. 13 alin. (1);

c) cu amendă de la 2.000 lei la 5.000 lei, utilizarea mărcii sociale de către alte persoane fizice sau juridice care nu sunt deținătorii legali ai acesteia;

d) cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei, în cazul lipsei documentelor doveditoare care certifică apartenența la grupul vulnerabil, prevăzute la art. 6 alin. (2);

e) cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei și retragerea atestatului, încălcarea a cel puțin unui criteriu dintre cele prevăzute la art. 8 alin. (4).

ART. 30

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către:

- a) organele de control ale Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice și Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, pentru contravențiile prevăzute la art. 29 lit. a)-c) și e);
- b) Agenția Națională pentru Inspecția Muncii și Securitate Socială, pentru contravențiile prevăzute la art. 29 lit. d).

ART. 31

(1) Contravenientul poate achita pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia jumătate din minimul amenzii prevăzute la art. 29, agentul constator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

(2) Procesele-verbale vor fi depuse în fotocopie la compartimentul din cadrul agențiilor județene de ocupare a forței de muncă, respectiv a municipiului București.

ART. 32

Dispozițiile referitoare la contravenții, prevăzute la art. 29, se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 33

Amenzile contravenționale aplicate conform prezentei legi se constituie venituri la bugetul de stat.

CAP. VI

Dispoziții finale

ART. 34

(1) În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice va elabora normele metodologice de aplicare, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) În termenul prevăzut la alin. (1) se modifică Hotărârea Guvernului nr. 344/2014 privind organizarea și funcționarea Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, precum și pentru modificarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare, și Regulamentul de organizare și funcționare al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă.

ART. 35

Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu excepția prevederilor art. 6 alin. (2), art. 8 și art. 12-14, care intră în vigoare la data intrării în vigoare a hotărârii Guvernului prevăzută la art. 34 alin. (1).

7. Evaluarea actorilor instituționali implicați, prin datele calitative obținute, a eficacității și gradului de adecvare a intervenției lor

Economia socială este un concept vechi în Europa. Este un indicator al evoluției sociale și al recunoașterii drepturilor populației la liberă asociere. Se datorează democratizării și liberalizării din cele mai dezvoltate țări ale secolului al XIX-lea: Marea Britanie, Germania, Olanda, Franța și Belgia. Constatăm că ideea de economie socială este caracteristică societăților în care revoluția industrială s-a făcut remarcată de timpuriu.⁴⁸ Dinamica economică bazată pe capital favoriza polarizarea socială. Gânditorii epocii, în special cei utopici au încercat să asocieze principiile democrației la principiile competitivității economice. În principiu, economia socială însemna „ansamblul de structuri care pun la comun ceea ce au și care sunt active și complementare sistemului de protecție socială, asigurărilor, băncilor, acțiunilor sociale și educației etc.”⁴⁹

De-a lungul secolului al XX-lea, economia socială a urmat o traiectorie aleatoare, nefiind considerată o cale pentru rezolvarea anumitor probleme sociale pentru lungi

⁴⁸ Ministerul Muncii și Protecției Sociale (2010), *Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectivă europeană comparată*, http://www.mmuncii.ro/pub/imagemanager/images/file/Rapoarte-Studii/301210Raport%20de%20cercetare_ES.pdf

⁴⁹ *Ibidem*

perioade de timp, iar atunci când a revenit în atenția factorilor responsabili nu au fost identificate modalitățile prin care această să devină o politică publică operațională.

Decada anilor 1980 a adus primele recunoașteri ale importanței economiei sociale pentru dezvoltarea Uniunii Europene. Astfel, acest concept a fost pentru prima dată legiferat în Franța (1981)⁵⁰, urmată de Belgia (1990), Italia (1991), Spania (1999). În Europa de Est, economia socială a fost influențată de cele trei etape principale ale istoriei: perioada antecomunistă, perioada comunistă și postcomunistă. Formele de economie socială dezvoltate în antecomunistă aveau rădăcini în formele tradițională de solidaritate socială și reprezentau strategii de supraviețuire ale persoanelor sărace. Perioada comunistă a afectat spiritul de întraajutorare bazat pe libera inițiativă a indivizilor prin preluarea întregului control de către stat. După anul 1990 se consideră că economia socială cunoaște două etape: prima se referă la perioada anilor 1990-2000, iar după anul 2000 debutează cea de-a doua etapă. În prima decadă, pe baza confuziei privitoare la ideea de „cooperative”, a existat un curent puternic împotriva acesteia. După anul 2000 percepția publică a devenit mai permisivă și economia socială a început să fie recunoscută ca direcție de acțiune.⁵¹

În prezent asistăm la o inițiativă verticală, orientată dinspre instituțiile centrale către populație, prin care se încearcă implementarea unor strategii eficiente privitoare la dezvoltarea economiei sociale. Această orientare se datorează contextului complex ce poate influența negativ propensiunea populației către economia socială.

7.1. Instituții europene implicate în economia socială

La nivelul *Comisiei Europene* și pe baza raportului Parlamentului european s-a înființat *Departamentul pentru economie socială* în cadrul Direcției Generale a Comisiei Europene. Scopul acestei structuri europene era acela de a sprijini înființarea și dezvoltarea sectorului cooperativelor, societăților mutuale, asociațiilor și fundațiilor. La această categorie de activități se adaugă și activitățile de studiere a economiei sociale,

⁵⁰ *Ibidem*

⁵¹ *Ibidem*

abordarea problemelor specifice, analiza coerenței politicilor UE, relația cu structurile de economie socială existente și sprijin pentru atragerea celor neorganizate și subreprezentate și promovarea economiei sociale către factorii de decizie. Această structură a fost desființată în anul 2000, fiind preluată de două direcții generale din cadrul CE: Direcția Generală Întreprinderi și Industrie și Direcția Generală Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Egalitatea de Șanse.⁵² Divizarea abordării acestui domeniu a avut efecte contrare intențiilor inițiale: efectele obținute au fost neunitare.⁵³

Comitetul Economic și Social European este un organism consultativ ce are rolul de a promova și facilita dialogul civic, având în vedere că această instituție susține intens democrația participativă.

O direcție majoră de acțiune este cea a impulsivității recunoașterii economiei sociale și a corectării dezechilibrelor cu care se confruntă diferitele forme de economie socială. Recomandarea Comisiei Europene către CESE din 2009 are următorul conținut: „sectorul economie socială necesită soluții adaptate în ceea ce privește impozitarea, achizițiile publice și regulile de concurență.”⁵⁴

Parlamentul European, acționează pentru dezvoltarea economiei sociale prin intergrupul pentru economie socială, care este „un organism de monitorizare și informare asupra economiei sociale, care promovează ideea construirii unei Europe competitive bazate pe cunoașterea caracteristicilor și dificultăților cu care se economie socială.”⁵⁵ Intergrupul este și o platformă ce asigură schimbul de informații între Parlamentul European și societatea civilă.

Pentru îmbunătățirea activității s-a elaborat raportul Toia⁵⁶ care a definit economia socială prin caracteristicile și valorile formelor de economie socială:

- Prioritatea individului și a obiectivelor sociale față de capital;
- Promovarea principiului solidarității și responsabilității;
- Congruența dintre interesul membrilor și interesul general;

⁵² *Ibidem*

⁵³ *Ibidem*

⁵⁴ *Ibidem*

⁵⁵ *Ibidem*

⁵⁶ *Ibidem*

- Controlul democrat al membrilor;
- Afiliere voluntară și liberă;
- Autogestionare și independență față de autoritățile publice;
- Orientarea profitului pentru scopuri precum dezvoltarea durabilă, servicii adresate membrilor și interesul general.

Recomandările acestui raport au fost:

- Recunoașterea conceptului de economie socială printr-o abordare europeană;
- Recunoaștere juridică a economiei sociale prin clarificarea statutului legal, în special a statutelor europene pentru asociații, fundații și societăți mutuale;
- Recunoaștere statistică a economiei sociale prin înființarea unui registru al formelor de economie socială în fiecare stat membru și înființarea conturilor satelit;
- Recunoașterea economiei sociale ca partener social în dialogul social;
- Încurajarea participării formelor de economie socială pe piețe competitive;
- Organizarea schimburilor de experiență la nivel local, național și european;
- Recunoașterea rolului economiei sociale la consolidarea valorilor modelului social european;
- Evaluarea rezultatelor din economia socială nu doar prin indicatori clasici.

Consiliul European este o altă instituție cu responsabilități în domeniul economiei sociale. Acesta acționează prin trei arii majore de intervenție: drepturile omului, democrație și principiul statului de drept. Scopul Consiliului European este acela de asigurare a stabilității, creșterii economice și coeziunii sociale. În cadrul Consiliului European funcționează *Divizia de cercetare și dezvoltare pentru coeziunea socială*, care abordează economia socială prin prisma solidarității, coeziunii sociale, cetățeniei active și coresponsabilității sociale.⁵⁷

Economia socială este un factor ce sprijină coeziunea socială, ceea ce face ca această structură europeană să fie implicată în promovarea acestei activități. Direcția de

⁵⁷ *Ibidem*

Coeziune Socială a Consiliului Europei, în parteneriat cu rețeaua IRIS, a dezvoltat proiectul „teritoriu de coresponsabilitate”, cu scopul promovării coeziunii sociale, înțelegând drept „capacitate a societății de a asigura bunăstare pentru toți membrii săi.”⁵⁸ Conceptul de „Teritoriu coresponsabil” reprezintă un spațiu social în care sunt implicați toți actorii sociali relevanți: municipalități, actori colectivi, cetățeni, organizații din cu responsabilități sociale, de mediu și de găsim a unor noi responsabilități pentru instituțiile publice.⁵⁹ Scopul demersului este acela de a crește bunăstarea socială prin implicarea cetățenilor. Acest concept a fost implicat în zonele dezvoltate ale Europei, însă în Europa de Centrală și de Est doar orașul Timișoara, unde s-au implicat Primăria și Prefectura.

7.2. Instituții locale

Cooperativele

Este o societate autonomă formată din persoane ce se asociază voluntar pentru îndeplinirea unor scopuri economice, sociale și culturale. Membrii au un statut dublu, fiind angajați și angajatori. Este singura formă de economie socială recunoscută la nivel european.⁶⁰ Acestea activează în producție, consum, domeniul bancar, nefiind limitate la unul sau anumite domenii. Principiul de bază al cooperativelor este cel al îndeplinirii obiectivelor de ordin social și nu generarea de profit.

Organizațiile mutuale

Sunt forme de asociere ale unor persoane voluntare care doresc să fie solidari în fața provocărilor vieții. Cele mai frecvente forme de organizații mutuale sunt cele ce activează în domeniul asigurărilor, sănătății și bancar. Scopul este acela de a satisface interesele membrilor și nu de a obține profit. Utilizează fonduri proprii, fiind foarte

⁵⁸ *Ibidem*

⁵⁹ *Ibidem*

⁶⁰ *Ibidem*

răspândite în nordul și vestul Europei, unde aproximativ 25% din piața de asigurări este deținută de aceste organizații mutuale.⁶¹

Fundațiile și asociațiile

Acestea sunt caracterizate de autonomie, independență, drept egal de vot, furnizarea unor servicii și voluntariat. Totuși, se fac încă eforturi pentru adoptarea unui statut european al fundației.⁶²

Întreprinderi sociale

Acestea au două înțelesuri: pe de o parte este vorba despre o parte a economiei sociale, iar pe de altă parte poate fi vorba despre un anumit spirit antreprenorial care se adaugă principiilor cunoscute ale sectorului terțiar. Activitatea lor se bazează pe principii economice, fiind integrate în sectorul privat. În aceste condiții apar atât antreprenori specializați, cât și o categorie specială de voluntari și lucrători. În rândul acestor întreprinderi găsim cooperative, bănci cooperative și societăți de ajutor reciproc.

Întreprinderile sociale investesc în inovație și creativitate, întrucât nu urmăresc profitul ci crearea de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile sau instruirea și pregătirea pentru inserția pe piața muncii.⁶³ Astfel, profitul constant are efecte suplimentare în condițiile utilizării eficiente a capitalului.

Comparația entităților de economie socială a făcut obiectul unor cercetări diverse și numeroase care alcătuiesc o bază bibliografică utilă în cercetarea acestui domeniu de activitate. În România există deja specialiști care au abordat acest domeniu în eforturile de căutare a unor soluții pentru dezvoltarea locală.

Deși formele de economie socială sunt diverse, totuși acestea au o pondere redusă în România. Cele mai importante patru forme de economie socială sunt

⁶¹ *Ibidem*

⁶² *Ibidem*

⁶³ *Ibidem*

*cooperativele (meșteșugărești și de consum), casele de ajutor reciproc (ale salariaților și ale pensionarilor), entitățile forestiere și formele de asociere ale producătorilor agricoli.*⁶⁴

Criteriile pentru realizarea unei astfel de analize sunt: economic, social, guvernarea participativă.

Analiza economică a evidențiat că în doar 10 ani, între 2000 și 2010, a crescut foarte mult numărul organizațiilor neguvernamentale și ale caselor de ajutor reciproc. În cazul organizațiilor neguvernamentale creșterea a depășit 100%, iar casele de ajutor reciproc au crescut cu peste 200%.⁶⁵ În schimb numărul de cooperative a rămas oarecum constant.⁶⁶ De asemenea profitul acestor entități a scăzut, iar aceasta a atras după sine și o scădere a numărului de salariați. O influență negativă se datorează normelor BNR care a impus creșterea capitalului acestora.⁶⁷

Aceste date indică problemele majore pe care le întâlnesc cei care activează în acest domeniu de activitate.

Trebuie reținut scopul social al acestor instituții care pot avea un excedent bugetar, însă nu pot avea profit. De asemenea, eficacitatea acestor instituții nu este racordată la rezultatele economice, ci la cele sociale, întrucât rațiunea acestor instituții este aceea de a răspunde nevoilor membrilor, astfel încât „obiectivul social trebuie să predomină în fața celui economic.”⁶⁸ Dintre formele de organizare a entităților ce activează în domeniul economiei sociale, un procent de 72% dintre obști/composesorate, 70% asociații agricole, 53% case de ajutor reciproc ale pensionarilor, 50% cooperative și 42% case de ajutor reciproc ale salariaților au declarat că au drept obiectiv principal reprezentarea intereselor membrilor. Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor și salariaților se detașează din punct de vedere al obiectivelor sociale față de celelalte entități.⁶⁹

⁶⁴ Claudia Petrescu, Gabriel Stănilă, *Entitățile de economie socială în România- analiză comparativă pe baza datelor cercetării sociologice*, Claudia Petrescu (coord.). *Economia socială în contextul dezvoltării locale*, Editura Polirom, Iași, 2013, p. 60

⁶⁵ *Idem*, p. 61

⁶⁶ *Ibidem*

⁶⁷ *Idem*, p. 62

⁶⁸ *Idem*, p. 63

⁶⁹ *Ibidem*

Serviciile necesare comunității sunt incluse în obiectele de activitate ale cooperativelor (43%), asociațiile agricole (35%), case de ajutor reciproc ale pensionarilor (20%).⁷⁰

Obiectivele economice sunt importante pentru o parte dintre entitățile economiei sociale: 68% cooperative, 62% obști/composesorate, 46% asociații agricole.⁷¹

Din datele de mai sus constatăm că apariția activităților economice sau utilizarea unor fonduri bănești crește interesul pentru multiplicarea beneficiilor oferite membrilor. De aici se desprind două perspective posibile strategii:

1. Tendința de a crește continuu veniturile economice cu scopul satisfacerii nevoilor membrilor, existând riscuri rezultate din neglijarea celorlalte dimensiuni, precum cea socială;
2. Asigurarea echilibrului necesar tuturor dimensiunilor organizației, predominând, totuși, nevoile economice și factorii necesari menținerii performanțelor economice

Cele două perspective sunt cuprinse și opiniile colectate: rolul social al organizațiilor din domeniul economiei sociale este acela de a asigura bunăstarea economică a membrilor. Prin analiza datelor rezultate într-o cercetare realizată în anul 2013 în proiectul „Prometeus”⁷² se observă diferențierea obiectivelor asumate în funcție de forma de organizare a cooperativei. Astfel, în ceea ce privește asociațiile agricole și obștile există o combinație între reprezentarea interesului membrilor și obținerea beneficiilor economice pentru membri. În cazul cooperativelor, predomină interesul economic, fiind cu mult superior interesului membrilor. În cazul caselor de ajutor reciproc ale pensionarilor și salariaților predomină îmbunătățirea situației sociale ale membrilor. În concluzie, constatăm că apariția proprietății materiale și a

⁷⁰ *Ibidem*

⁷¹ *Ibidem*

⁷² *Idem*, p. 64

activităților lucrative induce și un interes sporit pentru reușitele economice. Diferențele sunt majore și în cazul rolului social al acestor forme de organizare: în cazul cooperativelor sau obștilor/composesoratelor pe primul loc se află interesul economic al membrilor, opțiune cu mult superioară rolului ce privește „integrarea prin muncă a unor categorii cu risc de excluziune.”⁷³ Din combinația acestor opțiuni constatăm că această orientare este subsumată creșterii impactului economic al acestor cooperative sociale, ceea ce încorporează riscul renunțării sa depărtării de scopurile sociale inițiale.

Principiile economiei sociale presupun racordarea permanentă a intereselor economice cu cele sociale. În caz contrar obiectivele inițiale nu vor fi îndeplinite, întrucât limita dintre interesele economice și cele sociale este aproape insesizabilă.

Comparațiile de mai sus rezultă și din diferențele obiectivelor diferitelor forme de organizare a societății civile. Astfel, „organizațiile nonprofit diferă în mod clar și de economia socială¹⁰³, în special prin raportare la trei criterii: *criteriul nonprofit*, *criteriul democrației*, *criteriul de servire a oamenilor*.”⁷⁴

În funcție de cele trei criterii rezultă următoarele diferențe:⁷⁵

Criteriul nonprofit

Organizații nonprofit: trebuie să aplice principiul nedistribuirii profiturilor sau surplusului.

Economia socială: cooperativele și societățile mutuale redistribuie surplusul între membri, astfel încât acestea au caracteristici diferite de organizațiile nonprofit.⁷⁶

Criteriul democrației

Organizații nonprofit: instituțiile nonprofit sunt utile societății socială prin gratuitatea serviciilor și bunurilor oferite beneficiarilor.

⁷³ *Ibidem*

⁷⁴ S. Cace, V. Nicolăescu, A.N., Anton, Smaranda Rotaru (2011) *Organizațiile guvernamentale și economia socială*, Editura Expert, p. 88

⁷⁵ *Ibidem*

⁷⁶ *Ibidem*

Economia socială: economia socială exclude orice entitate nonprofit care nu acționează în mod democratic.

Criteriul de servire a oamenilor

Organizații nonprofit: orice organizație nonprofit este organizată pentru a furniza servicii persoanelor și instituțiilor.

Economia socială: principalul scop al tuturor organizațiilor este acela de a servi oamenii sau alte organizații ale economiei sociale.

În România existau în anul 2011 aproximativ 885 de societăți cooperative meșteșugărești și 1061 de cooperative de consum în România.⁷⁷ Distribuția acestora în teritoriu este diferită. Cele mai multe cooperative există în nordul țării, regiunile de dezvoltare Nord-Est și Vest, iar cele mai puține în sudul țării, în regiunile Sud-Vest Oltenia și Sud-Muntenia. Această discrepantă majoră este vizibilă în cazul cooperativelor meșteșugărești și mai echilibrată în cazul cooperativelor de consum. Primele cinci județe cu cele mai multe societăți cooperative sunt Bacău, Constanța, Iași, Suceava, Timiș. Județele cu cele mai puține cooperative sunt Ialomița, Călărași, Gorj, Mehedinți și Giurgiu.

Disparitățile regionale evidențiază că există diferențe majore în implementarea politicilor privind economia socială. Reglementarea prin lege standardizează modul de acțiune, însă discrepanțele regionale nu vor fi compensate de cadrul legal. Apare nevoia dezvoltării unor politici diferențiate pe întreg teritoriul național, care să se bazeze pe un sistem al utilității format din factori sociali, economici și recunoașterea economiei sociale drept soluție la problemele sociale și economice dintr-o regiune.

La cele de mai sus se adaugă și nevoia formării unor specialiști care să inițieze sau să dezvolte politicile de economie socială ca soluții la problemele sociale existente. Cadrul legal, conceptele teoretice și modelele de bună practică oferă reperele necesare

⁷⁷ *Idem*, p. 24

desfășurării activității, însă fondul este asigurat de calitatea capitalului uman de a activa toate oportunitățile existente.

8. Principii orizontale privind dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse aplicate în economia socială

Conceptul de economie socială rezultă din căutările destinate asigurării unui minim de subzistență persoanelor afectate de sărăcie și excluziune socială. Clarificările conceptuale sunt subsumate Strategiei de la Lisabona de creștere durabilă și ocupare a forței de muncă, deoarece:⁷⁸

„- contracarează numeroase dezechilibre de pe piața muncii, în special prin sprijinirea ocupării forței de muncă feminine;

- creează și oferă servicii de asistență comunitară;

- creează și menține configurația economică a societății, contribuind astfel la dezvoltarea locală și la coeziunea socială.”

Derularea activităților întreprinderilor de economie socială are următoarele avantaje:⁷⁹

- „scopul social- obiectivul principal este cel de a servi o comunitate sau un grup de persoane. Asigurarea bunăstării comunității este unul din principalele lor obiective;
- Distribuția limitată a profitului – organizațiile pot să nu distribuie sau să distribuie doar o parte din profit. *Asset lock*-ul face ca aceste entități să fie greu de mutat sau de închis;
- Guvernare democratică – diverșii stakeholderi sunt implicați în procesul de guvernare, în funcție de interesele lor. *Multistakeholder governance* permite identificarea nevoilor și a resurselor locale și oferirea soluțiilor optime de rezolvare a problemelor;

⁷⁸ http://www.recuperarevalcea.ro/documente/CONCEPTUL_DE_ECONOMIE_SOCIALA.pdf

⁷⁹ Claudia Petrescu (coord.). *Economia socială în contextul dezvoltării locale*, Editura Polirom, Iași, 2013, p. 21

- Procesul de luare a deciziilor este democratic, fiecare membru având drept de vot care nu este stabilit în funcție de capitalul subscris;
- Autonomia- sunt entități autonome care nu sunt conduse de instituții publice sau alte organizații.”

Cercetarea domeniului economiei sociale relevă câteva efecte pozitive asupra principiilor orizontale, precum dezvoltarea durabilă și egalitatea de șanse:⁸⁰

- Într-o primă dimensiune cuprindem factorii favorizanți ai economiei sociale: servicii, locuri de muncă, infrastructură, resursele umane, calitatea vieții, etc.
- Într-o a doua dimensiune sunt cuprinse legăturile strategice dintre factorii locali și sociali ai dezvoltării, parteneriatele destinate dezvoltării, rețele de coordonare bazate pe patrimoniul local. Durabilitatea modelelor de dezvoltare este susținută de persistența modelelor de dezvoltare;

Economia socială va contribui la creșterea competitivității comunităților mici în condițiile identificării potențialului local necesar prestării unor servicii sau derulării unor activități productive.

9. Analiza SWOT

9.1. Puncte tari (Strenghts)

- Creșterea economică a României
- Creștere semnificativă a PIB
- Îmbunătățirea valorii unor indicatori privitori la calitatea vieții
- Apartenența României la UE și posibilitatea obținerii de finanțare europeană pentru dezvoltarea și implementarea unor politici privitoare la economia socială
- Asistență din partea UE în implementarea politicilor de economie socială

⁸⁰ *Ibidem*

- Modele de bună practică în funcționarea întreprinderilor sociale în UE și posibilitățile de training
- Vizibilitatea în creștere a economiei sociale
- Îmbunătățirea permanentă a legislației
- Creșterea posibilităților de finanțare a întreprinderilor sociale
- Existența unui sistem valoric tradițional ce favorizează imitația exemplor de succes
- Solidaritatea tradițională a comunităților românești din mediul rural
- Existența unei ponderi semnificative a populației ce poate fi integrată în întreprinderile sociale
- Existența unor probleme socio-economice ce au persistat chiar în cazul dezvoltării anumitor politici de intervenție. Astfel, economia socială poate fi o soluție în cazul eșecului altor politici sociale
- Susținerea demnității umane a celor afectați de sărăcie și excluziune socială prin implicarea în întreprinderile sociale.

9.2. Puncte slabe (Weaknesses)

- Necorelarea politicilor economice cu cele micro-economice
- Ocuparea unui loc de muncă sau prestarea unei activități economice nu înseamnă și ieșirea din sărăcie sau din situația de risc social
- Perpetuarea unor generații de persoane sărace
- Instabilitatea piețelor financiare
- Scăderea ponderii economiei sociale după anul 2015
- Numărul mare de persoane ce prestează munci neremunerate în propria gospodărie
- O pondere ridicată a persoanelor afectate de probleme economice. Mai mult de o treime din populația țării se află în situația de risc
- Interesul scăzut pentru asociere datorită suspiciunilor în cazul unor comunități
- Aversiune la risc
- Impactul redus al economiei sociale și, implicit, lipsa de cunoaștere a modelelor de succes

- Riscul prioritizării intereselor economice față de scopurile sociale
- Cunoașterea insuficientă a principiilor economiei sociale

9.3. Oportunități (Opportunities)

- Posibilitățile de corelare macro-prudențială a politicilor economice și financiare
- Existența unui grup țintă numeros
- Sistem valoric ce facilitează imitația
- Lipsa unor alternative viabile în raport cu posibilitățile oferite de economia socială
- Existența unor politici europene favorabile economiei sociale, și, implicit, a unei posibile piețe pentru producția de bunuri și servicii specifice
- Îmbunătățirea accesului la finanțare în UE
- Creșterea vizibilității întreprinderilor sociale
- Optimizarea legislațiilor naționale și europene
- Posibilitatea creșterii continue a veniturilor membrilor

9.4. Amenințări (Threats)

- Inerția cetățenilor și a instituțiilor publice
- Neîncrederea și suspiciunea membrilor unor comunități unii în ceilalți și în instituțiile publice
- Necorelarea procedurilor de implementare a politicilor publice cu obiectivele inițiale
- Neasigurarea surselor de finanțare sau co-finanțare necesare inițierii întreprinderilor sociale
- Lipsa unor manageri de calitate
- Lipsa de informare sau cunoașterea insuficientă a principiilor economiei sociale
- Instabilitatea financiară și economică
- Legislația instabilă și cu o putere scăzută de reglementare a domeniului
- Preferința pentru emigrație a populației în lipsa altor oportunități

- Lipsa de interes a autorităților în acest domeniu
- Implementarea diferențiată a politicilor de economie socială, ceea ce îngreunează măsurile de armonizare juridică și economică la nivelul UE
- Dependența față de instituțiile financiar-bancare

10. Activitățile de „economie socială” dezvoltate în România

10.1 Metodologie

Raportul de cercetare oferă o imagine de ansamblu asupra domeniului economiei sociale la nivel național. Studiul include rezultatele analizelor sociologice, economice și statistice fundamentate cu o cercetare cantitativă realizată pe un eșantion format din 24 de respondenți angajați în instituții publice din nouă județe ale României.

Instrumentul de cercetare a fost chestionarul de opinie structurat pe trei piloni ai dezvoltării sociale. Această structură a fost aleasă pentru a putea observa nivelul de cunoștințe al principalelor caracteristici ale economiei sociale prin prisma situației economice și problemelor sociale din regiunea și localitatea de rezidență a respondenților.

Chestionarul a fost aplicat on-line prin serviciul Google Forms și trimis către primăriile din orașele de reședință ale județelor din România care au realizat un număr redus de activități de economie socială, dar și altor instituții publice din România.

10.2 Date socio-demografice

Tabelul 1. Vârsta

1. Vârsta	Procente
18-29 ani	8.3%
30-39 ani	33.3%
40-49 ani	37.5%
50-59 ani	16.7%
60 de ani și peste	4.2%
Total	100.0%

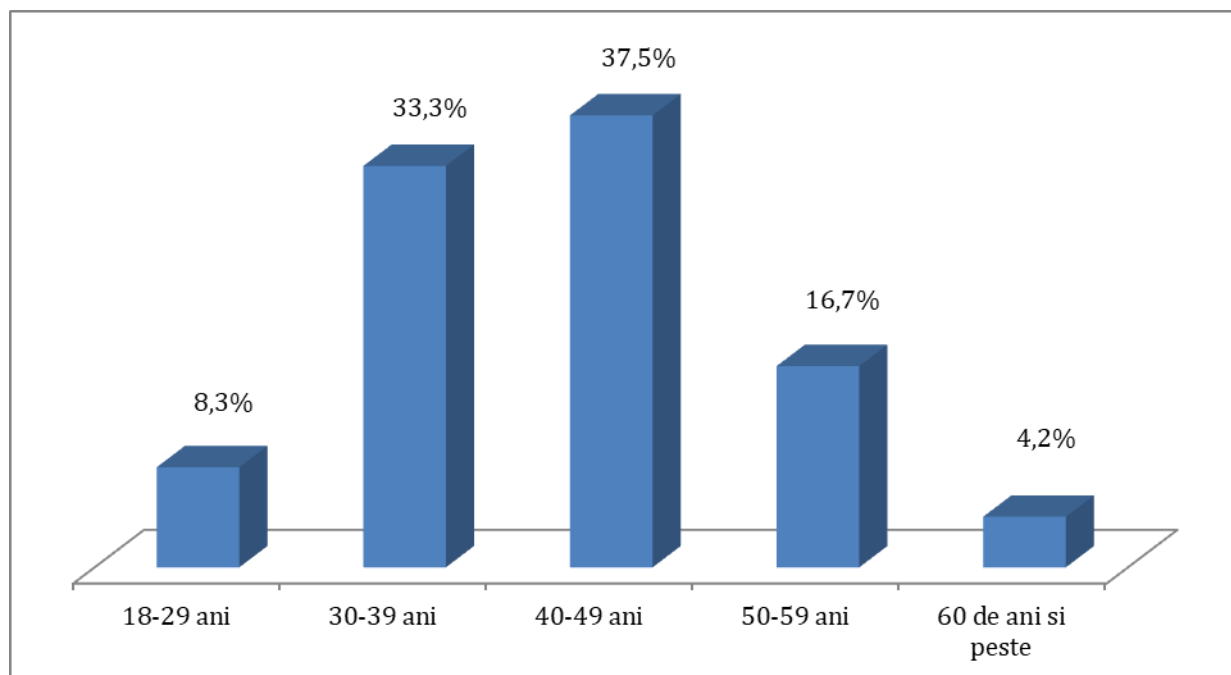
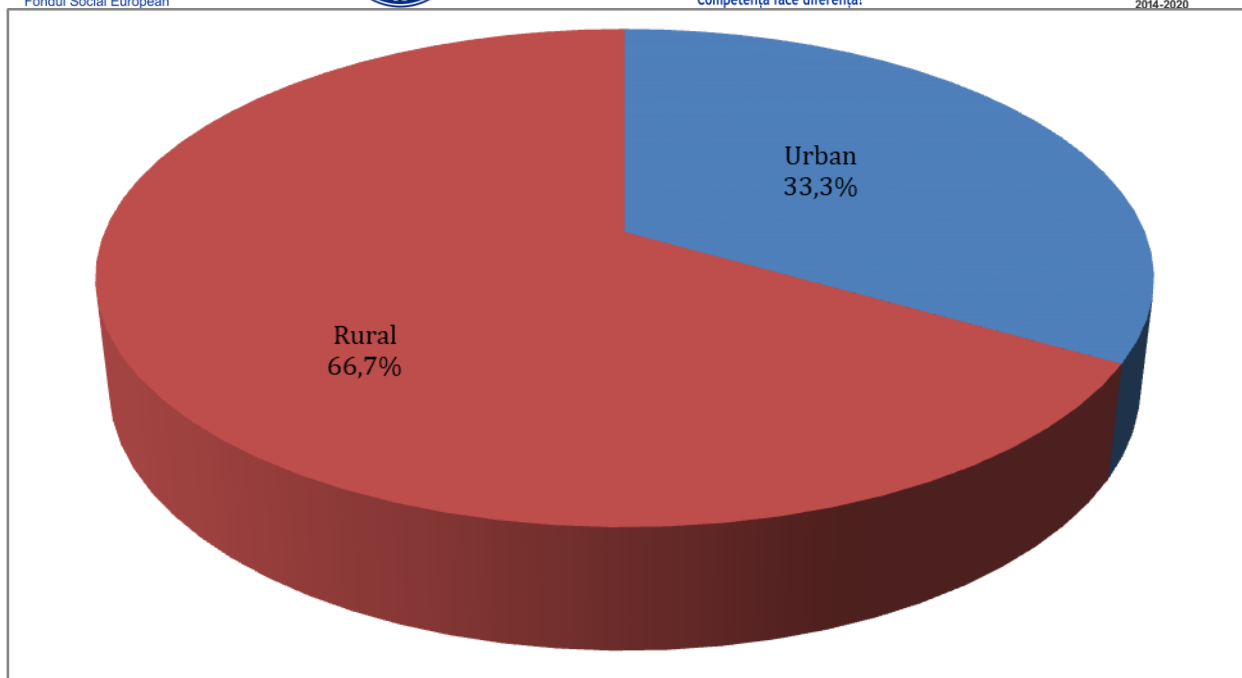


Figura 1. Vârsta respondenților

Vârsta respondenților este relativ uniform împărțită, cei mai mulți sunt cei aflați în intervalul 40-49 de ani cu un procent de 37.5% și urmat îndeaproape de cei aflați în intervalul 30-39 de ani cu un procent de 33.3%. Locul al treilea aparține celor aflați în intervalul 50-59 de ani cu 16.7%, iar tinerii adună un procent de 8.3%. Pe ultimul loc sunt vârstnicii reprezentați de un procent de doar 4.2%.

Tabelul 2. Mediul de rezidență

2. Mediul de rezidență	Procente
Urban	33.3%
Rural	66.7%
Total	100.0%



Tabelul 2. Mediul de rezidență

Mediul de rezidență al respondenților este diametral opus locului unde a fost trimis chestionarul. Deși acesta a fost transmis către orașele reședință de județ, 66.7% din respondenți afirmă că provin din mediul rural și doar 33.3% din mediul urban.

Tabelul 3. Starea civilă

3. Stare civilă	Procente
Căsătorit	87.5%
Necăsătorit	8.3%
Divorțat	4.2%
Total	100.0%

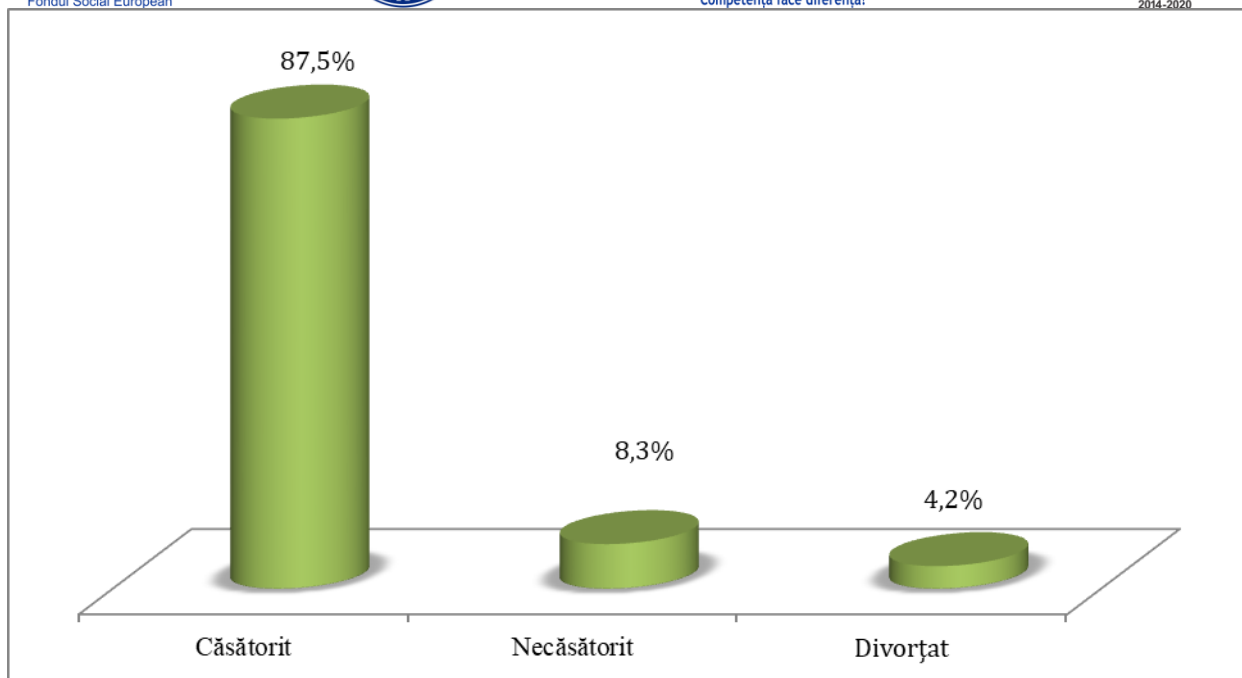


Figura 3. Starea civilă

Procentul respondenților căsătoriți este de 87.5%, necăsătoriți 8.3% și divorțați doar 4.2%. În raport cu vârsta respondenților este firesc ca structura stării civile să arate în acest fel dominant fiind intervalele 30-39 de ani și 40-49 de ani, împreună cumulează peste 70% din numărul total de respondenți.

Tabelul 4. Sexul

4. Sexul	Procente
Masculin	41.7%
Feminin	58.3%
Total	100.0%

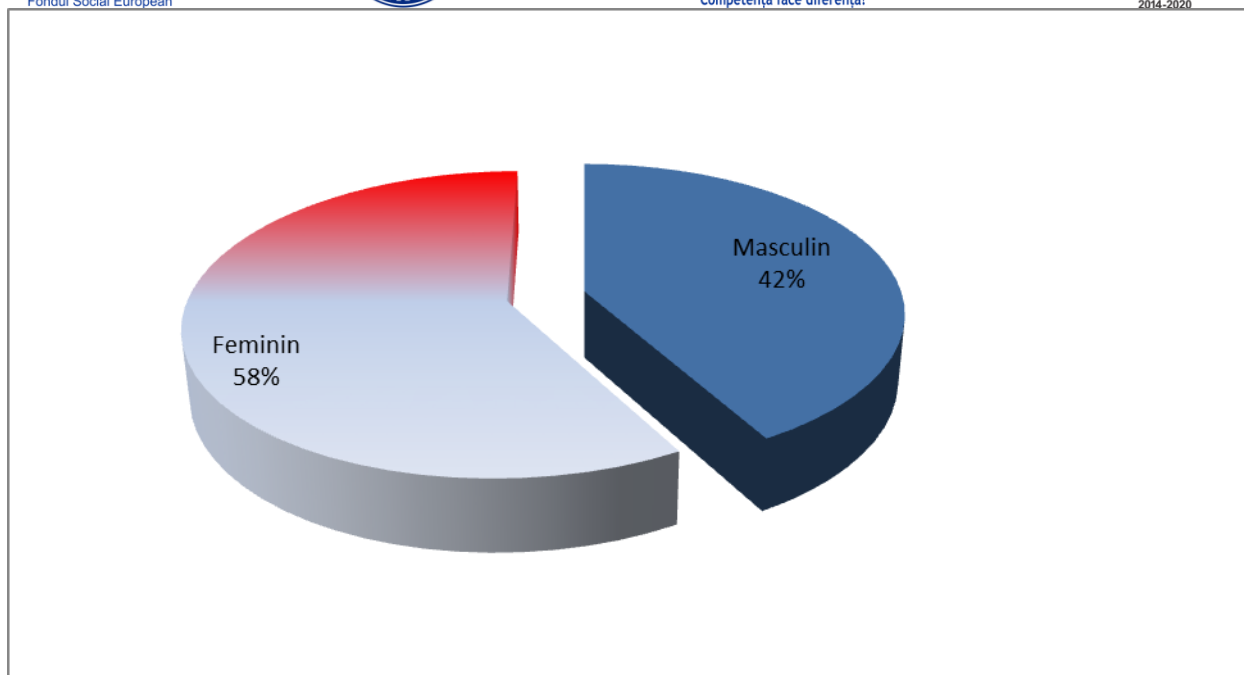


Figura 4. Sexul

Distribuția respondenților în funcție de sex evidențiază un procent mai mare al persoanelor de sex feminin în raport cu populația masculină. Acestea dețin 58,3% din total față de 41,7%, procentele deținute de bărbați.

Tabelul 5. Nivel de educație

5.Nivel de educație	Procente
Studii superioare	79.2%
Postuniversitar	12.5%
Studii medii	8.3%
Total	100.0%

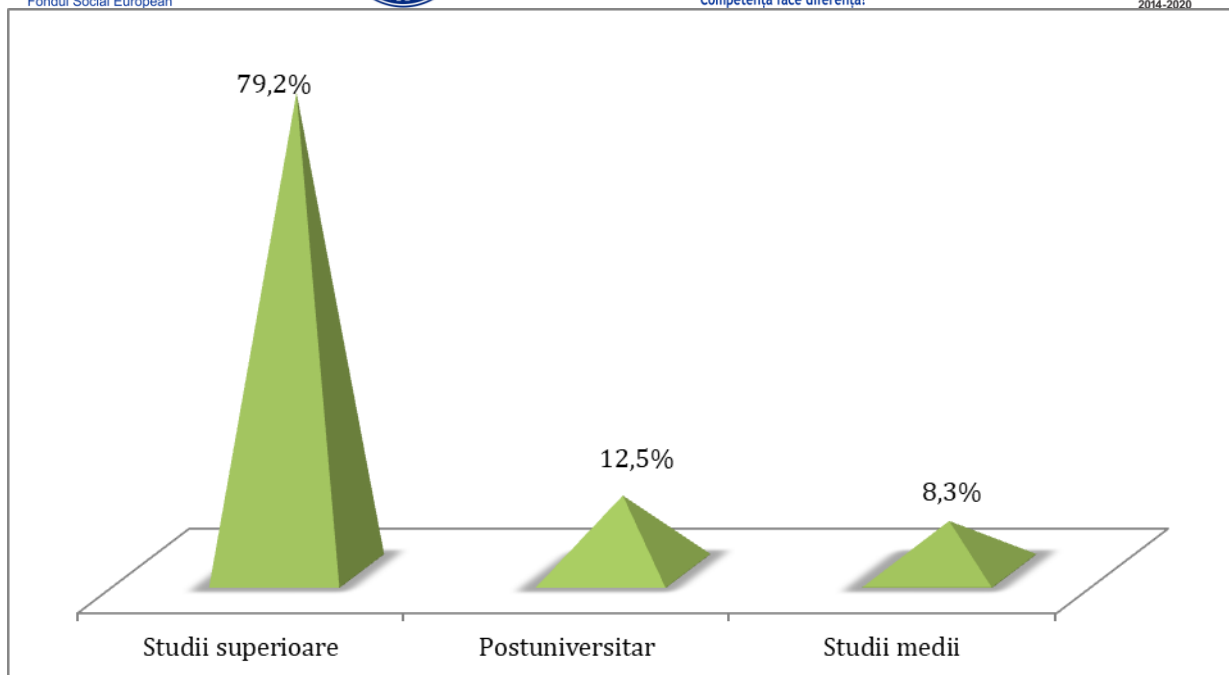


Figura 5. Nivel de educație

Majoritatea respondenților sunt absolvenți de studii superioare (79,2%). Aceștia sunt urmați de persoane care au absolvit studii postuniversitare (12,5%), iar a treia categorie este formată din persoane care au absolvit studii medii. Constatăm că economia socială este luată în considerare de persoane ce au cel puțin studii medii.

Tabelul 6. Profesia

6. Profesia	Procente
Funcționar public	29.2%
Asistent social	12.5%
Jurist	12.5%
Economist	8.3%
Inginer	8.3%
Profesor	8.3%
Sociolog	8.3%
Informatician	4.2%

Inspector	4.2%
Referent	4.2%
Total	100.0%

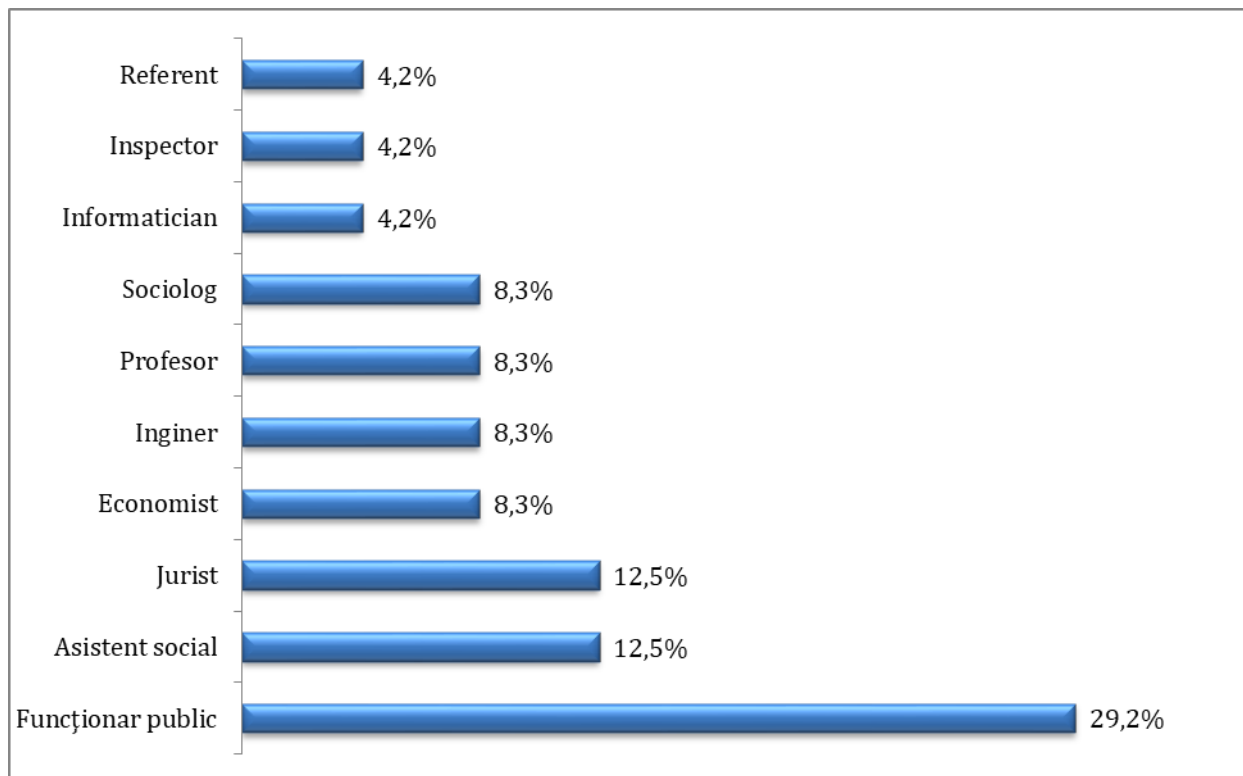


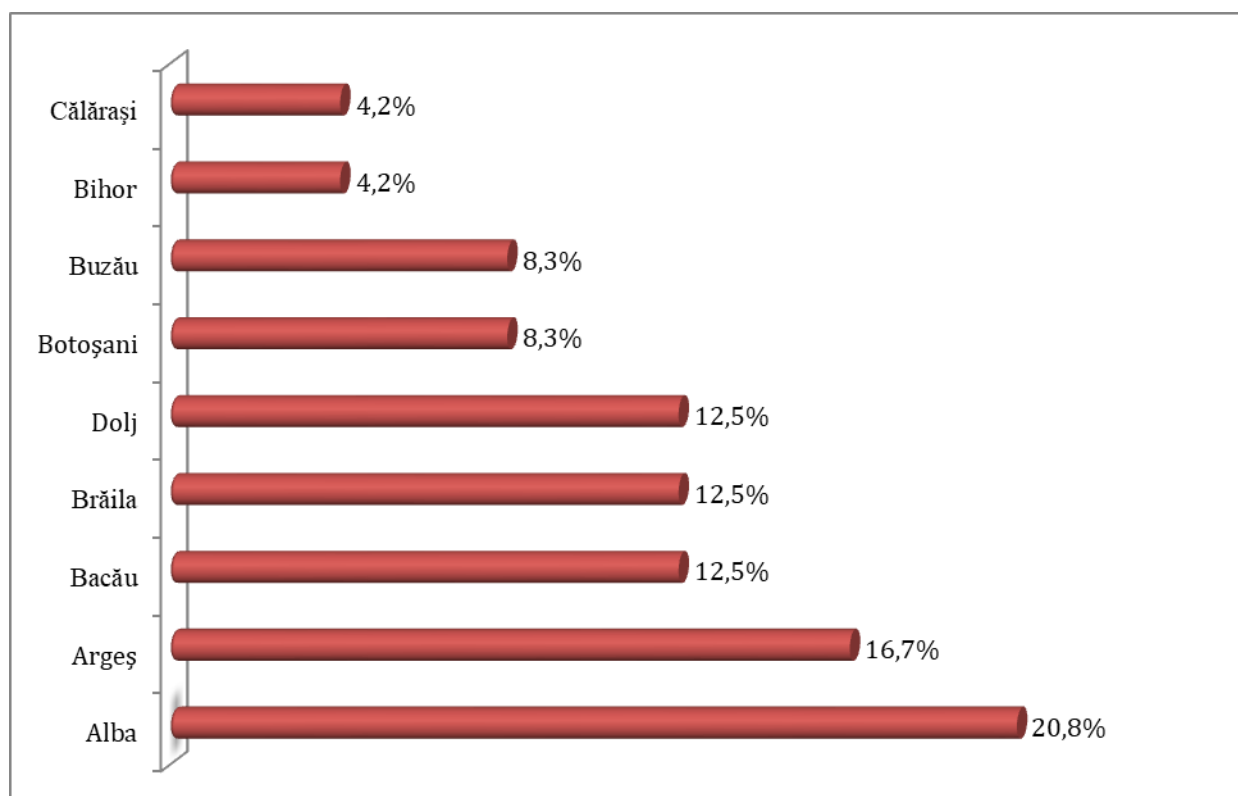
Figura 6. Profesia

Profesia respondenților este diversă și adaptată în funcție de mediul public, cei mai mulți respondenți sunt funcționari publici cu procent de 29.2%, urmații de asistenții sociali și juriști fiecare cu un procent de 12.5%. Pe locul al treilea sunt economiștii, inginerii, profesorii și sociologii, fiecare cu un procent de 8.3%, iar cu procent mai redus sunt informaticienii, inspectorii și referenții, fiecare cu un procent de 4.2%.

Tabelul 7. Unitatea administrativă

8. Unitate administrativă	Procente
Alba	20.8%
Argeș	16.7%

Bacău	12.5%
Brăila	12.5%
Dolj	12.5%
Botoșani	8.3%
Buzău	8.3%
Bihor	4.2%
Călărași	4.2%
Total	100.0%



Tabelul 7. Unitatea administrativă

Cei mai mulți respondenți sunt din județul Alba cu un procent de 20.8%, urmați de cei din județul Argeș cu un procent de 16.7%. Pe poziția a treia se află județele Bacău, Brăila și Dolj cu procente egale, de 12.5%, de respondenți din județele Botoșani și Buzău cu 8.3% și Bihor și Călărași cu 4.2%.

Tabelul 8. Instituția

9.Instituția	Procente
Primărie	83.4%
DGASPC	8.3%
Universitate	8.3%
Total	100.0%

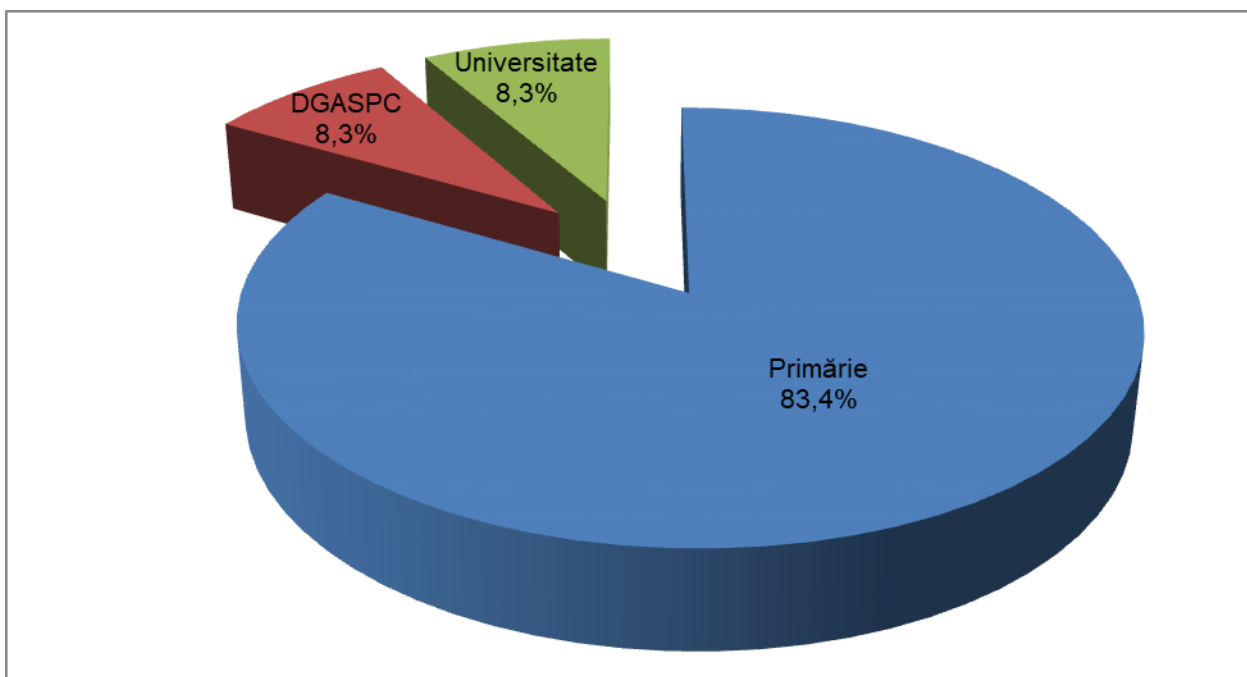


Figura 8. Instituția

Toți respondenții dețin locuri de muncă, ceea ce denotă că răspunsurile colectate provin din partea unor persoane familiarizate cu domeniul economiei sociale ce cunosc domeniul probabil din perspectiva specialiștilor care au studiat aceste oportunități mai mult decât din postura celor afectați de fenomene indezirabile și care au nevoie de sprijin.

Tabelul 9. Orașul

10.Orașul	Procente
Alba Iulia	20.8%
Pitești	16.7%
Bacău	12.5%
Brăila	12.5%
Craiova	12.5%
Botoșani	8.3%
Buzău	8.3%
Bihor	4.2%
Călărași	4.2%
Total	100.0%

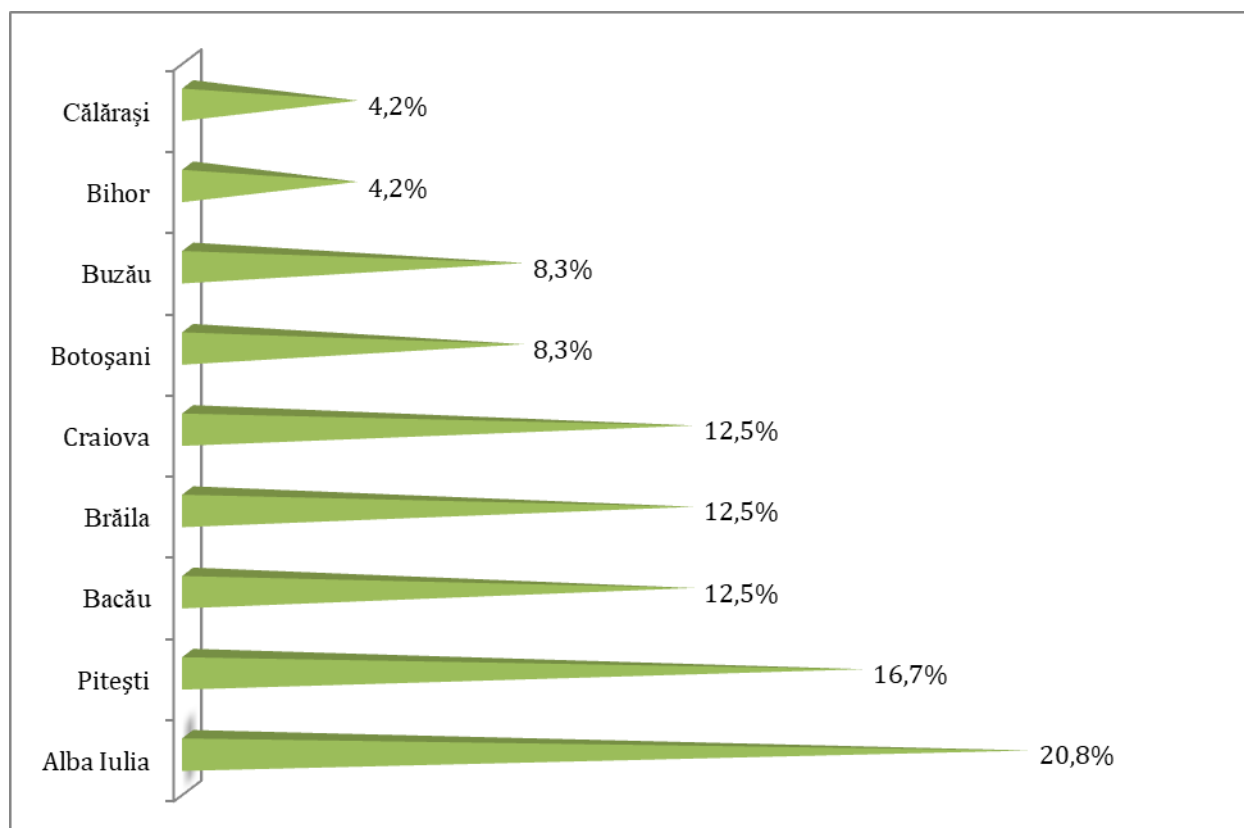


Figura 9. Orașul

Răspunsurile la această întrebare sunt identice cu cele de la întrebarea opt, orașul Alba Iulia este pe primul loc cu 20.8%, urmat de orașul Pitești cu 16.7%. Pe poziția a treia se află orașele Bacău, Brăila și Craiova cu același procent de 12.5%, urmați de județele Botoșani și Buzău Cu 8.3% și Bihor și Călărași cu 4.2%.

10.3 Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

Tabelul 10. Nivel de dezvoltare al regiunii

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți:	Procente
Dezvoltată	20.8%
Dezvoltată la un nivel mediu	54.2%
Slab dezvoltată	20.8%
NR	4.2%
Total	100.0%

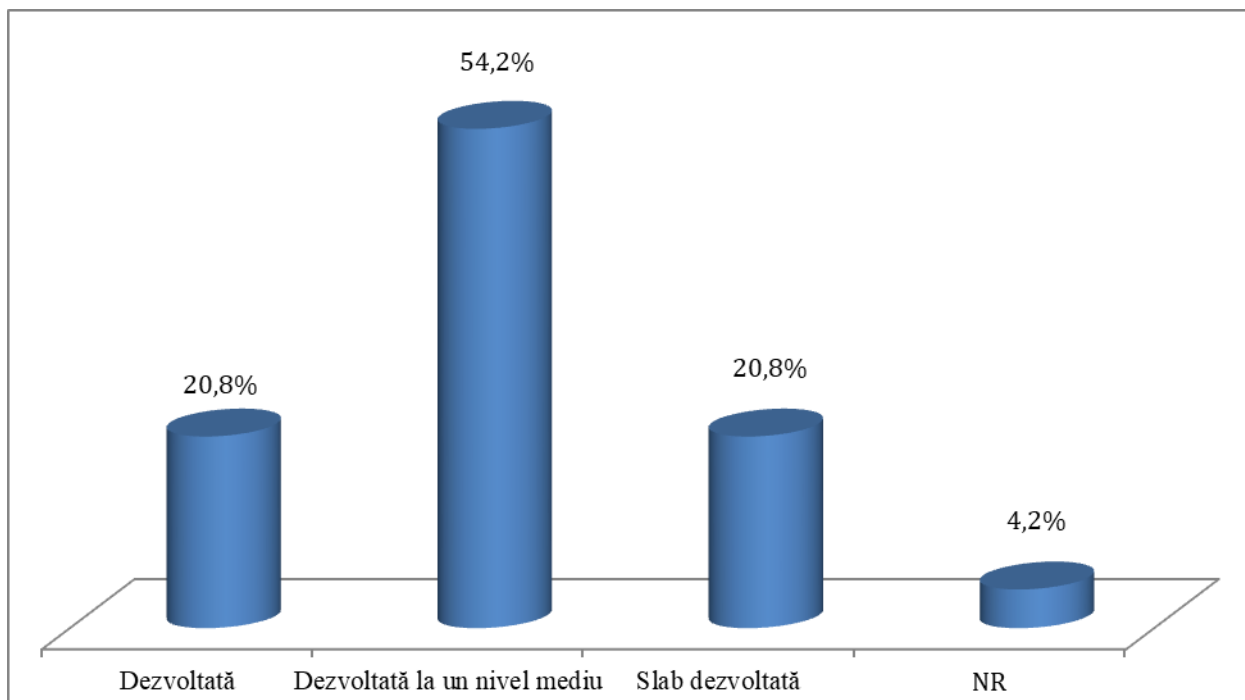


Figura 10. Nivel de dezvoltare al regiunii

Aprecierea respondenților cu privire la regiunea din care fac parte este una rezervată, ei afirmă într-o proporție de 54.2% că trăiesc într-o regiune dezvoltată la un nivel mediu, în timp ce 20.8% consideră că regiunea lor este dezvoltată și alți 20.8% consideră că regiunea lor este slab dezvoltată.

Tabelul 11. Nivel de dezvoltare al localității

13.Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea în care locuiți:	Procente
Foarte dezvoltată	4.2%
Dezvoltată	25.0%
Dezvoltată la un nivel mediu	50.0%
Slab dezvoltată	16.6%
NR	4.2%
Total	100.0%

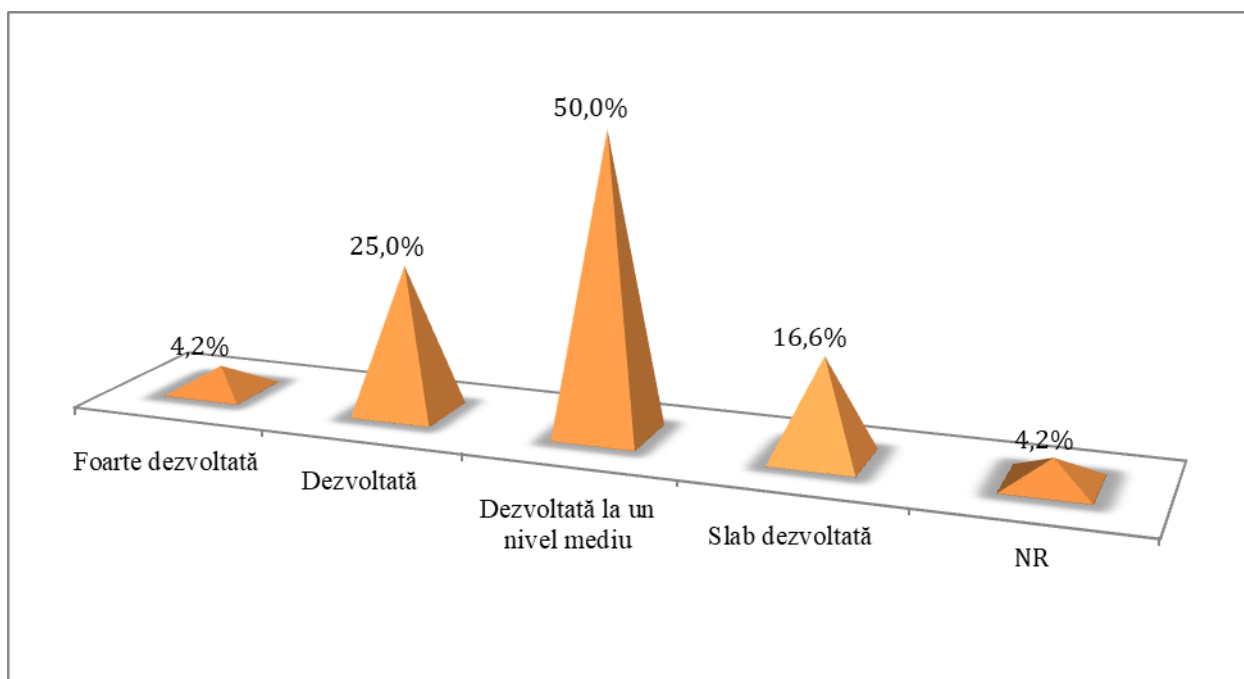


Figura 11. Nivel de dezvoltare al localității

În privința localității situația se schimbă puțin din punct de vedere al optimismului exprimat prin răspunsurile oferite. Astfel, cei mai mulți respondenți au

menționat că localitatea de rezidență este dezvoltată la niveluri ridicate într-o proporție mai mare decât cei care au considerat nivelul de dezvoltare al regiunii.

Tabelul 12. Comparativ nivel de dezvoltare al regiunii

14. Pe o scară de la „1” la „10”. comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți?	Procente
Trei	8.3%
Patru	8.3%
Cinci	25.0%
Șase	16.7%
Șapte	20.8%
Opt	16.7%
Nouă	4.2%
Total	100.0%

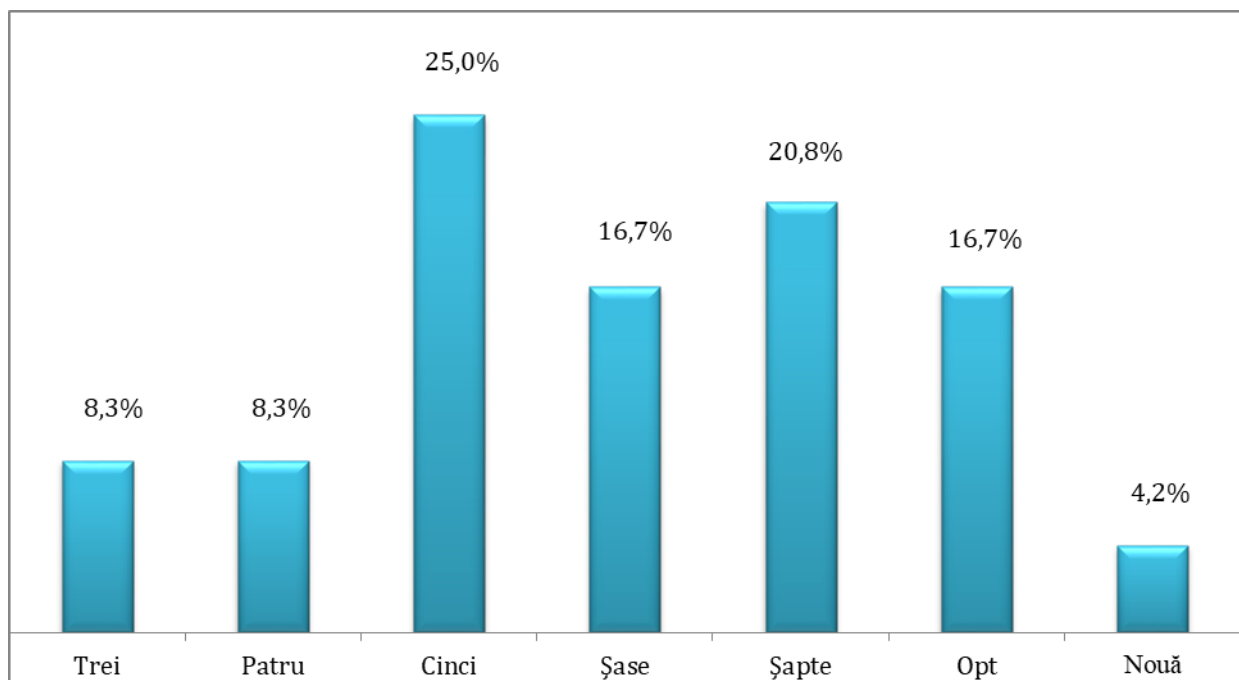


Figura 12. Comparativ nivel de dezvoltare al regiunii

Compararea nivelului de dezvoltare cu cel al altor regiuni evidențiază că respondenții au devenit mai critici cu propriile regiuni. Cele mai mari procente au fost cumulate de cei care au acordat doar notă de trecere (cinci) propriilor regiuni, în timp ce pe locul doi sunt cei care au apreciat cu nota șapte regiunea lor. Din acest punct de vedere constatăm că majoritatea respondenților au oferit punctaje medii propriilor regiuni. Distribuția procentelor evidențiază că economia socială poate fi considerată o posibilitate de dezvoltare locală și regională de către specialiștii din regiunile mai slab dezvoltate.

Tabelul 13. Comparativ nivel de dezvoltare al localității

15. Pe o scară de la „1” la „10”. comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării. care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența?	Procente
Trei	8.3%
Patru	12.5%
Cinci	20.8%
Șase	16.7%
Șapte	20.8%
Opt	16.7%
Nouă	4.2%
Total	100.0%

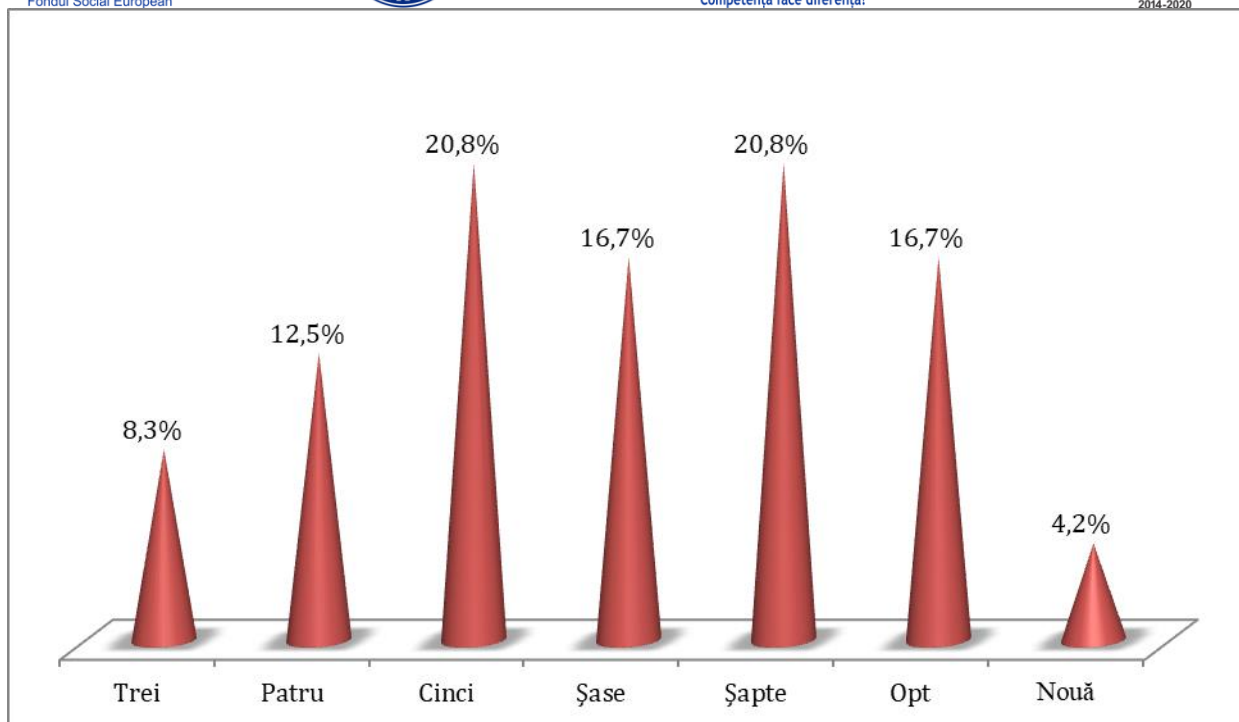


Figura 13. Comparativ nivel de dezvoltare al localității

Opiniile referitoare la propriile localități sunt mai optimiste decât cele regionale. Cea mai ridicată pondere o au opțiunile care indică punctaje ce se grupează în jurul notei „șapte” și a următoarelor.

Tabelul 14. Domenii de activitate economică în regiune

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți?	Procente
Agricultură	22.22%
Comerț	12.50%
Industrie	12.50%
Turism/Servicii	11.11%
Creșterea animalelor	5.55%
Transport	4.17%
Energie	2.78%
Confecții textile	2.78%
Construcții	1.39%

NR	25.00%
Total	100.00%

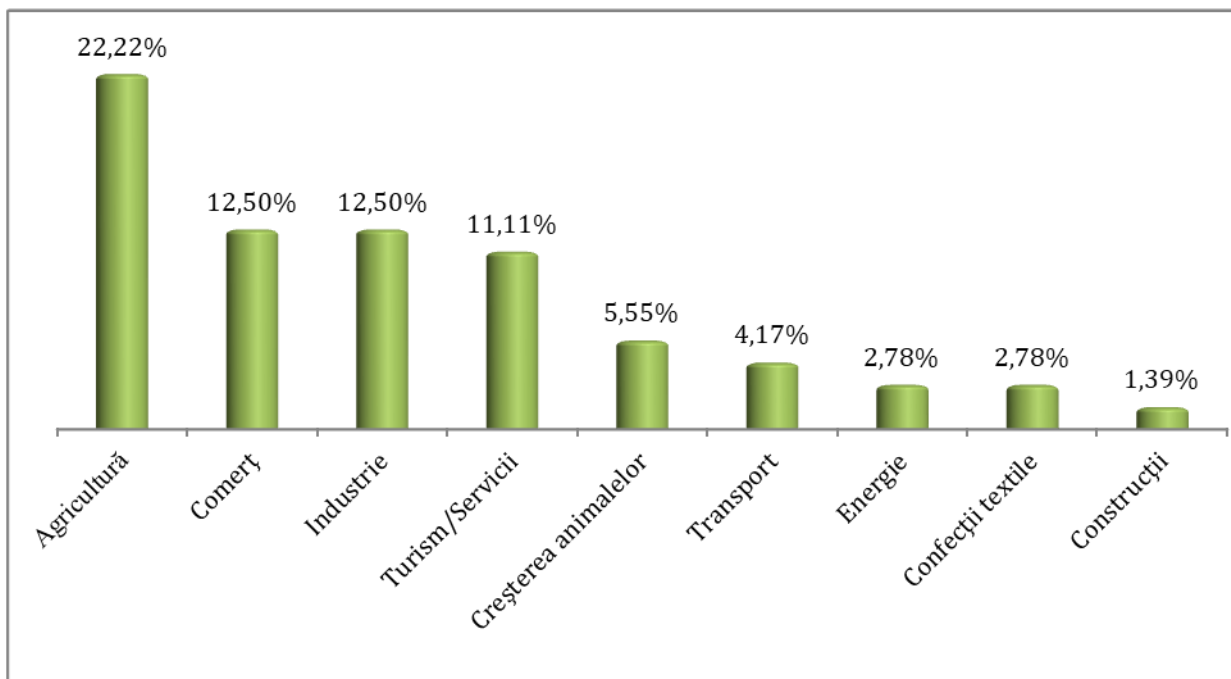


Figura14. Domenii de activitate economică în regiune

Principalele domenii de activitate economică ale regiunilor reprezentate sunt diverse și acoperă o gamă largă. Principala activitate menționată este agricultura cu un procent de 22.22%, urmată de comerț și industrie, fiecare cu câte 12.5%.

Turismul și serviciile ocupă locul al treilea cu 11.11%, iar celelalte domenii de activitate au obținut procente mai reduse. Creșterea animalelor a obținut 5.55%, transportul 4.17%, energia și confecțiile textile fiecare cu câte 2.78%, iar construcțiile doar 1.39%.

Tabelul 15. Domenii de activitate economică în localitate

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența?	Procente
Agricultură	19.44%
Comerț	19.44%

Industrie	9.73%
Turism/Servicii	5.56%
Transporturi	5.56%
Confecții textile	4.17%
Creșterea animalelor	4.17%
Energie	2.76%
Bancar	1.39%
Construcții	1.39%
IT	1.39%
NR	25.00%
Total	100.00%

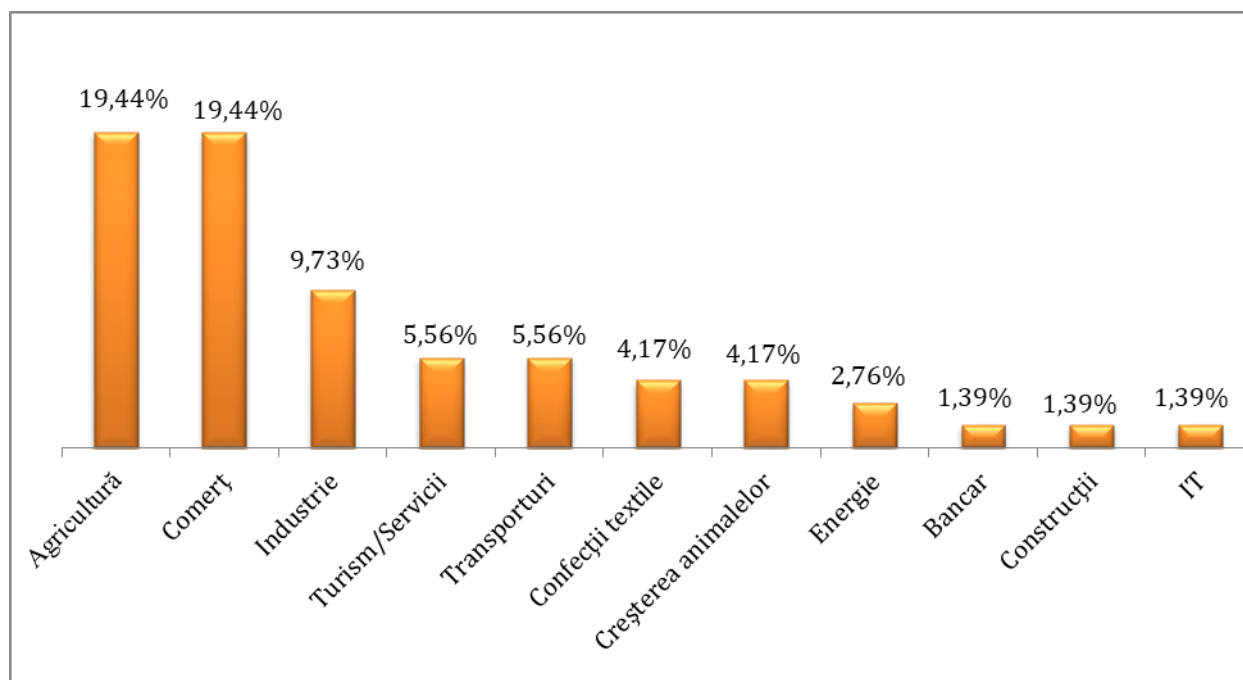


Figura 15. Domenii de activitate economică în localitate

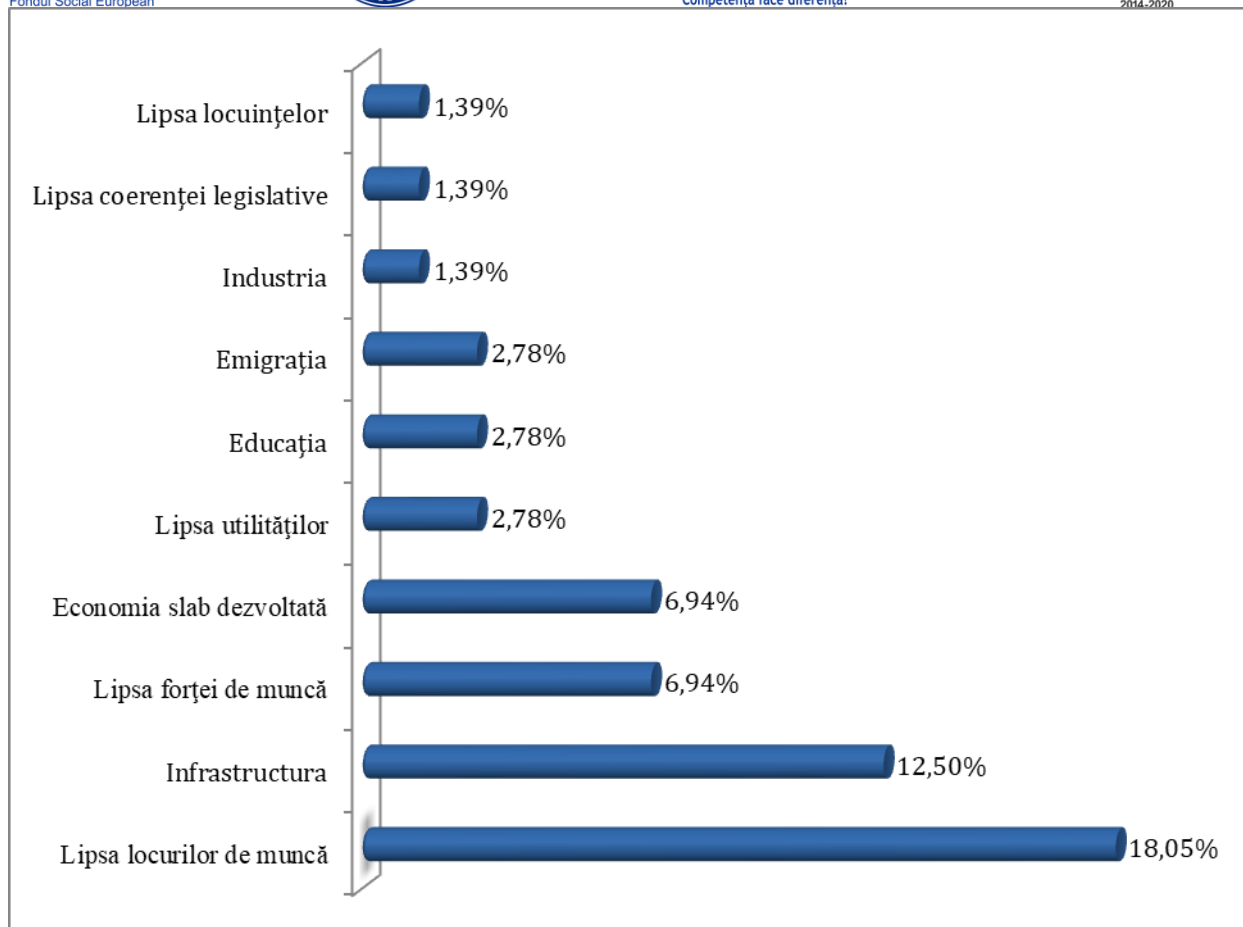
În privința domeniilor de activitate economică din localitatea de rezidență situația se schimbă. Agricultură și comerțul sunt apreciate în aceeași măsură ca fiind cele mai importante, fiecare obținând câte 19.44% din totalul opțiunilor manifestate. Industria a pierdut câteva procente și se plasează pe locul al treilea cu 9.73%.

Turismul și serviciile sunt pe poziție de egalitate cu transporturile, fiecare obținând câte 5.56% din totalul răspunsurilor. Confecțiile textile și creșterea animalelor au fiecare câte 4.17%, iar energia a obținut 2.76%. Pe ultimul loc, la egalitate sunt domeniul bancar, construcțiile și IT-ul, fiecare cu câte 1.39% din totalul răspunsurilor.

10.4 Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

Tabelul 16. Probleme în regiune

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți?	Procente
Lipsa locurilor de muncă	18.05%
Infrastructura	12.50%
Lipsa forței de muncă	6.94%
Economia slab dezvoltată	6.94%
Lipsa utilităților	2.78%
Educația	2.78%
Emigrația	2.78%
Industria	1.39%
Lipsa coerenței legislative	1.39%
Lipsa locuințelor	1.39%
NR	43.06%
Total	100.00%



Tabelul 16. Probleme în regiune

Principala problemă a regiunii de rezidență este reprezentată de locurile de muncă cu un procent de 18.05%, urmată apoi de infrastructură care a cumulat un procent de 12.5%.

Pe locul al treilea, la egalitate, se află lipsa forței de muncă și economia slab dezvoltată, ambele au câte un procent 6.94%.

Pe locul patru sunt lipsa utilităților, educația și emigrație, toate trei au câte un procent de 2.78%.

Ultima problemă văzută de respondenți în regiunea din care provin este reprezentată de industrie, lipsa coerenței legislative și lipsa locuințelor.

Tabelul 17. Probleme în localitate

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența?	Cumulative Procente
Lipsa locurilor de muncă	22.21%
Infrastructura	9.73%
Economie slab dezvoltată	9.73%
Lipsa utilităților	8.32%
Lipsa forței de muncă	5.56%
Populația îmbătrânită	4.17%
Emigrarea	2.78%
Educația	1.39%
Lipsa locuinței	1.39%
Lipsa medicului de familie	1.39%
Transportul în comun	1.39%
NR	31.94%
Total	100.00%

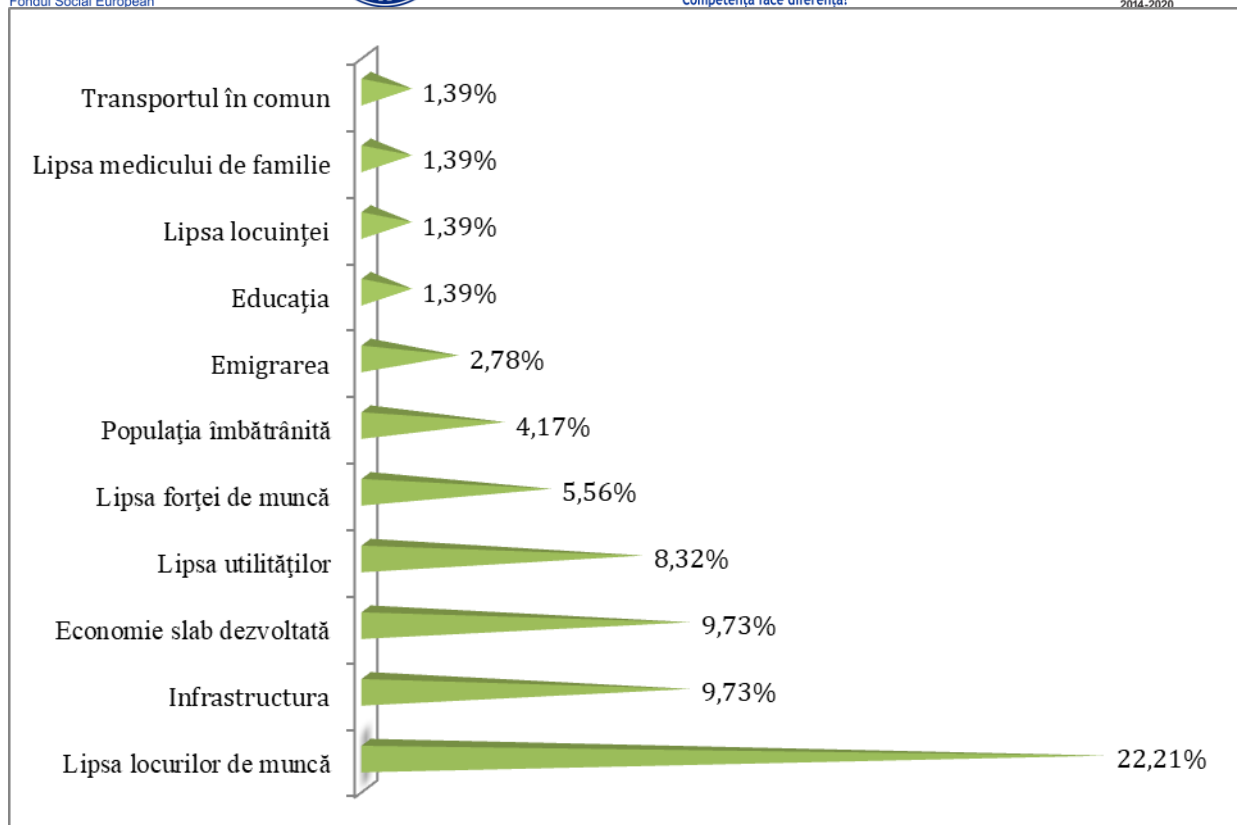


Figura 17. Probleme în localitate

La fel ca și în cazul regiunii de proveniență și problemele văzute în cadrul localităților sunt asemănătoare. Pe primul loc se regăsește lipsa locurilor de muncă a cumulat un procent de 22.21%.

Infrastructura s-a menținut pe locul al doilea, dar de această dată este la egalitate cu economia slab dezvoltată, ambele au cumulat câte 9.73% din totalul răspunsurilor.

Pe locurile trei și patru se regăsesc lipsa utilităților și lipsa forței de muncă, fiecare cu câte un procent de 8.32%, respectiv 5,56%. Acestea sunt urmate de populația îmbătrânită 4.17% și emigrarea 2.78%.

Ultimul loc este ocupat, la egalitate, de educație, lipsa locuinței, lipsa medicului de familie și transportul în comun, toate au cumulat câte un procent de 1.39%.

Tabelul 18. Economia socială soluție a problemelor

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale?	Procente
Da	83.3%
Nu	4.2%
NR	12.5%
Total	100.0%

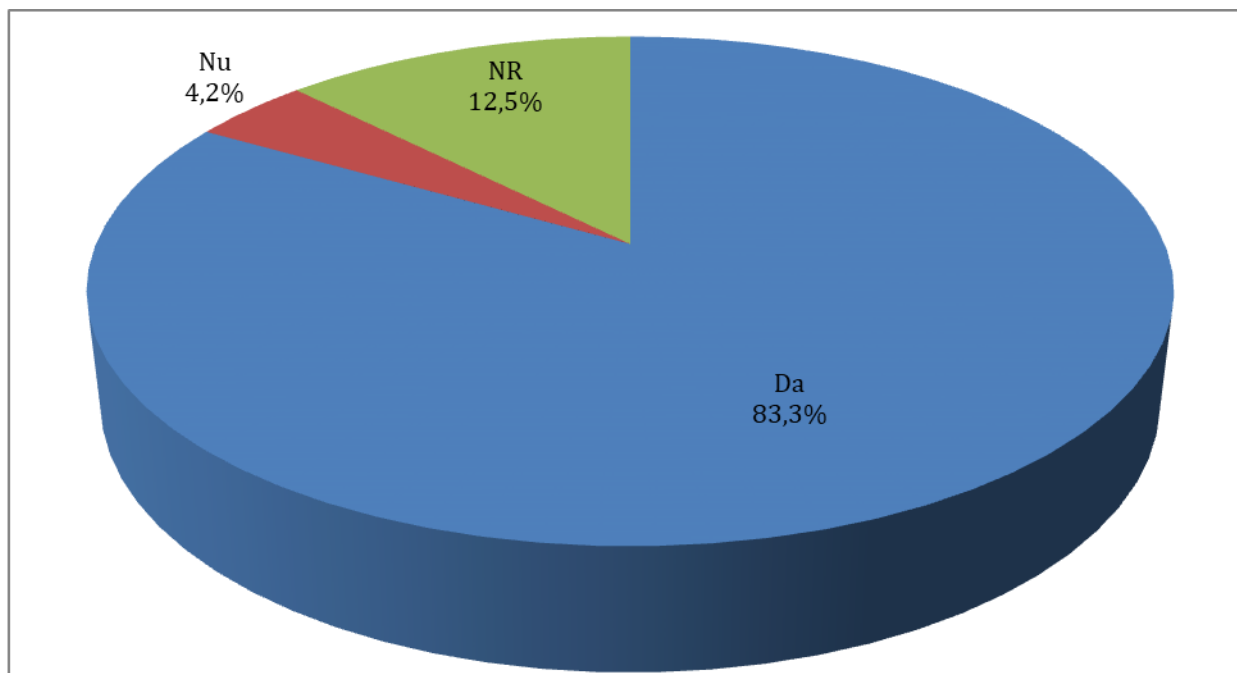


Figura 18. Economia socială soluție a problemelor

Marea majoritate a respondenților consideră că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau sociale (83.3%), în timp ce doar 4.2% au considerat că economia socială nu poate fi o soluție, iar 12.5% au preferat să nu răspundă.

10.5 Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

Tabelul 19. Informare privind economia socială

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială?	Procente
Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială	62.5%
Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială. Însă nu am alte informații	16.6%
Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială. Însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele	8.3%
Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul	4.2%
Nu pot aprecia	4.2%
NR	4.2%
Total	100.0%

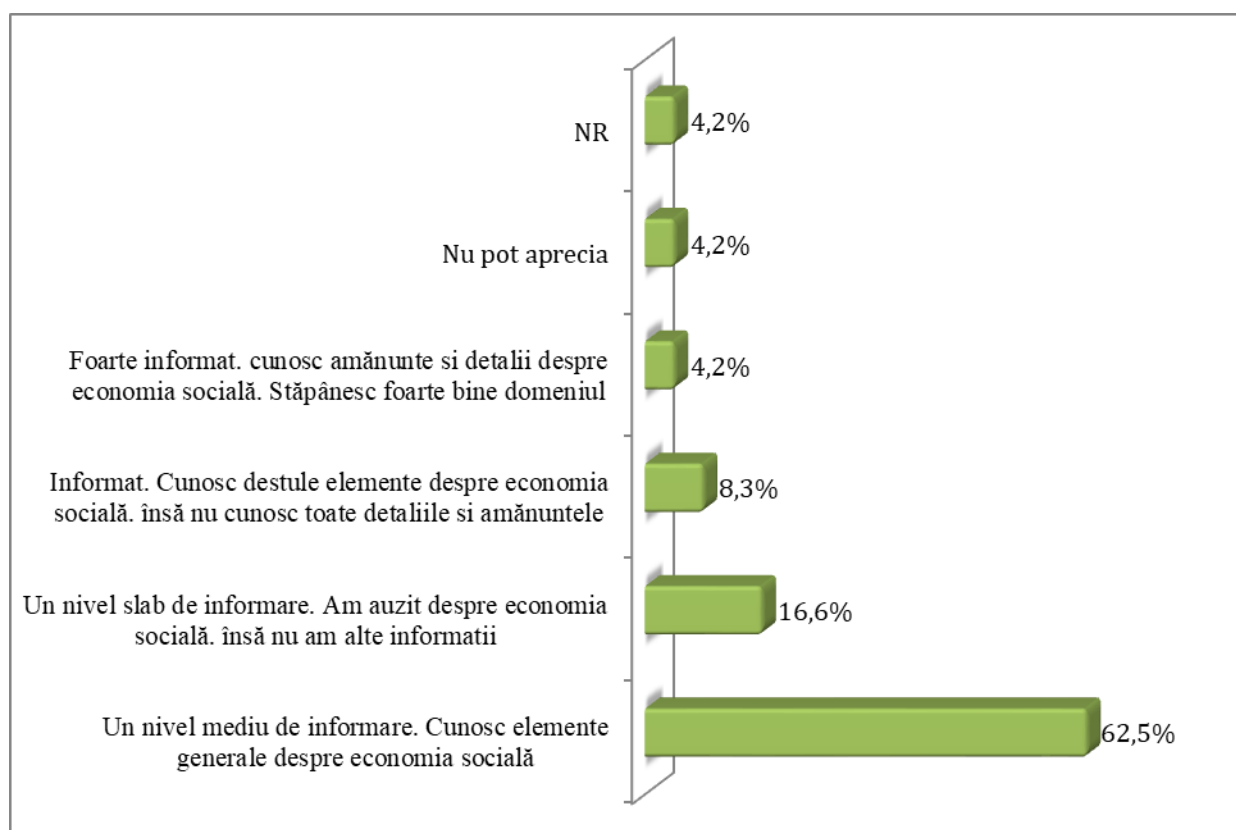


Figura 19. Informare privind economia socială

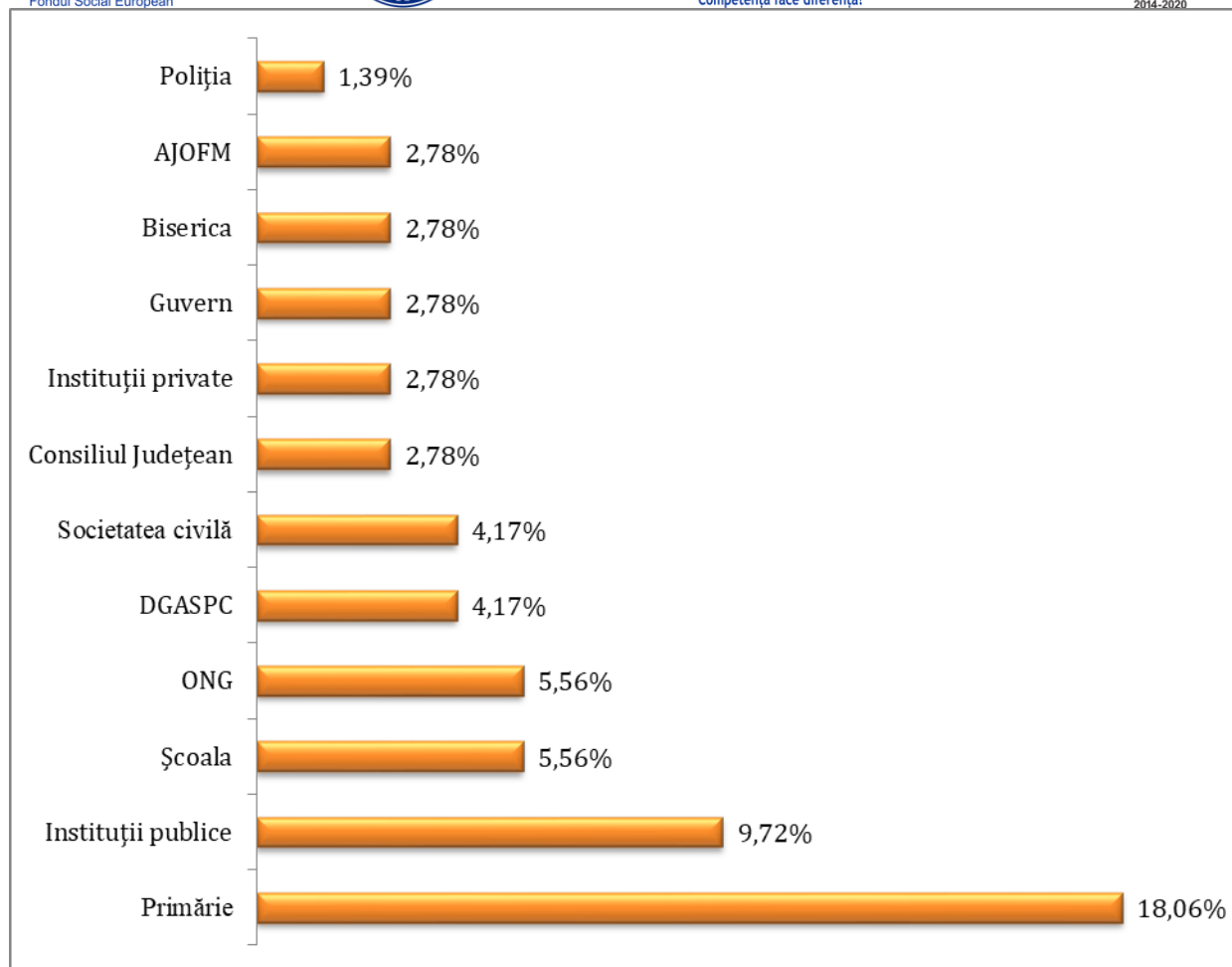
Respondenții au menționat că posedă un nivel mediu de informare și că doar cunosc elementele generale despre economia socială, într-un procent de 62.5%.

8.3% dintre respondenți se consideră informați și cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc detalii și amănunte, iar 4.2 consideră că sunt foarte informați și cunosc toate amănunțele și detaliile despre economia socială.

Un număr redus de respondenți (16.6%) consideră că au un nivel slab de informare și doar au auzit despre economia socială și nu dețin alte informații.

Tabelul20. Entitate responsabilă în identificarea economiei sociale

22. Ce fel de entitate (instituții publice. private. societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale?	Procente
Primărie	18.06%
Instituții publice	9.72%
Școala	5.56%
ONG	5.56%
DGASPC	4.17%
Societatea civilă	4.17%
Consiliul Județean	2.78%
Instituții private	2.78%
Guvern	2.78%
Biserica	2.78%
AJOFM	2.78%
Poliția	1.39%
NS/NR	37.47%
Total	100.0%



Tabelul 20. Entitate responsabilă în identificarea economiei sociale

Principala entitate ce are ca atribuții identificarea problemelor economice și sociale este considerată de către respondenți ca fiind primăria, cu un procent de 18.06%, iar 9.72% au oferit un răspuns general ca fiind în atribuțiile instituțiilor publice.

Școala este prezentă printre răspunsurile respondenților și a acumulat un procent de 5.56% din răspunsurile respondenților. Alte răspunsuri s-au concentrat spre direcțiile generale de asistență socială (4.17%) și către societatea civilă (4.17%).

Restul opțiunilor au vizat alte instituții publice cum ar fi consiliul județean (2.78%), Guvernul (2.78%), biserica (2.78%), AJOFM (2.78%) și poliția (1.39%).

Mediul privat nu a atras atenția și doar a fost menționat ca un organism general în proporție de 2.78% și sub formă de ONG-uri în proporție de 5.56%.

Tabelul 21. Scop întreprindere socială

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs. scopul unei întreprinderi sociale?	Procente
Crearea de noi locuri de muncă	16.67%
Sprijinul unor grupuri dezavantajate	15.00%
Satisfacerea unor nevoi	14.17%
Oferirea unor servicii gratuite	5.00%
Protecția mediului	1.67%
Nu pot aprecia	0.83%
NR	46.66%
Total	100.00%

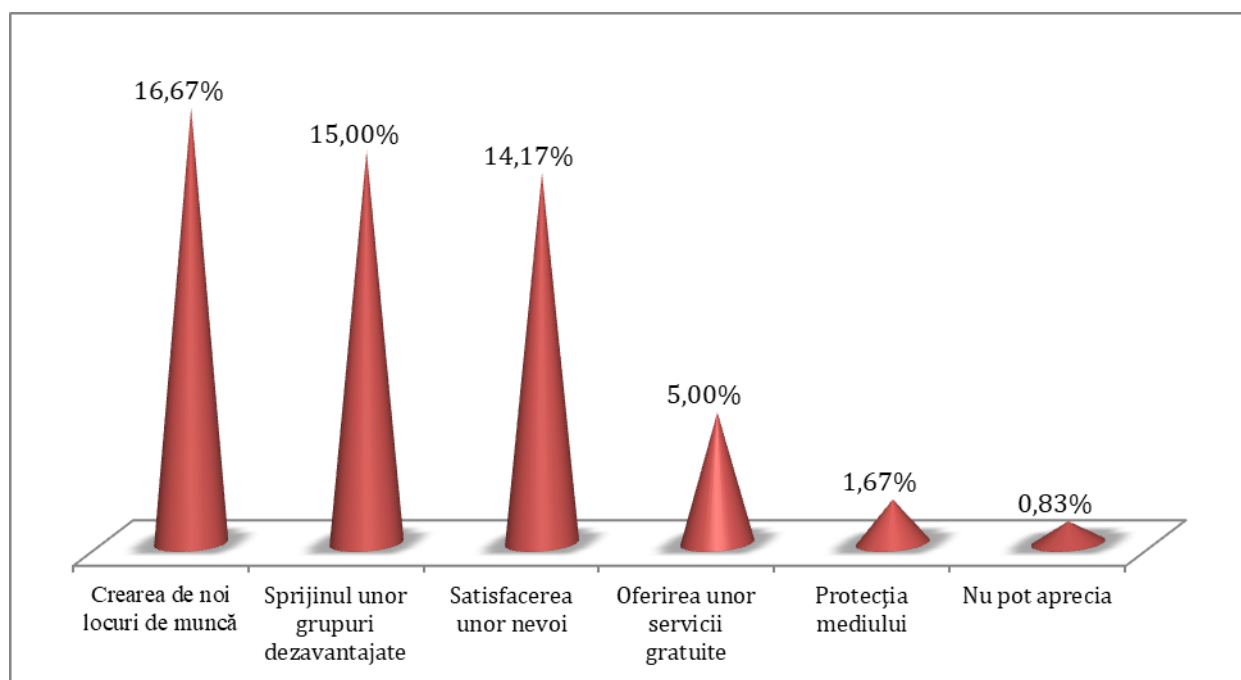


Figura 21. Scop întreprindere socială

Respondenții consideră că scopul unei întreprinderi sociale este crearea de locuri de muncă în proporție de 16.67%, dar în același timp cu procente apropiate sunt sprijinirea unor grupuri vulnerabile (15%) și satisfacerea unei nevoi (14.17%).

Alte precizări au inclus oferirea de servicii gratuite (5%) și protecția mediului (1.67%) și doar 0.83% au afirmat că nu pot aprecia scopul unei întreprinderi sociale.

Tabelul 22. Instituții de economie socială

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială?	Procente
Asociații și fundații	13.89%
Case de ajutor reciproc ale pensionarilor	7.64%
Case de ajutor reciproc ale salariaților	7.64%
Societăți cooperative	6.94%
Cooperative de credit	4.86%
Societăți comerciale speciale	4.86%
NR	54.17%
Total	100.00%

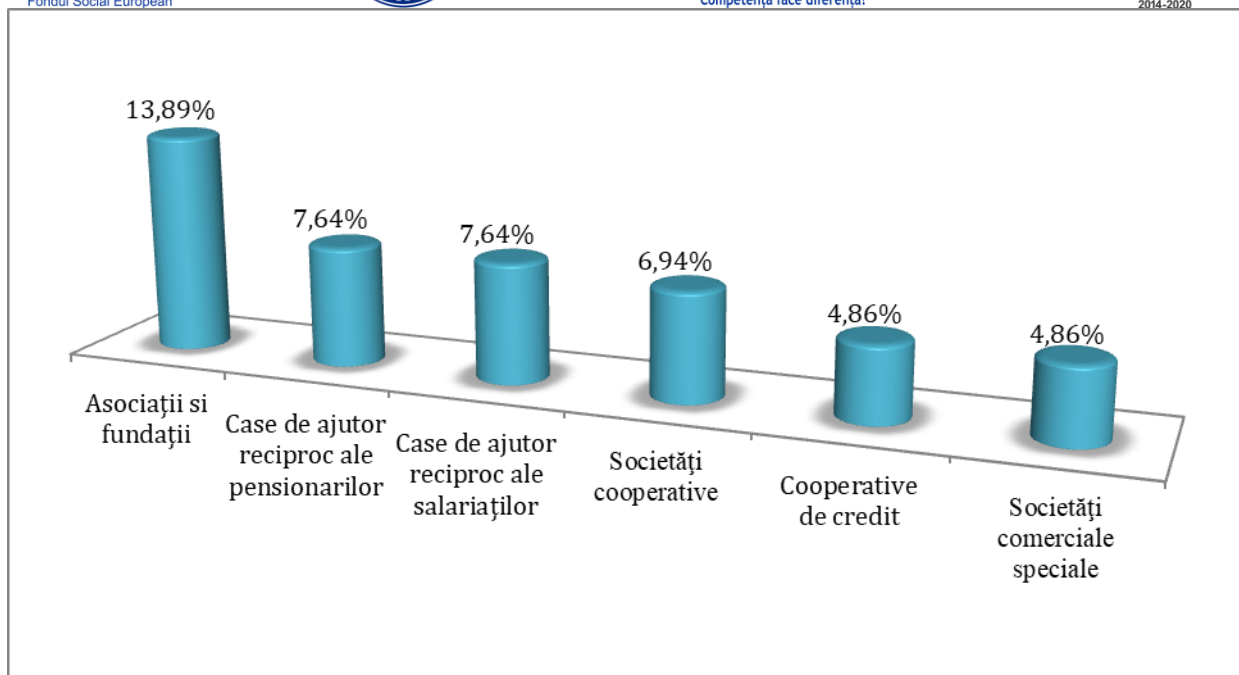


Figura 22. Instituții de economie socială

În opinia respondenților asociațiile și fundațiile (13.89%) sunt principalele instituții de economie socială, urmate de casele de ajutor reciproc, atât ale pensionarilor (7.64%) cât și ale salariaților (7.64%).

Societățile cooperative au fost și ele menționate într-o proporție de 6.94%, iar cooperativele de credit au cumulat un procent de 4.86%, iar societățile comerciale speciale au cumulat 4.86% din totalul respondenților.

Tabelul 23. Activități specifice economiei sociale

25. În opinia dvs.. care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale?	Procente
Servicii sociale	8.33%
Educație și formare	6.25%
Protecția socială	6.25%
Sănătate	4.58%
Cultură	2.92%
Producție agricolă	2.50%

Servicii de proximitate	2.08%
Activități recreative	1.67%
Asigurări	1.67%
Sport	1.25%
Bănci	0.42%
NR	62.08%
Total	100.00%

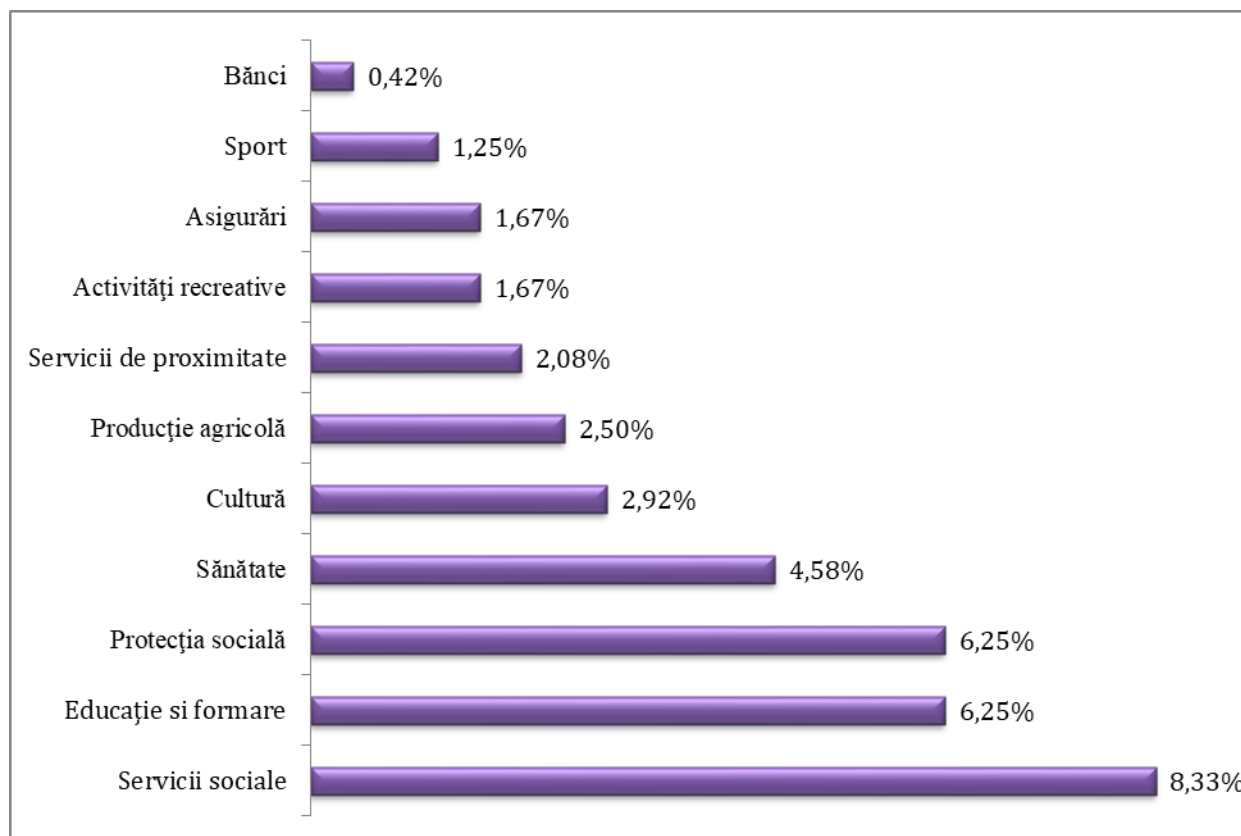


Figura 23. Activități specifice economiei sociale

Serviciile sociale sunt alegerea preferată a respondenților în privința activităților specifice economiei sociale cu un procent de 8.33%. Pe locul doi sunt la egalitate activitățile de educație și formare și protecție socială cu un procent de 6.25% fiecare.

Pe locul al treilea este sănătatea cu un procent de 4.58%, iar cultura și producția agricolă ocupă următoarele două locuri cu procente de 2.92%, respectiv 2.5%.

Activitățile specifice economie sociale sunt în opinia respondenților și serviciile de proximitate cu 2.08%, activități recreative 1.67%, sport cu 1,25% și chiar activități bancare cu 0.42%.

Tabelul 24. Contribuție economie socială

26. în ce măsură economia socială contribuie la...	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	NR
Ocuparea forței de muncă	29.2%	45.8%	16.6%	4.2%	4.2%
Creșterea coeziunii sociale	29.2%	41.6%	20.8%	4.2%	4.2%
Dezvoltarea serviciilor sociale	33.3%	33.3%	25%	4.2%	4.2%
Reducerea sărăciei	25%	41.7%	20.8%	4.2%	8.3%
Reducerea abandonului școlar	29.2%	16.7%	33.2%	16.7%	4.2%
Sustenabilitatea politicilor sociale	29.2%	41.6%	20.8%	4.2%	4.2%
Crearea unor societăți democratice	25%	29.2%	20.8%	20.8%	4.2%
Egalitatea și incluziunea socială	37.5%	20.8%	29.2%	8.3%	4.2%
Promovează justiția socială	25%	25%	37.5%	8.3%	4.2%

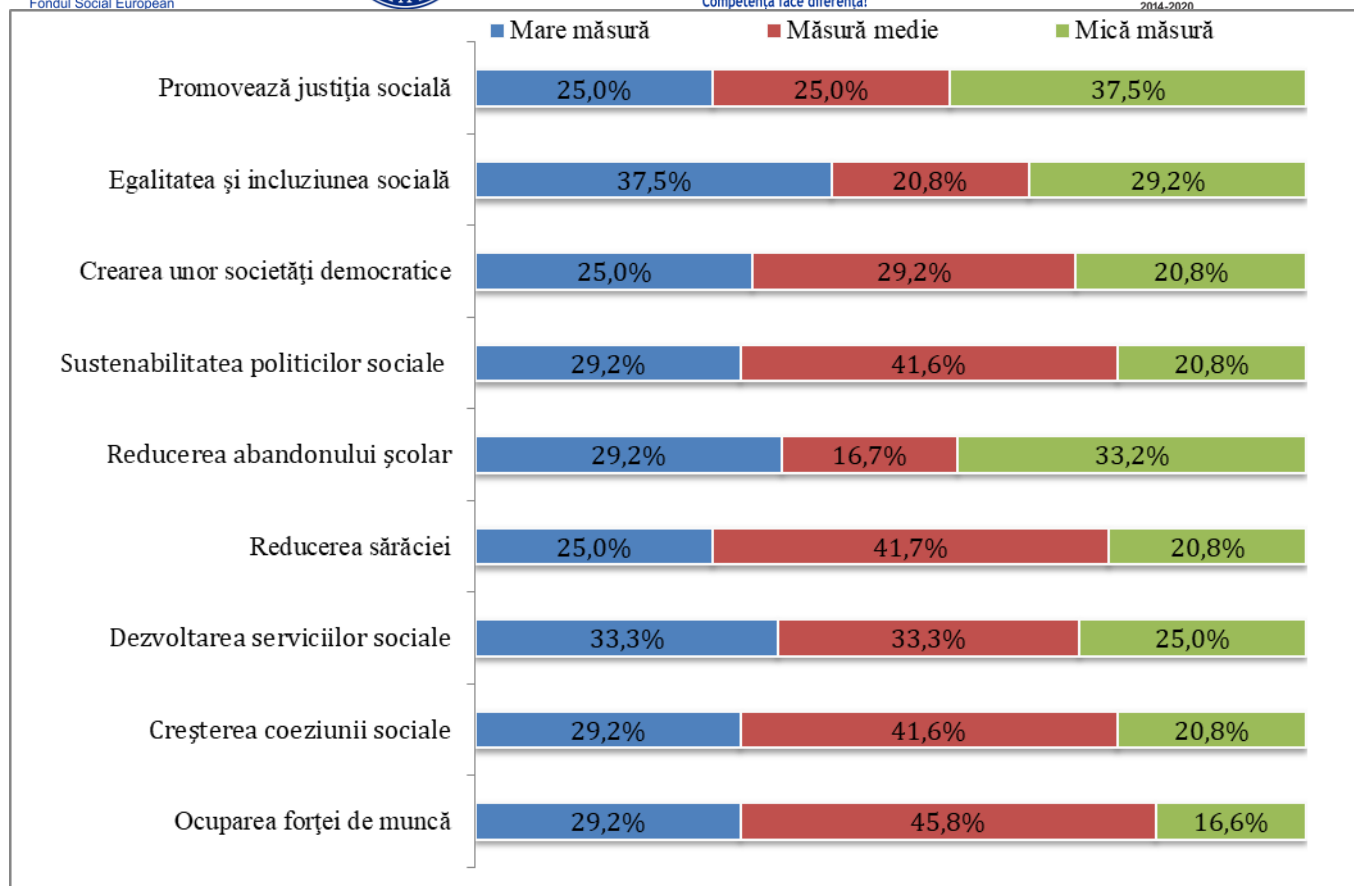


Figura 24. Contribuție economie socială

Respondenții au indicat contribuția la ocuparea forței de muncă în principal într-o măsură medie cu un procent de 45.8%, în mare măsură 29.2% și în mică măsură într-o proporție de 16.6%. Contribuția pentru creșterea coeziunii sociale este privită în măsură medie într-o proporție de 41.6%, în mare măsură 29.2% și mică măsură 20.8%.

Respondenții au indicat contribuția economiei sociale asupra dezvoltării serviciilor sociale ca fiind în mare măsură într-o proporție de 33.3% și la fel într-o măsură medie tot 33.3%, iar aprecierea într-o mică măsură într-un procent de 25%. Contribuția la reducerea sărăciei este văzută predominant ca fiind într-o măsură medie cu un procent de 41.7%, în mare măsură 25% și mică măsură 20.8%.

Asupra reducerii abandonului școlar, contribuția a fost privită ca fiind în mică măsură într-o proporție de 33.2% și în același timp în mare măsură cu procent de 29.2% și mică măsură 16.7%.

Sustenabilitatea politicilor sociale este influențată de economia socială, iar respondenții au privit-o ca fiind influențată într-o măsură medie un procent de 41.6%, în mare măsură 29.2% și mică măsură 20.8%.

Ultimele trei domenii, crearea unor societăți democratice, egalitatea și incluziunea socială și promovarea justiției sociale au primit răspunsuri apropiate. Toate se află sub efectele economiei sociale iar respondenții au privit contribuția ca fiind în mare măsură în proporții de 25%, 37.5% și 25%; într-o măsură medie cu procente de 29.2%, 20.8% și 25% și într-o mică măsură în proporții de 20.8%, 29.2%, respectiv 37.5%.

Tabelul 25. Componentele unei întreprinderi sociale

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt...	Procente
Atât sub-sectorul comercial. cât și sub-sectorul necomercial	45.8%
Numai sub-sectorul necomercial	16.7%
Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri	12.5%
Nu pot aprecia	20.8%
NR	4.2%
Total	100.0%

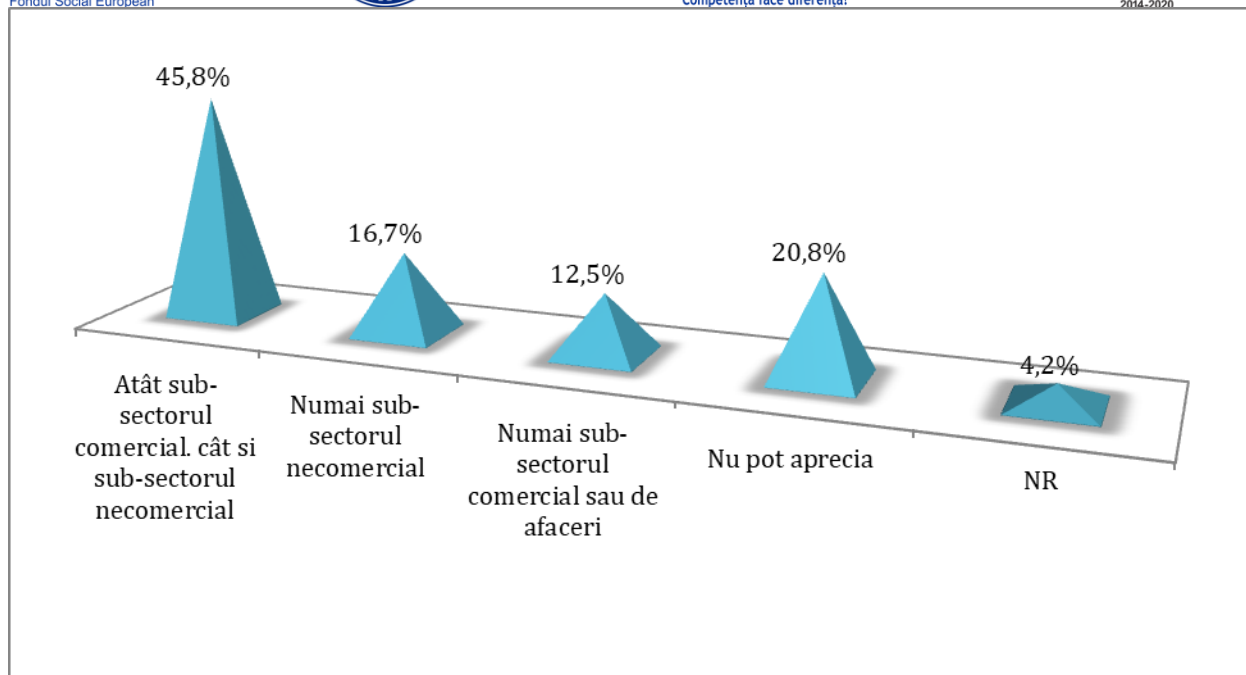


Figura 25. Componentele unei întreprinderi sociale

Respondenții au spus că o întreprindere socială este atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial într-o proporție de 45.8%, numai sub-sectorul necomercial într-un procent de 16.7%, numai sub-sectorul comercial sau de afaceri într-un procent de 12.5%, iar 20.8% au afirmat că nu pot aprecia și 4.2% au preferat să nu răspundă.

Tabelul 26. Identificare contribuție al economiei sociale

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți:	Procente
Da	41.7%
Nu	20.8%
Nu pot aprecia	37.5%
Total	100.0%

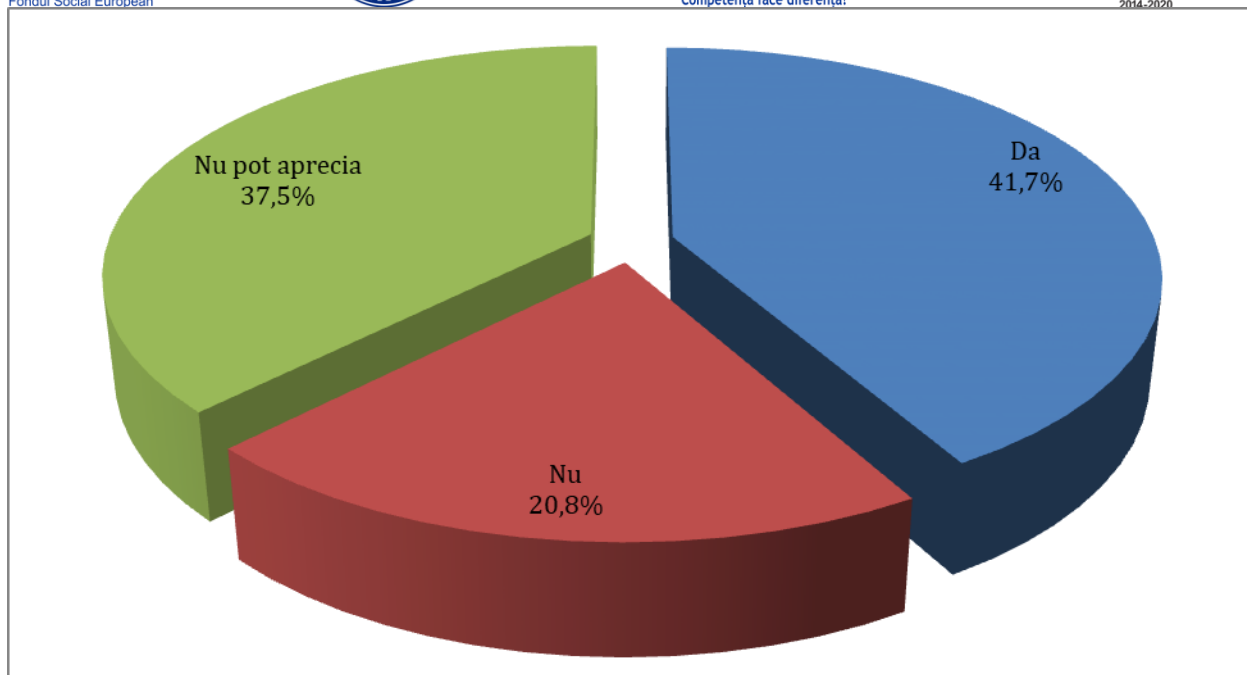


Figura 26. Identificare contribuție al economiei sociale

Respondenții au afirmat că 41.7% pot aprecia dacă economia socială a produs efecte asupra regiunii sau a localității în care locuiesc, 20.8% au spus că nu, iar 37.5% nu pot aprecia.

Tabelul 27. Gradul de contribuție al economiei sociale

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați pe scala următoare acest grad:	Procente
Unu	8.3%
Patru	4.2%
Cinci	12.5%
Șase	4.2%
Șapte	4.2%
Opt	12.5%
Nu este cazul	54.1%
Total	100.0%

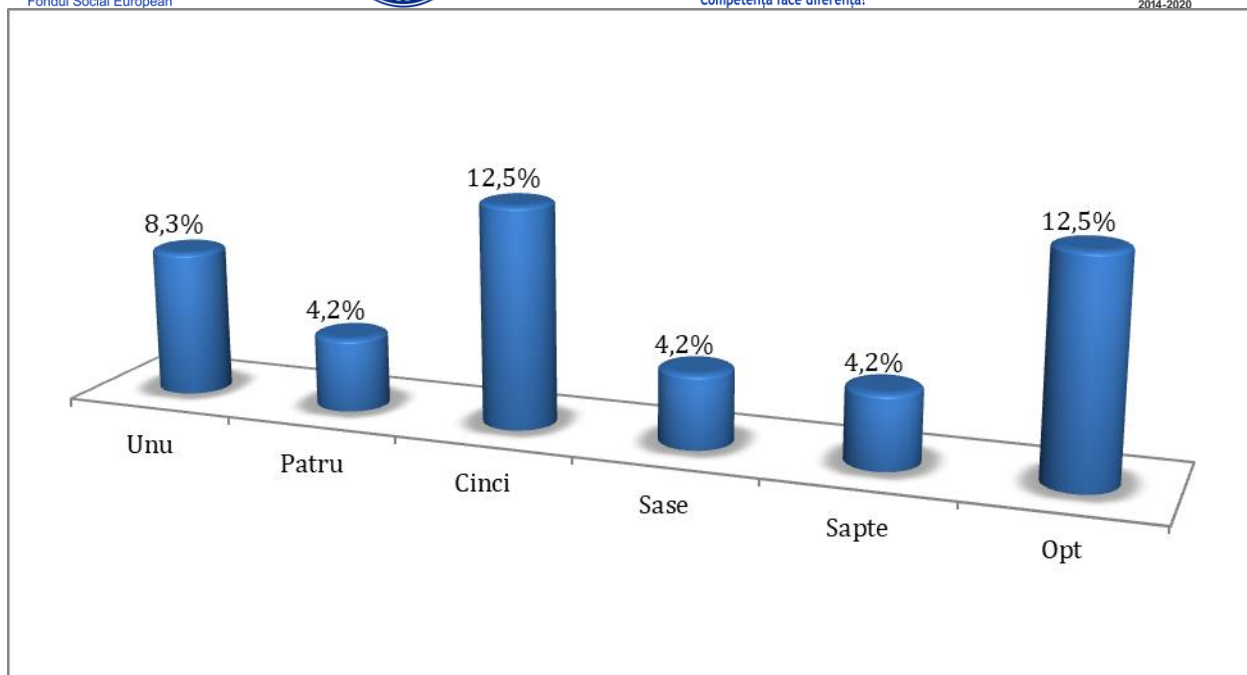


Figura 27. Gradul de contribuție al economiei sociale

Notele au fost împărțite aproape egal, au predominat notele de opt și cinci în proporții de 12.5%, nota unu cu procent de 8.3%, iar notele patru, șase și șapte cu câte 4.2% fiecare.

Tabelul 28. Principalele obstacole

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale?	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	NR
Lipsa finanțării	50.1%	33.3%	8.3%	0%	8.3%
Lipsa specialiștilor	25%	45.8%	16.7%	8.3%	4.2%
Legislația incompletă	37.5%	33.3%	20.8%	4.2%	4.2%
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	37.5%	37.5%	4.2%	12.5%	8.3%
Lipsa consultanței și a îndrumării	45.8%	37.5%	8.3%	4.2%	4.2%
Lipsa mecanismelor	33.3%	29.3%	20.8%	8.3%	8.3%
Lipsa informării	66.7%	12.5%	8.3%	8.3%	4.2%
Facilități incomplete	54.2%	8.3%	16.7%	12.5%	8.3%

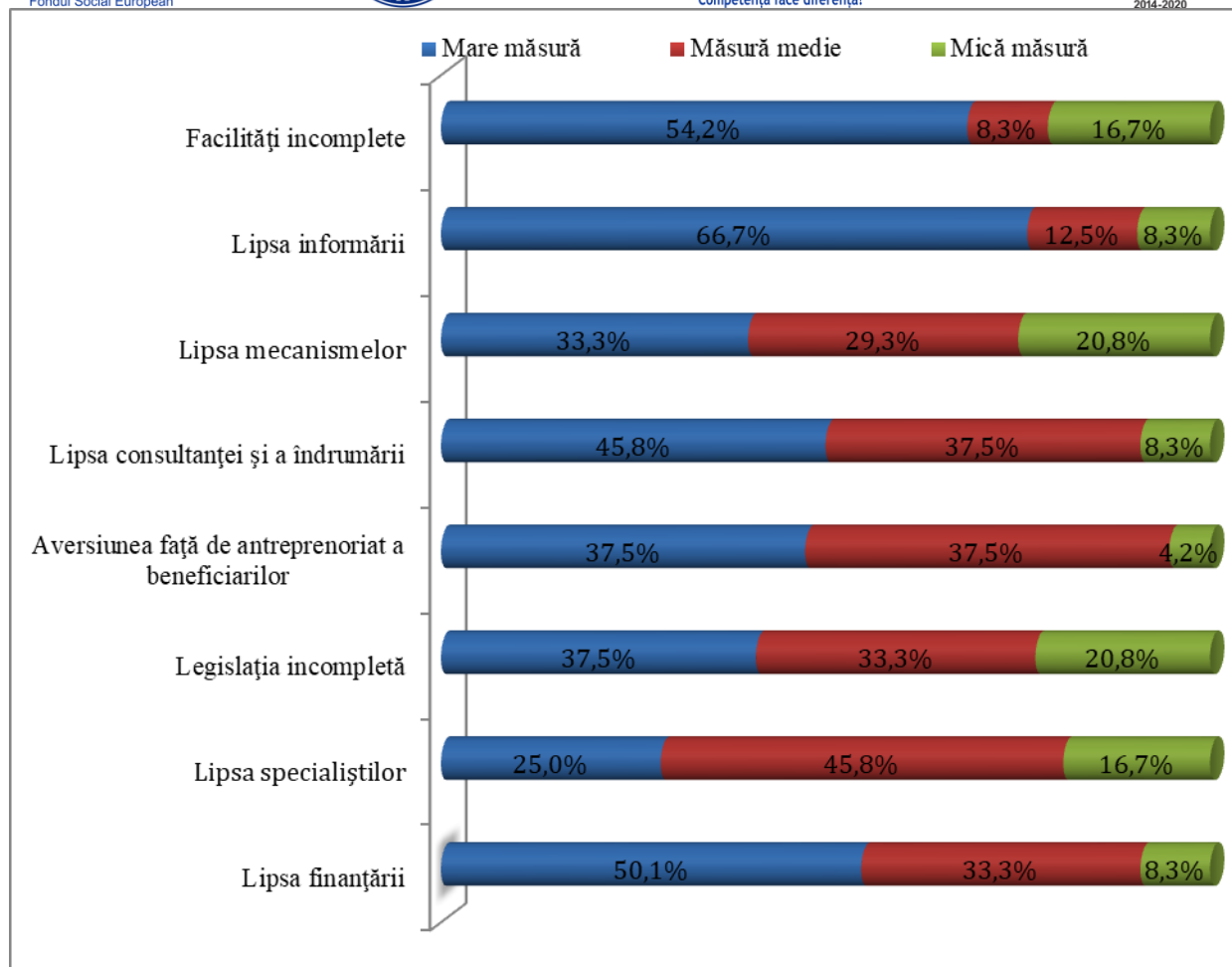


Figura 28. Principalele obstacole

Principalele obstacole în atingerea potențialului maxim al economiei sociale au fost alese de către respondenți ca fiind, în mare măsură, lipsa informării, 66.7%, facilitățile incomplete, 54.2%, lipsa finanțării într-o proporție de 50.1%, lipsa consultanței și a îndrumării 45.8%, legislația incompletă, 37.5%, aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor, 37.5%, lipsa mecanismelor, 33.3% și lipsa specialiștilor, 25%.

Într-o măsură medie, obstacolele întâmpinate în atingerea potențialului maxim au fost lipsa specialiștilor într-o proporție de 45.8%, aversiunea față de antreprenoriat și lipsa consultanței și a informării, ambele cu câte 37.5%, lipsa finanțării și legislația

incompletă, fiecare într-o proporție de 33.3%, lipsa mecanismelor cu 29.3%, lipsa informării 12.5% și facilitățile incomplete cu 8.3%.

În cazul influenței obstacolelor într-o măsură mai mică procentele sunt reduse, ceea ce înseamnă că respondenții au apreciat cu adevărat că aceste probleme își lasă amprenta asupra atingerii potențialului maxim al economiei sociale.

Tabelul 29. Propuneri pentru creșterea impactului

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale. vă rugăm să propuneți câteva măsuri...	Procente
Informare/Mediatizare	13.89%
Revizuirea cadrului normativ	4.17%
Consiliere	4.17%
Facilități fiscale	4.17%
Investiții	4.17%
Locuri de muncă/Formare profesională	4.17%
Integrarea grupurilor vulnerabile	2.78%
Reconsiderarea politicilor publice în domeniu	1.39%
NR	61.09%
Total	100.00%

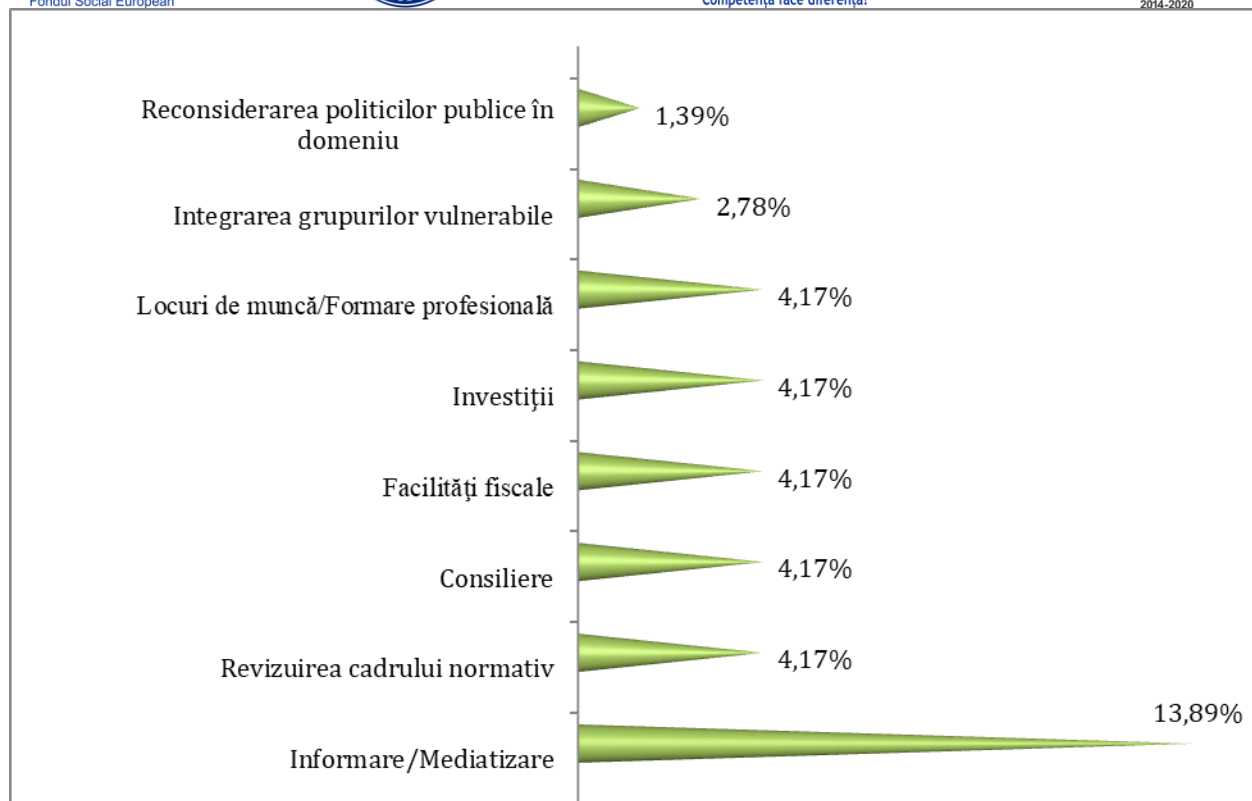


Figura 29. Propuneri pentru creșterea impactului

Măsurile propuse pentru a crește impactul economiei sociale în cadrul regiunii sau localității în care respondenții locuiesc au fost propuse într-un procent de 13.89% ca fiind informarea sau mediatizarea, iar pe plan secund, toate cu câte 4.17%, au fost plasate revizuirea cadrului normativ, consiliere, facilități fiscale, investiții și locuri de muncă sau formare profesională. Ultimele două propuneri au fost integrarea grupurilor vulnerabile cu 2.78% și reconsiderarea politicilor publice cu 1.39%.

10.6 Propuneri și recomandări

Promovarea economiei sociale implică un efort de reglementare a cadrului juridic și instituțional, pe fondul promovării unei ample campanii naționale de informare. Domeniul economiei sociale este foarte puțin cunoscut atât la nivelul

autorităților publice, cât și la nivelul antreprenorilor sociali și chiar al angajaților din formele specifice de organizare a economiei sociale. Nevoia de organizarea a unor sesiuni de informare asupra conceptului este absolut necesară, având în vedere lipsa de oportunități pentru o bună categorie de populație și de ponderea problemelor sociale existente. Toți actorii interesați, atât cei publici, cât și privați relevanți trebuie să pornească de la înțelegerea importanței racordării cadrului național românesc la cel european, prin promovarea parteneriatelor naționale și transnaționale în vederea identificării exemplelor de bună practică și implementarea acestora în context național.

Referiri la formele de economie socială sunt prezente în cadrul legislativ, dar se impune continuarea efortului de armonizare a legislației. Cadrul instituțional este relativ confuz și orientat mai degrabă către sprijinirea particulară și fragmentată a anumitor forme de economie socială, dar nu a domeniului în ansamblul său. Eficiența finanțării accesate de întreprinderile de economie socială conduce către concluzia regândirii sistemului, cu accent pe economia socială. O atenție deosebită trebuie acordată măsurilor de promovare a inserției profesionale a grupurilor vulnerabile.

Investițiile în domeniile economiei sociale sunt un proces aflat în desfășurare, dar slaba informare și mediatizare își face simțită prezența. Respondenții au reușit cu ușurință să identifice problemele regiunilor și ale localităților în care locuiesc și chiar și modul în care economia socială poate fi folosită pentru a diminua efectul acestora, însă ei au întâmpinat dificultăți în a identifica actorii principali în implementarea politicilor sociale. Unii respondenți au mers pe sistemul tradițional, afirmând că biserica și poliția sunt instituții ce ajută la dezvoltarea societății în care locuiesc și că aceste două instituții sunt instituții de economie socială.

Ponderea actuală a activităților de economie socială în rândul activităților economice și gradul de cunoaștere al acestui domeniu relevă că există o cunoaștere superficială a conceptului, o raportare simplistă față de problemele sociale, plasându-se rezolvarea acestora doar în sarcina instituțiilor publice, fie cele locale, fie cele centrale, ceea ce pe scurt poate fi înțeleasă drept presupunerea activităților necesare pe fondul lipsei de cunoaștere. Astfel, formarea unor specialiști care să cunoască

modalitățile de înființare a întreprinderilor sociale prin fructificarea posibilităților oferite de potențialul natural local și a resursele umane existente. Astfel, ar trebui să se treacă de la sfera de gândire definită de expresia „ce ar trebui să se facă” la atitudinea „cum trebuie făcut”.

Din răspunsurile respondenților reiese faptul că economia socială are nevoie de o strategie integrată de dezvoltare, au fost menționate într-o mare măsură lipsa informării, lipsa finanțării, dar și facilitățile incomplete. Serviciile și produsele economiei sociale se adresează consumatorilor privați sau publici, valorificate prin conștientizarea consumatorilor cu privire la „valoarea lor socială”. Acest fapt presupune însă existența unor consumatori educați care înțeleg semnificația și importanța acestei „*valori sociale*” și decid valoric în actul de consum, luând în calcul și alte elemente în afara prețului și a mărcilor tradiționale. Preocuparea cetățenilor, în calitatea lor de consumatori, față de impactul social și de mediu al unui bun/serviciu aduce în discuție o nouă dimensiune a cetățeniei active, cea a responsabilității sociale. Este însă vorba despre o responsabilitate socială a actelor și comportamentelor cotidiene, care asumată și exercitată corect poate avea un rol important în combaterea sărăciei și excluziunii sociale. Exemple de implicare a cetățenilor în reglarea unor dezechilibre sociale și morale ale pieței, care pot deveni factori de sărăcie și excludere socială. Un exemplu în acest sens poate fi reprezentat de „comerțul echitabil” dintre regiunile bogate din nord și cele sărace din sud, care își propune să asigure o retribuție corectă a producătorilor din țările aflate în curs de dezvoltare, contribuind astfel la dezvoltarea economică și socială a comunităților din care provin.⁸¹

⁸¹ „Organizația Internațională a Comerțului Echitabil are ca misiune îmbunătățirea condițiilor de viață și a bunăstării producătorilor dezavantajați și comunităților din care provin, promovarea organizațiilor sustenabile de comerț echitabil și susținerea unei mai mari justiții în domeniul comerțului prin recunoașterea organizațiilor dedicate comerțului echitabil și conectarea lor cu diverși producători” - Ewa Les și Maria Jeliaskova, *The social economy in Central East and South East Europe*, în „*Social economy: building inclusive economie*”, OECD,, 2007, p. 207

Concluzii

Economia socială este înțeleasă că o soluție teoretică la probleme sociale care nu au soluții imediate sau sustenabile. Utilitatea unui astfel de demers este recunoscută la nivel european și național, însă nu dispune de mecanisme bine structurate de implementare, atât la nivelul Uniunii Europene, cât și la nivelul fiecărui stat membru.

Economia socială se poate dezvolta prin corelarea a trei dimensiuni: finanțare, vizibilitate (cunoașterea domeniului) și legislație. În prezent, cele mai mare reușite se datorează legiferării principiilor de economie socială în majoritatea țărilor UE, cât și la nivelul instituțiilor UE. Extinderea funcționării acestui domeniu de activitate este condiționată de armonizarea elementelor componente din fiecare dimensiune și de corelarea celor trei dimensiuni. Analiza datelor colectate din surse diverse și prezentată în paginile de mai sus evidențiază un istoric al eforturilor depuse pentru extinderea acestui domeniu de activitate.

Astfel, în Italia, cooperativele sociale au scopuri mai extinse decât cele legate de interesele membrilor, fiind racordate intereselor comunitare și sociale. În Portugalia au fost adoptate măsuri legislative legate de solidaritatea socială, oferindu-se anumite facilități fiscale în schimbul unor obligații, precum cea legată de colaborarea cu administrația publică și respectarea unor reguli stabilite de departamentul muncii. Deducem că inițiativa privată din domeniul economiei sociale din Portugalia este sprijinită în condițiile asocierii cu instituțiile publice sau chiar subordonarea față de acestea. În Grecia, economia socială este subsumată integrării forței de muncă și asigurării unor servicii sociale, fiind mai puțin prezentă ideea de antreprenoriat social. În Franța s-a încercat implementarea modelului italian fără un succes remarcabil în primii 9 ani. În Belgia au fost adoptate măsuri legislative care în perioada 1996-2006 au sprijinit apariția unui număr scăzut de întreprinderi sociale. În Austria interesul pentru aceste întreprinderi este scăzut, înființându-se totuși ateliere de lucru protejate ce pot funcționa pe lângă întreprinderile cu răspundere limitată.

Experiențele diferite ale fiecărei țări se află la originea abordărilor specifice, rezultate din contextul economico-social ale fiecărui stat. Astfel, abordarea „de sus în jos” are nevoie de timp pentru implementare și acceptare de către diferite comunități, la care se adaugă și nevoia de specialiști capabili să inoveze în acest domeniu și să identifice soluții particularizate în funcție de fiecare comunitate.

Din cele trei dimensiuni se constată că cea juridică, adică de stabilire a unor reguli juridice, este cea mai facilă. Alături de aceasta se adaugă și alte condiții, precum finanțarea sau formarea unei resurse umane calificate. În acest context standardizarea legislativă realizată la nivel european și transferată către țările membre va fi stânjenită de disparitățile regionale.

Bibliografie

- Antonella Noya și Emma Clarence „*The Social Economy Building Inclusive Economies*”, OECD, Paris, 2007
- Blaikie, Norman (2010), *Modele ale cercetării sociale*, Editura CA Publishing, Cluj Napoca,
- Borzaga, C. and Spear, R. (2004) *Trends and Challenges for Co-operatives and Social Enterprises in Developed and Transition Countries*, Edizioni31, Trento.
- Bowen, H.R. (2013). *The Social Responsibilities of the Businessman*, University of Iowa Press.
- Cace, S., Arpinte, D., Scoican, N.A. (coord.), *Economia socială în România. Două profiluri regionale*, București, Expert, 2010
- S. Cace, V. Nicolăescu, A.N., Anton, Smaranda Rotaru (2011) *Organizațiile guvernamentale și economia socială*, Editura Expert
- Ewa Les și Maria Jeliaskova „The social economy in Central East and South East Europe” în *** „*Social economy: building inclusive economie*”, OECD, 2007
- Heath, R., Goksu E.B., *Financiar Stability Analysis: What are the Data Needs?* În Eurostat Review on National Accounts and Macroeconomic Indicators (EU.R.O.N.A.), no 2/2017, European Union, 2018
- Pepene Valentin (coord.), *Antreprenoriatul social- o șansă pentru comunitățile de romi*, [http://www.ies.org.ro/library/files/raport_final_antreprenoriat_social .pdf](http://www.ies.org.ro/library/files/raport_final_antreprenoriat_social.pdf)
- Petrescu, C. (coord.), *Cooperativele din România: actori ai dezvoltării socio-economice*, Iași, Editura Polirom, 2013
- Claudia Petrescu (coord.). *Economia socială în contextul dezvoltării locale*, Editura Polirom, Iași, 2013
- Rebaud, A. (2016) „*Economie circulaire et ESS: complementarités et synergies*”, Pour la solidarité, www.pourlasolidarite.eu
- Silverman, D., (2004) *Interpretarea datelor calitative: metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Ed. Polirom, Iași

Comisia Europeană, SWD(2012) 61 final, Partea II, Bruxelles 14.03.2012

Guvernul României, *Analiza socio-economică pentru programarea fondurilor europene 2014-2020 în domeniul antreprenoriat și economie socială*

Comitetul Economic și Social European, *Evoluții recente ale economiei sociale în Uniunea Europeană*, <http://www.ies.org.ro/info-stiri/vrs/IDstire/1379/t/ciriec-lanseaza-raportul-evolutii-recen>

*** Institutul Național de Statistică- baza de date Tempo Online - <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Ministerul Muncii și Protecției Sociale (2010), *Raport de cercetare privind economia socială în România din perspectivă europeană comparată*, http://www.mmuncii.ro/pub/imagemanager/images/file/Rapoarte-Studii/301210Raport%20de%20cercetare_ES.pdf

*** Parlamentul European, „*Raport privind economia socială*”, 2009

The Social Business Initiative of the european Commission file:///E:/sbi-brochure-web_en.pdf

Legea 219/2015 art. 2

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/social-economy/index_en.htm

European Commission: COM (2017) 33 final, Report from the Commission on the implementation of the Circular Economy Action Plan 23

E.M.E.S., (1999), *European Network, The emergence of Social Enterprises in Europe: A short overview*, Brussels

European Commission (2001). COM/2001/0366 final

GECES (2016). General Report, European Commission's Expert Group on Social Entrepreneurship.

Eurostat, *Sustainable development in the European Union-monitoring report on progres towards the SDGS in an EU context*, European Union, 2018

ANEXA I

CHESTIONAR

PRIVITOR LA ACTIVITĂȚILE DE „ECONOMIE SOCIALĂ” DERULATE ÎN ROMÂNIA

1. Vârsta

1. 18-29 ani 2. 30-39 ani 3. 40-49 ani 4. 50-59 ani 5. 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: 1. Urban 2. Rural

3. Stare civilă:

1. Căsătorit 2. Necăsătorit 3. Divorțat 4. Concubin 5. Văduv 6. Altă formă..... 0. NR

4. Sexul: 1. Masculin 2. Feminin

5. Nivel de educație: 6. Profesia:

7. Țara: 1. România

8. Unitatea administrativă:.....

9. Instituția (dacă este cazul)

10. Orașul..... 11. Strada.....

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți:

1. Foarte dezvoltată

2. Dezvoltată

3. Dezvoltată la un nivel mediu

4. Slab dezvoltată

5. Nu este dezvoltată deloc

99. Nu pot aprecia

0. NR

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți:

1. Foarte dezvoltată

2. Dezvoltată

3. Dezvoltată la un nivel mediu

4. Slab dezvoltată

5. Nu este dezvoltată deloc

99. Nu pot aprecia

0. NR

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

„1”= cel mai puțin ————— „10”=> cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

„1”= cel mai puțin ————— „10”= cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți?

1.
2.
3.
99. Nu pot aprecia
0. NR

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența?

1.
2.
3.
99. Nu pot aprecia
0. NR

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți?

1.
2.
3.
99. Nu pot aprecia
0. NR

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența?

1.
2.
3.
99. Nu pot aprecia
0. NR

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale?

1. Da 2. Nu 0. NR

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială?

1. Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
2. Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
3. Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
4. Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații

5. Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
99. Nu pot aprecia
0. NR

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale?

1.
2.
3.
99. Nu pot aprecia
0. NR

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale?

1. Sprijinul unor grupuri dezavantajate
2. Satisfacerea unor nevoi
3. Crearea de noi locuri de muncă
4. Protecția mediului
5. Oferirea unor servicii gratuite
99. Nu pot aprecia

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială?

1. Societăți cooperative
2. Cooperative de credit
3. Asociații și fundații
99. Nu este cazul
4. Case de ajutor reciproc ale salariaților
5. Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
6. Societăți comerciale speciale
0. NR

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale?

1. Protecția socială
2. Servicii de proximitate
3. Servicii sociale
4. Educație și formare
5. Sănătate
6. Cultură
7. Bănci
8. Spor
9. Asigurări
10. Activități recreative
11. Producție agricolă
99. Nu pot aprecia
0. NR

26. În ce măsură economia socială contribuie la...

		1. Mare măsură	2. Măsură medie	3. Mică măsură	99. Nu pot aprecia	0. NR
1.	Ocuparea forței de muncă					
2.	Creșterea coeziunii sociale					
3.	Dezvoltarea serviciilor sociale					
4.	Reducerea sărăciei					
5.	Reducerea abandonului școlar					
6.	Sustenabilitatea politicilor sociale					
7.	Crearea unor societăți democratice					
8.	Egalitatea și incluziunea socială					
9.	Promovează justiția socială					

Notă: în dreptul fiecărui item se va însemna gradul în care respondentul apreciază contribuția economiei sociale

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt...

1. Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
2. Numai sub-sectorul necomercial

Anexa II

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

Postuniversitar

6. Profesia: *

Profesor

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Dolj

9. Instituția

10. Orașul

Craiova

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0
3 răspunsuri) *

Sărăcie
Șomaj
Lipsa de educație

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) _____ / 0 *

Sărăcie
Șomaj
Educație scăzută

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

- Da
 Nu
 Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? * _____ / 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale?
(maxim 3 răspunsuri) *

Primăria

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerea sărăciei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crearea unor societăți democratice	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad: _____ / 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

nu stiu

Anexa III

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

Postdoctorat

6. Profesia: *

Profesor universitar

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Dolj

9. Instituția

Universitatea din Craiova

10. Orașul

Craiova

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: *

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Cel mai puțin Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența?

*

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Cel mai puțin Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, turism

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

_____ / 0

bancar, constructii, IT

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0
3 răspunsuri) *

forta de munca slab calificata, infrastructura

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

forta de munca slab calificata, infrastructura

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? * _____ / 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? _____ / 0
(maxim 3 răspunsuri) *

Guvernul, autoritățile publice locale

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

_____ / 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

Revizuirea cadrului normativ, reconsiderarea politicilor publice in domeniu

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

Studii universitare
.....

6. Profesia: *

Specialist administratie publica
.....

7. Țara *

Romania
.....

8. Județul: *

Bacau
.....

9. Instituția

Primaria Bacau
.....

10. Orașul

Bacau
.....

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: *

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

Comertul

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

Comertul

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

Industria, de orice tip, slab dezvoltata

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

_____ / 0

Industria, de orice tip, slab dezvoltata

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

_____ / 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

_____ / 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

_____ / 0

Toate cele trei entitati enumerate

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor _____ / 0 de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

Creșterea gradului de constientizare a populației cu privire la problemele sociale cu care se confruntă.

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii medii

6. Profesia: *

tamplar

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Bihor

9. Instituția

Primaria Bihor

10. Orașul

Bihor

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, turism

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, comerț

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

Lipsa forta de munca

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Lipsa forta de munca

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

_____ / 0

Primaria

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

_____ / 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor _____ / 0
de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

_____ / 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

_____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

-

Anexa VI

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

STUDII MEDII

6. Profesia: *

FUNCTIONAR PUBLIC

7. Țara *

ROMANIA

8. Județul: *

CALARASI

9. Instituția

PRIMARIA CALARASI

10. Orașul

CALARASI

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

lipsa locurilor de munca, lipsa mijloace supraviețuire, lipsa locuinta

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa locurilor de munca, lipsa mijloace supraviețuire, lipsa locuinta

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

primarie , biserica, scoala

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

_____ / 0

- Da
 Nu
 Nu pot aprecia
 Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

_____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

activitati de promovare

Anexa VII

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

superior

6. Profesia: *

jurist

7. Țara *

România

8. Județul: *

Buzău

9. Instituția

Primăria Buzău

10. Orașul

Buzău

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, comerț

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, comerț

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

starea drumurilor, lipsa utilităților (canalizare, gaze naturale), o slabă dezvoltare a activității economice

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

starea drumurilor, lipsa utilităților (canalizare, gaze naturale), o slabă dezvoltare a activității economice

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Nu știu

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

Realizarea unor campanii de informare asupra avantajelor acestei forme de organizare, identificarea unor modalități de îndrumare și consultanță privind înființarea unor instituții de economie socială.

Anexa VIII

1. Vârstă *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

Superior

6. Profesia: *

Referent

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Brasov

9. Instituția

Primaria Brasov

10. Orașul

Brasov

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

Turism, Comert

.....

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

Comert, Turism

.....

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

Infrastructura stradala

.....

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Infrastructura stradala

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Primaria Prejmer

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

Implicare, seriozitate si informare

Anexa XIX

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii postuniversitare

6. Profesia: *

functionar public

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Arges

9. Instituția

10. Orașul

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

energie,turism

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

energie,turism

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

infrastructura proasta ,lipsa locurilor de munca platite corespunzator

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

infrastructura proasta ,lipsa locurilor de munca platite corespunzator

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănunțele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

firme de consultanta

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

investitii in sectoare de activitate specifice zonei

Anexa X

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

_____ / 0

studii superioare in specializarea stiinte juridice si administrative

6. Profesia: *

_____ / 0

functionar public

7. Țara *

ROMANIA

8. Județul: *

_____ / 0

BACAU

9. Instituția

_____ / 0

PRIMARIA BACAU

10. Orașul

_____ / 0

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența?

*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

INDUSTRIA ALIMENTARA, INDUSTRIA LEMNULUI, COMERT

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

Industria alimentara

Industria usoara

Industria lemnului

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

PROBLEME PRIVIND ASFALTAREA DRUMURILOR, PROBLEME PRIVIND CURATENIA LOCALITATII

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

PROBLEME PRIVIND ASFALTAREA DRUMURILOR, PROBLEME PRIVIND CURATENIA LOCALITATII

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? * _____ / 0

- Da
 Nu
 Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? * _____ / 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănunțele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

-

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

_____ / 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

_____ / 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

-

Anexa XI

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

_____ / 0

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii superioare

6. Profesia: *

inginer

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Dolj

9. Instituția

10. Orașul

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura, comerț

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

Agricultura, comerț, transporturi

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

infrastructura rutiera slab dezvoltată, lipsa locuri de muncă,

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa apa, canalizare, drumuri

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Institutiile publice

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

_____ / 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

nu stiu

Anexa XII

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii superioare

6. Profesia: *

sociolog-psihiolog

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Braila

9. Instituția

Primaria

10. Orașul

Braila

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

lipsa locurilor de munca

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

venituri reduse

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Primariile,scoala,politie ,bisericaDGASP-urile

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

sprijin financiar pentru implementarea facila de programe pentru varstnici si copii cu parinti plecati din tara

Anexa XIII

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

superior

6. Profesia: *

consilier principal

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Bacau

9. Instituția

Primaria Bacau

10. Orașul

Bacau

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

comert, agricultura, apicultura

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

comert, agricultura, apicultura

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

lipsa educatiei, lipsa locurilor de munca

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

saracia, emigrarea

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Scoala, Primarie, Dispensar

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

nu raspund

Anexa XIV

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

superior

6. Profesia: *

economist

7. Țara *

RO

8. Județul: *

BZ

9. Instituția

PRIMARIA BZ

10. Orașul

BZ

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

AGRICULTURA,SERVICII

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

AGRICULTURA

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

LIPSA LOCURI MUNCA,INFRASTRUCTURA,SLABA DEZVOLTARE ECONOMICA

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

SLABA DEZVOLTARE ECONOMICA LIPSA LOCURI MUNCA

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

PRIMARIE,ASOCIATII

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor _____ / 0
de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

MODIFICARE LEGISLATIE

Anexa XV

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

Studii superioare

6. Profesia: *

Economist

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Botosani

9. Instituția

Primaria Botosani

10. Orașul

Botosani

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

Confecții textile, Agricultură, Comerț

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

Confecții textile, Agricultură, Comerț

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

Plecarea tinerilor în străinătate cumulat cu îmbătrânirea populației; investiții economice slabe pe ramurile de producție;

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Plecarea tinerilor in strainatate cumulat cu imbatranirea populatiei; investitii economice slabe pe ramurile de producție;

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Primariile, Directiile de asistenta sociala, Organizatiile de formare profesionala(AJOFM)

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? *

/ 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? * _____ / 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

Informare, susținere la nivel guvernamental prin politici adresate...

Anexa XVI

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

_____ / 0

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii superioare - Facultatea de Drept

6. Profesia: *

inspector

7. Țara *

România

8. Județul: *

Argeș

9. Instituția

Primăria Pitești

10. Orașul

Pitești

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, creșterea animalelor

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, creșterea animalelor, comerțul

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

lipsa locurilor de muncă, nivelul de trai scăzut

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa rețelei de canalizare, lipsa locurilor de munca in zona, nivelul de trai scazut

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

primăria, ONG

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor _____ / 0
de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? * _____ / 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

finantarea proiectelor cu acest scop

Anexa XVII

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

SUPERIOR

6. Profesia: *

SOCIOLOG

7. Țara *

ROMANIA

8. Județul: *

ALBA

9. Instituția

DIRECTIA DE ASISTENTA SOCIALA

10. Orașul

ALBA IULIA

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

CONSTRUCTII, TEXTILE, TRANSPORTURI

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

TEXTILE, TRANSPORTURI, CONSTRUCTII

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

LIPSA FORTEI DE MUNCA

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

LIPSA FORTEI DE MUNCA

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

ONG-URI, INSTITUTII PUBLICE SI PRIVATE

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

FACILITATI FISCALE, SPRIJIN PRIN PROGRAME DE FINANTARE

Anexa XVIII

335

FUNDATIA

ORIZONT

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

superioare

6. Profesia: *

asistent social

7. Țara *

romania

8. Județul: *

braila

9. Instituția

primaria orasului braila

10. Orașul

braila

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura, comert,

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura comert

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

lipsa locurilor de munca, somajul ,batranii

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa locurilor de munca, somajul ,batranii

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

instituțiile publice , dar si societatea civila

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

informarea beneficiarilor prin mediatizare, consilere

Anexa XIX

346

FUNDATIA

ORIZONT

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

superior
.....

6. Profesia: *

jurist
.....

7. Țara *

romania
.....

8. Județul: *

alba
.....

9. Instituția

Primaria
.....

10. Orașul

alba iulia
.....

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: *

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: *

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

industria textila, transport, turism

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

industria textila, transport

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

lipsa fortei de munca

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa investitiilor, lipsa fortei de munca

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănunțele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

instituțiile publice

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

mediatizare, relaxare fiscala,

Anexa XX

1. Vârstă *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii superioare

6. Profesia: *

consilier (informatician)

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Arges

9. Instituția

Directia de Asistenta Sociala a Municipiului Pitesti

10. Orașul

Pitesti

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

industria auto, energie nucleară, turism

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

industria auto, energie nucleară, servicii

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

somaj, renintegrarea profesionala

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

somaj, reintegrarea profesionala

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Consiliu Judetean, ONG-uri, societatea civila

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * _____ / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

reincadrarea persoanelor care si-au pierdut locul de munca, crearea unor locuri de munca accesibile persoanelor cu dizabilitati, crearea unor locuri de munca pentru pensionari activi

Anexa XXI

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:



4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii superioare

6. Profesia: *

consilier cu atributii in asistenta sociala

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

BOTOSANI

9. Instituția

Primaria BOTOSANI

10. Orașul

BOTOSANI



I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura,comert,cresterea animalelor

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura,comert,cresterea animalelor

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

lipsa locurilor de munca,lipsa apa-canalizare,lipsa drumuri asfaltate-infrastructura

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

apa-canal-lipsa,locuri munca,medic familie permanent

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

primaria,scoala,biserica

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor _____ / 0
de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

imbunatatirea conditiilor de viata,noi oportunitati pentru persoanele vulnerabile sau cele dezavantajate

Anexa XXII

1. Vârstă *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

universitare

6. Profesia: *

asistent social

7. Țara *

romania

8. Județul: *

arges

9. Instituția

10. Orașul

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

constructii de masini, agricultura, transporturi

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

industrie, transport - logistic, comert

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

infrastructura, transportul in comun, lipsa de investitii

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

infrastructura, transportul in comun, lipsa de investitii

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

dgaspc, prefectura, consiliul judetean

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor _____ / 0
de economie socială? *

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenariat a beneficiarilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

informarea cetatenilor, formarea profesioanala subventionata

Anexa XXIII

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

5. Nivel de educație: *

superior

6. Profesia: *

jurist

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Alba

9. Instituția

Primaria

10. Orașul

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? * _____ / 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura, creșterea animalelor

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

agricultura, creșterea animalelor

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) * _____ / 0

lipsa locuri de munca

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa locuri de munca

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

primarie

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... * _____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenariat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

nu pot raspunde

Anexa XXIV

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

studii universitare de licență

6. Profesia: *

licențiat în administrație publică

7. Țară *

România

8. Județul: *

Alba

9. Instituția

Primăria

10. Orașul

Alba

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale _____ / 0 țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea _____ / 0 în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

turism, agricultura,

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din _____ / 0 localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

agricultura, comerț

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim _____ / 0 3 răspunsuri) *

lipsa locurilor de munca, infrastructura rutieră, migrarea tinerilor spre orase

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

lipsa locurilor de munca, populatia îmbătânita, migrarea tineretului spre orase

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănunțele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

serviciile publice de asistență socială, AJOFM

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenoriat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

campanii de informare a posibilor beneficiari,

Anexa XXV

1. Vârsta *

- 18-29 ani
- 30-39 ani
- 40-49 ani
- 50-59 ani
- 60 de ani și peste

2. Mediul de rezidență: *

- Urban
- Rural

3. Stare civilă: *

- Căsătorit
- Necăsătorit
- Divorțat
- Concubin
- Văduv
- Nu răspund
- Other:

4. Sexul: *

Masculin

Feminin

5. Nivel de educație: *

Studii superioare

6. Profesia: *

Inginer

7. Țara *

Romania

8. Județul: *

Alba

9. Instituția

Primaria

10. Orașul

Alba

I. Aprecierea situației economice a regiunii și localității de rezidență

12. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este regiunea în care locuiți: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

13. Vă rugăm să ne comunicați cât de dezvoltată considerați că este localitatea dvs.: * _____ / 0

- Foarte dezvoltată
- Dezvoltată
- Dezvoltată la un nivel mediu
- Slab dezvoltată
- Nu este dezvoltată deloc
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

14. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al regiunii în care locuiți? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

15. Pe o scară de la „1” la „10”, comparativ cu alte regiuni de dezvoltare ale țării, care este nivelul de dezvoltare al localității în care aveți rezidența? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cel mai puțin

Cel mai mult

16. Care sunt principalele domenii de activitate economică din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

Prelucrarea lemnului, Industrie mecanica, Industrie textila

17. Care sunt principalele domenii de activitate economică din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

Turism, Exploatarea si prelucrarea lemnului,

II. Cunoașterea problemelor sociale ale regiunii și localității de rezidență

18. Care sunt principalele probleme din regiunea în care locuiți? (maxim 3 răspunsuri) *

Lipsa coerenței legislative

19. Care sunt principalele probleme din localitatea în care aveți rezidența? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Lipsa descentralizării

20. Considerați că economia socială poate fi o soluție pentru problemele regionale sau locale? *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu răspund

III. Cunoașterea principalelor caracteristici ale economiei sociale

21. Cât de informat sunteți cu privire la economia socială? *

/ 0

- Foarte informat. cunosc amănunte și detalii despre economia socială. Stăpânesc foarte bine domeniul
- Informat. Cunosc destule elemente despre economia socială, însă nu cunosc toate detaliile și amănuntele
- Un nivel mediu de informare. Cunosc elemente generale despre economia socială
- Un nivel slab de informare. Am auzit despre economia socială, însă nu am alte informații
- Lipsa de cunoștințe. Nu am auzit despre economia socială
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

22. Ce fel de entitate (instituții publice, private, societate civilă) are responsabilități în identificarea problemelor economice și sociale? (maxim 3 răspunsuri) *

/ 0

Intitutiile publice

23. Vă rugăm să menționați care ar fi, în opinia dvs., scopul unei întreprinderi sociale? *

/ 0

- Sprijinul unor grupuri dezavantajate
- Satisfacerea unor nevoi
- Crearea de noi locuri de muncă
- Protecția mediului
- Oferirea unor servicii gratuite
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

24. Care dintre următoarele instituții fac parte din categoria instituțiilor de economie socială? * / 0

- Societăți cooperative
- Cooperative de credit
- Asociații și fundații
- Case de ajutor reciproc ale salariaților
- Case de ajutor reciproc ale pensionarilor
- Societăți comerciale speciale
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

25. În opinia dvs., care ar fi principalele domenii de activitate specifice economiei sociale? *

/ 0

- Protecția socială
- Servicii de proximitate
- Servicii sociale
- Educație și formare
- Sănătate
- Cultură
- Bănci
- Sport
- Asigurări
- Activități recreative
- Producție agricolă
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

26. În ce măsură economia socială contribuie la... *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Ocuparea forței de muncă	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Creșterea coeziunii sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Dezvoltarea serviciilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea sărăciei	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Reducerea abandonului școlar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Sustenabilitatea politicilor sociale	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Crearea unor societăți democratice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Egalitatea și incluziunea socială	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Promovează justiția socială	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

27. Componentele unei întreprinderi sociale sunt... *

_____ / 0

- Numai sub-sectorul comercial sau de afaceri
- Numai sub-sectorul necomercial
- Atât sub-sectorul comercial, cât și sub-sectorul necomercial
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

28. Puteți aprecia gradul în care economia socială contribuie la dezvoltarea regiunii sau localității în care trăiți: *

/ 0

- Da
- Nu
- Nu pot aprecia
- Nu răspund

29. Dacă ați răspuns „Da” la întrebarea anterioară vă rugăm să ne indicați, pe scala următoare acest grad:

/ 0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cel mai puțin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cel mai mult

30. În opinia dumneavoastră, care ar fi principalele obstacole în utilizarea potențialului maxim al economiei sociale? *

	Mare măsură	Măsură medie	Mică măsură	Nu pot aprecia	Nu răspund	Score
Lipsa finanțării	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa specialiștilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Legislația incompletă	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Aversiunea față de antreprenariat a beneficiarilor	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa consultanței și a îndrumării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa mecanismelor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Lipsa informării	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0
Facilități incomplete	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____ / 0

31. Pentru creșterea impactului economiei sociale, vă rugăm să propuneți _____ / 0 câteva măsuri... (maxim 3 răspunsuri) *

Informare, legislație